

مدیریت پروژه برای تحقیق و توسعه

راهنمای آموزشی برای دستاوردهای سازنده
در زمینه تحقیق و توسعه

نویسنده: لوری مینال رینگیت

مترجم: رحمان مهدیانی

سرشناسه: وینگیت، لوری میچل، Wingate, Lory Mitchell

عنوان: مدیریت پروژه برای تحقیق و توسعه: راهنمای نوآوری برای دستاوردهای سازنده در زمینه تحقیق و توسعه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۲۰۶-۱-۹

قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

مترجم: رحمان مهدیانی.

نشر: تهران، رادان، ۱۳۹۷، ۵۵۵ ص.

Project management for research and development: guiding innovation for Positive R&D outcomes.

سوا: دیگر: راهنمای نوآوری برای دستاوردهای سازنده در زمینه تحقیق و توسعه

• نوع: مدیریت طرحها موضوع: Project management

• موضوع: صنعت تحقیق موضوع: Research, Industrial

شناسه اوده: مهدی، رحمان، ۱۳۵۶ - مترجم

رده‌بندی: HD ۱۳۹۷ و ۴ م.

رده‌بندی دیویی: ۷۱۶



Radanfarz.com

مدیریت برای تحقیق و توسعه

راهنمای نوآوری برای دستاوردهای سازنده در زمینه تحقیق و توسعه

نویسنده: لوری میچل وینگیت

مترجم: رحمان مهدیانی

صفحه آرای: سیمین غائب

* چاپ اول تابستان ۱۳۹۷ تهران * تعداد ۱۰۰۰ نسخه * چاپ: اتری

قیمت ۴۵۰۰۰۰ ریال * تلفن پخش: ۰۹۱۲۲۴۹۶۵۷۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۲۰۶-۱-۹ ISBN:

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

هر نوع تکثیر یا نشر تمام یا بخش‌های مستقلی از این کتاب، منوط به اجازه کتبی ناشر و نقل مطالب، منحصرأ با ذکر مشخصات کامل کتاب و با اشاره به نام ناشر مجاز است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	دیباچه
ج	درباره آریسنا
هـ	پیشگفتار
۱	۱ رویکردهای مدیریت پروژه
۲	نقشه راه این کتاب
۳	۱- ۱. ماهیت پروژه
۶	۱- ۲. رسمیت مدیریت پروژه
۷	۱- ۲- ۱. پروژه رسمی
۷	۱- ۲- ۲. پروژه نیمه رسمی
۸	۱- ۲- ۳. پروژه غیررسمی
۹	۱- ۳. مدیریت پروژه سنتی
۱۰	۱- ۳- ۱. محدوده
۱۰	۱- ۳- ۲. دستاوردها/ تحویل شدنی ها
۱۱	۱- ۳- ۳. الزامات
۱۱	۱- ۳- ۴. رویکرد
۱۲	۱- ۳- ۵. سازمان
۱۵	۱- ۳- ۶. برنامه زمانی
۱۷	۱- ۳- ۷. بودجه
۱۸	۱- ۳- ۸. مدیریت ریسک
۱۸	۱- ۳- ۹. اندازه گیری عملکرد
۲۰	۱- ۳- ۱۰. ارتباطات
۲۲	۱- ۴. مدیریت پروژه انعطاف پذیر
۲۵	۱- ۴- ۱. انواع توسعه انعطاف پذیر

۲۶	۱- ۴- ۲. مؤلفه‌های کلیدی
۲۸	۱- ۵. مدیریت برنامه
۳۰	۱- ۶. مدیریت سبد
۳۶	۱- ۷. سلسله‌مراتب پروژه در مقایسه با مدیریت برنامه و مدیریت سبد
۳۷	۱- ۷- ۱. اکنون به کار بگیرید
۳۸	۱- ۸. رویکرد چرخه عمر به مدیریت پروژه
۳۹	۱- ۸- ۱. رویکرد چرخه عمر و تحقیق و توسعه
۴۳	۱- ۸- ۱. هم‌اکنون به کار بگیرید
۴۴	۱- ۹. مطالعه موردی پروژه توسعه وبسایت Explorers Connect
۴۴	۱- ۹- ۱. شیشه
۴۶	۱- ۹- ۲. زاویه دید چرخه عمر
۴۸	۱- ۹- ۳. مدیریت پروژه
۵۲	۱- ۹- ۴. دستاوردها
۵۵	۱- ۹- ۵. تحلیل مورد
۵۶	۱- ۱۰. خلاصه‌ای از نکات کلیدی
۵۶	۱- ۱۰- ۱. مفاهیم کلیدی
۵۷	۱- ۱۰- ۲. اصطلاحات کلیدی
۶۱	۱- ۱۱. اکنون به کار بگیرید
۶۴	منابع
۶۵	۲ مدیریت پروژه همچون یک توانمندساز
۶۷	نقشه راه این فصل
۶۸	۲- ۱. مدیریت پروژه سنتی
۷۱	۲- ۲. مدیریت پروژه تحقیق و توسعه
۷۴	۲- ۳. رشته‌هایی که مکمل مدیریت پروژه هستند
۷۶	۲- ۳- ۱. روش‌های انعطاف‌پذیر
۸۴	۲- ۳- ۲. چارچوب‌های مدیریت
۸۸	۲- ۳- ۳. اکنون به کار بگیرید

- ۹۰..... ۲- ۳- ۴. مهندسی سیستم‌ها.
- ۱۰۶..... ۲- ۳- ۵. مهندسی صنعتی.
- ۱۰۷..... ۲- ۳- ۶ ارزش رشته‌های مکمل در پروژه تحقیق و توسعه.
- ۱۱۰..... ۲- ۳- ۷. اکنون به کار بگیرید.
- ۱۱۰..... ۲- ۴. بشیرد نوآوری با کمک مدیریت پروژه.
- ۱۱۲..... ۲- ۱- ۹ مطاله موردی: طراحی، ساخت و پرواز آزمایشی یک هواپیما.
- ۱۱۲..... ۲- ۱- ۱۰. پیشنهاد.
- ۱۱۲..... ۲- ۵- ۲. رابیه در چرخه عمر.
- ۱۲۹..... ۲- ۵- ۳. مدیریت و برنامه‌ریزی.
- ۱۲۹..... ۲- ۵- ۴. یکپارچه‌سازی، پروتکل و چالش‌های مهندسی سیستم‌ها.
- ۱۳۰..... ۲- ۵- ۵. دستاوردها.
- ۱۳۰..... ۲- ۵- ۶. درس آموخته‌ها.
- ۱۳۳..... ۲- ۵- ۷. تحلیل مورد.
- ۱۳۴..... ۲- ۶. خلاصه‌ای از نکات کلیدی.
- ۱۳۴..... ۲- ۶- ۱. مفاهیم کلیدی.
- ۱۳۵..... ۲- ۶- ۲. اصطلاحات کلیدی.
- ۱۳۷..... ۲- ۷. اکنون به کار بگیرید.
- ۱۳۸..... منابع.
- ۱۴۱..... ۳- مرزبندی فضاهای خلاق.
- ۱۴۳..... نقشه راه این فصل.
- ۱۴۴..... ۳- ۱- عناصر تحقیق و توسعه.
- ۱۴۵..... ۳- ۱- ۱. تحقیق.
- ۱۵۵..... ۳- ۱- ۲. توسعه.
- ۱۶۲..... ۳- ۱- ۳. پروژه‌های تحقیق و توسعه در مقایسه با دیگر پروژه‌ها.
- ۱۶۴..... ۳- ۲- عناصر نوآوری.
- ۱۶۵..... ۳- ۲- ۱. نوآوری در مقایسه با دیگر انواع پروژه‌ها.
- ۱۶۹..... ۳- ۳. رویکرد مدیریت پروژه برای تحقیق و توسعه.

۱۷۱	۳-۳-۱. کادر رهبری پروژه تحقیق و توسعه
۱۷۴	۳-۳-۲. تعریف پروژه تحقیق و توسعه
۱۷۸	۳-۳-۳. برنامه ریزی پروژه تحقیق و توسعه
۱۸۳	۳-۳-۴. کنترل های پروژه تحقیق و توسعه
۱۸۸	۳-۴-۴. رویکرد مدیریت پروژه برای نوآوری
۱۸۹	۳-۴-۱. کادر رهبری پروژه نوآوری
۱۸۹	۳-۴-۲. تعریف پروژه نوآوری
۱۸۹	۳-۴-۳. برنامه ریزی پروژه نوآوری
۱۹۰	۳-۴-۱. کنترل های پروژه نوآوری
۱۹۱	۳-۵. مطالعه موردی: ارزیابی توانمندی زیست محیطی مریخ
۱۹۱	۳-۵-۱. پیش زمینه
۱۹۲	۳-۵-۲. زاویه دید چرخه مریخ
۱۹۳	۳-۵-۳. مدیریت پروژه
۱۹۶	۳-۵-۴. دستاوردها
۱۹۷	۳-۵-۵. درس آموخته ها
۲۰۰	۳-۶ تحلیل مورد
۲۰۱	۳-۷. خلاصه نکات کلیدی
۲۰۱	۳-۷-۱. مفاهیم کلیدی
۲۰۲	۳-۷-۲. اصطلاحات کلیدی
۲۰۴	۳-۸ اکنون به کار بگیرید
۲۰۶	منابع
۲۰۷	۴ اندازه گیری موفقیت
۲۰۹	نقشه راه این فصل
۲۱۰	۴-۱. تعریف موفقیت
۲۱۱	۴-۱-۱. شالوده های ضروری
۲۱۶	۴-۱-۲. تعاریف موفقیت در میان رشته ها
۲۱۸	۴-۲. انواع اندازه گیری

- ۲۱۹..... ۴-۲-۱. سنجه‌ها در مقایسه با معیارها
- ۲۲۳..... ۴-۳. حکمرانی
- ۲۲۳..... ۴-۳-۱. مدیریت تغییر
- ۲۲۵..... ۴-۳-۲. مدیریت پیکره‌بندی
- ۲۲۸..... ۴-۴. دلیل روند و واریانس
- ۲۲۹..... ۴-۱. عملکرد فنی
- ۲۳۳..... ۴-۱-۲. عملکرد جدول زمانی
- ۲۳۸..... ۴-۴-۳. عملکرد درجه
- ۲۴۷..... ۴-۴-۴. مدیریت
- ۲۴۸..... ۴-۴-۵. تخصیص منابع
- ۲۴۹..... ۴-۴-۶. دستاوردها
- ۲۵۰..... ۴-۵. آزمایش، صحت‌گذاری و آیین
- ۲۵۲..... ۴-۶. نقدوبررسی‌ها
- ۲۵۳..... ۴-۶-۱. نقدوبررسی‌های مدیریت
- ۲۵۳..... ۴-۶-۲. نقدوبررسی‌های ممیزی
- ۲۵۳..... ۴-۶-۳. نقدوبررسی‌های اطلاعاتی
- ۲۵۴..... ۴-۶-۴. نقدوبررسی‌های هم‌تایان
- ۲۵۹..... ۴-۶-۵. بررسی‌های مرحله، نقطه تصمیم یا دروازه
- ۲۶۰..... ۴-۶-۶. بررسی‌های پس از اقدام، درون‌نگر، انعکاسی و کالبدی
- ۲۶۱..... ۴-۷. کیفیت
- ۲۶۵..... ۴-۷-۱. معیارهای کیفیت
- ۲۶۵..... ۴-۷-۲. ممیزی و بازرسی کیفیت
- ۲۶۶..... ۴-۷-۳. پنج‌مارک کردن
- ۲۶۶..... ۴-۷-۴. تحلیل و مدل‌سازی آماری
- ۲۶۶..... ۴-۷-۵. کنترل‌های کیفیت
- ۲۷۰..... ۴-۸. آمادگی فنی
- ۲۷۲..... ۴-۹. مطالعه موردی: سیاره پیمایی - زنده کردن گیتاشناسی زمین

۲۷۲	۴-۹-۱. پیشینه
۲۷۴	۴-۹-۲. زاویه دید چرخه عمر
۲۷۴	۴-۹-۳. مدیریت پروژه
۲۸۲	۴-۹-۴. دستاوردها
۲۸۴	۴-۹-۵. درس‌های آموخته
۲۸۵	۴-۹-۶. تحلیل مورد
۲۸۶	۴-۱۰. خلاصه نکات کلیدی
۲۸۶	۴-۱۱. مفاهیم کلیدی
۲۸۸	۴-۱۰-۲. اصطلاحات کلیدی
۲۹۳	۴-۱۱. اکنون به کار بگردید
۲۹۶	منابع
۲۹۷	۵ اجزای سازنده موفقیت
۲۹۸	نقشه راه این فصل
۲۹۹	۵-۱. اهداف کلیدی
۳۰۰	۵-۲. اندازه‌گیری‌ها برای انواع پروژه‌های مخفی
۳۰۰	۵-۲-۱. سنجش‌های تحقیقات پایه و کاربرد
۳۱۳	۵-۲-۲. سنجش‌های توسعه
۳۱۶	۵-۲-۳. سنجش‌های نوآوری
۳۱۸	۵-۲-۴. سنجش‌های تولید
۳۲۱	۵-۲-۵. سنجش‌های اکنون به کار ببندید
۳۲۳	۵-۳. اندازه‌گیری‌ها برای پروژه‌های تحقیق و توسعه
۳۲۸	۵-۳-۱. اندازه‌گیری‌های ضروری
۳۳۴	۵-۳-۲. کاربرست تکنیک‌ها
۳۳۵	۵-۳-۳. معیارهایی برای تحقیق و توسعه
۳۳۸	۵-۴. اندازه‌گیری عملکرد تحقیق و توسعه
۳۳۹	۵-۴-۱. مستندسازی
۳۴۰	۵-۴-۲. بودجه و زمان‌بندی

۳۴۱	 ۵ - ۴ - ۳. دستاوردها
۳۴۲	 ۵ - ۴ - ۴. اکنون به کار بگیرید
۳۴۴	 ۵ - ۴ - ۵. مدیریت تغییر و پیکره‌بندی
۳۴۵	 ۵ - ۴ - ۶. مدیریت ریسک
۳۴۷	 ۵ - ۷. نقد و بررسی‌ها
۳۴۹	 ۱ - ۴ - ۸. رهبری
۳۵۰	 ۵ - ۴ - ۹. ارتباطات
۳۵۱	 ۵ - ۵. مطالع موردی پروژه حلقه‌های گل و آبرنگ
۳۵۱	 ۵ - ۵ - ۱. پیشینه
۳۵۳	 ۵ - ۵ - ۲. زاویه دید جامعه
۳۵۴	 ۵ - ۵ - ۳. مدیریت پرور
۳۵۸	 ۵ - ۵ - ۴. دستاوردها
۳۶۲	 ۵ - ۵ - ۵. درس‌های آموخته
۳۶۳	 ۵ - ۵ - ۶. تحلیل مورد
۳۶۵	 ۵ - ۶ خلاصه نکات کلیدی
۳۶۷	 ۵ - ۷. اکنون به کار بگیرید
۳۶۹	 منابع
۳۷۱	 ۶ غلبه بر موانع
۳۷۵	 نقشه راه این فصل
۳۷۶	 ۶ - ۱. مدیریت ریسک
۳۷۸	 ۶ - ۱ - ۱. فرایند مدیریت ریسک
۳۸۰	 ۶ - ۱ - ۲. برنامه مدیریت ریسک
۳۸۳	 ۶ - ۲. ریسک در سطح پروژه
۳۸۳	 ۶ - ۲ - ۱. شناسایی ریسک
۳۸۸	 ۶ - ۲ - ۲. ارزیابی ریسک
۳۹۶	 ۶ - ۲ - ۳. واکنش‌ها
۳۹۸	 ۶ - ۲ - ۴. کاهش

۴۰۲	۶-۲-۵. نظارت و کنترل تغییر
۴۰۳	۶-۲-۶. اکنون به کار بگیرید
۴۰۵	۶-۳. ریسک در سطح برنامه
۴۰۶	۶-۴. ریسک در سطح سبد
۴۰۸	۶-۴-۱. گردآوری
۴۱۱	۶-۴-۲. ارزیابی
۴۱۵	۶-۴-۳. محدود کردن انتخاب‌ها
۴۱۶	۶-۴-۴. اکنون به کار بگیرید
۴۱۷	۶-۵. مدیریت ریسک: زوروری برای تحقیق و توسعه
۴۱۹	۶-۵-۱. رویکرد و طایفه ریسک تحقیق و توسعه
۴۲۰	۶-۵-۲. پشتیبانی از تصمیم ریسک تحقیق و توسعه
۴۲۲	۶-۵-۳. واکنش‌های ریسک: تغییر، توسعه و کاهش آن‌ها
۴۲۲	۶-۵-۴. نظارت بر ریسک: تحقیق، توسعه و کنترل تغییر
۴۲۳	۶-۶. مطالعه موردی: مایندستورم‌های لگ
۴۲۴	۶-۶-۱. پیشینه
۴۲۶	۶-۶-۲. زاویه دید چرخه عمر
۴۲۷	۶-۶-۳. مدیریت پروژه
۴۳۳	۶-۶-۴. دستاوردها
۴۳۹	۶-۶-۵. درس‌های آموخته
۴۴۱	۶-۶-۶. تحلیل مورد
۴۴۳	۶-۷. خلاصه نکات کلیدی
۴۴۳	۶-۷-۱. مفاهیم کلیدی
۴۴۴	۶-۷-۲. اصطلاحات کلیدی
۴۴۵	۶-۸. اکنون به کار بگیرید
۴۴۷	منابع

۴۴۹	۷ کمک به گروه خلاق.....
۴۵۱	نقشه راه این فصل.....
۴۵۲	۷- ۱. هدایت گروه تحقیق و توسعه.....
۴۵۲	۷- ۱. ۱. مدیریت پروژه تحقیق و توسعه.....
۴۵۹	۷- ۲. مدیریت نیروی کار.....
۴۶۰	۷- ۱. ۲. انتخاب و تنوع کارکنان.....
۴۶۱	۷- ۲- ۲. فایده‌های تشکیل گروه.....
۴۶۲	۷- ۲- ۳. همسویی اعضا.....
۴۶۳	۷- ۲- ۴. تقسیم نیروی کار.....
۴۶۴	۷- ۲- ۵. تکامل گروه.....
۴۶۶	۷- ۲- ۶. اکنون به کار بگیری.....
۴۶۷	۷- ۳. بهینه‌سازی خروجی تحقیق و توسعه.....
۴۶۷	۷- ۳- ۱. همسویی سازمانی.....
۴۶۹	۷- ۳- ۲. محیط آموزشی.....
۴۷۸	۷- ۳- ۳. مسئولیت و پاسخگویی.....
۴۸۱	۷- ۴. مدیریت پروژه برای رشته‌های معین.....
۴۸۳	۷- ۴- ۱. تحقیق و توسعه پژوهشگر یا دانشمند.....
۴۸۳	۷- ۴- ۲. تحقیق و توسعه هنری.....
۴۸۴	۷- ۴- ۳. تحقیق و توسعه مهندسی.....
۴۸۵	۷- ۴- ۴. تحقیق و توسعه نرم‌افزاری.....
۴۸۶	۷- ۵. مطالعه موردی: اردوهای ماجراجویی در سواحل دریاچه گرپ‌واین.....
۴۸۶	۷- ۵- ۱. پیشینه.....
۴۸۹	۷- ۵- ۲. زاویه دید چرخه عمر.....
۴۹۰	۷- ۵- ۳. مدیریت پروژه.....
۴۹۷	۷- ۵- ۴. دستاوردها.....
۵۰۳	۷- ۵- ۵. درس‌های آموخته.....

۵-۷	۶ تحلیل مورد	۵۰۴
۷-۶	۶ خلاصه نکات کلیدی	۵۰۶
۷-۶-۱	۱ مفاهیم کلیدی	۵۰۶
۷-۶-۲	۲ اصطلاحات کلیدی	۵۰۷
۷-۷	۷ اکنون به کار بگیرید	۵۰۸
۵۱۱	منابع	
۸-۵۱۳	۸ مراحل رآیندی برای پروژه تحقیق و توسعه	
۵۱۴	نقشه راه این فصل	
۸-۱	۱ سازگاری، سهولت و رویکرد به پروژه (مراحل ۱ و ۲)	۵۱۵
۸-۲	۲ ابعاد رشته‌های یکم (مرحله ۳)	۵۱۷
۸-۳	۳ تسهیل نواح پروژه تحقیق و توسعه (مرحله ۴)	۵۱۸
۸-۴	۴ مستندات مدیریتی پروژه و مهندسی سیستم‌ها (مراحل ۵ و ۶)	۵۱۹
۸-۵	۵ خط مبنا و نتیجه‌های پروژه (مرحله ۷)	۵۲۲
۸-۶	۶ مدیریت فعال (مرحله ۸)	۵۲۳
۸-۷	۷ کاهش مخاطرات و به دست آوردن نتایج (مرحله ۹)	۵۲۵
۸-۸	۸ کمک و پشتیبانی از گروه تحقیق و توسعه (مرحله ۱۰)	۵۲۷

دیباچه

شرکت‌ها در محیط امروز، بر سر سهم بازار، رقابت سنگینی دارند و اهمیت تحقیق و توسعه برای حفظ همان سهم بازار، جدی‌تر می‌کنند. اگر شرکت‌ها می‌خواهند در آینده به بقای خود ادامه دهند، باید بپذیرند که چرخه‌های تحقیق و توسعه تا بازار، سریع‌تر از گذشته در حرکت هستند. شرکت‌هایی که با محیط تهاجمی سازگار نمی‌شوند، خواهند دید که رقیبان از راه می‌رسند و جایشان را می‌گیرند. تصمیمات برای سرمایه‌گذاری در راه کارهایی که شاید مزیتی رقابتی به ارمغان بیاورند سبک شمرده نمی‌شوند. منابع به کاررفته برای تحقیق و توسعه نوعاً همان منابعی هستند که می‌توان برای دیگر فعالیت‌های مهم سازمان، به کار برد. اگر شرکتی تمایل داشته باشد تا بر سر آینده خود سرمایه‌گذاری کند و این توانایی را حفظ کند، باید انتظار داشته که از آن سرمایه‌گذاری، یا با کمک محصولی نو یا فرایندی تازه که می‌کند فروش یا درآمد آینده تأمین شود عایدی داشته باشد.

موفق‌ترین شرکت‌ها در محیط رقابتی امروز، برای دستیابی سریع‌تر به نتایج موفقیت‌آمیز (و با نتایجی فراتر از انتظار)، مزیت به کارگیری فرایندهای مدیریت پروژه را به رسمیت شناخته‌اند. کلید آن، به کار گرفتن اصول مدیریت پروژه است که در سرتاسر جهان به خوبی جا افتاده‌اند، آن‌هم به عنوان روشی اثربخش برای مدیریت پروژه‌ها به سوی دستاوردهایی موفقیت‌آمیز. ولی استفاده از مدیریت پروژه در تحقیق و توسعه که حوزه‌ای حساس برای این سازمان‌هاست، کم‌وبیش در درس‌ساز بوده است. چالش استفاده از روش‌شناسی مدیریت پروژه در تحقیق و توسعه در ماهیت ذاتی خود تحقیق و توسعه نهفته است که معمولاً نیازمند مسیری غیرخطی و خلاقانه به سوی دستاوردهای پیروزمندانه است. دست‌اندرکاران تحقیق و توسعه، به کار کردن در جدول‌های زمانی

(که معمولاً چندساله هستند)، عادت دارند. این جداول زمانی، سخت‌گیرانه بر حفظ اسرار پافشاری می‌کنند، به‌گونه‌ای که ارتباطات محدود می‌شود و برگشت سرمایه را در آینده‌ای دوردست پیش‌بینی می‌کنند.

این کتاب برای بهینه‌سازی نتایج تحقیقات از راه کاربرد فرایندهای ساختارمند، روش‌هایی را معرفی می‌کند که همگی در کنار چند رشته مکمل کلیدی دیگر، ریشه در حوزه مدیریت پروژه دارند. رون‌های طرح‌شده در اینجا به‌آسانی در مورد نوآوری و دیگر حوزه‌های خلاقیت نیز کاربرد دارند. سختی که ایده‌های دارد، شخصی که می‌خواهد یک فضای داخلی را بازطراحی کند، هنرمندی که مفهومی در ذهن دارد، همگی فرصت‌هایی برای افزودن ساختار هستند تا دستورالعمل بهینه تضمین شود. برای کمک به خواننده در استفاده از چیزهای فراگیری شده، در هر فصل چند مطالعه موردی و یک بخش به‌عنوان خلاصه‌ای از نکات کلیدی و بخش‌هایی بانام «اکتون به کار بگیرید» ارائه شده است. در هر فصل بررسی شد، در عمل به کار گرفته شود.

چون منابع و اطلاعات محدودی را این‌ار پیدا می‌شود که چگونه می‌توان روش‌شناسی مدیریت پروژه را عملاً و به این شیوه به کار گرفت از کتاب برای کسانی ارزشمند است که به دنبال ساختاری هستند تا کمکشان کند به اهداف خلاقانه‌شان برسند. هرکس که می‌خواهد روش معقولی را برای رسیدن به یک نتیجه مطلوب به کار گیرد، باید این کتاب را بخواند.