

مدیریت زنجیره تأمین

مؤلف:

دکتر منصوره علیقلی

دانشیار، استادیار آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی



انتشارات مؤسسه تبیین

سرشناسه : علیقلی، منصوره، ۱۳۳۲ -
 عنوان و نام پدیدآور: مدیریت زنجیره تامین/ مولف منصوره علیقلی.
 مشخصات نشر: تهران : هوشمند تدبیر، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری: [۲۱۶]ص: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۱۶۴-۸
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: کتابنامه: ص. [۲۰۳ - ۲۱۶].
 موضوع: تدارکات بازرگانی — مدیریت
 موضوع: Business logistics -- Management
 رده بندی کنگره: HD۳۸/۵/ع۸۵م۳ ۱۳۹۷
 رده بندی ویبی: ۶۵۸/۵
 شماره کتابشناسی ملی: ۵۴۳۵۵۲۰

نام کتاب: مدیریت زنجیره تأمین
 مولف: دکتر منصوره علیقلی
 نویت چاپ: اول ۱۳۹۷
 تیراژ: ۱۰۰ نسخه
 ناشر: انتشارات هوشمند تدبیر
 مدیرمسئول نشر: محمد قجر
 قیمت: ۱۵۰,۰۰۰ ریال
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۱۸-۱۶۴-۸

آدرس و شماره تلفن ناشر: تهران، خیابان انقلاب، بین خیابان دانشگاه و خیابان ابوذر سن، پلاک ۱۷۶، طبقه اول
 و ۱۲۶۷، ۹۱۲۱۰۰
 ۶۶۴۷۹۶۷۵
 تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

پیشگفتار مولف

موضوع مدیریت زنجیره تأمین (SCM) در سالهای اخیر بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته است. این موضوع که به دلیل تغییرات گسترده کسب و کار و تغییرات عمیق در شیوه تعادلت شرکتها با تأمین کنندگان و مشتریان و پیچیدگی بازارها، و نیز کاهش دوره عمر محصولات - اهمیت یافتن زمان پاسخگویی به مشتریان و افزایش انعطاف پذیری، زنجیره تأمین عملی حیاتی برای رقابت پذیری سازمان ها شده است. از این رو شناخت زنجیره تأمین و اشتراکات آن با مدیریت زنجیره تأمین به تعالی سازمان و عملکرد بهتر آن کمک می کند.

پیرامون مباحث مدیریت زنجیره تأمین کتابهای خوب و ارزنده توسط بزرگان این مرز و بوم آماده سازی و در بازار کتاب ایران عرضه شده است که هر کدام به نوبه خود بسیار مفید واقع شده اند. امید است این کتاب نیز در کنار سایر کتاب های ارزشمند این حوزه مورد توجه علاقمندان قرار گیرد. کتاب در ۱۲ فصل آماده سازی شده است که تمام سعی نگارنده بر آن بوده است تا از منابع خوب و جامعی که در بردهی بهره برد و یک مجموعه غنی از مطالب مورد نیاز این حوزه را فراهم آورد. امید است که مورد توجه و استفاده همه مخاطبان قرار گیرد.

انتظار می رود که کتاب حاضر مخاطبان اصلی خود را در میان همکاران دانشگاهی در رشته های مرتبط و مدیران بخش های دولتی و خصوصی پیدا کند. بدیهی است هر چند تلاش فراوانی به کار رفته تا این کتاب خالی از اشکال و بدون نقص باشد ولی به طور قطع هنوز کاستی هایی وجود دارد. لذا همکاران گرامی و دانشجویان ارجمندی که این کتاب را

مورد مطالعه قرار می‌دهند استدعا دارد که در صورت مشاهده هرگونه نقص و ایراد با ارایه طریق بر اینجانب منت نهند تا در چاپ‌های بعدی مورد توجه و تجدید نظر قرار گیرد.

من بیش از هرکس خود را مدیر دانشجویانی می‌دانم که در طی سال گذشته مباحث این کتاب را مورد بحث و بررسی قرار داده و با واکنش خود در بهبود چگونگی ارائه مطالب آن تأثیرگذار بوده‌اند. از کلیه افرادی که به نوعی در انتشار این کتاب دست‌اندرکار بوده‌اند، به ریژ مدیر مرم موسسه انتشارات هوشمند تدبیر جناب آقای محمد قجر صمیمانه سپاسگزاری می‌نمایم.

امید است این کتاب بتواند سهم مؤثری در جهت توسعه و تعالی کشور عزیزمان بردارد.

با احترام

منصوره علیقای

تهران - تابستان ۱۳۹۷

فصل اول:	۱۷
تاریخچه و مبانی زنجیره تأمین	۱۷
مقدمه	۱۹
تعریف زنجیره تأمین	۱۹
تعریف مدیریت زنجیره تأمین	۱۹
تحولات مدیریت زنجیره تأمین	۲۲
مبانی زنجیره تأمین	۲۴
فرآیندهای کلیدی زنجیره تأمین	۲۶
فصل دوم:	۳۱
مفاهیم کلیدی مدیریت زنجیره تأمین	۳۱
مقدمه	۳۵
مفاهیم کلیدی در حوزه مباحث زنجیره تأمین	۳۴
طرح کلی یک زنجیره تأمین	۳۹
فرآیندهای اصلی زنجیره تأمین	۴۰
فصل سوم:	۴۵
بررسی اهمیت زنجیره ارزش	۴۵
مقدمه	۴۷

۴۸	زنجره ارزش و مایکل پورتر
۵۰	زنجره ارزش چیست؟
۵۲	اهمیت زنجره ارزش
۵۷	فصل چهارم
۵۷	مدیریت چرخه عمر و مدیریت پایان عمر محصولات
۵۹	مقدمه
۵۹	چرخه‌ی عمر از دل برآید
۶۱	مدیریت چرخه عمر محصول
۶۲	معرفی
۶۴	رشد
۶۵	بلوغ
۶۷	افول
۷۳	فصل پنجم
۷۳	آشنایی با انواع زنجره تأمین
۷۵	مقدمه
۷۵	زنجره تأمین مستقیم
۷۶	زنجره تأمین معکوس
۷۸	زنجره تأمین حلقه بسته
۷۹	انواع زنجره تأمین بر اساس ماهیت شرکت
۸۳	فصل ششم

۸۳.....	آشنایی با مدل مرجع عملیات زنجیره تامین (مدل SCOR).....
۸۷.....	مقدمه.....
۸۵.....	مدل مرجع عملیات زنجیره تامین (مدل SCOR).....
۹۷.....	فصل هفتم:.....
۹۷.....	رویکردهای جهانی مدیریت یکپارچه لجستیک.....
۹۹.....	مقدمه.....
۹۹.....	جایگاه لجستیک و مدیریت زنجیره تامین در کاهش هزینه های تولید.....
۱۰۱.....	رویکرد جهانی مدیریت یکپارچه لجستیک.....
۱۰۵.....	فصل هشتم:.....
۱۰۵.....	نقش فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین.....
۱۰۸.....	اهمیت فناوری در مدیریت زنجیره تامین.....
۱۰۹.....	چارچوب فناوری اطلاعات زنجیره تامین.....
۱۱۰.....	مدیریت ارتباط با مشتری CRM.....
۱۱۰.....	مدیریت ارتباط با تامین کننده SRM.....
۱۱۲.....	نرم افزار موفق در یک فرآیند کلان.....
۱۱۳.....	مدیریت ارتباط با مشتری.....
۱۱۵.....	مدیریت زنجیره تامین داخلی:.....
۱۱۷.....	مدیریت ارتباط با تامین کننده (SRM).....
۱۱۸.....	آینده فناوری اطلاعات در زنجیره تامین.....
۱۱۸.....	مدیریت ریسک در فناوری اطلاعات.....

۱۲۰	 کاربرد فناوری اطلاعات زنجیره تأمین در عمل
۱۲۳	 فصل نهم:
۱۲۳	 رابطه زنجیره تأمین و مدیریت خرید و پدیده تجارت الکترونیک
۱۳۷	 فصل دهم:
۱۳۷	 پیاده‌سازی
۱۳۷	 مدیریت زنجیره تأمین
۱۳۹	 مقدمه
۱۳۹	 زیرساخت‌های قانون گذاری
۱۴۰	 زیرساخت‌های سخت افزاری
۱۴۰	 زیرساخت‌های نرم‌افزاری
۱۴۱	 محرک های به کارگیری مدیریت زنجیره تأمین
۱۴۱	 عوامل موثر در سرعت تکامل مدیریت زنجیره تأمین
۱۴۳	 مزایای به کارگیری مدیریت زنجیره تأمین
۱۴۴	 استفاده از تکنولوژی RFID در مدیریت زنجیره تأمین
۱۵۵	 فصل یازدهم:
۱۵۵	 مدیریت زنجیره تأمین سبز
۱۵۷	 مقدمه
۱۵۷	 پیشینه مدیریت زنجیره تأمین سبز
۱۵۸	 مفهوم زنجیره تأمین سبز
۱۶۰	 مولفه های زنجیره تأمین سبز

۱۶۱	اهمیت مدیریت زنجیره تأمین سبز.....
۱۸۹	فصل دوازدهم:.....
۱۸۹	موانع توسعه لجستیک و SCM در کشور.....
۱۹۱	مفهوم مدیریت زنجیره تأمین و لجستیک.....
۱۹۱	لجستیک.....
۱۹۳	منافع بکارگیری نقش لجستیک در مدیریت زنجیره تأمین.....
۱۹۴	لجستیک در صنایع مختلف.....
۱۹۶	موانع توسعه لجستیک و مدیریت زنجیره ها تأمین در کشور.....
۱۹۷	موانع بکارگیری «مدیریت لجستیک و زنجیره تأمین» در کشور.....
۲۰۳	منابع و مآخذ.....