

سر شناسه : فرزانه پور، پوپک، ۱۳۵۰-
 عنوان و نام پدیدآور : زنگ چاپ / پوپک فرزانه پور.
 مشخصات نشر : تهران: طراحان تین، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۱۵۶ ص. مصور (بخشی رنگی)، جدول.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۱۰۲-۷-۰ : ۲۲۰۰۰۰ ریال
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : چاپ
 موضوع : Printing
 موضوع : چاپ -- آزمون ها و تمرین ها
 موضوع : Printing-- Examinations, questions, etc
 رده کتگره : ۱۳۹۷ : ۹ / ۴ / ۱۱۶ Z
 رده بندی یویی : ۶۸۶ / ۲۰۷
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۴۹۳۱۳۰



انتشارات طراحان تین
Tean Designers Publication

- عنوان: زنگ چاپ
- ناشر: طراحان تین
- نویسنده: پوپک فرزانه پور
- طراحی روی جلد: نیما حریر فروش
- سال انتشار: چاپ اول - ۱۳۹۷
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷۱۰۲-۷-۰ ISBN: 978-600-97102-7-0
- انتشارات طراحان تین، تلفن: ۸۸۷۳۳۳۳۴
- همه حقوق و امتیاز این اثر برای ناشر محفوظ است.

۲۲۰۰۰۰ ریال

فهرست

۵	مقدمه
۹-۳۶	فصل اول: سوالات کلیدی
۱۰	اطلاعات جزئیات پروژه سفارش گرفته شده
۱۱	رینه برای کار مطابق با جزئیات پروژه
۱۳	سایر و ابعاد کار
۱۸	فرم‌بندی
۲۶	چگونه Deep در فرم‌بندی محاسبه می‌شود؟
۳۳	تعیین هزینه چاپ کتاب
۳۷-۵۲	فصل دوم: رزولوشن
۴۰	انتخاب رزولوشن طراحی جهت چاپ افست
۴۱	طراحی برای چاپ بنر و پلات
۴۲	طراحی برای سایت و اینترنت
۴۲	بررسی تفاوت Ppi و Dpi
۴۶	Proofing
۵۰	جداسازی رنگ‌ها
۵۳-۸۸	فصل سوم: رنگ
۵۸	رنگ‌های تقلبی Fake
۵۹	رنگ‌های موضعی Spot
۶۱	رنگ‌های پروسس Process
۶۵	حذف زیر رنگ UCR: Under Color Removal
۶۷	جایگزینی مولفه خاکستری GCR: Grey Component Replacement
۷۲	رمز و راز اورپرینت Over Print در چاپ
۸۰	رجیستر
۸۴	ترپ TRAP
۸۶	پالت رنگ‌های مشترک

فصل چهارم: چاپ ۸۹-۱۳۸

- دسته‌بندی روش‌های چاپ ۹۱
- چاپ مستقیم ۹۱
- چاپ غیرمستقیم ۹۲
- چاپ تخت ۹۲
- چاپ افست ۹۳
- ابعاد ماشین‌های چاپ ۹۴
- چاپ سترگراف - روتوگرافور ۹۶
- چاپ برجسته به شیوه‌ی فلکسوگرافی ۹۹
- چاپ سترگراف - چاپ فلکسو ۱۱۰
- چاپ رزین - ظروف پلاستیکی IML ۱۲۴
- لیبل شریک پلیو ۱۲۲
- سلفون ۱۲۷
- یووی UV ۱۳۱
- ورنی ۱۳۳
- چاپ سیلک اسکرین ۱۳۶
- چاپ تامبو ۱۳۷

فصل پنجم: چک لیست نهایی ۱۳۹-۱۵۶

- فضای کراپ - فاصله‌ی لب برش ۱۴۱
- بروشورهای با صفافی ته‌چسب ۱۴۴
- رنگ ۱۴۶
- قلم‌ها (فونت‌ها) ۱۴۶
- محتوا و نگارش ۱۴۷
- خطوط ۱۴۸
- پرفراژ ۱۵۰
- استیکرها ۱۵۳
- کیفیت تصویر ۱۵۴
- چک لیست نهایی ۱۵۵

سال‌ها پیش رفتی برای اولین بار سفارش کار چاپی گرفتم، آرزو داشتم این کتاب در اختیارم بود. مدت زیادی از کار حرفه‌ای‌ام نگذشت که متوجه شده کار طراحی گرافیک رایانه‌ای چیزی متفاوت از دانسته‌های اکادمیک دانشگاه است. تنها چیدمان و طراحی زیبا بر اساس قوانین هنرهای تجسمی مهم نیست، بلکه کسب دانش چگونه برابر ساختن رنگ روی صفحه نمایش با خروجی آن، تفکیک رنگ‌ها، اطلاع از تفاوت CMYK با RGB و نگهداری استفاده از تصاویر، نحوه ذخیره سند، مفهوم PDF در ذخیره سازی اطلاع از انواع چاپ.... مرا بر آن داشت تا به فکر تألیف این کتاب برای دانشجویان رشته گرافیک بنویسم. پیشرفت صنعت چاپ در جهان ارائه مفهومی جدیدی از چاپ است. چاپ فقط به معنی انتقال مرکب روی کاغذ یا هر سطح چاپ‌پذیر دیگر نیست. امروزه در صنعت چاپ دیگر سطح چاپ‌پذیر مفهوم کلی خاصی ندارد. روی هر چیزی می‌توان چاپ کرد. جایگزین مرکب امروزه می‌تواند سیم لاستیکی باشد که بروی چاپگر سه‌بعدی با استفاده از آن یک حجم ساخته می‌شود.

اما به خاطر داشته باشید هیچ محصولی را در بخش هنرهای تجسمی نمی‌توان اثر گرافیکی تصور کرد مگر این‌که از مَعبر چاپخانه عبور کرده و تکثیر شده باشد. در غیر این صورت این آثار در نهایت به عنوان یک اثر هنری تلقی می‌گردند.

صنعت چاپ و گرافیک در جهان به‌طور مستمر در حال پوست‌اندازی و انطباق با روندهای تکنولوژی جدید است و این مقوله طلب می‌کند سیستم آموزشی ما در ایران نیز از این قافله عقب نماند.

بسیاری از فارغ‌التحصیلان گرافیک از مراحل پیش از چاپ تا پس از چاپ بی‌اطلاع هستند. کم نیستند افرادی که سابقه طراحی چندین کار متفاوت را دارند ولی هنوز با ساختن یک فایل دو رنگ آشنایی ندارند یا طریقه ساخت یک کار پنج رنگ را نمی‌دانند ابعاد و لب‌پنجه و برش نهایی نمی‌شناسند.

مشکل کجاست؟ دانشجویان به‌رَب دِوال‌های بنیادین طراحی چاپ را کجا فرا بگیرند؟

اولین سئوالی که به عنوان طراح گرافیک باید از خودتان بپرسید این است که بعد از گرفتن سفارش کار چاپی چگونه و از کجا آغاز کنید؟ قبل از این که شروع به ایده‌پردازی، تایپ یا ترسیم کنید، عکاسی کنید حتی قبل از این که کامپیوتر خود را روشن کنید باید بدانید در انتها چه اتفاقی بر روی کار شما قرار است بیافتد و مهم‌تر از این به درستی پاسخ سئوال‌هایتان را پیدا کنید و سپس بعد از آن شروع به ایده‌پردازی نمایید.

آگاهی از این که چه چیزی را قرار است چاپ کنید (در چه قطع و اندازه‌ای، چه کاغذی، چند رنگ، چه نوع برش، صحافی و چه تیراژی) بسیار لازم و ضروری به نظر می‌رسد. چرا که عدم آگاهی از این موارد

باعث می‌شود ایده‌های بسیار خلاقانه‌ای که بر روی نمایشگر رایانه، زیبایی فراوانی دارد، بعد از چاپ جلوه و زیبایی را نداشته باشد. عدم آگاهی از هزینه‌های چاپ نیز باعث پرداخت هزینه بیشتر و اضافی می‌شود.

طراح گرافیک باید با تمامی روش و تکنیک‌های مختلف چاپی آشنایی داشته باشد و علاوه بر آن آشنایی با ماشین‌های چاپ از جمله:

- چاپ افست (Offset)

- لیتو پرس (LetterPress)

- فکسگراف (Flexography)

- روتوگراف (Rotogravure)

- سیلک اسکرین (SilkScreen)

- چاپ لیزر (LaserPrinter)

- طلاکوب ...

تا با توجه به نوع پروژه بتواند یکی از روش‌های چاپ را انتخاب کند و با در نظر گرفتن ویژگی‌های طراح، آن روش چاپ شروع به کار کند. درباره این بخش مهم در فصل‌های بعد به صورت کامل توضیحات بیشتری داده می‌شود.