

ارتباط توانایی مدیریت و عملکرد شرکت

www.ketab.ir

مؤلف:

محمد کچولی

سرشناسه	: کچولی، محمد، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: ارتباط توانایی مدیریت و عملکرد شرکت / مولف محمد کچولی.
مشخصات نشر	: گرگان: نام آوران ماندگار، ۱۳۹۵.
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
مشخصات ظاهری	: ۷۲ ص.
شابک	: 978-600-96335-5-5
موضوع	: مدیریت -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Management -- Iran -- Case studies
موضوع	: شرکت ها -- ایران -- ارزشیابی
موضوع	: Corporations -- Iran -- Evaluation
موضوع	: مدیریت صنعتی -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	: Industrial management -- Iran -- Case studies
رده بندی کنگره	: HD۷۰/۳۱۱.۵ الف
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۰۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۹۳۷۴۸

ارتباط توانایی مدیریت و عملکرد شرکت

مؤلف: محمد کچولی

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۵

مشخصات ظاهری: ۷۲ ص

قطع: وزیری

شمارگان: ۱۰۰

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۳۳۵-۵-۵

انتشارات: نام آوران ماندگار

چاپ: امید شمال، ۰۱۷۳۲۲۳۰۰۸۰

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان



پیشگفتار

مدیران در سازمان‌ها، تدوین‌کنندگان خط مشی و صاحبان قدرت هستند و عملکرد سازمان‌ها با قدرت آنان در ارتباط است. مدیران با به‌کارگیری منابع قدرت می‌توانند زمینه رشد و تعالی یا زمینه انحراف و فساد سازمان را فراهم آورند و این امر به ماهیت وجودی و چگونگی استفاده از قدرت و منابع آن بستگی دارد. مطالعات پیشین نشان می‌دهند که ویژگی‌های یک مدیر خاص (مانند توانایی، استعداد، شهرت و لقب) بر روی ستانده‌های اقتصادی (مانند درآمد و سود) اثر می‌گذارند. بنابراین، به همان اندازه که در عمل قابل توجه هستند در مطالعات اقتصادی، مدیریت مالی و حسابداری نیز از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند. بر همین اساس، در مطالعه حاضر تلاش شد تا ارتباط بین توانایی مدیریت با معیارهای مختلف عملکرد شرکت مورد بررسی قرار گیرد.

فهرست

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات	۱
مقدمه	۲
نخستین شرکتهای سهامی	۲
اهمیت و ضرورت موضوع	۵
جنبه جدید بودن و نوآوری موضوع	۶
تعریف آنها و اصطلاحات فنی و تخصصی	۶
فصل دوم: مدیریت	۹
مقدمه	۱۰
مبانی نظری	۱۰
۱- تعریف مدیریت	۱۰
۲- توانایی	۱۱
معرفی تواناییهای مورد نیاز مدیران	۱۱
تواناییهای فکری-ذهنی	۱۳
تواناییهای فیزیکی-جسمی	۱۳
تواناییهای علمی	۱۴
۳- مفهوم شایستگی	۱۴
مزایای به کارگیری رویکرد شایستگی	۱۶
۴- عملکرد و سودآوری شرکت	۱۷
مدلهای ارزیابی عملکرد	۱۹
مدلهای اقتصادی ارزیابی عملکرد	۲۱
مدل مبتنی بر بازار - کیو توبین	۲۳
طبقه‌بندی معیارهای ارزیابی عملکرد	۲۸
ارزش افزوده اقتصادی پالایش شده (REVA)	۳۱
ارزش افزوده نقدی	۳۳
معیارهای خارجی ارزیابی عملکرد	۳۳
۵- بازده سهام	۳۴

۳۵	بازده سهام - تعریف نوو
۳۸	روش نسبت درآمد به قیمت
۳۸	روش بازده واقعی
۳۹	عوامل موثر بر بازدهی
۴۱	۶- سرمایه‌گذاری
۴۳	روشهای ارزیابی تصمیمات سرمایه‌گذاری
۴۳	روش با معیار ارزش فعلی خالص
۴۴	روش معیار ارزیابی کارایی نهایی سرمایه‌گذاری
۴۵	منحنی سرمایه‌گذاری
۴۶	۷- ساختار سرمایه (نسبت بدهی)
۴۸	اهداف ساختار سرمایه
۴۹	عوامل موثر بر ساختار سرمایه
۵۰	منابع اصلی تأمین سرمایه
۵۳	۸- عدم تقارن اطلاعاتی در بازار سهام
۵۵	توانایی مدیریت و عملکرد
۵۷	پیشینه مطالعه
۵۷	۱- مطالعات خارجی
۵۹	۲- مطالعات داخلی
۶۲	خلاصه کتاب
۶۵	منابع و مآخذ
۶۵	منابع فارسی
۶۹	منابع انگلیسی