

اجرای تحقیق به روش دلفی

چاپ دوم با اضافات

عبدالرضا عالی زاده

سرشناسه	:	عالی زاده، عبدالرضا، ۱۳۴۷
عنوان و نام پدیدآور	:	اجرای تحقیق به روش دلفی / عبدالرضا عالی زاده.
وضعیت ویراست	:	ویراست ۲.
مشخصات نشر	:	تهران: آینده پژوه، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	:	۱۸۶ ص: ۲۱/۵ × ۱۴/۵ س.م.
شابک	:	۱۰۰۰۰۰ ریال: ۲-۱۹-۷۲۶۵-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیبا
یادداشت	:	چاپ قبلی: یوسف، ۱۳۸۵ (۱۱۵ ص).
موضوع	:	روش دلفی
موضوع	:	تکنولوژی آینده نگری
رده بندی کنگره	:	۱۷۴۲/ع ۲ الف ۴ ۱۳۹۳
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	:	۳۷۰۸۷۱۶

عنوان: اجرای تحقیق به روش دلفی

نویسنده: عبدالرضا عالی زاده

صفحه آرایشی: شهرام پژوهنده، مرتضی ندیری

ناشر: آینده پژوه

نوبت چاپ: دوم (اول ناشر)، ۱۳۹۳، ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۲-۱۹-۷۲۶۵-۶۰۰-۹۷۸

کلیه حقوق این کتاب متعلق به مولف است. برای تهیه کتاب می توانید
با تلفن ۸۸۰۰۰۴۲۱ نشر آینده پژوه تماس بگیرید.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۹.....	مقدمه به قلم دکتر سهراب خلیلی شورینی (بر چاپ اول کتاب).....
۱۲.....	دیباجه (ای بر چاپ اول کتاب).....
۱۴.....	مقدمه (ای بر چاپ اول کتاب).....
۱۶.....	مقدمه چاپ دوم.....
۱۹.....	فصل اول: تحقیق و انواع آن.....
۲۰.....	الف - انواع تحقیق براساس سودمندی و هدف.....
۲۱.....	ب - انواع تحقیق براساس روش و نحوه گردآوری اطلاعات.....
۲۲.....	ج - انواع تحقیق براساس نوع متغیر مورد بررسی.....
۲۳.....	د - انواع تحقیق براساس معیار زمان.....
۲۴.....	ه - انواع تحقیق براساس میزان ژرفانگری.....
۲۵.....	و - انواع تحقیق براساس سطح.....
۲۷.....	فصل دوم: روش دلفی.....
۲۹.....	تاریخچه روش دلفی.....
۳۳.....	تشریح روش دلفی.....
۳۹.....	چگونگی انجام روش دلفی.....
۴۵.....	نقاط قوت و ضعف روش دلفی.....
۴۹.....	الگوهای تجربی روش دلفی.....
۵۹.....	مصادق‌هایی از کاربردها.....
۷۹.....	پیوست‌ها.....
۸۰.....	پیوست ۱ (نتایج یک مطالعه ی دلفی در مورد آینده ی رادیو و تلویزیون).....
۱۶۶.....	پیوست ۲ (معرفی برخی منابع روش تحقیق).....
۱۶۸.....	پیوست ۳ (معرفی برخی منابع غیر روش تحقیق).....
۱۷۸.....	منابع و مأخذ.....