

فرهنگ و ورزش

www.ketab.ir

پدیدآورنده: پرویز شکوری

سرشناسه: شکوری، پرویز، ۱۳۴۷؛

عنوان: فرهنگ و ورزش؛

پدیدآورنده: پرویز شکوری؛

ویراستار: ابراهیم حسینی؛

وضعیت ویراست: اول؛

مشخصات نشر: تهران: گنجیران، ۱۳۹۴؛

مشخصات ظاهری: ۹۵ صفحه؛

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۸۶۶-۰۰-۸

قیمت: ۹۵۰۰۰ ریال؛

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا؛

یادداشت: کتابخانه؛

موضوع: ورزش، جنبه‌های اجتماعی / Sports, Social aspects

موضوع: ورزش، جنبه‌های اخلاقی / Sports, Moral and ethical aspects

موضوع: ورزش، جنبه‌های روان‌شناسی / Sports, Psychological aspects

شناسه افزوده: حسینی، ابراهیم، ۱۳۶۵، ویراستار؛

شناسه روده: انتشارات گنج ایران؛

ردیف کتابخانه: ۱۳۹۷ ۱۴۸۴/۵/۶۷۷۰:GV۷۷۰

ردیف دیوید: ۳۰۶۸۱

شماره کتابخانه: ۵۳۷۱۰۵



عنوان: فرهنگ و ورزش؛

پدیدآورنده: پرویز شکوری؛

ویراستار: ابراهیم حسینی؛

صفحه‌آرا: ابراهیم حسینی؛

طراح جلد: حامد مهدفر؛

ناظر نشر: نورالدین گنج‌خاتلو؛

مدیر برنامه‌ریزی: یاسر راستی خداوردیلو؛

ناشر: انتشارات گنجیران؛

چاپ: گنجیران؛

صحافی: گنجیران؛

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه؛

چاپ اول: ۱۳۹۷؛

قیمت: ۹۵۰۰۰ ریال؛

تلفن: ۳۳۸۴۲۷۲۶-۹

ایمیل: ganjiran@yahoo.com

نشانی: تهران، افسریه، خیابان ۳۰، پلاک ۱۴۷، انتشارات گنج ایران

* کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر به انتشارات گنج ایران تعلق دارد.*

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	ز
مقدمه.....	ط
فصل اول کلیات و مفهوم و ابعاد فرهنگ.....	۱
مفهوم فرهنگ.....	۳
ویژگی فرهنگ.....	۵
کارکرد فرهنگ.....	۵
عملکردهای فرهنگ.....	۸
ابعاد فرهنگی.....	۹
بعد فاصله قدرت.....	۱۰
بعد اجتناب از عدم اطمینان.....	۱۱
بعد فردگرایی و جمعگرایی.....	۱۲
بعد فرهنگ مذکر و مؤنث.....	۱۳
بعد تطابق (سازگاری) طولانی مدت و کوتاه مدت.....	۱۴
ابعاد فرهنگی ترامپنارس.....	۱۵
جهانی بودن و ذهنیت.....	۱۵
فردگرایی و جمعگرایی.....	۱۶
موفقیت و یا مدح و ستایش.....	۱۸
ابعاد ارزشی شوارتز.....	۱۹

۲۰	مفهوم فرهنگ اجتماعی
۲۰	تعریف و ویژگیهای فرهنگ اجتماعی
۲۳	روند های فرهنگی
۲۳	فرهنگسازی
۲۳	انتقال فرهنگی
۲۴	فرهنگ شدن
۲۴	جذب (نهادینه سازی فرهنگی)
۲۵	انتشار (نیو) فرهنگی
۲۵	تغییر اجتماعی - فرهنگی
۲۵	شوک فرهنگی
۲۶	تأثیر فرهنگ بر روی رفتارهای انسان
۲۸	فصل دوم تأثیر ورزش بر فرهنگ
۳۰	فرهنگ و ورزش
۳۴	تعریف ورزش و تندرستی
۳۴	چکیده ای از تاریخچه پیوند تن و روان
۳۵	تأثیر ورزش بر شخصیت
۳۸	تأثیر ورزش در اجتماعی شدن
۳۹	تأثیر ورزش در شخصیت
۴۲	تأثیر ورزش در کاهش افسردگی

تأثیر ورزش در کاهش اضطراب	۴۳
نقش ورزش در پُر کردن اوقات فراغت	۴۴
تأثیر ورزش بر حافظه	۴۵
کسب اعتماد به نفس در اثر رشد و تکامل بدنی	۴۶
تأثیر ورزش در کسب روحیه مقاوم در برابر مشکلات	۴۷
ورزش و داشتن روحیه ای با نشاط	۴۷
شکوفای شدن استعداد های نهفته با ورزش	۴۷
تمایل به برون گرایی	۴۸
ورزش و نفوذ خانواده	۴۹
فصل سوم تأثیر فرهنگ بر ورزش	۵۱
تأثیر فرهنگ در ورزش	۵۳
ورزش به عنوان یک عامل تأثیرگذار بر رشد اجتماعی	۵۴
بحث کاراکتر سازی	۵۵
ورزش و رشد رفتار ضد اجتماعی	۵۵
نقش مربی	۵۶
رویکرد روان پویشی رشد شخصیت	۵۶
کاربرد های تئوری زیگموند فروید	۵۷
انگیزش ناخود آگاه و سود ثانویه	۵۷
تصعید	۵۷

۵۸.....	رشد روانی - جنسی
۶۱.....	ورزش و ورزشهای همگانی
۶۱.....	روابط بین فرهنگی
۶۲.....	نظریه کارکردگرایی
۶۳.....	تأثیرات و کارکردهای فرهنگی و اجتماعی ورزش
۶۳.....	ورزش، جامعه و کارکردهای اجتماعی
۶۵.....	تأثیر ورزش بر فرهنگ
۶۶.....	سبک زندگی و ورزشهای عمومی
۶۶.....	کارکردهای میان فرهنگی و بینالمللی ورزش
۶۶.....	دیپلماسی ورزشی و ارتباطات میان فرهنگی
۶۸.....	ایجاد تفاهم و دوستی بین مردم مختلف
۶۸.....	ورزش ابزار ارتباطی و تبلیغات ملی و جنبه بین المللی
۶۹.....	منابع فارسی
۷۱.....	منابع اینترنتی
۷۲.....	منابع لاتین

پیشگفتار

فرهنگ سازمانی می تواند به عنوان الگوهای مشترک نگرش ها، اعتقادات، پنداشت ها و انتظارات در نظر گرفته شود، طریقه کنش و واکنش افراد در درون سازمان را شکل می دهد. در واقع مقصود از فرهنگ سازمانی، سیستمی از استنباط مشترک است که اعضا نسبت به یک سازمان دارند.

بنابراین انسان در طول تاریخ تحولات بزرگی را در ابعاد مختلف زندگی تجربه کرده اند. در مسیر تحولی فرهنگ انسان، همراه دین، هنر و ورزش نقش اساسی داشته اند. این سه عنصر همواره بشر تولیدی اجماعی مردم و تاثیر بر نگرش و رفتار آنها داشته است. پیدایش ورزش حرفه ای در قرن اخیر و تبدیل شدن به شغل و جاذبه های فراگیران، ورزش را به عنوان محصول فرهنگی با نفوذ بالا مطرح کرده است. نقش ورزش در سرگرمی و اوقات فراغت مردم را از گذای فرهنگی آن باعث شده است تا کشور های مختلف و نهادهای متولی توجه ویژه ای به جایگاه فرهنگی و اخلاقی داشته باشند.

بنابراین در نظر گرفتن چنین جایگاهی برای ورزش و با توجه به ویژگی های ارزشمند ورزش در عرصه های متنوع و متعدد جامعه لزوم توجه به مبانی اجتماعی - فرهنگی ورزش بیش از پیش بر جسته می شود. فرهنگ سازشی و تحول ارزش های اصلی و هنجاری شکل می گیرد که این پدیده در سبک مدیریت جو ملی و زمان نمود و بروز پیدا می کند.

خلاء وجود یک کتاب درسی و دانشگاهی و یک راهنمای عملی مناسب برای دست اندرکاران باعث شد تا نویسندگان نسبت به تالیف این کتاب اقدام نمایند.

کتاب بر اساس سه فصل مصوب درسی و با رویکردی علمی - کاربردی تدوین شده و دارای کلیات مفهوم و ابعاد فرهنگ، تاثیر ورزش بر فرهنگ و تاثیر فرهنگ بر ورزش است.