



نخستین طلایی تسلط

مجموعه مدیریت

تیرماه سال ۱۳۹۰

عنوان و نام پدیدآور	سنجش طلائی تسلط مجموعه مدیریت / مؤلف گروه مؤلفان سازمان سنجش آموزش کشور.
مشخصات نشر	تهران: سازمان سنجش آموزش کشور، مرکز انتشارات، ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	۳۸۲ ص.: جدول: ۲۲×۲۹ س م.
شابک	۱۱۵۰۰۰ ریال: ۶-۱۰۴-۲۳۹-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	فیا:
یادداشت	عنوان دیگر: سنجش طلائی تسلط (مجموعه سوالات تالیفی و پاسخهای تشریحی آزمونهای کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت) (کد ۱۱۴۲).
عنوان دیگر:	سنجش طلائی تسلط (مجموعه سوالات تالیفی و پاسخهای تشریحی آزمونهای کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت) (کد ۱۱۴۲).
موضوع	دانشگاهها و مدارس عالی -- ایران -- آزمونها
موضوع	مدیریت -- آزمونها و تمرینها(عالی)
موضوع	آزمون دورههای تحصیلات تکمیلی -- ایران
شناسه افزوده	سازمان سنجش آموزش کشور، مرکز انتشارات
رده بندی گنگره	LB۲۳۵۳/س۸۵۵۸۷۷۳ ۱۳۹۰:
رده بندی دیویی	۳۷۸/۱۶۶۴:
شماره کتابشناسی ملی	۲۵۰۱۰۱۳:



سازمان اسناد و کتابخانه ملی

عنوان کتاب	سنجش طلائی تسلط
ناشر	(مجموعه سوالات تالیفی و پاسخهای تشریحی آزمونهای کارشناسی ارشد مجموعه مدیریت) (کد ۱۱۴۲)
مؤلف	مرکز انتشارات سازمان سنجش آموزش کشور
طرح جلد، حروفچینی و صفحه آرایی	گروه مؤلفان سازمان سنجش آموزش کشور
لینوگرافی و چاپ	مرکز انتشارات سازمان سنجش آموزش کشور
تیراژ	چاپخانه سازمان سنجش آموزش کشور
چاپ اول	۳/۰۰۰ نسخه
قیمت	مرداد ماه ۱۳۹۰
شابک:	۱۱۵۰۰ تومان
	۶-۱۰۴-۲۳۹-۹۶۴-۹۷۸

کلیه حقوق این اثر متعلق به سازمان سنجش آموزش کشور می باشد.

مرکز پخش: تهران - خیابان میرزای شیرازی - خیابان نژادکی (کلمکار) - پلاک ۳۰

فاکس: ۸۸۸۲۷۸۶۰ تلفن تهران: ۸۸۳۲۱۴۵۵ و تلفن شهرستان: ۸۸۳۲۱۵۹۹

سخنی با خوانندگان

یکی از اهداف عالی دانشجویان و فارغ‌التحصیلان کارشناسی، وارد شدن به دوره کارشناسی ارشد در دانشگاه‌های سراسری یا آزاد است که لازمه آن قبولی در کنکور کارشناسی ارشد می‌باشد. آزمون‌های کارشناسی ارشد در حال حاضر در دو نوبت اسفند و اردیبهشت هر سال در سراسر کشور برگزار می‌گردد، که به ترتیب مربوط به آزمون سازمان سنجش و آزمون دانشگاه آزاد است. در کنکورهای کارشناسی ارشد، داوطلبان باید از ماه‌ها قبل برای این آزمون‌ها برنامه‌ریزی نمایند.

اما پیش از برنامه‌ریزی برای مطالعه، باید از وجود پیش‌نیازها و مهارت‌های ضروری در خود مطمئن شوید زیرا تسلط یافتن بر دروس و موفقیت در آزمون‌های ارشد، مستلزم داشتن پیش‌نیازها و مهارت‌های معینی است. پس از آن، موفقیت در آزمون‌های ارشد نیازمند برنامه‌ریزی دقیق و حساب شده شما است.

تجربه نشان می‌دهد که داشتن شناخت از میزان آمادگی برای شرکت در آزمون، اولین ضرورت است. داوطلب باید بعد از مطالعه منابع و قبل از برگزاری آزمون، خود را محک بزند تا از میزان دانش خود آگاهی یابد. این کار تنها از طریق استفاده از سوال‌های مشابه با آزمون اصلی امکان‌پذیر است.

شرکت تعاونی خدمات آموزشی کارکنان سازمان سنجش آموزش کشور با تأکید بر اهداف و برنامه‌های مورد نظر خود و در راستای ارائه خدمات آموزشی مورد نیاز دانشجویان و فارغ‌التحصیلان مقطع کارشناسی، در سال‌های اخیر فعالیت‌های مستمر و مؤثری را آغاز کرده که یکی از این کارها تهیه سری کتاب‌های تسلط، تحت عنوان «**سنجش طلایی**» است.

این مجموعه در جهت تأمین خواسته‌ها و نیازهای داوطلبان و تکمیل برنامه آماده‌سازی داوطلبان برای شرکت در آزمون اصلی ارشد آماده و در اختیار داوطلبان قرار گرفته، که حاوی مجموعه سوال‌ها و پاسخ‌های بسیار نزدیک به کنکور اصلی است که با در اختیار گذاشتن سرفصل تک تک دروس و ۴ مرحله آزمون بودجه‌بندی شده مطابق با سرفصل‌ها و ارائه کلید و پاسخ‌های کاملاً تشریحی، فرصتی بسیار مناسب برای داوطلبان فراهم می‌آورد تا علاوه بر آشنایی با سرفصل دروس امتحانی، به همراه مطالعه پاسخ‌ها، با نکات کنکوری و آموخته‌های بیشتر روبرو شود. با امید به اینکه مجموعه حاضر مورد استفاده کلیه دانشجویان و داوطلبان عزیز متقاضی شرکت در آزمون‌های ورودی تحصیلات تکمیلی قرار گیرد و در تکمیل آموخته‌ها و مطالعات این گروه مفید واقع شود.

از داوطلبانی که از این کتاب برای آمادگی کنکور ارشد استفاده می‌کنند، درخواست می‌کنیم که نظراتشان را درباره کتاب حاضر به آدرس الکترونیکی tasalot@sanjeshserv.ir منتقل نمایند. همچنین، از همه کاربرانی که احیاناً با اشکالات تاییبی رو به رو می‌شوند تقاضا داریم از همین طریق ما را مطلع سازند. با امید به اینکه سهمی اگرچه کوچک در موفقیت نهانی شما داوطلب گرامی داشته باشیم. و آرزوی موفقیت شما در آزمون‌های مهم زندگی.

ارادتمند شما

دوستان شما در گروه تسلط

راهنمای مطالعه مؤثر کتاب

عزیزان داوطلب! تک تک دروس در آزمون‌های این کتاب به صورت تقسیم بندی سرفصل در آزمون‌ها آورده شده. شما باید ابتدا منابع دروس را تهیه، تقسیم‌بندی و زمان‌بندی برای مطالعه را معین کنید، سپس با توجه به برنامه‌ریزی خودتان و با کمک سرفصل دروس که در ابتدای آزمون آورده شده بعد از مطالعه هر بخش به سراغ آزمون بروید و میزان یادگیریتان را بسنجید.

خوشبختانه در این کتاب بر خلاف اکثر کتاب‌های موجود در بازار تنها به دادن چند تست و کلید آن اکتفا نشده، در این کتاب سعی شده از تست‌های کاملاً تألیفی اساتید برتر استفاده شود که بسیار شبیه سوالات کنکور اصلی است. در ادامه آزمون، بعد از دادن کلید داوطلب رها نشده بلکه پاسخ‌های تشریحی به شما کمک می‌کند اگر در به جواب رسیدن سوال و یا مشکلی داشتید در برطرف کردن ابهامات ذهنی‌تان کمک کند.

ما سعی کرده‌ایم همزمان با برنامه‌ریزی شما آزمون‌ها را بسط دهیم. از این طریق حتی اگر فرصت زیادی برای مطالعه ندارید از طریق شرکت در آزمون‌های این کتاب می‌توانید دریافتی کلی از میزان یادگیریتان داشته باشید.

ارادتمند شما

دوستان شما در گروه تسلط

www.ketab.ir

فهرست

۳	سخنی با خوانندگان
۴	راهنمای مطالعه
۷	سرفصل‌ها

فصل اول: تسلط ۱

۱۷	زبان عمومی و تخصصی
۲۰	تئوری‌های مدیریت
۲۲	تحقیق در عملیات (بازرگانی و صنعتی)
۲۷	مالیه عمومی و بودجه
۳۰	مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک
۳۲	حسابداری (حسابداری مالی و حسابداری صنعتی)
۳۵	مبانی کارآفرینی
۳۷	ریاضی و آمار
۴۱	اقتصاد خرد و کلان
۴۴	مدیریت تولید
۴۸	حسابداری دولتی
۵۲	مدیریت مالی
۵۴	بازاریابی
۵۶	پاسخهای تشریحی
	پاسخنامه تستی

فصل دوم: تسلط ۲

۱۰۱	زبان عمومی و تخصصی
۱۰۴	تئوری‌های مدیریت
۱۰۶	تحقیق در عملیات (بازرگانی و صنعتی)
۱۱۲	مالیه عمومی و بودجه
۱۱۵	مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک
۱۱۸	حسابداری (حسابداری مالی و حسابداری صنعتی)
۱۲۲	مبانی کارآفرینی
۱۲۴	ریاضی و آمار
۱۲۹	اقتصاد خرد و کلان
۱۳۲	مدیریت تولید
۱۳۶	حسابداری دولتی
۱۴۰	مدیریت مالی
۱۴۳	بازاریابی
۱۴۵	پاسخهای تشریحی
	پاسخنامه تستی

فصل سوم: تسلط ۳

۱۹۷	زبان عمومی و تخصصی
۲۰۰	تئوری‌های مدیریت
۲۰۲	تحقیق در عملیات (بازرگانی و صنعتی)
۲۰۸	مالیه عمومی و بودجه
۲۱۱	مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک
۲۱۴	حسابداری (حسابداری مالی و حسابداری صنعتی)
۲۱۸	مبانی کارآفرینی
۲۲۰	ریاضی و آمار
۲۲۴	اقتصاد خرد و کلان
۲۲۷	مدیریت تولید

۲۳۱		حسابداری دولتی
۲۳۵		مدیریت مالی
۲۳۸		بازاریابی
۲۴۰		پاسخهای تشریحی
		پاسخنامه تستی

فصل چهارم: تسلط ۴

۲۹۱		زبان عمومی و تخصصی
۲۹۴		تئوری‌های مدیریت
۲۹۷		تحقیق در عملیات (بازرگانی و صنعتی)
۳۰۲		مالیه عمومی و بودجه
۳۰۴		مدیریت سرمایه‌گذاری و ریسک
۳۰۷		حسابداری (حسابداری مالی و حسابداری صنعتی)
۳۱۱		مبانی کارآفرینی
۳۱۳		ریاضی و آمار
۳۱۷		اقتصاد خرد و کلان
۳۲۰		مدیریت تولید
۳۲۳		حسابداری دولتی
۳۲۷		مدیریت مالی
۳۳۰		بازاریابی
۳۳۳		پاسخهای تشریحی
		پاسخنامه تستی

سرفصل‌های درس تئوری‌های سازمان و مدیریت			
آزمون	درصد	سرفصل	
تسلط اول	۳۵٪	تعاریف و مفاهیم مختلف مدیریت و اهمیت آن در جوامع امروز. نظریه مدیریت علمی. نظریه فرایندی مدیریت. نظریه بوروکراسی. مکتب روابط انسانی. مدیریت نظام‌گرا. مدیریت اقتضایی. نظریه نقش‌های مدیریتی. نوآوری و خلاقیت در سازمان. اهمیت، موانع خلاقیت، فراگرد خلاقیت یا پیشنهادها. عملی برای خلاقیت. فراگرد مساله‌یابی، فراگرد تصمیم‌گیری و حل مساله، موانع تصمیم‌گیری عقلایی، روش‌ها و فنون معین تصمیم‌گیری. انواع برنامه‌ریزی، گام‌های عمده در برنامه‌ریزی، سلسه مراتب برنامه‌ها، فنون پیش‌بینی و فنون برنامه‌ریزی. مبانی سازماندهی، انواع مختلف سازماندهی، وظایف صف و ستاد، عدم تمرکز و تفویض اختیار، الگوهای جدید سازماندهی، هماهنگی و مکانیزم‌های آن.	
تسلط دوم	۷۰٪	تعاریف و مفاهیم مختلف مدیریت و اهمیت آن در جوامع امروز. نظریه مدیریت علمی. نظریه فرایندی مدیریت. نظریه بوروکراسی. مکتب روابط انسانی. مدیریت نظام‌گرا. مدیریت اقتضایی. نظریه نقش‌های مدیریتی. نوآوری و خلاقیت در سازمان. اهمیت، موانع خلاقیت، فراگرد خلاقیت یا پیشنهادها. عملی برای خلاقیت. فراگرد مساله‌یابی، فراگرد تصمیم‌گیری و حل مساله، موانع تصمیم‌گیری عقلایی، روش‌ها و فنون معین تصمیم‌گیری. انواع برنامه‌ریزی، گام‌های عمده در برنامه‌ریزی، سلسه مراتب برنامه‌ها، فنون پیش‌بینی و فنون برنامه‌ریزی. مبانی سازماندهی، انواع مختلف سازماندهی، وظایف صف و ستاد، عدم تمرکز و تفویض اختیار، الگوهای جدید سازماندهی، هماهنگی و مکانیزم‌های آن.	
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	تعاریف و مفاهیم مختلف مدیریت و اهمیت آن در جوامع امروز. نظریه مدیریت علمی. نظریه فرایندی مدیریت. نظریه بوروکراسی. مکتب روابط انسانی. مدیریت نظام‌گرا. مدیریت اقتضایی. نظریه نقش‌های مدیریتی. نوآوری و خلاقیت در سازمان. اهمیت، موانع خلاقیت، فراگرد خلاقیت یا پیشنهادها. عملی برای خلاقیت. فراگرد مساله‌یابی، فراگرد تصمیم‌گیری و حل مساله، موانع تصمیم‌گیری عقلایی، روش‌ها و فنون معین تصمیم‌گیری. انواع برنامه‌ریزی، گام‌های عمده در برنامه‌ریزی، سلسه مراتب برنامه‌ها، فنون پیش‌بینی و فنون برنامه‌ریزی. مبانی سازماندهی، انواع مختلف سازماندهی، وظایف صف و ستاد، عدم تمرکز و تفویض اختیار، الگوهای جدید سازماندهی، هماهنگی و مکانیزم‌های آن. مدیریت بازاریابی، تامین منابع مالی و سرمایه‌ای، تامین مواد و وسایل، مدیریت منابع انسانی، ارزشیابی و انتخاب مدیران، پرورش مدیران، تامین و استفاده از منابع حقوقی و مقرراتی. هدایت، رهبری، انگیزش و ارتباطات سازمانی. فراگرد نظارت و کنترل، فنون مختلف کنترل، علل مخالفت افراد با نظارت و کنترل.	

تحقیق در عملیات - مدیریت			
آزمون	درصد	سرفصل‌ها	
تسلط اول	۳۵٪	کلیات مروری بر تحقیق در عملیات. تاریخچه و پیشینه آن - علوم و رشته‌های کاملاً مرتبط - مفاهیم برنامه‌ریزی، فرم‌های مدل برنامه ریزی خطی، مفروضات برنامه‌ریزی خطی (LP) مدلسازی برنامه‌ریزی خطی نکات راهنما در علم و هنر مدلسازی و فرموله کردن مساله - مدلسازی چندین مساله الگو (Typical) در حوزه‌های برنامه‌ریزی تولید، تبلیغات و فروش، مالی و ... حل مساله برنامه‌ریزی خطی به روش تریسمی تیین روش حل هندسی مساله LP - انواع حالات مختلف در حل هندسی مساله LP حل مساله برنامه‌ریزی خطی به روش سیمپلکس (Simplex) مروری بر مفاهیم بردار، ماتریس - مجموعه‌های محدب، توابع محدب - حل دستگاه معادلات خطی - نقاط راسی و بهینگی - جواب‌های شدنی پایه - جبر روش سیمپلکس - روش سیمپلکس در جدول روش سیمپلکس - مباحث تکمیلی جواب شدنی پایه آغازین - روش دوفازی - روش M بزرگ - حالات خاص در حل مساله به روش سیمپلکس دوگانگی در مساله LP تعبیر اقتصادی دوگان، قیمت‌های سایه‌ای - فرمول بندی مساله دوگان - روابط اولیه - دوگان - روش سیمپلکس دوگان	
تسلط دوم	۷۰٪	روش سیمپلکس اصلاح شده یا تجدید نظر شده تحلیل حساسیت یا تحلیل پس از بهینگی - تحلیل حساسیت به روش هندسی - انواع حالت‌های تحلیل حساسیت (انواع تغییرات پارامترها) برنامه‌ریزی پارامتریک برنامه‌ریزی حمل و نقل فرموله کردن مساله و مدل برنامه ریزی خطی - روش سیمپلکس حمل و نقل - انواع حالت‌ها در مسائل حمل و نقل حمل و نقل مرکب و مباحث تکمیلی حل مساله، مسائل با ظرفیت‌های محدود، تحلیل حساسیت تخصیص فرموله کردن و انواع حالت‌ها روش حل مجارستانی - حل مساله به روش انشعاب و تجدید - تخصیص تمهیم یافته	
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	تئوری گراف و جریانهای شبکه‌ای مسئل کوتاهترین مسیر - مساله حداکثر جریان - مسائل حداقل درخت دربرگیرنده - روشهای CPM, PERT, GERT برنامه‌ریزی عدد صحیح انواع مسائل عدد صحیح: محض، مختلط، صفر و یک - روش انشعاب و تجدید - روش برش برنامه‌ریزی بویا برنامه‌ریزی غیرخطی مسائل برنامه‌ریزی غیرخطی یک متغیره و بدون محدودیت - مسائل برنامه‌ریزی غیرخطی چند متغیره و بدون محدودیت مسائل برنامه‌ریزی غیرخطی و با محدودیت تئوری بازیها مدلسازی صفر و یک	



سرفصل‌های درس مالیه عمومی		
ازمون	درصد	سرفصل
تسلط اول	۳۵٪	تعریف و موضوع مالیه عمومی؛ مالیه عمومی و مالیه خصوصی؛ حدود وظایف دولت؛ اصول و اداره مالیات؛ اصل عدالت و مساوات؛ تعیین مبانی مالیات و اعمال نرخ مناسب.
تسلط دوم	۷۰٪	تعریف و موضوع مالیه عمومی؛ مالیه عمومی و مالیه خصوصی؛ حدود وظایف دولت؛ اصول و اداره مالیات؛ اصل عدالت و مساوات؛ تعیین مبانی مالیات و اعمال نرخ مناسب؛ نرخ‌های مالیاتی و عدالت عمودی؛ قرضه‌های عمومی؛ انواع مالیات؛ ترکیب هزینه‌های دولت؛ دسته‌بندی هزینه‌ها؛ تقسیم بندی هزینه در بودجه دولتی ایران.
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	تعریف و موضوع مالیه عمومی؛ مالیه عمومی و مالیه خصوصی؛ حدود وظایف دولت؛ اصول و اداره مالیات؛ اصل عدالت و مساوات؛ تعیین مبانی مالیات و اعمال نرخ مناسب؛ نرخ‌های مالیاتی و عدالت عمومی؛ قرضه‌های عمومی؛ انواع مالیات؛ ترکیب هزینه‌های دولت؛ دسته‌بندی هزینه‌ها؛ تقسیم بندی هزینه در بودجه دولتی ایران؛ مسائل مربوط به توزیع درآمد و ثروت؛ سیاست‌های مالی دولت؛ سیاست‌های مالی دولت و ظرفیت مالیاتی؛ مسائل مربوط به سیاست‌های مالی دولت.
سرفصل‌های درس بودجه		
ازمون	درصد	سرفصل
تسلط اول	۳۵٪	تعاریف و سیر تحول بودجه؛ اصول بودجه؛ اهداف و ضرورت بودجه؛ ارتباط بودجه با مدیریت؛ جنبه اقتصادی بودجه؛ کسری بودجه و مدیریت آن.
تسلط دوم	۷۰٪	تعاریف و سیر تحول بودجه؛ اصول بودجه؛ اهداف و ضرورت بودجه؛ ارتباط بودجه با مدیریت؛ جنبه اقتصادی بودجه؛ کسری بودجه و مدیریت آن؛ معرفی مراحل بودجه بندی یا سیکل بودجه ای؛ مرحله تنظیم و پیشنهاد بودجه؛ مراحل تصویب، اجرا و نظارت بر بودجه.
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	تعاریف و سیر تحول بودجه؛ اصول بودجه؛ اهداف و ضرورت بودجه؛ ارتباط بودجه با مدیریت؛ جنبه اقتصادی بودجه؛ کسری بودجه و مدیریت آن؛ معرفی مراحل بودجه بندی یا سیکل بودجه ای؛ مرحله تنظیم و پیشنهاد بودجه؛ مراحل تصویب، اجرا و نظارت بر بودجه؛ روش‌های تهیه و تنظیم بودجه؛ سازمان‌های بودجه ای؛ طبقه بندی بودجه؛ انواع طبقه بندی بودجه ای؛ روش‌های تنظیم و برآورد درآمدها؛ روشهای برآورد هزینه‌ها.

مدیریت سرمایه‌گذاری - مدیریت		
ازمون	درصد	سرفصل‌ها
تسلط اول	۳۵٪	- آشنایی با ابزارها و بازارهای مالی - مفاهیم اولیه سرمایه‌گذاری - مفهوم ریسک، بازده و مطلوبیت - تئوری بازار کارای سرمایه - تجزیه و تحلیل پرتفوی و تئوری پرتفوی (مدل مارکویتز)
تسلط دوم	۷۰٪	- معرفی ریسک و ماهیت فعالیتهای ریسک دار - تاریخ بیمه - تکنیکها و فنون مدیریت ریسک - ابزارهای بیمه ای مدیریت ریسک - انواع ریسک - ریسکهای تجاری و غیر تجاری - ریسکهای طبیعی
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	- مدل‌های عاملی در تجزیه و تحلیل پرتفوی - مدل قیمت گذاری داراییهای سرمایه ای (CAPM) - مدل قیمت گذاری اربیتراژ (APT) - استراتژیهای مدیریت پرتفوی سهام - ارزشیابی عملکرد پرتفوی - استراتژیهای مدیریت پرتفوی اوراق قرضه - آشنایی با مشتقه‌ها و کاربرد آنها در مدیریت سرمایه‌گذاری



سرفصل‌های درس حسابداری مالی و صنعتی		
ازمون	درصد	سرفصل
تسلط اول	۳۵٪	حسابداری و محیط آن-ثبت مبادلات حسابداری-اندازه‌گیری سود در واحدهای تجاری-چرخه حسابداری-حسابداری واحدهای بازرگانی-حسابها و اسناد دریافتی-موجودی مواد و کالا-داراییهای ثابت و نامشهود و استهلاک آنها
تسلط دوم	۷۰٪	حسابداری و محیط آن-ثبت مبادلات حسابداری-اندازه‌گیری سود در واحدهای تجاری-چرخه حسابداری-حسابداری واحدهای بازرگانی-حسابها و اسناد دریافتی-موجودی مواد و کالا-داراییهای ثابت و نامشهود و استهلاک آنها-کنترل‌های داخلی-حسابداری وجوه نقد (شامل تنخواه گردان و صورت مغایرت بانکی)-حسابداری حقوق و دستمزد-حسابداری بدهیهای جاری-حسابداری شرکتهای تضامنی-حسابداری شرکتهای سهامی-حسابداری بدهیهای بلندمدت
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	حسابداری و محیط آن-ثبت مبادلات حسابداری-اندازه‌گیری سود در واحدهای تجاری-چرخه حسابداری-حسابداری واحدهای بازرگانی-حسابها و اسناد دریافتی-موجودی مواد و کالا-داراییهای ثابت و نامشهود و استهلاک آنها-کنترل‌های داخلی-حسابداری وجوه نقد (شامل تنخواه گردان و صورت مغایرت بانکی)-حسابداری حقوق و دستمزد-حسابداری بدهیهای جاری-حسابداری شرکتهای تضامنی-حسابداری شرکتهای سهامی-حسابداری بدهیهای بلندمدت-کلیات و مفاهیم حسابداری صنعتی-گزارشگری در حسابداری صنعتی-حسابداری مواد، دستمزد و سربار-بهایابی سفارش کار-بهایابی مرحله-ای-حسابداری ضایعات-تخصیص هزینههای دواير خدماتی

سرفصل‌های درس مبانی کار آفرینی		
ازمون	درصد	سرفصل
تسلط اول	۳۵٪	کارآفرینی چیست؟ ماهیت و سیر تحول کارآفرینی-مبانی کارآفرینی سازمانی
تسلط دوم	۷۰٪	کارآفرینی چیست؟ ماهیت و سیر تحول کارآفرینی-مبانی کارآفرینی سازمانی-نظریه های کارآفرینی-قلمرو کارآفرینی-خلاقیت و نوآوری
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	انواع کارآفرینی چشم اندازهای کارآفرینی-سازمان کارآفرین-ماهیت و سیر تحول کارآفرینی-مبانی کارآفرینی سازمانی-نظریه های کارآفرینی-قلمرو کارآفرینی-خلاقیت و نوآوری



ریاضی - مدیریت		
آزمون	درصد	سرفصل ها
تسلط اول	۳۵٪	ریاضیات چیست؟ اهمیت، فایده و کاربرد آن در علوم انسانی آشنایی با نظریه مجموعه‌ها: مفاهیم اولیه، عضویت، زیرمجموعه، ترکیب مجموعه‌ها، جبر مجموعه‌ها نمودار ون، افزای مجموعه، حاصلضرب دکارتی مجموعه‌های عددی: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، گویا، اسم، حقیقی و مجموعه اعداد مختلط بحث‌های حاشیه‌ای: مفهوم قدرمطلق، فاصله، جزء و صحیح، قوانین شمارش (تبدیل، ترتیب و ترکیب)، بسط دوجمله‌ای، شیوه‌های استدلال (قیاس، تمثیل و روش استقراء ریاضی)، دستگاه مختصات (دکارتی و قطبی) رابطه و تابع: تعریف، انواع رابطه و انواع توابع (توابع مقدماتی، توابع ساده و مرکب، تابع زوج و تابع فرد، تابع پوششی، تابع یک به یک و تابع معکوس، تابع خطی، توابع نمایی، لگاریتمی و مثلثاتی و معکوس مثلثاتی و کاربرد در آنها) حد و پیوستگی: تعریف حد، حد در فضای حقیقی، تعریف پیوستگی، انواع حدود (حد $\frac{\sin x}{x}$ در صفر و حد $\left(1 + \frac{1}{n}\right)^n$ در بی‌نهایت)
تسلط دوم	۷۰٪	ریاضیات چیست؟ اهمیت، فایده و کاربرد آن در علوم انسانی آشنایی با نظریه مجموعه‌ها: مفاهیم اولیه، عضویت، زیرمجموعه، ترکیب مجموعه‌ها، جبر مجموعه‌ها نمودار ون، افزای مجموعه، حاصلضرب دکارتی مجموعه‌های عددی: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، گویا، اسم، حقیقی و مجموعه اعداد مختلط بحث‌های حاشیه‌ای: مفهوم قدرمطلق، فاصله، جزء و صحیح، قوانین شمارش (تبدیل، ترتیب و ترکیب)، بسط دوجمله‌ای، شیوه‌های استدلال (قیاس، تمثیل و روش استقراء ریاضی)، دستگاه مختصات (دکارتی و قطبی) رابطه و تابع: تعریف، انواع رابطه و انواع توابع (توابع مقدماتی، توابع ساده و مرکب، تابع زوج و تابع فرد، تابع پوششی، تابع یک به یک و تابع معکوس، تابع خطی، توابع نمایی، لگاریتمی و مثلثاتی و معکوس مثلثاتی و کاربرد در آنها) حد و پیوستگی: تعریف حد، حد در فضای حقیقی، تعریف پیوستگی، انواع حدود (حد $\frac{\sin x}{x}$ در صفر و حد $\left(1 + \frac{1}{n}\right)^n$ در بی‌نهایت) مشتق و دیفرانسیل: تعریف مشتق، مراحل مشتق‌گیری، فرمول‌های ساده مشتق‌گیری، تعریف دیفرانسیل و فرمول‌های مربوط به آن، مشتق تابع مرکب، دیفرانسیل کلی مشتق مرتبه nام کاربرد مشتق و دیفرانسیل: تعیین جهت تغییرات تابع، ماکزیمم و مینیمم، تحدب و تقعر و نقطه عطف در اثبات پیوستگی، در محاسبه حد و رفع مبهمات توابع چند متغیره، مشتقات جزئی، دیفرانسیل کلی، قاعده زنجیری کاربردهای مشتقات جزئی ماکزیمم و مینیمم
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	ریاضیات چیست؟ اهمیت، فایده و کاربرد آن در علوم انسانی آشنایی با نظریه مجموعه‌ها: مفاهیم اولیه، عضویت، زیرمجموعه، ترکیب مجموعه‌ها، جبر مجموعه‌ها نمودار ون، افزای مجموعه، حاصلضرب دکارتی مجموعه‌های عددی: مجموعه اعداد طبیعی، صحیح، گویا، اسم، حقیقی و مجموعه اعداد مختلط بحث‌های حاشیه‌ای: مفهوم قدرمطلق، فاصله، جزء و صحیح، قوانین شمارش (تبدیل، ترتیب و ترکیب)، بسط دوجمله‌ای، شیوه‌های استدلال (قیاس، تمثیل و روش استقراء ریاضی)، دستگاه مختصات (دکارتی و قطبی) رابطه و تابع: تعریف، انواع رابطه و انواع توابع (توابع مقدماتی، توابع ساده و مرکب، تابع زوج و تابع فرد، تابع پوششی، تابع یک به یک و تابع معکوس، تابع خطی، توابع نمایی، لگاریتمی و مثلثاتی و معکوس مثلثاتی و کاربرد در آنها) حد و پیوستگی: تعریف حد، حد در فضای حقیقی، تعریف پیوستگی، انواع حدود (حد $\frac{\sin x}{x}$ در صفر و حد $\left(1 + \frac{1}{n}\right)^n$ در بی‌نهایت) مشتق و دیفرانسیل: تعریف مشتق، مراحل مشتق‌گیری، فرمول‌های ساده مشتق‌گیری، تعریف دیفرانسیل و فرمول‌های مربوط به آن، مشتق تابع مرکب، دیفرانسیل کلی مشتق مرتبه nام کاربرد مشتق و دیفرانسیل: تعیین جهت تغییرات تابع، ماکزیمم و مینیمم، تحدب و تقعر و نقطه عطف در اثبات پیوستگی، در محاسبه حد و رفع مبهمات توابع چند متغیره، مشتقات جزئی، دیفرانسیل کلی، قاعده زنجیری کاربردهای مشتقات جزئی ماکزیمم و مینیمم بردارها و جبر برداری ماتریس، جبر ماتریس‌ها، تبدیل خطی دترمینان، روش‌های محاسبه دترمینان معکوس ماتریس و روش‌های معکوس کردن ماتریس‌های مربع، ماتریس‌های مقدماتی و تبدیل ماتریس‌ها مادالات خطی و روش‌های حل مادالات خطی، حذفی، دستورگرامر و تبدیلات ماتریسی مقادیر ویژه، بردارهای ویژه انتگرال و روش‌های انتگرال‌گیری، قواعدی برای تقریب زدن انتگرال‌های معین کاربرد انتگرال معین در محاسبه سطح و حجم و سایر موارد مادالات دیفرانسیل ساده مرتبه اول در درجه اول و مادالات دیفرانسیل مرتبه دوم قابل تبدیل به مرتبه اول



آمار - مدیریت		
ازمون	درصد	سرفصل ها
تسلط اول	۳۵٪	۱- مفاهیم آماری (جامعه، نمونه، مقیاس ها و ...) ۲- آمار توصیفی (تلخیص داده ها نمودارها، شاخص های مرکزی، شاخص های پراکندگی، گشتاور نمونه و ...) ۳- احتمال (آنالیز ترکیباتی، قواعد شمارش، مفاهیم احتمال، احتمال شرطی، استقلال پیشامدها، قاعده ی بیز و ...) ۴- متغیرهای تصادفی و توابع چگالی آنها (تعریف متغیر تصادفی، متغیر تصادفی گسسته و پیوسته، انواع متغیر تصادفی گسسته شامل گسسته یکنواخت، برنولی، دو جمله ای، بواسون، هندسی، فوق هندسی، چند جمله ای و خواص آنها، متغیرهای تصادفی پیوسته شامل یکنواخت، نمایی، گاما، نرمال و خواص آنها، امید ریاضی و خواص آن و ...)
تسلط دوم	۷۰٪	۱- مفاهیم آماری (جامعه، نمونه، مقیاس ها و ...) ۲- آمار توصیفی (تلخیص داده ها نمودارها، شاخص های مرکزی، شاخص های پراکندگی، گشتاور نمونه و ...) ۳- احتمال (آنالیز ترکیباتی، قواعد شمارش، مفاهیم احتمال، احتمال شرطی، استقلال پیشامدها، قاعده ی بیز و ...) ۴- متغیرهای تصادفی و توابع چگالی آنها (تعریف متغیر تصادفی، متغیر تصادفی گسسته و پیوسته، انواع متغیر تصادفی گسسته شامل گسسته یکنواخت، برنولی، دو جمله ای، بواسون، هندسی، فوق هندسی، چند جمله ای و خواص آنها، متغیرهای تصادفی پیوسته شامل یکنواخت، نمایی، گاما، نرمال و خواص آنها، امید ریاضی و خواص آن و ...) ۵- توزیع نمونه گیری (توزیع میانگین نمونه، توزیع واریانس نمونه، تخمین براساس نمونه های بزرگ، تعیین اندازه نمونه و ...) ۶- برآورد فاصله اطمینان (تعریف برآورد، خصوصیات برآوردگر، برآورد میانگین و واریانس جامعه، تعریف فاصله اطمینان برای میانگین، تفاضل میانگین ها، واریانس و نسبت واریانس ها و ...)
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	۱- مفاهیم آماری (جامعه، نمونه، مقیاس ها و ...) ۲- آمار توصیفی (تلخیص داده ها نمودارها، شاخص های مرکزی، شاخص های پراکندگی، گشتاور نمونه و ...) ۳- احتمال (آنالیز ترکیباتی، قواعد شمارش، مفاهیم احتمال، احتمال شرطی، استقلال پیشامدها، قاعده ی بیز و ...) ۴- متغیرهای تصادفی و توابع چگالی آنها (تعریف متغیر تصادفی، متغیر تصادفی گسسته و پیوسته، انواع متغیر تصادفی گسسته شامل گسسته یکنواخت، برنولی، دو جمله ای، بواسون، هندسی، فوق هندسی، چند جمله ای و خواص آنها، متغیرهای تصادفی پیوسته شامل یکنواخت، نمایی، گاما، نرمال و خواص آنها، امید ریاضی و خواص آن و ...) ۵- توزیع نمونه گیری (توزیع میانگین نمونه، توزیع واریانس نمونه، تخمین براساس نمونه های بزرگ، تعیین اندازه نمونه و ...) ۶- برآورد فاصله اطمینان (تعریف برآورد، خصوصیات برآوردگر، برآورد میانگین و واریانس جامعه، تعریف فاصله اطمینان برای میانگین، تفاضل میانگین ها، واریانس و نسبت واریانس ها و ...) ۷- استنباط آماری و آزمون فرض (تعاریف و مفاهیم، انواع خطا، توان آزمون، P-مقدار، آزمون برای میانگین واریانس یک جامعه و دو جامعه، آزمون نیکویی برازش، توزیع کای دو و ...) ۸- همبستگی و رگرسیون (تعریف ضریب همبستگی، آزمون ضریب همبستگی، رگرسیون خطی ساده، ضریب تعیین، برآورد فاصله اطمینان و آزمون فرض برای پارامترهای مدل رگرسیون خطی و ...)

اقتصاد خرد - مدیریت		
ازمون	درصد	سرفصل ها
تسلط اول	۳۵٪	تقاضا، عرضه و تعادل + کشش + نظریه رفتار مصرف کننده
تسلط دوم	۷۰٪	تقاضا، عرضه و تعادل + کشش + نظریه رفتار مصرف کننده + نظریه رفتار تولید کننده + هزینه + بازار رقابت کامل
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	تقاضا، عرضه و تعادل + کشش + نظریه رفتار مصرف کننده + نظریه رفتار تولید کننده + هزینه + بازار رقابت کامل + بازار انحصار کامل فروش + بازار رقابت ناقص



اقتصاد کلان - مدیریت		
ازمون	درصد	سرفصل ها
تسلط اول	۳۵%	ماهیت علم اقتصاد، اقتصاد کلان در مقابل اقتصاد خرد، اهداف اقتصاد کلان، حسابداری درآمد ملی، شاخص قیمت‌ها و محاسبه تورم، الگوهای تعیین درآمد ملی، مدل دویبخشی، سه بخشی و چهار بخشی، نظریه مصرف، الگوی درآمد-مخارج کینزی، نظریه درآمد نسبی دوزنبیری، نظریه درآمد دائمی فریدمن
تسلط دوم	۷۰%	ماهیت علم اقتصاد، اقتصاد کلان در مقابل اقتصاد خرد، اهداف اقتصاد کلان، حسابداری درآمد ملی، شاخص قیمت‌ها و محاسبه تورم، الگوهای تعیین درآمد ملی، مدل دویبخشی، سه بخشی و چهار بخشی، نظریه مصرف، الگوی درآمد-مخارج کینزی، نظریه درآمد نسبی دوزنبیری، نظریه درآمد دائمی فریدمن، سرمایه گذاری، روشهای انتخاب طرحهای سرمایه گذاری، تابع سرمایه گذاری و الگوی تعیین درآمد ملی، معمای خست کینزی، اصل شتاب، ضریب فزاینده سرمایه گذاری، مخارج دولت، ضریب فزاینده بودجه متوازن، نظریه های تقاضای پول (کمبریج، کینز و فریدمن)، استخراج منحنی IS، بازار کالا، استخراج منحنی IS، تعادل همزمان بازار کالا و پول
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰%	ماهیت علم اقتصاد، اقتصاد کلان در مقابل اقتصاد خرد، اهداف اقتصاد کلان، حسابداری درآمد ملی، شاخص قیمت‌ها و محاسبه تورم، الگوهای تعیین درآمد ملی، مدل دویبخشی، سه بخشی و چهار بخشی، نظریه مصرف، الگوی درآمد-مخارج کینزی، نظریه درآمد نسبی دوزنبیری، نظریه درآمد دائمی فریدمن، سرمایه گذاری، روشهای انتخاب طرحهای سرمایه گذاری، تابع سرمایه گذاری و الگوی تعیین درآمد ملی، معمای خست کینزی، اصل شتاب، ضریب فزاینده سرمایه گذاری، مخارج دولت، ضریب فزاینده بودجه متوازن، نظریه های تقاضای پول (کمبریج، کینز و فریدمن)، استخراج منحنی IS، بازار کالا، استخراج منحنی IS، تعادل همزمان بازار کالا و پول، سیاستهای پولی و مالی، اثر ازدحام خارجی، اثر ریکو، تعادل اشتغال کامل، تقاضای کل و عرضه کل، منحنی فلیس، اقتصاد کلان باز

مدیریت تولید - مدیریت		
ازمون	درصد	سرفصل ها
تسلط اول	۳۵%	مفاهیم نوین در مدیریت تولید و عملیات پارادایم‌های تولید، تولید دستی، ناب و چابک هزینه ها و نقطه سر به سر هزینه‌های ثابت، متغیر و نقطه سر به سر طراحی محصولات و خدمات دوره عمر محصولات و خدمات، مراحل فرایند طراحی پیش بینی تقاضا روشهای مختلف پیش‌بینی تقاضا برنامه ریزی ظرفیت
تسلط دوم	۷۰%	برنامه ریزی سیستم های کارگاهی و مسائل زمانبندی برنامه‌ریزی تولید در سیستم‌های غیرپوسته و مروری بر روشهای مختلف زمانبندی طرح استقرار و چیدمان (Layout) انواع لی‌اوت، عوامل موثر در انتخاب لی‌اوت کارسنجی و روش سنجی روش‌های کارسنجی، روش‌های زمان‌سنجی برنامه ریزی جامع تولید انواع برنامه‌های تولید، مراحل برنامه‌ریزی جامع تولید مدیریت موجودی مروری بر مدل‌های مختلف کنترل موجودی در شرایط اطمینان کامل و عدم اطمینان
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰%	مدیریت زنجیره تامین برنامه ریزی مواد مورد نیاز (MRP) تقاضای مستقل و وابسته، تشریح MRP مدیریت پروژه انواع روش‌های برنامه‌ریزی و کنترل پروژه کنترل کیفیت تعریف کیفیت، ابزارهای کنترل کیفیت نگهداری و تعمیرات سیستم تئوری صف تشریح مساله صف، مدل‌های مختلف در تئوری صف



سرفصل‌های درس حسابداری دولتی		
آزمون	درصد	سرفصل
تسلط اول	۳۵٪	کلیات و مفاهیم حسابداری دولتی - مقایسه واحدهای بازرگانی با واحدهای بخش عمومی - مبانی مختلف در حسابداری دولتی - چارچوب نظری حسابداری و گزارشگری مالی بخش عمومی - انواع آن - حسابداری بودجه‌ای
تسلط دوم	۷۰٪	کلیات و مفاهیم حسابداری دولتی مقایسه واحدهای بازرگانی با واحدهای بخش عمومی مبانی مختلف در حسابداری دولتی چارچوب نظری حسابداری و گزارشگری مالی بخش عمومی اصول بنیادی حسابداری دولتی حساب مستقل و انواع آن حسابداری بودجه‌ای حسابداری عملیات خزانه‌داری مراحل انجام هزینه و تشخیص وصول درآمدها حسابداری حساب مستقل وجوه اعتبارات هزینه (جاری) حسابداری حساب مستقل وجوه درآمد اختصاصی
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	کلیات و مفاهیم حسابداری دولتی مقایسه واحدهای بازرگانی با واحدهای بخش عمومی مبانی مختلف در حسابداری دولتی چارچوب نظری حسابداری و گزارشگری مالی بخش عمومی اصول بنیادی حسابداری دولتی حساب مستقل و انواع آن حسابداری بودجه‌ای حسابداری عملیات خزانه‌داری مراحل انجام هزینه و تشخیص وصول درآمدها حسابداری حساب مستقل وجوه اعتبارات هزینه (جاری) حسابداری حساب مستقل وجوه درآمد اختصاصی حسابداری حساب مستقل وجوه تملک داراییهای سرمایه‌ای حسابداری حساب مستقل وجوه سپرده گزارشگری مالی در بخش عمومی

مدیریت مالی - مدیریت		
آزمون	درصد	سرفصل‌ها
تسلط اول	۳۵٪	- آشنایی با مفاهیم مدیریت مالی - تجزیه و تحلیل صورتهای مالی - بودجه نقدی - تجزیه و تحلیل اهرمها و نقطه سر به سری - ارزش زمانی پول - بودجه بندی سرمایه ای - تصمیم گیری در مورد اجاره یا خرید - اجاره به شرط تملیک (Leasing) - اصول سرمایه گذاری در املاک و مستللات
تسلط دوم	۷۰٪	- مدیریت وجوه نقد - مدیریت حسابهای دریافتی - مدیریت موجودیها - مدیریت بدهیهای جاری - مدیریت سرمایه در گردش - تصمیم گیری تامین مالی کوتاه مدت و بلند مدت - آشنایی با بازارها و ابزارهای مالی - ساختار سرمایه - هزینه سرمایه - سیاست تقسیم سود - ادغام و تملیک
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	- مبانی: نظری اجمالی به مدیریت مالی، سهام و اوراق قرضه و بازارهای سرمایه، مروری بر حسابداری مالی - سازمان بازرگانی و عملکرد آن: مدیریت سرمایه در گردش و صندوق، مدیریت حساب بدهکاران و موجودیهای جنسی، اقتصاد سرمایه در گردش، سرمایه گذاری وجوه اضافی - خط مشی سرمایه گذاری: بودجه بندی سرمایه ای، ریسک و بازده مورد نظر، ارزیابی موسسه، ادغام و خرید (ترکیب شرکتها) - تصمیم گیری در مورد تامین مالی: منابع تامین مالی کوتاه مدت و میان مدت، تصمیم گیری در مورد تامین مالی بلند مدت، تصمیم گیری در مورد اجاره یا خرید، تصمیم گیری در مورد نحوه تقسیم سود

سرفصل‌های درس بازاریابی		
ازمون	درصد	سرفصل
تسلط اول	۳۵٪	مفاهیم مدیریت بازار (دید داخلی سازمان). انواع مختلف بازار و محیط بازاریابی (دید خارجی سازمان). تقسیمات بازار و نیازهای مختلف خریداران.
تسلط دوم	۷۰٪	مفاهیم مدیریت بازار (دید داخلی سازمان). انواع مختلف بازار و محیط بازاریابی (دید خارجی سازمان). تقسیمات بازار و نیازهای مختلف خریداران. رفتار خریدار. انتازه‌گیری کمی بازار و پیش‌بینی فروش. اهداف بازرگانی و سازمان بازاریابی. برنامه‌ریزی بازاریابی عمومی و خاص.
تسلط سوم و چهارم	۱۰۰٪	مفاهیم مدیریت بازار (دید داخلی سازمان). انواع مختلف بازار و محیط بازاریابی (دید خارجی سازمان). تقسیمات بازار و نیازهای مختلف خریداران. رفتار خریدار. انتازه‌گیری کمی بازار و پیش‌بینی فروش. اهداف بازرگانی و سازمان بازاریابی. برنامه‌ریزی بازاریابی عمومی و خاص. نحوه تصمیم‌گیری در زمینه بازاریابی. تحقیقات بازاریابی. سیستم بازاریابی و انواع مدل‌های بازاریابی. چگونگی ایجاد خلاقیت در مدیریت بازار.