

السلامة للجميع

ارتباط موثر و سلامت مدیریت

علی نور محمدی

سرشناسه	: نورمحمدی، علی، ۱۳۴۲
عنوان و نام پدیدآور	: ارتباط مؤثر و سلامت مدیریت / علی نورمحمدی
مشخصات نشر	: تهران: نورسا، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	: ۱۲۸ ص.: مصور.
فروست	: مجموعه کتاب‌های ارتباط مؤثر با رویکرد مدیریت اسلامی، ایرانی؛ اج ۵
شابک	: ۳-۴-۹۴۷۳۲-۶۰۰-۹۷۸-۶۵۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۸
موضوع	: ارتباط بین اشخاص - روابط بین اشخاص -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام - ارتباط در مدیریت
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۳ ج. ۵ ک ۲۳ الف / BF۶۳۷
رده‌بندی دیویی	: ۱۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۶۳۰۳۴۹

ارتباط مؤثر و سلامت مدیریت

نویسنده: علی نورمحمدی	شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه
آماده‌سازی: احمد نورمحمدی	قیمت: ۶۵۰۰۰ ریال
چاپ و صحافی: هم‌کیشان	نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳



انتشارات نورسا

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، پایین‌تر از حسینیه ارشاد، خیابان کوشا، پلاک ۱۶
 تلفن و نمابر: ۰۲۱-۲۲۲۲۸۱۵۹
 آدرس وبسایت: www.noursa.ir
 پیامک: ۳۰۰۰ ۴۸ ۳۰۰۸
 پست الکترونیک: info@noursa.ir

تمامی حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات نورسا می‌باشد.

فهرست

پیشگفتار

۷

فصل ۱- ارتباط مؤثر و هدفمندی

۱۱

۱۲ اهمیت و جایگاه هدف گذاری

۱۴ هفت مزیت هدف گذاری

۱۵ ویژگی های اهداف خوب

۱۶ هفت قانون هدف گذاری

۱۷ هفت گام هدف گذاری عالی

۲۱ هفت بعد هدف گذاری

۲۱ هفت مانع هدف گذاری

۲۲ هفت مانع برنامه ریزی

۲۲ هفت فلسفه برنامه ریزی

۲۳ گام های برنامه ریزی مؤثر

۲۴ هفت نقش هدفمندی در ارتباط مؤثر

فصل ۲- ارتباط مؤثر و سازماندهی

۲۵

۲۶ مفاهیم مرتبط با سازماندهی

۲۷ سبک انتخاب مدیران در نظام اسلامی

۲۹ سازماندهی مبنای ارتباط در سازمان

۳۰ سازماندهی مبنای سودآوری یا ورشکستگی

۳۲ اهمیت و اهداف سازماندهی

۳۳ سازماندهی مبنای تعیین ساختار سازمانی

۳۵ ویژگی نقش های ارتباطی مدیران

۳۷ انواع نقش های ارتباطی مدیران

۴۰ علل تعارض در نقش های ارتباطی

۴۱ روش‌های ارتباطی در سازمان

۴۴ هفت نقش سازماندهی در ارتباط مؤثر

فصل ۳- ارتباط مؤثر و انگیزه ۴۵

۴۷ محرک‌ها و مراتب انگیزه انسان

۵۰ ابعاد انگیزه‌های انسان

۵۴ هفت راهکار ایجاد انگیزه در خود

۵۵ هفت عامل کاهش‌دهنده انگیزه فرد

۵۸ هفت اثر بی‌انگیزگی در کار

۵۹ هفت ویژگی پاداش ایجاد انگیزه

۶۱ هفت سبک حفظ انگیزه خود

۶۱ هفت نقش انگیزه در ارتباط مؤثر

فصل ۴- ارتباط مؤثر و هدایت ۶۳

۶۵ معانی و مفاهیم هدایت

۶۵ هدایت و رهبری مبنای ارتباط مؤثر

۶۷ صفات و ویژگی‌های رهبری

۶۹ سبک‌های مدیریت و رهبری

۷۱ هفت منبع هدایت خداوند بزرگ

۷۲ چرا انسان‌ها به هدایت محتاج‌اند؟

۷۲ مبنا و روش‌های هدایت در قرآن

۷۴ موانع هدایت انسان

۷۵ نتایج هدایت انسان

۷۶ هفت نقش هدایت در ارتباط مؤثر

فصل ۵- ارتباط مؤثر و مذاکره و گفتگو ۷۷

۷۷ روش‌های گفتگوی قرآنی

۸۰	گفتگو و مذاکره پل ارتباط مؤثر
۸۱	هفت هدف از مذاکره و گفتگو
۸۲	انواع مذاکرات
۸۲	هفت رکن اجرای مذاکره
۸۳	هفت فعالیت قبل از انجام مذاکره
۸۵	شناخت نبایدهای مذاکره
۸۸	هفت عامل ارتباط مؤثر در مذاکره
۹۰	هفت ویژگی انتقاد سازنده در مذاکره
۹۱	هفت ویژگی رفتار قاطعانه در مذاکره
۹۱	هفت فعالیت بعد از انجام مذاکره
۹۲	هفت نقش مذاکره و گفتگو در ارتباط مؤثر

فصل ۶- ارتباط مؤثر و حل اختلاف ۹۳

۹۵	عوامل به وجود آورنده اختلاف
۹۶	هفت مبنا و زیربنای اختلافات
۹۸	سطوح اختلافات در بین افراد
۹۹	انواع اختلافات در جامعه
۱۰۳	سبک‌های مقابله با اختلافات
۱۰۵	موانع حل اختلافات
۱۰۹	اثرات اختلافات بر افراد و جامعه
۱۰۹	هفت راهکار حل اختلافات
۱۱۰	نقش ارتباط مؤثر در حل اختلاف
۱۱۱	هفت نقش اختلاف در ارتباط مؤثر

فصل ۷- ارتباط مؤثر و محاسبه و کنترل ۱۱۳

۱۱۳	محاسبه عملکرد انسان
-----	---------------------

۱۱۵ هفت کارکرد محاسبه رفتار انسان

۱۱۷ محاسبه عملکرد انسان در قیامت

۱۲۱ کنترل و بازرسی در سازمان

۱۲۲ مفهوم کنترل، نظارت و بازرسی

۱۲۴ مراحل کنترل در سازمان

۱۲۵ هفت رویکرد مراحل کنترل

۱۲۷ هفت نقش و اثر کنترل بر فرد و سازمان

۱۲۷ هفت نقش محاسبه و کنترل در ارتباط مؤثر

۱۲۸ منابع و مأخذ

پیشگفتار

سلام

ما انسان‌ها تمام لحظات زندگی را، در ارتباط با خود، خداوند، خانواده، دوست، همکار، مشتری، همسایه، فامیل، مردم و طبیعت می‌گذرانیم.

قرن‌ها است که دانشمندان علوم انسانی تلاش می‌کنند، علم «ارتباطات مؤثر» را با بهره‌گیری از کتب آسمانی و تجربیات بشری تبیین و مدون نمایند، تا انسان‌ها بتوانند از دانش «ارتباطات مؤثر» بهره‌مند گردیده و روابطشان، با خود، خانواده، مردم و طبیعت به بهترین شکل ممکن صورت پذیرد، و بدین‌وسیله سلامت و نشاط در افراد و جامعه حاکم باشد.

از طرفی خداوند متعال برای اینکه انسان‌ها، الگوی مناسبی در زندگی داشته باشند، با فرستادن آخرین رسول خود حضرت محمد ﷺ، ایشان را به‌عنوان اسوه اخلاق و ارتباط مؤثر به بشریت معرفی فرموده و قرآن کریم را مبنای تمام امور زندگی قرار داده، تا مسلمانان با بهره‌گیری از این کتاب هدایت، بتوانند زندگی خود را سامان دهند و با آرامش با یکدیگر ارتباط مؤثری داشته باشند.

ما در این کتب سعی کرده‌ایم با الگوگیری از قرآن کریم، و کلام معصومین (علیهم‌السلام) مبنای خود را بر پایه دین قرار داده و از علم و تجربیات دانشمندان و نویسندگان و مدیران این حوزه نیز بهره‌مند شویم تا بتوانیم مفاهیم کتاب‌های ارتباط مؤثر را بر مبنای مدیریت اسلامی، ایرانی ارائه دهیم.

کتاب‌های ارتباطات مؤثر با رویکرد اسلامی، ایرانی؛ حسب سفارش مدیرعامل فرهیخته بانک دی، بانک ارزش‌آفرین، جناب آقای دکتر شفیع‌زاده که خود از مدیران برتر در صنعت بانکداری اسلامی است و همیشه در تلاش بوده و هستند که