

جامعه شناسی اقتصادی و صنعت بانکداری در ایران

نویسندگان:

دکتر احسان رسولی نژاد

داوود مرادی

سرشناسه

: مرادی، داود، ۱۳۵۸-

عنوان و پدیدآور

: جامعه شناسی اقتصادی و صنعت بانکداری در ایران / تالیف داوود مرادی،

احسان رسولی نژاد.

مشخصات نشر

: تهران، آراد کتاب، ۱۳۹۴

مشخصات ظاهری

: ۱۶۶ ص، مصور، جدول

شابک

: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۲۱۴-۴

یادداشت

: کتابنامه: ص ۱۵۳-۱۵۸.

موضوع

: اقتصاد- ایران- جنبه های جامعه شناختی

موضوع

: بانک و بانکداری- ایران

شناسه افزوده

: رسولی نژاد، احسان

رده بندی کنگره

: ۱۳۹۴ ج ۲ م ۴ / HM ۵۴۸

رده بندی دیویی

: ۳۳۰ / ۹۵۵

شماره کتابخانه ملی

: ۴۰۲۳۸۵۷

جامعه‌شناسی اقتصادی و صنعت بانکداری در ایران

☑ ناشر: آراد کتاب

☑ تالیف: دکتر احسان رسولی نژاد - داوود مرادی

☑ تیراژ: ۵۰۰ جلد

☑ نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴

☑ قیمت: ۱۲۰۰۰۰ ریال

☑ چاپ و صحافی: مدیران

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۲۱۴-۴

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۱۲۳۰۶۲۴۵۸

فروشگاه اینترنتی: www.aradbook.com

این اثر، آغاز تلاشی است در منظر جامعه‌شناسی در صنعت بانکداری ایران. تحولاتی که جوامع جهان در طول زمان پشت سر نهاده و به سبب آن تغییراتی از لحاظ مختلف همچون طرز تفکر، آداب و رسوم، نگرش و غیره یافته‌اند گویای این واقعیت است که جوامع، یکسان و دارای ویژگی ثابت نمی‌باشند، پس آنها را باید شناخت. شناخت جامعه از ابعاد مختلف کاری دشوار و زمان‌بر است. چون علاوه بر ویژگی‌های کلان، هر انسان اجتماعی نیز دارای شخصیت جدا و مستقل می‌باشد. از این رو، در شناخت جامعه می‌بایست نگرشی جمعی و کلان به فضا داشته باشیم. یکی از ابعاد شناخت جامعه در حوزه اقتصاد می‌باشد که از آن به جامعه‌شناسی اقتصادی یاد می‌شود. در این راستا، نویسندگان کتاب نیاز به تهیه نوشتاری پیرامون جامعه‌شناسی اقتصادی در حوزه بانکداری کشور را احساس نموده و از این رو، سعی نمودند تا بتوانند با زبانی ساده، نکاتی تخصصی و کاربردی را در قالب یک کتاب تهیه نمایند. به نظر می‌رسد صنعت بانکداری کشور اگر چه به دنبال روش‌های مشتری‌مداری و رضایت‌مستری است اما این روش‌ها، پیش‌نیازی به نام جامعه‌شناسی افراد از منظر متغیرهای اقتصادی را نیاز دارد.

با توجه به این مطالب، فصول با اهمیتی که نویسندگان در این نوشتار گنجانده‌اند شامل موضوعات مقدماتی، نظریات جامعه‌شناسی اقتصادی، ارتباط بانک، اقتصاد و جامعه با یکدیگر، شرح خدمات بانکداری در کشورهای در حال توسعه همچون ایران، و در انتها بررسی جامعه و صنعت بانکداری ایران بوده است. امید آن می‌باشد که مطالب این کتاب، در مسیر علم و دانش پژوهشگران، صاحب‌نظران و کارشناسان محترم این مرز و بوم مفید قرار گیرد. در انتها درخواست آن است تا خوانندگان محترم، مؤلفین را از نقاط قوت و کاستی‌های موجود این اثر از طریق پست الکترونیکی erasolinejad@gmail.com و moradi333@gmail.com مطلع نمایند.

و من الله التوفیق

نویسندگان کتاب - سال ۱۳۹۴ هجری شمسی

فهرست مطالب

۹	فصل اول: کلیات موضوع
۱۰	۱-۱ جامعه و اهمیت تاریخی آن در اقتصاد
۱۶	۲-۱ اقتصاد و توسعه جامعه
۲۰	۳-۱ جامعه و توسعه اقتصادی
۲۹	۴-۱ جامعه‌شناسی اقتصادی
۳۰	۱-۴-۱ جامعه‌شناسی بازارها
۳۳	۲-۴-۱ جامعه‌شناسی مصرف
۳۴	۵-۱ تحولات بانک به عنوان نهادی اقتصادی در جامعه
۳۶	۶-۱ خلاصه فصل
۳۹	فصل دوم: نظریات جامعه‌شناسی اقتصادی نوین
۴۰	۱-۲ مقدمه
۴۱	۲-۲ نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی کلاسیک
۴۳	۳-۲ نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی مدرن
۴۵	۴-۲ نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی با رویکرد بازار
۴۷	۵-۲ نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی مصرف
۴۹	۶-۲ نظریه جامعه‌شناسی اقتصادی توسعه
۵۰	۷-۲ جامعه‌شناسی اقتصاد دانش
۵۱	۸-۲ جامعه‌شناسی اقتصادی مقایسه ای
۵۲	۹-۲ خلاصه فصل
۵۳	فصل سوم: بانک، اقتصاد و جامعه ایران
۵۴	۱-۳ مقدمه
۵۵	۲-۳ بانک و اقتصاد: رکن های تاثیرگذار بر جامعه
۵۹	۳-۳ ارتباط میان اقتصاد و جامعه: رویکرد کشور ایران
۶۵	۴-۳ تحلیل اقتصادی - اجتماعی الگوی مصرف جامعه ایران
۶۶	۱-۴-۳ نظریه اجتماعی مصرف در جامعه ایران
۶۸	۲-۴-۳ نظریه مصرف میان دوره ای در جامعه ایران
۷۱	۳-۴-۳ نظریه مصرف سیکل زندگی در جامعه ایران
۷۴	۵-۳ کارایی اقتصادی بانک و جامعه
۷۸	۶-۳ خلاصه فصل
۸۱	فصل چهارم: صنعت خدمات بانکداری در کشورهای در حال توسعه
۸۲	۱-۴ مقدمه

۸۳	۲-۴ مفهوم خدمات در حوزه اقتصاد
۸۳	۱-۲-۴ خدمات
۸۵	۲-۲-۴ تحولات اقتصادی اجتماعی و توسعه خدمات
۸۷	۳-۲-۴ ماهیت خدمات
۸۸	۴-۲-۴ طبقه بندی خدمات
۸۹	۵-۲-۴ بسته خدمات
۹۰	۳-۴ خدمات در صنعت بانکداری
۹۵	۴-۴ اهمیت و ابعاد کیفیت خدمات بانکی
۹۸	۵-۴ خدمات بانکداری مبتنی بر فناوری اطلاعات
۱۰۲	۶-۴ خدمات بانکداری و بخش بندی جامعه
۱۰۴	۷-۴ خدمات بانکداری براساس دانش جامعه
۱۰۵	۸-۴ خلاصه فصل
۱۰۷	فصل پنجم: صنعت بانکداری و جامعه ایران: رویکرد رقابت پذیری
۱۰۸	۱-۵ مقدمه
۱۰۸	۲-۵ اصول و مفاهیم رقابت پذیری در صنعت بانکداری ایران
۱۰۸	۱-۲-۵ رویکردهای رقابت پذیری صنعت بانکداری در جامعه ایران
۱۰۹	۲-۲-۵ سطوح رقابت پذیری صنعت بانکداری در جامعه ایران
۱۱۳	۳-۵ فضای آینده رقابتی صنعت بانکداری ایران
۱۱۷	۴-۵ تجزیه و تحلیل صنعت بانکداری ایران
۱۱۸	۱-۴-۵ نیروی رقابتی پورتر در صنعت بانکداری
۱۳۲	۵-۵ تهدیدها و فرصت ها در صنعت بانکداری ایران
۱۳۲	۱-۵-۵ تهدیدها
۱۳۴	۲-۵-۵ فرصت ها
۱۳۶	۶-۵ رویکرد مورد نیاز صنعت بانکداری به جامعه ایران
۱۳۶	۱-۶-۵ رویکرد طبقه اجتماعی و سبک زندگی
۱۳۹	۲-۶-۵ طبقه اجتماعی و هویت اجتماعی
۱۴۱	۳-۶-۵ هویت اجتماعی و سبک زندگی
۱۴۶	۴-۶-۵ روانشناسی طبقات اجتماعی
۱۴۸	۵-۶-۵ پیشنهادات جهت فعالیت صنعت بانکداری در جامعه ایران
۱۵۲	۷-۵ خلاصه فصل
۱۵۳	واژه نامه
۱۶۱	فهرست منابع