

مدیریت سازمان‌ها و مراکز فرهنگی

تألیف رجبعلی سالاریان

www.ketab.ir



سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

سازاریان، رجبعلی، ۱۲۵۵ -

مدیریت سازمانها و مراکز فرهنگی/تألیف: رجبعلی سازاریان

تهران: انتشارات مرکز علمی کاربردی فرهنگ، ۱۳۹۶.

۱۴۴ ص.

۱۲۵۰۰۰ ریال : ۱۱ ۰ ۹۷۸-۹۶۴-۵۵۳۰

کتابخانه

کتابخانه: ص. ۱۰۵.

سازمانهای فرهنگی -- ایران -- مدیریت

Cultural societies-- Iran-- Management*

سازمانهای فرهنگی -- ایران -- هدفها و نقشها

* Cultural societies -- Iran -- Aims and objectives*

۱۲۹۶ ص/۲۰۹۹/ HN۷۲۶

۲۰۶/۲۰۹۵۵

۲۸۸۰۲۲۵

نام کتاب: مدیریت سازمانها و مراکز فرهنگی

تألیف: رجبعلی سازاریان

ناشر: زبان سبز

(انتشارات مرکز علمی کاربردی فرهنگ، تهران ۱۳۹۶)

نوبت چاپ: اول

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

شابک: ۱۱-۰-۹۷۸-۹۶۴-۵۵۳۰

بها: ۱۳۵/۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۲	تعریف مفاهیم
۱۶	مدیریت فرهنگی
۱۹	تاثیر فرهنگ بر مدیریت
۹	ضرورت و اهمیت مدیریت در سازمان های فرهنگی
۲۲	ویژگی های حوزه مدیریت فرهنگی
۲۶	وظایف سطوح مدیریتی در سازمان های فرهنگی
۲۸	سیاست و اهداف فرهنگی کشور
۲۹	طبقه بندی هدف های فرهنگی
۳۰	قوانین فرهنگی، اجتماعی در جمهوری اسلامی ایران
۳۶	ارتباط فرهنگی
۳۷	ارتباط میان فرهنگی
۳۹	شناخت جامعه مصرف کنندگان محصولات فرهنگی
۴۱	انواع و ویژگی های کالاها و خدمات فرهنگی

- ۴۳ طبقه‌بندی فعالیت‌های فرهنگی
- ۴۴ الزامات مدیریت فرهنگی
- ۴۸ سازمان‌های آموزشی و تفاوت آن‌ها با سازمان‌های فرهنگی
- ۵۰ سیر تاریخی نهادها و سازمان‌های فرهنگی و هنری
- ۵۶ انواع سازمان‌ها و مراکز فرهنگی و هنری در ایران پس از انقلاب
- ۵۸ مشارکت فرهنگی
- ۵۹ * برد مشارکت فرهنگی در فضاهای شهری
- ۶۰ صحت و ویژگی‌های مدیران سازمان‌های فرهنگی
- ۶۵ معرفی برخی از مهمترین سازمان‌های فرهنگی هنری
- ۸۹ سازمان‌های فرهنگی غیردولتی (NGO)
- ۹۶ انواع سازمان‌های فرهنگی بین‌المللی
- ۱۰۵ منابع و مأخذ