

شبکه‌های اجتماعی و شبکه بیزینس

میشال صدائیان

پاییز ۹۵

سرشناسه	: صداقتی، میشان، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: شبکه‌های اجتماعی و شبکه بیزین / میشان صداقتی؛ ویراستار محبوبه رضاعلی
مشخصات نشر	: موسسه اندیشه کامیاب ایرانیان ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۶۲ ص.
شابک	: 9 - 9 - 09 - 8646 - 600 - 978 : ۱۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: شبکه‌های اجتماعی پیوسته-- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Online social networks--social aspects
موضوع	: فضای مجازی-- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Cyberspace--social aspects
موضوع	: اینترنت-- جنبه‌های اجتماعی
موضوع	: Internet-- social aspects
شناسه افزوده	: رضاعلی، محبوبه، ۱۳۵۹ -، ویراستار
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ش ۴ ص / HM۷۴۲
رده بندی دیویی	: ۰۰۱/۵۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۴۴۸۰۰۰۰

عنوان کتاب	: شبکه‌های اجتماعی و شبکه بیزین
ناشر	: موسسه فرهنگی انتشاراتی اندیشه کامیاب ایرانیان
دفتر انتشارات	: تهران - خ انقلاب - پج شیران - خ نور محمدی - پلاک ۳۷ - واحد ۱۲ - ۷۷۴۱۰۸۹ - Email: e_a_kamyab@yahoo.com
مؤلف	: میشان صداقتی
ویراستار	: محبوبه رضاعلی
مدیر تولید	: موسسه آموزشی خوارزمی
صفحه آرا	: سید حمید احمدزاده نیک قلب تنها
طراح جلد	: امیر هاشمی
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۵
چاپ و صحافی	: موسسه آموزشی خوارزمی
ناظر چاپ	: مهندس پیمان عباد
قیمت	: ۱۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹ - ۹ - ۰۹ - ۸۶۴۶ - ۶۰۰ - ۹۷۸
 ISBN: 978 - 600 - 8646 - 09 - 9

اینترنت به عنوان یکی از مهم‌ترین ابداعات بشر در قرن اخیر، با قابلیت‌ها و کارکردهای متعدد و گسترده‌اش، بخش‌های مختلف زندگی انسانی را تحت تأثیرات مثبت و منفی خود قرار داده است. مبنا و هدف اصلی اینترنت، برداشتن فاصله جغرافیایی میان انسان‌های سراسر دنیا و ایجاد تحول در عرصه ارتباطات و تبادل اطلاعات است.

اینترنت، کار خود را به عنوان ابزار ارتباط متخصصان و خصوصاً جهت تبادل داده‌ها و منابع تحقیقاتی شروع کرد و به مرور زمان توانست خود را تا سطح برقراری ارتباط بین افراد معمولی از صریح پست الکترونیکی ارتقا بخشد. پس از مدتی، اینترنت به منزله فضایی جدید جهت بسط فعالیت‌های تجاری در امور نقل و انتقالات مالی، بازاریابی و همچنین ابزار پیگیری برای مصرف‌کنندگان، مورد توجه واقع شد. وبلاگ‌ها و وب سایت‌ها، نرم افزارهای گفتگوی برخط، سرویس‌های اینترنت و غیره امکانات جدیدی بودند که در پرتوی اینترنت و شبکه جهانی وب، در اختیار کاربران قرار گرفتند.

در حالی که هنوز هیچ کس تصور نمی‌کرد که روزی جنبه اجتماعی اینترنت به صورت یکی از کاربردهای اصلی آن درآید، شبکه‌های اجتماعی^۱ اینترنتی پای به عرصه وجود گذاشتند. این موضوع در بین کاربران اینترنتی چنان مورد استقبال قرار گرفت که به جرأت می‌توان گفت یکی از تأثیرگذارترین سرویس‌های ارائه شده در اینترنت وب که در سال‌های اخیر تحول شگرفی در نظام اجتماعی کشورهای مختلف جهان به خود آورده، شبکه‌های اجتماعی اینترنتی بوده است.

شبکه‌های اجتماعی، نسل جدیدی از پایگاه‌هایی هستند که این روزها رکود چون توجه کاربران شبکه جهانی اینترنت قرار گرفته‌اند. این گونه پایگاه‌ها بر مبنای تشکیلات برخط فعالیت می‌کنند و هر کدام دسته‌ای از کاربران اینترنتی با ویژگی خاص را گرد هم می‌آورند. شبکه‌های اجتماعی را گونه‌ای از رسانه‌های اجتماعی می‌دانند که امکان دستیابی به شکل جدیدی از برقراری ارتباط و به اشتراک گذاری محتوا در اینترنت را فراهم آورده‌اند.

تغییر و تحولات در نظام اجتماعی ناشی از اینترنت، انکار ناپذیر است. این تغییرات حتی شیوه برقراری ارتباط شاگرد و استاد و روش تدریس در سطوح دانشگاهی را هم متحول کرده است. این امر به طور اساسی قابلیت انجام تحقیقات توسط دانشجویان و به اشتراک گذاشتن یافته‌های آنها با دیگران را بالا برده است. پست الکترونیکی، اتاق‌های گفتگو و نشست‌های اینترنتی باعث گردیده تا ارتباط دانشجویان با استاد و مطالب درسی خود بیشتر گردد. این امر نکته مثبتی برای آینده آموزش و تعلیم محسوب می‌شود و همه اینها مرهون اینترنت، وب و شبکه‌های اجتماعی مجازی است.

اینترنت امروزه امکان کاملاً غیر منتظره برقراری ارتباطات بین افراد و شهروندان را فراهم نموده است؛ امری که در گذشته و در تاریخ روابط بین الملل در تئوری و در عمل به یک رؤیا شبیه بود. اینترنت به کلی این خط سیر را تغییر داده و امکان برقراری ارتباطات بین افراد و گروه‌های یک اجتماع با افراد و گروه‌های جوامع دیگر را در قالب شبکه‌های اجتماعی و سایر سایت‌هایی که رنگی اجتماعی به خود گرفته‌اند، مهیا کرده است. طبیعی است که این امر اثراتی جهانی از خود به جای خواهد گذاشت. امروزه، شهروندان جوامع مختلف با درنوردیدن مرزهای جغرافیایی می‌توانند عقاید، نظرات و اطلاعات خود را با یکدیگر به اشتراک بگذارند و از این رهگذر، به خلق قلمرو عمومی، جهانی بپردازند که می‌تواند کاملاً مجزا، و در مواردی متناقض، با قلمروهای ارتباطی در سطح دیپلماتیک و دولتی باشد و بر همین اساس است که انبوهی از اطلاعات، عقاید و نظرات افراد، انواع داده‌های مختلف در سایت‌های شبکه‌های اجتماعی وجود دارند و انگیزه خوبی را برای محققان پژوهشگران حوزه‌های مختلف فراهم می‌آورند تا به این شبکه‌ها روی آورده، و از اطلاعات موجود در راه تحقق اهداف اقتصادی، اجتماعی، سیاسی و غیره بهره برداری نمایند. به همین دلیل در سال‌های اخیر، تحلیل شبکه‌های اجتماعی که به معنی کاوش و جستجو در شبکه‌های اجتماعی، جمع‌آوری اطلاعات و داده‌های موجود در این شبکه‌ها و تحلیل بر روی این اطلاعات است، از رونق چشم‌گیری برخوردار شده است.

- شبکه‌ی اجتماعی ساختاری اجتماعی است که از گروه‌هایی (که عموماً فردی یا سازمانی هستند) تشکیل شده‌است که توسط یک یا چند نوع خاص از وابستگی به هم متصل‌اند، برای مثال: قیمت‌ها، الهامات، ایده‌ها و تبادلات مالی، دوست‌ها، خویشاوندی، تجارت، لینک‌های وب، سرایت بیماری‌ها (اپیدمولوژی) یا مسیرهای هواپیمایی. ساختارهای حاصل اغلب بسیار پیچیده هستند. تحلیل شبکه‌های

اجتماعی^۲ روابط اجتماعی را با اصطلاحات رأس^۳ و یال^۴ می‌نگرد. رأس‌ها بازیگران فردی درون شبکه‌ها هستند و یال‌ها روابط میان این بازیگران هستند. انواع زیادی از یال‌ها می‌تواند میان رأس‌ها وجود داشته باشد؛ نتایج تحقیقات مختلف بیانگر آن است که می‌توان از ظرفیت شبکه‌های اجتماعی در بسیاری از سطوح فردی و اجتماعی به منظور شناسایی مسائل و تعیین راه حل آنها، برقراری روابط اجتماعی، اداره امور تشکیلاتی، سیاستگذاری و رهنمون سازی افراد در مسیر دستیابی به اهداف استفاده نمود. به عنوان مثال، نتایج مطالعات در حوزه سیاستگذاری گردشگری نشان می‌دهد شبکه‌های اجتماعی به واسطه تاثیرگذاری روی متغیرهای رفتاری بر جذب گردشگران خارجی به مقاصد گوناگون تاثیرگذار هستند و می‌توان این شبکه‌ها به منظور شکل‌گیری اعتماد و کاهش ریسک تصمیم‌گیری کاربران در انتخاب یک مقصد خاص گردشگری بهره گرفت.

• در ساده‌ترین شکل یک شبکه‌ی اجتماعی نگاشتی از تمام یال‌های مربوط، میان رأس‌ها می‌باشد. مطالعه‌است. شبکه‌ی اجتماعی هم چنین می‌تواند برای تشخیص موقعیت اجتماعی هر یک از بازیگران مورد استفاده قرار گیرد. این مفاهیم غالباً در یک نمودار شبکه‌ی اجتماعی نشان داده می‌شوند که در آن، نقطه‌ها رأس‌ها هستند و خط‌ها نشانگر یال‌ها می‌باشد.

فعالیت‌های متنوعی در تحلیل شبکه‌ی اجتماعی صورت می‌گیرد که یکی از آنها را می‌توان پیش‌بینی لینک^۵ در شبکه‌های اجتماعی دانست. در تحلیل شبکه‌های اجتماعی، ساختار این شبکه‌ها به صورت گراف‌هایی دیده می‌شود که در آن رأس‌های گراف نشان دهنده افراد و اشیاء، و لبه‌های گراف نمایانگر ارتباطات بین افراد و اشیاء می‌باشد. قدرت پیش‌بینی احتمال ایجاد ارتباطات و لبه‌ها در آینده، توانایی پایه‌ای در اختیار محققان و پژوهشگران قرار می‌دهد.

2 Social network analysis

3 node

3 edge

5 Link prediction

فهرست

صفحه	عنوان
۵	مقدمه
۱۱	فصل اول
۱۱	تاریخچه شبکه های اجتماعی
۱۲	تعریف شبکه اجتماعی
۱۴	انواع شبکه های اجتماعی
۱۴	بر مبنای نوع ارتباطات
۱۴	ارتباطات اجتماعی
۱۴	شبکه بندی
۱۵	ناوبری
۱۵	بر مبنای نوع فعالیت
۱۶	شبکه های اجتماعی اطلاعاتی
۱۶	شبکه های اجتماعی تخصصی
۱۶	شبکه های اجتماعی آموزشی
۱۷	شبکه های اجتماعی سرگرمی
۱۷	شبکه های اجتماعی علمی
۱۷	شبکه های اجتماعی خبری
۱۷	از نظر باز یا بسته از نظر اعضا
۱۷	شبکه های با عضویت آزاد و باز برای افراد
۱۸	شبکه های با عضویت محدود شده به داشتن شرایطی خاص توسط افراد
۱۸	شبکه های بسته و عضویت تنها در صورت دعوت توسط سایر اعضا
۱۸	بر مبنای سطح پوشش
۱۸	شبکه های جهانی
۱۸	شبکه های منطقه ای
۱۹	شبکه های ملی
۱۹	شبکه های سازمانی
۲۱	فصل دوم

۲۱	ویژگی های انحصاری شبکه های اجتماعی
۲۱	اهداف و کارکردهای شبکه های اجتماعی
۲۱	سازماندهی انواع گروه های اجتماعی مجازی
۲۱	توسعه مشارکت های اجتماعی
۲۲	به اشتراک گذاشتن علاقه مندی ها توسط اعضا
۲۲	ایجاد محتوا توسط اعضا
۲۲	تبلیغات هدفمند اینترنتی
۲۲	مزایای شبکه های اجتماعی
۲۲	انتشار سریع و آزادانه اخبار و اطلاعات، افزایش قدرت تحلیل و تقویت روحیه انتقادی
۲۳	مکان عبور از مرزهای جغرافیایی و آشنایی با افراد، جوامع و فرهنگ های مختلف
۲۳	شکل گیری و تقویت خرد جمعی
۲۳	امکان بیان ایده های نو، آزادانه و آشنایی با ایده ها، افکار و سلیقه های دیگران
۲۴	کارکرد تبلیغی و محتوایی
۲۴	ارتباط مجازی مستقیم و آشنایان
۲۴	تبلیغ و توسعه ارزش های اساسی و اخلاقی در عرصه جهانی
۲۵	توسعه مشارکت های مفید اجتماعی
۲۵	افزایش سرعت در فرایند آموزش و ارتقاء توان روزی بین استاد و شاگرد
۲۵	افزایش اعتماد، صمیمیت و صداقت در فضای سایبر
۲۷	فصل سوم
۲۷	پیامدهای منفی شبکه های اجتماعی
۲۷	شکل گیری و ترویج سریع شایعات و اخبار کذب
۲۷	تبلیغات ضد دینی و القای شبهات
۲۷	نقض حریم خصوصی افراد
۲۸	انزوا و دور ماندن از محیط های واقعی اجتماع
۲۸	تأثیرات منفی رفتاری
۲۸	شبکه های اجتماعی در ایران
۳۳	فصل چهارم
۳۳	تحلیل شبکه های اجتماعی
۳۴	داده های موجود در شبکه های اجتماعی
۳۶	روابط، اساس شبکه های اجتماعی

۳۷	اهداف تحلیل شبکه های اجتماعی
۳۷	حوزه های مختلف فعالیت در تحلیل شبکه های اجتماعی
۴۱	فصل پنجم
۴۱	پیش بینی لینک در شبکه های اجتماعی
۴۳	سابقه تحقیقات و مطالعات انجام گرفته
۴۴	روش های یادگیری ماشین برای پیش بینی لینک
۴۵	یادگیری بدون ناظر برای پیش بینی لینک
۴۶	یادگیری با ناظر برای پیش بینی لینک
۴۷	فصل ششم
۴۹	روبرد بینی بر شباهت
۵۰	استخراج ویژگی
۵۳	رویکرد مبتنی بر مدل های احتمالاتی
۵۴	ویژگیهای یادگیری عمیق
۵۵	روش های جبر خطی
۵۷	منابع و مآخذ
۵۷	منابع
۵۷	منابع فارسی
۵۸	منابع غیر فارسی