

کره خفته از ده‌ها

www.ketab.ir

تالیف و ترجمه:

مهندس سلطان حسین فتاحی

مهندس سنایی فرد

سرشناسه: فتاحی، سلطان حسین، ۱۳۳۶ -

عنوان و نام پدیدآور: کره اژدهای خفته / نویسندگان سلطان حسین فتاحی، مهشید سنایی فرد

مشخصات نشر: تهران: ستایش حقیقت، ۱۳۹۱

مشخصات ظاهری: ۱۵۶ ص.؛ جدول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۰۸۵-۷-۹

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۴۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: کره جنوبی -- تمدن

موضوع: کره جنوبی

شناسه افزوده: سنایی فرد، مهشید، ۱۳۵۸ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ۴۴۲/ف DS۹۰۲

شماره کتابشناسی ملی: ۲۷۷۸۲۴۴

رده بندی دیویی: ۹۵۱.۸۵

مرکز پخش:

روبروی دانشگاه تهران، خیابان وحید نظری، بین خیابان دانشگاه و

خیابان فخر رازی، شماره ۶۷، انتشارات جهان دانش تلفن: ۶۶۴۹۲۱۲۷

کره اژدهای خفته

نویسندگان: مهندس سلطان حسین فتاحی - مهشید سنایی فرد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۱

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۴۰۰۰۰ ریال

نظارت چاپ: گروه هنری عقیق

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۲۰۸۵-۷-۹

این کتاب تحت پوشش قانون حمایت از مولفان و مصنفان ایران قرار دارد و با مجوز بنیانگذار شرکت صنایع امرسان به چاپ رسیده و کلیه حقوق مادی و معنوی آن بطور انحصاری به نام مولف به ثبت رسیده است. تولید و تکثیر این اثر به هر شکلی (چاپ، کپی، انتشار الکترونیکی و...) بدون اجازه کتبی مولف مجاز نمی باشد و متخلفین به موجب بند ۱۰ ماده ۲ قانون حمایت از مولفان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست

۷	- مقدمه
۱۳	- گذری بر کره
۲۹	- ازدهای خاموش چگونه متولد شد؟
۲۹	- افسانه کره
۳۰	- سرزمین تصرف شده
۳۶	- الگوی ژاپنی
۳۹	- کره‌ای‌های مقیم
۴۳	- تحصیلات در کره
۴۴	- دوران کودکی کره‌ای‌ها
۴۹	- زنان در کره
۵۰	- کشور کهنسالان
۵۳	- فرهنگ کار در کره
۵۵	- فلسفه کنفوسیوسی چه می‌گوید؟
۵۸	- کره، رویای جدید کارگران جهان
۶۱	- اراده جمعی مردم کره
۶۵	- صنایع کره
۶۵	- خودروهای کره‌ای
۶۸	- صنعت فولاد سازی
۷۱	- جاده سازی
۷۵	- موجودی به نام پانی

۷۹	– تضمین همه جانبه
۸۳	– ظهور سامسونگ
۹۷	– ال جی
۱۰۹	– تولید باتری به شیوه ال جی
۱۱۴	– فن آوری های نرم افزاری
۱۲۳	– عصر رباتها
۱۲۵	– ملتی که عاشق بازی هستند!
۱۳۱	– کره شمالی آینه ای در هم شکسته
۱۴۸	– منابع و مأخذ

مقدمه

کره جنوبی کشوری نیمه کوهستانی است که ارتفاعات آن عمدتاً در نواحی مرکزی و شمال شرقی واقع شده‌اند. جلگه‌ها و جنگل‌ها در آن وسعت زیادی دارند. آب و هوای آن گرم و مرطوب و پرباران است.

این کشور در فاصله سال‌های ۱۹۱۰ تا ۱۹۴۵ تحت سلطه ژاپن بود. در سال ۱۹۴۸ بنیان جمهوری کره جنوبی نهاده شد. در پانزدهم اوت این سال کره جنوبی تشکیل شد و سینگمان ری به عنوان اولین رئیس جمهور آن انتخاب شد که تا سال ۱۹۶۰ حکومت کرد.

کره جنوبی دومین رشد سریع اقتصادی دنیا در ۴ دهه اخیر را دارا می‌باشد. این پیشرفت قابل توجه، کره جنوبی را در کمتر از نیم قرن بدل به کشوری پیشرفته و ثروتمند نمود. امروزه اقتصاد موفق کره جنوبی الگویی برای بسیاری از کشورهای در حال توسعه است.

کره جنوبی اکنون دارای اقتصاد توسعه یافته چندین هزار میلیارد دلاری است و توسط بانک جهانی جزء اقتصادهای با درآمد بالا و به عنوان یکی از اقتصادهای پیشرفته، طبقه بندی شده است و در همین راستا سنول، پایتخت این کشور یکی از ده شهر برجسته اقتصادی و مالی جهان است. کره جنوبی با وجود کمبود منابع طبیعی و دارا بودن کمترین مساحت در میان کشورهای گروه ۲۰ به عنوان یکی از اقتصادهای نیرومند دنیا تلقی می‌شود.

همانند آلمان غربی و ژاپن، صنعتی سازی سریع از دهه ۱۹۶۰، کره جنوبی را به یکی از بزرگترین کشورهای صادرکننده در جهان تبدیل نمود.

نکته جالب توجه آنکه بر اساس یکی از تحقیقات صورت گرفته، در سال اولیه اجرای

برنامه‌های توسعه ای، این کشور و ایران دارای مشابهت‌های فراوانی بودند و در برخی حوزه‌ها ایران دارای مزیت‌های بیشتری بود از جمله درآمدهای نفتی و تعداد تحصیل کرده ها، اما کره در سایه جذب سرمایه‌گذاران خارجی و تمایلات شدید مردمانش به کسب مهارت‌های فنی به توسعه و پیشرفت دست یافت، الگوی توسعه این کشور می‌تواند در جهت ابداع الگوی توسعه ایران مفید باشد.

یک دلیل آشکار برای موفقیت‌های صنعتی درخور توجه کره جنوبی، وجود یک راهبرد ملی مشوق صادرات بوده است که به طور فزاینده‌ای بازتاب مهارت و فناوری‌های پیچیده است. انگیزه‌های مالی نیرومند برای بنگاه‌های صنعتی به منظور ارتقای مهارت‌ها و فناوری در اکثر سیاست‌ها اعمال شده است. در سال‌های رشد سریع، کره جنوبی حداقل ۱۲ نوع سیاست صنعتی تشویق صادرات را به کار برده است:

۱- تضعیف ارزش پول

نرخ موثر ارز برای صادرکنندگان بالاتر از نرخ برای واردکنندگان نگاه داشته شد. از اوایل سال ۱۹۶۴ نرخ موثر ارز برای صادرات ۱۱۰ و برای واردات ۲۴۷ بود که منعکس‌کننده تمایل به حمایت از صادرات بود و نه خنثی بودن تجاری.

۲- اولویت برخورداری از نهاده‌های واسطه‌ای وارداتی به منظور تولید محصولات صادراتی با کنترل شدید برای اجتناب از سوءاستفاده و فقط پس از اینکه صادرات ثبت شده باشد پرداخت می‌شد.

۳- حمایت هدفمند از صنایع نوزاد به عنوان مرحله اول پیش از یک حرکت صادراتی. کره جنوبی یک پراکنش بالای نرخ موثر حمایت را حتی با میانگین نسبی پایین داشته است.

۴- معافیت‌های تعرفه‌ای برای نهاده‌های کالاهای سرمایه‌ای ضروری برای فعالیت‌های صادراتی. این یک انگیزه قیمتی است؛ در حالی که دسترسی برتر بر پایه محدودیت کمیت قرار دارد.

۵- کاهش مالیات برای عرضه‌کنندگان نهاده‌ها در بنگاه‌های صادراتی که یک انگیزه

با محتوای داخلی را تشکیل می‌دهد.

۶- معافیت‌های مالیاتی غیرمستقیم داخلی برای صادرکنندگان موفق.

۷- مالیات‌های مستقیم کمتر بر درآمد کسب شده از صادرات.

۸- استهلاک سریع تر برای صادرکنندگان

۹- مجوزهای استحقاقی واردات (معافیت از محدودیت‌های واردات) که به طور مستقیم به سطح صادرات مرتبط است. کره جنوبی مدت‌ها واردات اقلام وسیعی از کالاهای را ممنوع کرده. از جمله کالاهای لوکس و هدف‌های مربوط به جایگزینی واردات. معافیت‌های سودمند از این ممنوعیت اغلب شامل شرکت‌هایی می‌شد که کالاهای خاصی را که دارای حاشیه سود کمی بودند صادر می‌کردند.

۱۰- ارائه یارانه‌های مستقیم صادراتی برای صنایع گزینش شده (این مورد دیگر وجود ندارد).

۱۱- حقوق انحصاری به شرکت‌های نه‌امتی که در صنایع هدف‌گذاری شده، صادرات داشته باشند.

۱۲- نرخ‌های بهره یارانه‌ای و دسترسی به اعتبارات با امتیاز برای صادرکنندگان در صنایع گزینش شده، از جمله دسترسی خودکار به وام‌های بانکی برای سرمایه در گردش ضروری برای فعالیت‌های صادرات. وام‌های میان مدت و بلندمدت برای سرمایه‌گذاری جیره‌بندی شد و اغلب در اختیار بنگاه‌هایی قرار می‌گرفت که اهداف صادراتی تعیین شده توسط دولت یا فعالیت‌های درخواست شده را تحقق بخشند.

۱۳- یک نظام بیمه و تضمین اعتبارات صادراتی و نیز انگیزه‌های مالیاتی برای بازاریابی در آنسوی آب‌ها و وام‌های صادراتی پس از بارگیری در کشتی به وسیله بانک صادرات واردات کره جنوبی.

۱۴- ایجاد یک منطقه آزاد تجاری، پارک‌های صنعتی و زیرساخت‌هایی با جهت‌گیری صادراتی.

۱۵- ایجاد بنگاه‌های عمومی برای هدایت یک صنعت جدید.

۱۶- فعالیت‌های شرکت تشویق تجارت کره جنوبی برای تشویق صادرات کره جنوبی از طرف بنگاه‌های کره جنوبی در سطح جهان.

۱۷- هماهنگی عمومی فعالیت‌های بخش‌ها برای ارتقای میانگین سطح فناوری از طریق استفاده از نسل جدید فناوری.

۱۸- همکاری دولت در اعطای موافقتنامه‌های فناوری‌های خارجی، با استفاده از قدرت خانه زنبی ملی برای تضمین بهتر شرایط برای بخش خصوصی در بهره‌برداری فناوری خارجی.

۱۹- هدف‌گذاری صادراتی برای بنگاه‌ها (از اوایل دهه ۱۹۶۰). بنگاه‌ها هدف خود را تعیین می‌کنند که ممکن است به وسیله دولت تعدیل شود.

اجرای هدف‌های صادراتی در کره جنوبی عمدتاً بر پایه مسائل اخلاقی به جای تحریم‌های اداری یا انگیزه‌های اقتصادی بوده است، ولی شواهد نشان می‌دهد که اینها جزو نیرومندترین انگیزه‌ها بوده است. کره جنوبی مجموعه‌ای از یک الگوی گسترده تشریفات بوده است که این انگیزه‌های اقتصادی را با انگیزه‌های اخلاقی به اجرا درآورده است. در دوره رشد سریع، یکی از تشریفات کلیدی در زندگی اقتصادی ملت، جلسات ماهانه تشویق تجارت ملی بوده است. پس از معرفی، جوایزی برای عملکرد برتر صادراتی اهدا می‌شد. از نظر ملی، بسیاری از انواع جوایز صادراتی سالانه به طور رسمی اعطا می‌شد و با افتخار به وسیله شرکت‌ها نشان داده می‌شد. پس از اصلاحات مربوط به تشویق صادرات در اوایل دهه ۱۹۶۰، واردات برای بازار داخلی تابع کنترل‌های کمی و تعرفه قرار گرفت. نرخ‌های تعرفه برای واردات کالاها بدون ارتباط با صادرات بسیار بالاتر بود. کره جنوبی یک حمایت غیر معمول از کالاهای با جهت‌گیری صادرات داشته است. به این ترتیب می‌توان کنترل‌های وارداتی کره جنوبی را یک حمایت موفق «دست‌ساز» از صنایع صادراتی دانست.

حضور سالیان متمادی اینجانب در حوزه تولید و صنعت و اداره یکی از موفق‌ترین شرکت‌های تولیدکننده لوازم خانگی در ایران، مرا بر آن داشت تا هرچه بیشتر با اقتصاد کشورهای پیشرفته و خصوصاً آسیایی و نوظهور آشنا شوم تا بتوانم از تجربیات این کشورها در تولید کالاهای با کیفیت‌تر برای مردم کشورم و همچنین توسعه صادرات استفاده نمایم.

در این سال که توسط مقام معظم رهبری بعنوان سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی نامگذاری گردیده است، بررسی فرهنگ جامعه و اقتصادهای نوظهوری نظیر کره و چین می تواند بعنوان الگوهای خوبی برای ایران عزیز اسلامی مورد استفاده قرار گیرد به همین جهت از این مجموعه، بررسی کشور کره و کتاب دیگری که به بررسی کشور چین می پردازد و بزودی ارائه خواهد شد به جهت ادای دین خود به کشورم به نگارش درآمده و در اختیار صنعتگران و علاقمندان قرار خواهد گرفت.

امیدوارم مردمان بزرگ ایران عزیز اسلامی با خرید کالای ایرانی، تولیدکنندگان و خادمان خود را در پیشرفت هر چه بیشتر صنعت کشور یاری نمایند.

سلطان حسین فتاحی

بیانگذار شرکت صنایع امرسان

ایران - تهران

۱۳۹۱