

۹۰۱۳۲.
۵۷ ۱۹۱۳

نگرشی جامع به کیفیت داده

تألیف

بابک سهرابی

(عضو هیأت علمی دانشگاه تهران)

دکتر احمد خلیلی جعفرآباد



شماره مسلسل ۹۶۵۸

شماره انتشار ۳۹۸۰

انتشارات دانشگاه تهران

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
فروست
شابک
وژ میت فهرست‌نویسی
یادداشت
رعوع
موضوع
رعوع
شناخت افزود
شناسه افزوده
رده‌بندی گره
رده‌بندی دیوینی
شماره کتابشناسی - ی

: سهرابی، بابک، ۱۳۴۶ -
: نگرشی جامع به کیفیت داده/ تألیف بابک سهرابی، احمد خلیلی جعفرآباد؛
: تهران: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات، ۱۳۹۷.
: ۱۵۴ ص: مصور، جدول، نمودار.
: انتشارات دانشگاه تهران؛ شماره انتشار ۳۹۸۰.
: 978-964-03-7229-6
: فیبا
: کتابنامه.
: کسب و کار -- داده‌پردازی
: مدیریت -- داده‌پردازی
: داده‌کاوی
: خلیلی جعفرآباد، احمد، ۱۳۶۶ -
: دانشگاه تهران، مؤسسه انتشارات
: ۱۳۹۷، ۸۹/۲/۲۸ HF۵۵۴۸
: ۶۵۸/۲
: ۸۳۰۶۱۰۲

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان است. تکثیر کتاب به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لو، ف، بازنویسی، بلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها و کتاب، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نیست و موجب پیگرد قانونی است. تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.



عنوان: نگرشی جامع به کیفیت داده
تألیف: دکتر بابک سهرابی - دکتر احمد خلیلی جعفرآباد
ویرایش ادبی: فاطمه جهانگیری
نوبت چاپ: اول
تاریخ انتشار: ۱۳۹۷
شمارگان: ۱۰۰ نسخه
ناشر: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران
چاپ و صحافی: مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلفان است»

بها: ۱۶۰۰۰۰ ریال

خیابان کارگر شمالی - خیابان شهید فرش مقدم - مؤسسه انتشارات دانشگاه تهران
پست الکترونیک: press @ ut. ac. ir - تارنما: http://press.ut.ac.ir
پخش و فروش: تلفکس ۸۸۳۳۸۷۱۲

فهرست مطالب

فصل اول - کلیات کیفیت داده	۱
۱-۱ مقدمه	۱
۱-۲ تاریخچه کیفیت داده	۲
۱-۳ تعریف مدیریت کیفیت داده	۸
۱-۴ ارتباط کیفیت داده با حکمرانی و نظارت بر داده	۱۲
تفاوت حکمرانی داده و نظارت بر داده	۱۳
حکم بر داده و کیفیت داده	۱۴
فصل دوم - ماسکها، اسباب، اقتصادی کیفیت داده	۱۵
۲-۱ هزینه و فایده کیفیت داده	۱۵
۲-۲ تکنیک‌های پیچیده در تجزیه و تحلیل هزینه / فایده	۱۸
گزینه‌های واقعی	۱۹
مدل جریان کیفیت داده	۲۰
فصل سوم - دامنه کاربردی کیفیت داده	۲۳
۳-۱ دامنه کاربردی کیفیت داده	۲۳
دولت الکترونیک	۲۳
علوم طبیعی	۲۴
شبکه جهانی وب	۲۶
۳-۲ انواع داده و کیفیت داده	۲۶
۳-۳ کیفیت داده و انواع سیستم‌های اطلاعاتی	۲۹
۳-۴ علت مسائل کیفیت داده	۳۲
۳-۵ رویکردهای ارزیابی کیفیت داده	۳۴
رویکرد تجربی	۳۵
رویکرد هستی‌شناسانه	۳۶
۳-۶ چرخه عمر داده و کیفیت داده	۳۷
۳-۷ چرخه بهبود کیفیت اطلاعات و داده‌ها	۴۰

۴۱	چرخه بهبود کیفیت اطلاعات و داده‌ها و فرایند ده مرحله‌ای
۴۲	فرایند ده مرحله‌ای
۴۵	فصل چهارم - مدیریت کیفیت داده به عنوان یک محصول
۴۵	۴-۱ مقدمه
۴۵	۴-۲ محصول اطلاعاتی
۴۸	چهار اصل
۵۱	۴-۳ مدیریت اطلاعات به مثابه محصول
۵۵	۴-۴ نقشه‌های محصول اطلاعاتی
۵۵	تعاریف، مفاهیم و نمادهای اساسی
۵۹	روند ساخت نقشه IP
۶۰	۴-۵ ساخت نقشه یک سال موردی
۶۵	فصل پنجم - سنجش کیفیت داده در سیستم
۶۵	۵-۱ مقدمه
۶۷	دقت (صحت)
۷۰	تمامیت
۷۳	ابعاد مرتبط با زمان: تازگی، مناسبت زمانی و فرایند
۷۶	ویرایش داده
۷۷	دیگر ابعاد کیفیت داده
۸۱	فصل ششم - متدولوژی‌های کیفیت داده‌ها
۸۱	۶-۱ مقدمه
۸۱	ورودی‌ها و خروجی‌ها
۸۴	دسته‌بندی متدولوژی‌ها
۸۵	مقایسه بین استراتژی‌های داده‌محور و فرایندمحور
۸۷	۶-۲ متدولوژی‌های ارزیابی
۸۸	۶-۳ تجزیه و تحلیل مقایسه‌ای متدولوژی‌های عام منظوره
۹۱	۶-۴ متدولوژی TDQM

۹۴.....	۶-۵ کیفیت متدولوژی TIQM (مدیریت کلی کیفیت اطلاعات)
۹۴.....	مدیریت راه‌حل‌های بهبودی
۹۶.....	۶-۶ Istat متدولوژی
۹۹.....	۶-۷ CDQM (متدولوژی کامل کیفیت داده)
۹۹.....	۶-۸ AIMQ (یک متدولوژی به منظور ارزیابی کیفیت اطلاعات)
۱۰۰.....	۶-۹ DQA (ارزیابی کیفیت داده‌ها)
۱۰۰.....	۶-۱۰ COLDQ (تأثیر هزینه کیفیت پایین داده‌ها)
۱۰۱.....	۶-۱۱ AMEQ (سنجش و کیفیت اطلاعات محصول مبتنی بر عملکرد)
۱۰۲.....	۶-۱۲ IQM (اندازه‌گیری کیفیت اطلاعات)
۱۰۲.....	۶-۱۳ مدیریت کیفیت اطلاعات ترکیبی (HIQM)
۱۰۳.....	۶-۱۴ متدولوژی کیفیت داده‌های ناهمگن (HDQM)
۱۰۳.....	۶-۱۵ متدولوژی ارزیابی کیفیت داده ORME-DQ
۱۰۵.....	فصل هفتم - ابزارهای کیفیت داده
۱۰۵.....	۷-۱ مقدمه
۱۰۵.....	۷-۲ ابزارها
۱۰۷.....	چرخ پاتر (Potter's Wheel)
۱۰۹.....	ابزار Telcordia (تلکوردیا)
۱۱۱.....	Ajax (آژاکس)
۱۱۳.....	Artkos (آرتکوز)
۱۱۵.....	تصمیم‌گیرنده (Choice Maker)
۱۱۷.....	۷-۳ چارچوب‌هایی برای سیستم‌های اطلاعاتی تعاونی
۱۱۸.....	چارچوب DaQuinCIS
۱۲۳.....	فصل هشتم - کیفیت داده به‌عنوان یک حوزه پژوهشی
۱۲۳.....	۸-۱ دامنه حوزه علمی کیفیت داده
۱۲۹.....	۸-۲ نظام رده‌بندی کیفیت داده
۱۳۶.....	۸-۳ حوزه‌های نوظهور در کیفیت داده