

هوشمندی مدیران مزیت

رقابتی هزاره سوم

با تأکید بر «هوش فرهنگی، اخلاقی، عاطفی»

مؤلفین:

مریم آقایی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

زهرا اله وردی

ابوالفضل باغبانی آرانی

عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

ویراستار: علیرضا خادم‌الفقرا

سرشناسه	آقای، مریم ۱۳۵۶
عنوان و نام پدیدآور	هوشمندی مدیران مزیت رقابتی هزاره سوم با تاکید بر هوش فرهنگی، اخلاقی، عاطفی / مولفین مریم آقای، زهرا اله وردی، ابوالفضل باغبانی آرانی
مشخصات نشر	تهران: انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	۱۷۲ ص
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۰۸۶-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	قابلیت اجرایی
موضوع	مدیران -- بهداشت روانی
موضوع	هوش اجتماعی
موضوع	عواطف و شناخت
شناسه افزوده	اله وردی، زهرا
شناسه افزوده	باغبانی، ابوالفضل
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۰ ج۲ / ۲/۱۷ HD۲۸
رده‌بندی دیویی	۳۵۸/۳۰۹
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۹۷۲۴۹

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و مترجمان مصوب ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) نشر یا بخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



جامعه‌شناسان

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی: تهران، خیابان انقلاب، روبروی درب اصلی دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، همکف، پ ۳۳۳، فروشگاه جامعه‌شناسان، تلفن: ۶۶۰۰۰۰۵۱
WWW.JAMESHENASAN.COM / Email: Sociologists15@gmail.com

هوشمندی مدیران مزیت رقابتی هزاره سوم

(با تاکید بر هوش فرهنگی، اخلاقی، عاطفی)

تألیف:

مریم آقای، زهرا اله وردی، ابوالفضل باغبانی آرانی

تعداد: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول ۱۳۹۰ تهران

قیمت: ۴۵۰۰ تومان لیتوگرافی: رویداد چاپ: قدیانی

ISBN: 978-600-223-086-7

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۰۸۶-۷

Printed in Iran

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

۶۴.....	برنامه ریزی برای انتخاب روش های آموزش هوش فرهنگی
۶۷.....	نقش های رهبری سازمانی
۶۷.....	الگوی هوش رهبری سازمانی
۶۸.....	دستاوردهای هوش فرهنگی برای رهبران
۶۸.....	ابعاد موفقیت مدیران و نقش هوش فرهنگی در آن
۷۰.....	هوش فرهنگی در مدیریت منابع انسانی
۷۱.....	نهادینه کردن هوش فرهنگی در سازمان
۷۶.....	نوآوری:
۷۸.....	هوش فرهنگی راهبردی در راستای چالش جهانی شدن
۷۹.....	چالش های سازمانی
۷۹.....	چالش های پیش روی مدیران در قرن ۲۱
۷۹.....	سیر تاریخی و تکامل جهانی شدن
۸۱.....	تفاوت ها و شباهت های فرهنگی در عرصه سازمانی (ملی)
۸۲.....	شباهت ها و تفاوت های فرهنگی در عرصه جهانی (بین المللی)
۸۶.....	سنجش هوش فرهنگی
۸۶.....	پرسشنامه هوش فرهنگی:
۸۷.....	نتیجه گیری:
۸۹.....	پیشنهاد های کاربردی
۹۱.....	فصل سوم
۹۱.....	مقدمه
۹۲.....	معنویت
۹۲.....	تعریف معنویت
۹۵.....	معنویت و اخلاق
۹۶.....	مذهب (دین) و معنویت:
۹۷.....	پیشینه تحقیقات هوش معنوی
۹۹.....	فرق دین و معنویت

۱۰۱	معنویت در اسلام
۱۰۳	معنویت در اسلام و غرب
۱۰۵	رویکرد مسیحیت و غرب به معنویت
۱۰۷	تعریف معنویت در کار
۱۰۹	هوش معنوی
۱۱۱	تعاریف هوش معنوی
۱۱۱	تعریف ایمونز
۱۱۱	تعریف آمرام
۱۱۲	ابعاد هوش معنوی
۱۱۴	مدل‌های هوش معنوی مدل وگان
۱۱۵	- مدل بروس لیچفیلد
۱۱۵	مدل ایمونز
۱۱۶	مدل کینگ
۱۱۷	مقایسه سه نوع هوش
۱۱۷	مدل سیسک
۱۱۸	کاربرد هوش معنوی در محیط کار
۱۲۰	آیا هوش معنوی معیارهای هوش را برآورده می‌سازد؟
۱۲۲	توسعه هوش معنوی
۱۲۳	راه‌های پرورش هوش معنوی
۱۲۵	رابطه هوش معنوی و هوش‌های دیگر
۱۲۶	رابطه هوش عاطفی با هوش معنوی
۱۲۷	افتراق هوش کلی-هیجانی-معنوی
۱۲۸	دستاوردهای هوش معنوی
۱۲۹	هوش معنوی، معنویت، مدیریت و رهبری
۱۳۳	فصل چهارم
۱۳۳	مقدمه

فهرست مطالب

۱۳	پیشگفتار
۱۵	مقدمه
۱۷	فصل اول
۱۷	هوش و انواع آن
۱۹	انواع هوش
۲۱	هوش مصنوعی
۲۴	هوش اجتماعی
۲۵	دستاوردهای هوش اجتماعی
۲۶	هوش هیجانی
۲۷	عناصر هوش هیجانی
۲۷	آگاهی از هیجانات خود
۲۸	کنترل هیجانات
۲۸	خود انگیزندگی
۲۹	تشخیص هیجانات در دیگران
۲۹	کنترل روابط

۳۰	تقویت هوش هیجانی
۳۰	تکنیک‌های مدیریت هیجان‌ها
۳۲	دستاوردهای هوش عاطفی برای رهبران
۳۳	فصل دوم
۳۳	مقدمه
۳۶	بخش اول: فرهنگ و فرهنگ سازمانی
۳۶	۱- تعریف فرهنگ
۳۷	۲- ویژگی‌های فرهنگ
۳۸	۳- فرهنگ سازمانی
۳۹	پاره فرهنگ‌های سازمانی
۴۰	فرهنگ پذیری افراد جامعه در مقایسه با سازمان
۴۲	تنوع فرهنگی
۴۳	خصوصیات مدیران چلد فرهنگی
۴۴	هوش فرهنگی
۴۷	عناصر هوش فرهنگی
۵۰	توسعه هوش فرهنگی
۵۰	هوش فرهنگی مفهومی فراتر از تنوع فرهنگی
۵۳	انواع قالب‌های فکری در هوش فرهنگی
۵۵	رابطه هوش فرهنگی با سایر انواع هوش
۵۶	تقویت هوش فرهنگی
۵۷	تقویت ابعاد هوش فرهنگی
۵۷	تقویت استراتژی هوش فرهنگی
۵۷	تقویت دانش هوش فرهنگی
۵۷	تقویت انگیزه هوش فرهنگی
۵۸	رشد هوش فرهنگی مدیران
۶۱	فراگیری هوش فرهنگی

تعریف اخلاقیات	۱۳۶
مبانی نظری اخلاقیات	۱۳۶
اخلاقیات: مفاهیم و شاخصه ها	۱۳۸
الف) تعاریف و مفاهیم اخلاقیات	۱۳۸
ب) شاخصه های اخلاقیات سازمانی	۱۳۹
مطالعات اخلاقی	۱۴۱
هوش اخلاقی	۱۴۲
اصول هوش اخلاقی در مدیریت	۱۴۳
درستکاری:	۱۴۳
مسئولیت پذیری:	۱۴۳
دل سوزی:	۱۴۴
بخشش:	۱۴۴
تاثیر هوش اخلاقی بر بهبود عملکرد و موفقیت سازمان	۱۴۴
توجه به منافع ذی نفعان:	۱۴۴
افزایش سود و مزیت رقابتی:	۱۴۴
افزایش تنوع طلبی:	۱۴۵
کاهش هزینه های ناشی از کنترل:	۱۴۵
افزایش مشروعیت سازمان:	۱۴۵
آموزش هوش اخلاقی به مدیران	۱۴۶
احساس تعهد در راستای ایجاد و پرورش کارکنان اخلاقی	۱۴۶
تلاش برای آن که الگویی نمونه یا یک مثال اخلاقی قوی باشید	۱۴۷
شناخت باورها و عقاید خودتان ضمن تسهیم آنها با دیگران	۱۴۷
از لحظه های آموختن، بهره بگیرید	۱۴۷
انضباط را به عنوان یک درس اخلاقی به کار بندید	۱۴۷
توقع رفتارهای اخلاقی داشته باشید	۱۴۸
نسبت به آثار رفتارها واکنش نشان دهید	۱۴۸

۱۴۸	رفتارهای اخلاقی کارکنان را تقویت کنید و پاداش دهید.....
۱۴۸	روزانه اصول اخلاقی را اولویت بندی کنید.....
۱۴۹	مشارکت و ثبت قانون طلایی
۱۴۹	سلامت سازمانی در گرو هوش اخلاقی مدیران.....
۱۵۳	سازمان سالم
۱۵۶	کریگر و هانسون.....
۱۵۸	۱. درست کاری:.....
۱۵۹	۲. مسئولیت پذیری:.....
۱۵۹	۳. دلسوزی:.....
۱۵۹	۴. بخشش:.....
۱۶۰	۵. خدمت
۱۶۰	۶. تواضع و احترام به دیگران.....
۱۶۱	۷. قدرشناسی
۱۶۱	۸ آرامش و صلح
۱۶۲	تاثیر هوش اخلاقی بر سلامت سازمانی
۱۶۳	نتیجه گیری:.....
۱۶۵	منابع و مأخذ.....
۱۶۹	منابع

فهرست جداول

- جدول ۱- مقایسه هوش مصنوعی و هوش طبیعی ۲۳
- جدول ۲- مقایسه سه نوع هوش (زهر و مارشال، ۲۰۰۰) ۱۲۵
- جدول ۳- تفاوت هوش معنوی با هوش ذهنی (ناسل، ۲۰۰۴) ۱۲۶

فهرست نمودارها

- نمودار ۱- خانواده هوش مصنوعی ۲۲
- نمودار ۲- مفهوم سازی هوش و هیجان ۲۷
- نمودار ۳- ابعاد موفقیت مدیران ۶۹

فهرست شکل‌ها

- شکل ۱- عناصر سه گانه هوش فرهنگی ۴۹
- شکل ۲- چارچوبی برای یکپارچه کردن دیدگاه‌های «اتیک» و «امیک» به هوش ۵۲
- شکل ۳- مدل طراحی آموزشی‌های میان فرهنگی ۶۵
- شکل ۴- مدل به کارگیری عامل هوش فرهنگی در فرایند مدیریت منابع ۷۲
- شکل ۵ ۷۷
- شکل ۶- مدل اکتشافی - تصویری چندسطحی هوش فرهنگی ۸۶
- شکل ۷- دستاوردهای هوش معنوی رهبران سازمان ۱۲۸
- شکل ۸ ۱۳۷

پیشگفتار

در روزگار ما پیوسته شاهد بروز روش‌های جدید در عرصه‌های مدیریتی هستیم. بیشتر سازمان‌ها بنا به ضرورت در به‌روز کردن خود می‌کوشند. در چنین شرایطی قانون انعطاف‌پذیری و هوشمندی عمیق‌تر و جدید، به مدیر کمک می‌کند بهتر مدیریت کند.

کسب و کار در قرن بیست و یکم ابعاد جهانی یافته است و موفقیت در کسب و کار در گرو کتا آمدن با کارکنان یا کارگرانی است که دادای فرهنگ‌های متفاوت هستند که امروزه به یک ضرورت در کسب و کار تبدیل شده است.

از سوی دیگر اخلاق یکی از سرمایه‌های اجتماعی هر کشور است که اگر جایگاه والایی در زندگی مردم نداشته باشد، آثار نامطلوبی در پی خواهد داشت.. نابسامانی‌های موجود در جامعه در زمینه اخلاق و ارزش یافتن انگیزه‌های مادی بر ارزش‌های معنوی، زنگ‌های هشدار را به صدا درآورده است. اگر می‌خواهیم معیارهای اخلاقی به صورت یک فرهنگ در سازمان‌ها نهادینه شود باید به راهکارهای مناسب آن عمل کنیم. آموزش صحیح کارکنان و پرورش مهارت‌های انسانی و رفع نیازهای اساسی زندگی افراد باعث خواهد شد تا کم کم اصول غیراخلاقی رنگ ببازند و اصول اخلاقی جایگزین آن شوند که این امر تحقق نمی‌یابد مگر در پرتو قابلیت‌های هوشمندانه رهبری که از آن با

عنوان هوش اخلاقی، فرهنگی و معنوی یاد می‌کند. بنابراین در کتاب حاضر هدف بر آن است تا با تشریح شرایط جدید پیش روی مدیران در اقتصاد دانشی، نقش‌ها و چالش‌های فرا روی مدیران در مدیریت سازمان‌ها به عنوان هوشمندی آنان شناسایی و در ادامه کار کردهای آنان در عرصه‌های مختلف تشریح گردد، تا تصویر نسبتاً جامعی از هوشمندی مدیران به عنوان مزیت رقابتی سازمان‌ها در آغاز هزاره سوم ارائه شود.

مقدمه

همراه با گسترش و تکامل روز افزون منابع انسانی، فنون جدیدی در رشته مدیریت پا به عرصه وجود نهاده اند. از جمله فنونی که در دهه اخیر در میان نظریه پردازان و صاحب نظران مدیریت مطرح شده است انواع هوش فرهنگی، اخلاقی، معنوی است. رابطه بالقوه که این هوش ها با عملکرد مدیران دارد می تواند کارایی سازمان ها را افزایش دهد.

ماندگاری پویا و رو به رشد سازمان های امروزی، در گرو تصمیمات مناسب، به موقع و اثربخش است که این امر از طریق رهبری هوشمندانه و خردمندانه حاصل خواهد شد. رهبری یکی از چالش های مهم دنیای کسب و کار فعلی و آینده است. این بدان دلیل است که جهت دهی مسیر سازمان از طریق تفکر و عمل رهبران امکان پذیر است.

فرایند جهانی شدن، چالش هایی را فراروی مدیران جوامع قرار داده است که نادیده گرفتن و عدم شناسایی آن ها منجر به حذف آن ها از عرصه رقابت جهانی می شود. چنانچه مدیران نحوه تعامل مطلوب با افرادی که دارای ذهنیات، روحیات و احساسات متفاوت هستند را ندانند از هدایت و رهبری آنان عاجز می مانند. هم اینک نیاز گسترده به مدیران کارآمد فرا فرهنگی، فرا اخلاقی و عجین شده با معنویت احساس می شود. رمز موفقیت این مدیران

۱۶ ■ هوشمندی مدیران مزیت رقابتی سازمان های هزاره سوم

توانایی مدیریت تنوعات فرهنگی، ایجاد جو اخلاقی و مملو از معنویت است. اهمیت فرهنگ در شکل دادن به شخصیت انسان و میزان موفقیت هر فرد به مقدار زیاد، تحت تاثیر ویژگی های فرهنگی وی قرار دارد.

www.ketab.ir