

نسبت‌های حسابداری در تحلیل صورت‌های مالی

نسبت‌های مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

تألیف:

مهندس سلیمانی رسا

علی‌اکبر طاهرآبادی

محمد رضا کریم پویا



انتشارات راز نهان

۱۳۹۵

سرشناسه	: سلیمانی رسا، محمد، ۱۳۶۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: نسبت‌های حسابداری در تحلیل صورت‌های مالی : نسبت‌های مالی
	: شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران / تالیف محمد سلیمانی‌رسا، علی اصغر طاهرآبادی، محمدرضا کریمی‌پویا.
مشخصات نشر	: تهران: راز نهان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۸۲ ص.: جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۲۵۸-۹۳۲-۳
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
یادداشت	: واژه‌نامه.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۷۱ - ۸۲.
موضوع	: شرکت‌های اقتصادی -- امور مالی
موضوع	: Business enterprises -- Finance
موضوع	: شرکت‌ها -- امور مالی
موضوع	: Corporations -- Finance
شناسه افزوده	: طاهرآبادی، علی اصغر، ۱۳۵۱ -
شناسه افزوده	: کریمی‌پویا، محمدرضا، ۱۳۵۲ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ هن ۰۲۶ HG
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۶۰۷۹۱

آدرس: میدان انقلاب، اول جمال زاده جنبی، ک. پته دانشور، پلاک ۱۲، واحد ۲
شماره تماس: ۰۲۱-۹۰۱۸۴۱، ۰۲۱-۲۶۹۰۰۹۱۲۲۳
آدرس الکترونیکی: raznahanbook@gmail.com
آدرس سایت: www.raznahanbook.com



عنوان کتاب..... نسبت‌های حسابداری در تحلیل صورت‌های مالی
مؤلف..... محمد سلیمانی رسا، علی اصغر طاهرآبادی، محمدرضا کریمی پویا
صفحه آرا..... رضا کاوه
طراح جلد..... اعظم محمدی
ناشر..... رازنهان
شمارگان..... ۱۰۰۰ نسخه
نوبت چاپ..... اول ۱۳۹۵
قیمت..... ۸۷۰۰ تومان

ISBN: 978-600-258-932-3

فهرست مطالب

۹	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: کلیات
۱۳	مقدمه
۱۶	اصطلاحات مهم برای مطالعه کتاب حاضر
۱۷	فصل دوم: صورت‌های مالی اساسی و نسبت‌های مالی
۱۹	اطلاعات حسابداری و افشای آن
۲۱	صورت‌های مالی
۲۲	گزارش هیات مدیره و اظهارنظر حسابرس
۲۲	گزارش مالی میان دوره ای
۲۳	صورت‌های مالی اساسی
۲۳	ترازنامه
۲۳	صورت سود و زیان
۲۴	صورت سود و زیان جامع
۲۴	صورت جریان وجوه نقد
۲۶	نسبت‌های مالی یا حسابداری
۲۶	تجزیه و تحلیل نسبت‌های مالی
۲۸	کاربرد نسبت‌های مالی
۲۹	فصل سوم: طبقه بندی نسبت‌های مالی
۳۲	نسبت‌های فعالیت
۳۳	نسبت‌های سودآوری
۳۴	نسبت‌های اهرمی

نسبت‌های نقدینگی.....	۳۶
نسبت‌های بازار	۳۶
نسبت‌های صورت جریان وجوه نقد	۳۷
فصل چهارم: مطالعه موردی: طبقه بندی نسبت های مالی در بورس اوراق بهادار تهران.....	۴۱
طبقه بندی نسبت‌ها در سال مالی ۱۳۸۸	۴۳
طبقه بندی نسبت‌ها در سال مالی ۱۳۸۹	۴۷
طبقه بندی نسبت‌ها در سال مالی ۱۳۹۰	۵۰
طبقه بندی نسبت‌ها در سال مالی ۱۳۹۱	۵۳
طبقه بندی نسبت‌ها در سال مالی ۱۳۹۲	۵۶
فصل پنجم: خاتمه کلام.....	۵۹
پیشنهادهات	۶۹
فهرست منابع.....	۷۱
منابع فارسی	۷۳
منابع لاتین.....	۷۷
پیوست	۷۹

پیشگفتار

تحلیل نسبت‌های مالی یا نسبت‌های حسابداری یکی از مهمترین ابزارهای تحلیل صورت‌های مالی است که توسط سرمایه‌گذاران مورد استفاده قرار می‌گیرد. با استفاده از ارقام مندرج در صورت‌های مالی، تعداد زیادی نسبت مالی تعریف می‌شود که هر یک برای ارزیابی جنبه خاصی از عملکرد شرکت مورد استفاده قرار می‌گیرد. بدیهی است که مطالعه تمام نسبت‌های مالی میسر نیست؛ به همین دلیل نسبت‌های مالی مشابه را در یک طبقه قرار داده و نسبت‌ها را به‌شماره‌ها از هر طبقه یک یا چند نسبت را مطالعه می‌نمایند. بر اساس طبقه‌بندی سنتی، نسبت‌های مالی معمولاً در یکی از گروه‌های سودآوری، اهرمی، نقدینگی، فعالیت قرار می‌گیرند.

تقریباً برای هر یک از جنبه‌های عملکردی شرکت می‌توان از نوعی نسبت استفاده کرد. تحلیل‌گران برای شناخت نقاط قوت و ضعف شرکت از این نسبت‌ها به عنوان یک ابزار متداول استفاده می‌کنند (نوو، ۱۳۹۰). اما تعداد نسبت‌های مالی بسیار زیاد بوده و عملاً نمی‌توان از تمام آن‌ها استفاده کرد. لذا ضروری است که این نسبت‌های مالی به گروه‌های همگن تقسیم شود. تا از

این طریق سرمایه گذار از هر گروه از نسبت های مالی یکی را انتخاب کرده و بر اساس اطلاعاتی که آن نسبت ارائه می کند در مورد عملکرد شرکت قضاوت نماید.

در پایان از راهنمایی های استاد بزرگوار دکتر ظاهرآبادی به و دکتر کریمی پویا که در تدوین این کتاب بنده را یاری رساندند کمال تشکر و قدردانی را می نمایم.

بهار ۱۳۹۵

www.ketab.ir