

۱۵۹۰۷۳.

میشائیل ارلهوف تیموتی مارشال

فرهنگ اصطلاحات دیزاین

نقد و نگرش بر واژه شناسی دیزاین

ترجمه

میثم دهقانی

سرشناسه : ارلهوف، میثائیل

Erlhoff, Michael

عنوان و نام پدیدآور : فرهنگ اصطلاحات دیزاین: نقد و نگرش بر واژه‌شناسی دیزاین/ میثائیل ارلهوف، تیموتی مارشال؛ ترجمه میثم دهقانی.

مشخصات نشر : کرج: پیدار، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۶۷۰ ص.

شابک : ۶۰۰۰ ریال: ۹۷۸-۶۰۰-۴۹۹-۱۶۳-۶

وضعیت فهرست نویسی : فیفا

یادداشت : عنوان اصلی، *Design Dictionary: Perspectives on Design Terminology*, ۲۰۰۷.

عنوان دیگر : نقد و نگرش بر واژه‌شناسی دیزاین.

موضوع : طراحی — واژه‌نامه.

موضوع : *Design — Dictionaries*

موضوع : طراحی — اصطلاح‌ها و تعبیرها

موضوع : *Design — Terminology*

شناسه افزوده : مارشال، تیم

شناسه افزوده : *Marshall, Tim*

شناسه افزوده : دهقانی، میثم، ۱۳۶۵ -، مترجم

رده بندی کنگره : ۱۱۶۵NK // الف ۴ف ۴ ۱۳۹۷

رده بندی دیویی : ۴۰۳/۷۴۵

شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۶۱۱۱۱



کتاب فرهنگ اصطلاحات دیزاین
تالیف و گردآوری: میسائیل ارلهوف / تیموتی مارشال

ترجمه: میثم دهقانی

چاپ و صحافی: پیشگام

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: انتشارات پیدار

درس: رجایی شهر خ هفتم غربی فاز ۲- پلاک ۹۰

تلفن: ۰۲۶-۳۴۲۱۰۵۰۷-۳۴۲۱۰۵۰۳

سفا. شات: ۰۹۳۷۸۱۳۸۶۵۸

www.pidar.ir www.hamra-pn.ir

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

فهرست

BIRD پیشگفتار	۲۴
---------------------	----

A

ACOUSTICS (صوت شناسی) اکوستیک	۲۹
ADDED VALUE ارزش افزوده	۲۹
ADVERTISMENT تبلیغ	۳۰
AESTHETIC زیبایی شناسی	۳۷
AFFORDANCE (کارائگیز) نوردنس	۴۵
AGIT PROP آجیت پروپ	۴۸
ANIMATION (پویانمایی) انیمیشن	۴۹
ANONYMOUS DESIGN طراحی ناشناس	۵۰
ARCHITECTURAL طراحی معماری	۵۱
ART DECOR آرت دکو	۵۳
ART DIRECTION مدیریت هنری	۵۵
ARTIFACT (مصنوع) آورده	۵۶
ART NOUVEA آرت نوو	۵۷
ART & CRAFTS هنر و صنایع دستی	۶۳
ASPEN اسپن	۶۶

AUDIOVISUAL DESIGN	طراحی سمعی بصری	۶۸
AUTEUR DESIGN	طراحی مؤلف	۷۰
AUTOMOBILE DESIGN	طراحی خودرو	۷۱

B

BAUHAUS	باهاوس	۷۷
BEAUTY	زیبایی	۸۵
BEL DESIGN	بل دیزاین	۸۷
BENCHMARKING	بنچمارکینگ (محک زنی)	۸۸
BIONICS	بایونیک	۸۹
BLACK MOUNTAIN COLLEGE	کالج بک ماونتن	۹۲
BLUEPRINT	بلوپرینت (چاپ اوزالید)	۹۵
BRAINSTORMING	طوفان فکری (بررسی ذهنی)	۹۵
BRAND	برند	۹۶
BRANDING	برند سازی	۱۰۳
BRIEF	بریف	۱۰۶
BROADCAST DESIGN	طراحی پخش رسانه‌ای	۱۰۸

C

CAD / CAM / CIM / CNC		۱۱۱
-----------------------	--	-----

طراحی به کمک رایانه / ساخت به کمک رایانه / تولید یکپارچه رایانه‌ای / کنترل
عددی به کمک رایانه

CAMPAIGN	کمپین	۱۱۲
CAPITAL GOODS	کالاهاى سرمايه‌اى	۱۱۵
CAR DESIGN	طراحى خودرو	۱۱۶
CHARACTER DESIGN	طراحى شخصيت	۱۱۶
COATING	پوشش	۱۱۷
COLLABORATIVE DESIGN	طراحى مشارکتى/مساعدتى	۱۱۸
COLLECTIONS	گردآورى	۱۲۰
COMMERCIAL	تجارى	۱۲۱
COMMUNICATION DESIGN	طراحى ارتباط	۱۲۱
COMMUNICATIONS	ارتباطات	۱۲۲
COMPLEXITY	پيچيدگى	۱۲۶
COMPONENTS	ه‌ؤلفه‌ها (اجزاء)	۱۲۹
COMPOSITING	تلفيق	۱۲۹
CONCEPTUAL DESIGN	طراحى مفهومى	۱۳۰
CONSTRUCTION	ساخت (ساختن)	۱۳۲
CONSTRUCTIVISM	ساختارگرایی	۱۳۴
CONSUMPTION	مصرف	۱۴۰
CONTINUITY	تداوم	۱۴۱
CONVENTION	کنوانسيون (عرف، قرارداد)	۱۴۲
CONVERGENCE	همگرایی	۱۴۳
CONVERSATION PIECE	ابزار گفتگو	۱۴۴

COORDINATION	هماهنگی	۱۴۵
COPY	کپی (نسخه‌برداری)	۱۴۵
COPYRIGHT	کپی‌رایت (حق تکثیر)	۱۴۷
CORPORATE	شرکتی	۱۵۱
CORPORATE DESIGN	طراحی شرکتی	۱۵۲
CORPORATE FASHION	مد شرکتی	۱۵۲
CORPORATE IDENTITY	هویت شرکتی	۱۵۳
CRAFT	حرفه	۱۵۷
CREATIVITY	خلاقیت	۱۵۹
CREDIBILITY	اعتبار	۱۶۱
CRITICAL DESIGN	صراحی انتقادی	۱۶۲
CRITICISM	نقد	۱۶۵
CRITIQUE	انتقاد	۱۶۷
CROSS-CULTURE DESIGN	طراحی میان فرهنگی	۱۶۹
CROSSOVER	تلاقی	۱۷۰
CUSTOMIZATION	سفارشی‌سازی	۱۷۱

D

DADA AND DESIGN	دادا و طراحی	۱۷۲
DECONSTRUCTION	ساختارشکنی	۱۷۶
DECORATION	دکوراسیون	۱۷۷
DESIGN	طراحی (دیزاین)	۱۷۷

DESIGN AGAINST CRIME طراحی جرم ستیز	۱۸۳
DESIGN AND POLITICS طراحی و سیاست	۱۸۴
DESIGN ASSOCIATIONS انجمن‌های طراحی	۱۸۸
DESIGN AWARDS جوایز طراحی	۱۹۰
DESIGN CENTERS مراکز طراحی	۱۹۲
DESIGN COMPETENCE کفایت طراحی	۱۹۵
DESIGN CRITICISM نقد طراحی	۱۹۷
DESIGN EDUCATION آموزش طراحی	۱۹۷
DESIGN HISTORY تاریخچه طراحی	۱۹۷
DESIGNING طراحی	۱۹۸
DESIGN MANAGEMENT مدیریت طراحی	۱۹۸
DESIGN METHODS روش‌های طراحی	۲۰۱
DESIGN MUSEUMS موزه‌های طراحی	۲۰۳
DESIGN PLANNING برنامه‌ریزی طراحی	۲۱۱
DESIGN PROCESS فرآیند طراحی	۲۱۱
DESIGN PUBLICATIONS نشریات طراحی	۲۱۵
DESIGN RESEARCH تحقیق طراحی	۲۱۵
DESIGN SOLUTIONS راه حل‌های طراحی	۲۱۵
DESIGN STRATEGY راهبرد طراحی	۲۱۵
DESIGN THEORY نظریه طراحی	۲۱۵
DEUTSCHER WERKBUND (کارگروه آلمان) دویچه ورکبوند	۲۱۶

DIGITAL DESIGN	طراحی دیجیتال	۲۱۸
DISCIPLINE	رشته (تخصصی)	۲۱۹
DISPLAY	نمایشگر	۲۲۵

E

ECO DESIGN	طراحی اکو (زیست بوم)	۲۲۷
EDUCATION	آموزش	۲۲۷
ENGINEERING DESIGN	طراحی مهندسی	۲۳۵
ENVIRONMENTAL DESIGN	طراحی محیطی	۲۳۹
ERGONOMICS	ارگونومی	۲۴۱
ETHICS	علم اخلاق	۲۴۵
EVALUATION	ارزیابی	۲۴۸
EVENT DESIGN	طراحی رویداد	۲۴۹
EXHIBITION DESIGN	طراحی نمایشگاه	۲۵۲

F

FAKE	جعل	۲۵۹
FASHION DESIGN	طراحی مد	۲۶۰
FEASIBILITY STUDIES	مطالعات امکان پذیری	۲۶۶
FLOP	فلپ	۲۶۷
FLYER	فلیر (آگهی روی کاغذ کوچک یا تراکت)	۲۶۸
FOOD DESIGN	طراحی اغذیه	۲۶۹

FORM	فرم		۲۷۱
FUNCTION	کارکرد (عملکرد)		۲۸۰
FUNCTIONALISM	عملکردگرایی (کارکردگرایی)		۲۸۴
FUNCTIONAL MODEL	مدل کارکردی		۲۸۸
FURNITURE DESIGN	طراحی مبلمان		۲۸۹
FUTURISTIC DESIGN	طراحی آینده‌گرایانه		۲۹۳

G

GAME DESIGN	طراحی بازی		۲۹۵
GARDEN DESIGN	طراحی باغ		۳۰۱
GENDER DESIGN	طراحی جنسیتی		۳۰۱
GESTALTUNG	گشتالتونگ		۳۰۴
GIMMICK	گیمیک (ترفند تبلیغاتی)		۳۰۸
GLOBALIZATION	جهانی‌سازی		۳۰۹
GOOD DESIGN	طراحی خوب		۳۱۳
GRAPHIC DESIGN	طراحی گرافیک		۳۱۵
GREEN DESIGN	طراحی سبز		۳۱۷

H

HANDICRAFT	صنایع دستی		۳۱۸
HAPTICS	هاپتیک (علم حواس پوستی)		۳۱۸
HARDWARE	سخت‌افزار		۳۲۲

HEURISTICS هیوریستیک (اکتشافات ذهنی)	۳۲۳
HIGH TECH تکنولوژی پیشرفته (های تک)	۳۲۶
HISTORY تاریخچه	۳۲۷
HUMAN COMPUTER INTERACTION (HCI) تعامل انسان و رایانه	۳۲۹
HUMAN FACTORS عوامل انسانی	۳۳۰
HYPERTEXT ابرمتن (فرامتن)	۳۳۰
I	
ILLUSTRATION تصویرسازی	۳۳۲
IMITATION همانندسازی	۳۳۴
INDUSTRIAL DESIGN طراحی صنعتی	۳۳۴
INFORMATION اطلاعات	۳۳۷
INFORMATION DESIGN طراحی اطلاعات	۳۴۳
INNOVATION نوآوری	۳۴۴
INTEGRATION یکپارچه‌سازی	۳۴۷
INTELLECTUAL PROPERTY دارایی فکری	۳۴۹
INTERACTION DESIGN طراحی تعاملی	۳۵۲
INTERDISCIPLINARY میان رشته ای	۳۵۲
INTERFACE DESIGN طراحی رابط	۳۵۳
INTERIOR DESIGN طراحی داخلی	۳۶۱
INTERNATIONAL STYLE سبک بین‌المللی	۳۶۶

INTUITION درک مستقیم	۳۶۸
----------------------	-----

J

JEWELRY DESIGN طراحی جواهرات	۳۷۰
------------------------------	-----

JUST IN TIME به موقع	۳۷۱
----------------------	-----

K

KITSCH کیچ	۳۷۳
------------	-----

KNOWLEDGE MANAGEMENT مدیریت دانش	۳۷۵
----------------------------------	-----

L

LANDSCAPE DESIGN طراحی منظر	۳۷۶
-----------------------------	-----

LAYOUT طرح بندی	۳۷۹
-----------------	-----

LIFE CYCLE چرخه عمر	۳۷۹
---------------------	-----

LIFESTYLE سبک زندگی	۳۸۰
---------------------	-----

LIGHTING DESIGN طراحی روشنایی	۳۸۲
-------------------------------	-----

LOGISTICS لجستیک	۳۸۷
------------------	-----

LOGO لوگو	۳۸۸
-----------	-----

LOOK AND FEEL حس و ظاهر	۳۹۰
-------------------------	-----

LUXURY تجمل	۳۹۰
-------------	-----

M

MARKET RESEARCH تحقیقات بازاری	۳۹۵
--------------------------------	-----

MATERIALS	مواد اولیه	۳۹۷
MECHATRONIC DESIGN	طراحی مکاترونیک	۳۹۹
MEMPHIS	گروه ممفیس	۴۰۰
MISINFORMATION	اطلاعات اشتباه	۴۰۱
MOBILITY	تحرک	۴۰۲
MODEL	مدل	۴۰۴
MODERNITY	مدرنیته	۴۰۵
MOOD BOARD	تخته خلاقیت (مود برد)	۴۱۰
MULTIDISCIPLINARY	چند زمینه‌ای	۴۰۴

N

NEED	نیاز	۴۱۲
NEEDS ASSESSMENT	ارزشیابی نیازها	۴۱۴
NETWORKING	شبکه‌ریزی	۴۱۴
NON INTENTIONAL DESIGN (NID)	طراحی بدون قصد	۴۱۷
NOSTALGIA	نوستالژی (دل‌تنگی خاطر)	۴۲۰
NOT-FOR-PROFIT (NFP)	غیرانتفاعی	۴۲۱

O

OBJECT	شیء (عینیت)	۴۲۳
OBSERVATIONAL REASERCH	تحقیق مشاهده‌ای	۴۲۴
ODM	سازنده اصلی طرح	۴۲۹

OEM سازنده اصلی تجهیزات	۴۲۹
OLFACTORY DESIGN طراحی بویشی (وابسته به حس بویایی)	۴۳۰
ORGANIZATION سازمان	۴۳۲
ORIENTATION SYSTEM سیستم جهت‌یابی	۴۳۴
ORNAMENT زینت	۴۳۵
ORNAMENTATION تزئین	۴۳۷
OUTSOURCING برون‌سپاری	۴۴۰

P

PACKAGING DESIGN طراحی بسته‌بندی	۴۴۲
PARTICIPATORY DESIGN طراحی «همیامانه»	۴۴۴
PATENT حق انحصاری	۴۴۶
PATINA پاتینا (مفرغ، زنگار)	۴۴۷
PATTERN الگو	۴۴۷
PERCEPTION ادراک (برداشت ذهنی)	۴۴۹
PERFORMANCE نمود (عملکرد، اجرا)	۴۵۱
PERSONA پرسونا	۴۵۲
PHOTOGRAPHIC DESIGN طراحی عکس	۴۵۳
PICTOGRAM پیکتوگرام (صورت نگاشت)	۴۵۷
PLAGIARISM سرقت معنوی	۴۵۷
POINT OF SALE جایگاه فروش	۴۵۹
POSTER DESIGN طراحی پوستر	۴۶۰

POSTMODERNISM پست مدرنیسم	۴۶۱
PRACTICE فعالیت	۴۶۵
PREPRESS قبل از چاپ	۴۶۷
PRESENTATION ارائه	۴۶۷
PROBLEM SETTING تعریف مسئله	۴۶۹
PROBLEM SOLVING حل مسئله	۴۶۹
PROCESS فرایند	۴۷۱
PRODUCT محصول	۴۷۲
PRODUCT DESIGN طراحی محصول	۴۷۴
PRODUCT DEVELOPMENT توسعه محصول	۴۷۵
PRODUCT FAMILY خانواده محصول	۴۷۸
PRODUCTION TECHNOLOGY فناوری تولید	۴۷۹
PRODUCT SEMANTICS معناشناسی محصول	۴۸۳
PROJECT پروژه	۴۸۳
PROTEST DESIGN طراحی اعتراضی	۴۸۴
PROTOTYPE نمونه اولیه	۴۸۵
PROTOTYPING نمونه سازی	۴۸۶
PUBLICATION نشریات	۴۸۶
PUBLIC DESIGN طراحی عمومی	۴۸۸

Q

QUALITY کیفیت	۴۹۱
---------------	-----

QUALITY ASSURANCE تضمین کیفیت ۴۹۴

R

RADICAL DESIGN طراحی رادیکال (ریشه‌گرایی) ۴۹۵

RAPID PROTOTYPING نمونه‌سازی سریع ۴۹۶

RAZIONALISMO عقلانیت ۴۹۹

REDESIGN طراحی مجدد ۵۰۲

REGISTERED DESIGN طراحی ثبت شده ۵۰۵

RENDERING رندر (پرداخت صحنه) ۵۰۶

RESEARCH پژوهش (تحقیق) ۵۰۶

RESPONSIBILITY مسئولیت ۵۱۲

RETAIL DESIGN طراحی خرده‌فروشی (تک‌فروشی) ۵۱۴

RETRO DESIGN طراحی رنره گذشته‌نگر ۵۱۸

RHETORIC آیین سخن‌ری (فن بیان) ۵۲۰

S

SAFETY DESIGN طراحی ایمنی ۵۲۵

SCENARIO PLANNING طرح‌ریزی سناریو (کوته‌نوشت) ۵۲۷

SCENOGRAPHY نقاشی صحنه نمایش (پس‌آویزنگاری) ۵۲۸

SCIENCE OF DESIGN دانش طراحی ۵۲۸

SCREEN DESIGN طراحی صفحه‌نمایش ۵۲۹

SEMANTICS معناشناسی ۵۳۱

SEMOTICS نمادشناسی	۵۳۲
SENSUALITY حس‌گرایی	۵۳۴
SERVICE DESIGN طراحی خدمات	۵۳۶
SET DESIGN طراحی صحنه	۵۴۰
SHOP DESIGN طراحی فروشگاه	۵۴۳
SIGNATURE DESIGN طراحی امضا	۵۴۳
SIMPLICITY سادگی	۵۴۳
SKETCH اسکچ (طرح اولیه)	۵۴۶
SKILLS مهارت	۵۴۶
SLOW DESIGN طراحی آهسته	۵۴۸
SMART MATERIALS مواد هوشمند	۵۵۱
SOCIAL اجتماعی	۵۵۵
SOFTWARE نرم‌افزار	۵۵۹
SOUND DESIGN طراحی صدا	۵۶۰
STAGE DESIGN طراحی محل اجرای نمایش	۵۶۳
ST. MORITZ DESIGN SUMMI اجلاس سران طراحی سنت موریتز	۵۶۴
STORYBOARD استوریبرد (فیلم‌نامه مصور)	۵۶۵
STRATEGIC DESIGN طراحی راهبردی	۵۶۶
STREAMLINE DESIGN طراحی استریم‌لاین (هم جریان)	۵۷۰
STYLE سبک (سلیقه)	۵۷۳
STYLING سبک‌پردازی	۵۷۵

SUSTAINABILITY	پایداری	۵۷۶
SYMBOL	نماد	۵۸۵
SYNERGY	هم‌افزایی	۵۸۷
SYNESTHETIC	تقارن حواس	۵۸۸
SYNTHESIS	سنتز (تخلیق، تلفیق)	۵۹۰
SYSTEM	سیستم	۵۹۱

T

TARGET GROUP	گروه هدف	۵۹۳
TEAMWORK	گروه طراحی	۵۹۴
TEASER	تیزر (نماهنگ سینمایی)	۵۹۴
TEMPLATE	شابلون (الگو، قالب)	۵۹۵
TESTING	آزمایش	۵۹۵
TEXTILE DESIGN	طراحی منسوجات	۵۹۶
TEXTURE	بافت	۶۰۳
THEORY	نظریه	۶۰۵
TIME-BASED DESIGN	طراحی براساس زمان	۶۱۰
TITLE DESIGN	طراحی عنوان	۶۱۱
TOOLS	ابزار آلات	۶۱۱
TRADEMARK	علامت تجاری	۶۱۲
TRAILER	پیش‌برده	۶۱۳
TRANSDISCIPLINARY	میان رشته‌ای	۶۱۳

TRANSFORMATION	دگر گونی	۶۱۳
TRANSPORTATION DESIGN	طراحی حمل و نقل	۶۱۴
TREND	روند (گرایش)	۶۱۷
TV DESIGN	طراحی تلویزیون	۶۱۹
TYPOGRAPHY	تایپوگرافی (فن چاپ)	۶۲۰

U

ULM SCHOOL OF DESIGN	مدرسه طراحی الم	۶۳۱
UNDERSTANDING	درک	۶۳۳
UNIVERSAL DESIGN	طراحی فراگیر	۶۳۵
URBAN DESIGN	طراحی شهری	۶۳۹
URBAN PLANNING	برنامه ریزی شهری	۶۴۲
USABILITY	استفادپذیری (قابلیت استفاده)	۶۴۳
USE	کاربرد	۶۴۸
USP	پیشنهاد ویژه فروش	۶۵۳

V

VALUE	ارزش	۶۵۴
VIRTUALITY	مجازیت	۶۵۶
VIRTUAL REALITY	واقعیت مجازی	۶۶۱
VIRTUAL SET	مجموعه مجازی	۶۶۳
VISUAL COMMUNICATION	ارتباط بصری	۶۶۴

VISUAL EFFECTS جلوه‌های بصری ۶۶۸

VISUALIZATION تجسم ۶۶۹

W

WEB DESIGN طراحی وب ۶۷۲

WICKED PROBLEMS مسائل بدخیم ۶۷۵

www.ketab.ir

پیشگفتار BIRD

درک طراحی در بعد کلی و ساختار تحقیق علمی در طراحی به‌طور خاص ناگزیر به بحث درباره مقوله‌های مهم طراحی منتهی می‌گردد. بحث و کشمکش‌های سازنده برای پذیرش چنین فرایندی را تقویت می‌کنند؛ فرایندی که به‌عنوان نشانه پالایش متمر ثمر هرگز به‌طور کامل ختم نمی‌یابد. به‌خوبی می‌دانیم که چنین پیشرفتی بخصوص در طراحی بدون رفاه روانی مسلماً نارضایتی امکان‌پذیر نیست.

مواضع حتی در یک فرهنگ یا قلمرو زبان‌شناختی به‌طور پیش‌فرض تطبیق‌ناپذیر است. هر تلاشی که بخواهد در فراسوی مرزهای فرهنگی و زبان‌شناختی به درک برسد، رؤیاپردازانه است. درنهایت یعنی اصول کاربرد BIRD ارتقای درک بین‌المللی مقوله‌ها و مفاهیم مهم طراحی است. انتشار فرهنگ لغت مقوله‌ای به‌طور طبیعی مطرح می‌گردد. اعضای BIRD قبول دارند که ممکن است رویکردهای مختلفی در قبال چنین پروژه‌ای وجود داشته باشد؛ هیچ‌گونه رویکردی، شرحی یا ترجمه‌ای بدون چالش نخواهد بود؛ و همچنین ممکن است هیچ‌گونه تعریف قطعی یا نامیده‌ای برای اصطلاحاتی مانند "تحقیق در طراحی" وجود نداشته باشد زیرا آن‌ها دقیقاً مطابق با ماهیت طراحی و تمامی ابزارهایی که به رویکردهای مختلف تشریح اختصاص داده شده‌اند، پیوسته در حال تغییر هستند؛ فرهنگ لغت طراحی بدون شک گامی درراه فرایند درک است.

فرهنگ لغت طراحی که میثائیل ارلهوف و تیموتی مارشال تدوین کرده‌اند (و به‌صورت هم‌زمان به زبان‌های انگلیسی و آلمانی منتشر می‌گردد) گام مهمی در این بافتار است. ویراستاران توانستند مؤلفین را از گوشه و کنار جهان گردآوری کنند، نویسندگانی که دلالت‌های خود را از دیدگاه‌های متنوع و با تسلط عالی بر موضوعاتی ارائه کردند که بحث درباره اصطلاحات طراحی غنی‌تر می‌سازند. ما انتظار داریم این تألیف تناقض‌ها را برانگیزد

و قطعاً ما به دنبال آن هستیم. هم اعضای BIRD و هم ویراستاران با تمایل برای جان بخشیدن به بحث از این روند استقبال می‌کنند.

BIRD در تحقیقات متنوع خود مواضع مهمی را در بافتار تحقیقات طراحی مطرح می‌کند. فرهنگ لغت طراحی به یک سری تألیفات با آثار مرجع مهم در کتاب‌ها و آنتولوژی‌ها در زبان مبدأ و/یا ترجمه تعلق دارد تا بتواند مضامین و نقاط مرجعی را گردآوری کند که بحث بین‌المللی درباره توسعه تحقیقات در طراحی را غنی‌تر می‌سازند. نکته اصلی برای اعضای BIRD تأکید بر تنوع و ناهمگنی مواضع کنونی، آشکارسازی مشخصه بحث‌برانگیز گفتاری زنده درباره تحقیق و تحریک و ترویج بحث بیشتر است.

سازمان بین‌المللی تحقیق در دیزاین

www.ketab.ir