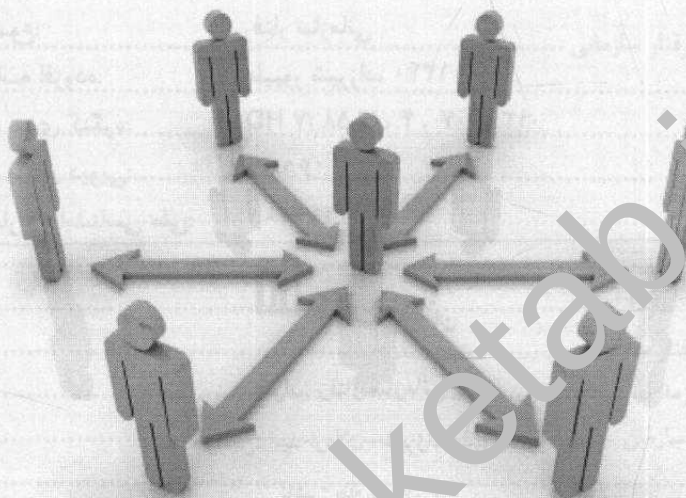


رفتار سازمانی

(Organizational Behavior)



نویسندگان:

امید اردلان و شیرزاد غنیپور

انتشارات: طاقبستان ۱۳۹۷

سرشناسه:	اردلان، امید، ۱۳۶۱
عنوان و نام پدیدآور:	رفتار سازمانی / امید اردلان و شیرزاد علیپور.
مشخصات نشر:	کرمانشاه: طاق بستان، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری:	۲۴۰ ص: جدول
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۵۱۰-۲۶۷-۶
وضعیت فهرست نویسی:	فیفا
موضوع:	رفتار سازمانی
شناسه افزوده:	علیپور شیرزاد، ۱۳۴۰
رده بندی کنگره:	HD ۵۸ / ۷ الف ر ۴ ۷ ۱۳۹۳
رده ی دیویی:	۶۵۸/۳
شماره کتابشناسی ملی:	۳۴۷۶۲۰۱

آثار طاق بستان

ان: رفتار سازمانی

موسسین: امید اردلان - شیرزاد علیپور

مکان: طاق بستان

حروفنگار و ویراستار: امید فیض آبادی فراهانی

نوبت چاپ: اول - کرمانشاه، ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰

قطع: وزیری ۲۴۰ ص

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۰-۲۶۷-۶

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

کرمانشاه - خیابان آیت اله کاشانی (دبیر اعظم) - روبروی هتل بیستون

تلفن: ۷۲۹۱۷۳۲ فاکس: ۷۲۷۱۶۴۳

Gmail: Taghbostan.book@Gmail.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	فصل اول : ماهیت رفتار سازمانی
۲	تعریف رفتار
۲	تعریف سازمان
۳	تعریف رفتار سازمانی
۳	هدف رفتار سازمانی
۴	موضوع رفتار سازمانی
۴	علوم مرتبط با رفتار سازمانی
۵	عناصر کلیدی در رفتار سازمانی
۶	مدیریت و رفتار سازمانی
۷	سطوح مدیریت در سازمان
۸	وظایف مدیر
۹	مهارت های مورد نیاز مدیر
۱۰	مدل های مطالعه رفتار در سازمان
۱۱	پیش زمینه ای مهم برای شروع مطالعه رفتار سازمانی
۱۱	مکتب مدیریت علمی
۱۲	مکتب روابط انسانی
۱۲	مطالعات هائورن
۱۳	خلاصه فصل اول : ماهیت رفتار سازمانی
۱۵	فصل دوم : سطوح تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی
۱۶	تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی
۱۸	خصوصیات فردی
۱۹	یادگیری
۱۹	نظریات یادگیری
۲۰	نگرش
۲۱	شخصیت

۲۳	 نظریه های شخصیت
۲۵	 انگیزش
۲۵	 ادراک
۲۶	 توانایی ها
۲۶	 خلاصه فصل دوم : سطوح تجزیه و تحلیل رفتار سازمانی
۲۹	 فصل سوم : تعریف انسان و نظریه ها و مکاتب فکری مختلف پیرامون انسان
۳۰	 تعریف انسان
۳۱	 مراحل زندگی انسان
۳۲	 دیدگاه اسلام پیرامون انسان
۳۹	 دیدگاه مکاتب فکری غیر اسلامی پیرامون تعریف انسان
۴۲	 دیدگاه مکتب ابن سینا و مثبت
۴۴	 دیدگاه تارک و منفی
۴۴	 دیدگاه محافظه کار و مثبت
۴۴	 خلاصه فصل سوم
۴۸	 فصل چهارم : ادراک تصمیم گیری
۴۹	 تعریف ادراک
۴۹	 عوامل موثر بر ادراک
۵۰	 تفاوت احساس و ادراک
۵۰	 فرآیند ادراک
۵۱	 عوامل موثر بر توجه
۵۳	 تعریف ادراک اجتماعی
۵۴	 خطاهای ادراکی
۵۵	 رابطه ادراک و رفتار سازمانی
۵۶	 رابطه ادراک و تصمیم گیری
۵۷	 تصمیم گیری
۵۸	 عوامل موثر بر تصمیم گیری
۵۹	 مراحل تصمیم گیری
۶۰	 آفات تصمیم گیری
۶۱	 خلاصه فصل چهارم : ادراک و تصمیم گیری
۶۴	 فصل پنجم : انگیزش
۶۴	 تعریف انگیزه

۶۵	تعریف انگیزش.....
۶۵	اهمیت انگیزش.....
۶۶	فرآیند اصلی انگیزش.....
۶۷	انگیزش و تاکید بر تفاوت های آدمی.....
۶۸	تغییر شدت انگیزه در طول زمان.....
۶۸	نکته‌هایی در جهت افزایش انگیزه.....
۶۹	نظریه های علمی رایج در رابطه با انگیزش.....
۷۱	نظریه سلسله مراتب نیازهای مزلو - ابراهام مزلو.....
۷۴	نظریه بهداشت انگاشی - هرز برگ.....
۷۶	نظریه X و Y - مک گرگور.....
۷۷	نظریه ERG - آلفر.....
۷۹	تفاوت نظریه مازلو و آلفر.....
۸۱	نظریه برابری - آدام.....
۸۳	نظریه انتظار - ویکتور وروم.....
۸۴	نظریه هدف - دیوید لاک.....
۸۵	نظریه اسناد - هارولد کلی.....
۹۱	نظریه بلوغ و عدم بلوغ - آرجریس.....
۹۳	نظریه فهرست نیازهای - ماری.....
۹۵	فصل ششم : انسان و گروه.....
۹۶	تعریف گروه.....
۹۶	انواع گروه.....
۹۷	گروههای رسمی.....
۹۸	گروه غیر رسمی.....
۹۸	تفاوت اصلی بین گروه های رسمی و غیر رسمی.....
۹۹	دلایل اهمیت گروه و داشتن ارتباط موثر در آن.....
۹۹	دلیل پیوستن افراد به گروه ها.....
۱۰۰	مراحل تکامل گروه - الگوی پنج مرحله ای.....
۱۰۱	تعریف مفاهیم مهمی که در بحث گروه مطرح هستند.....
۱۰۱	نقش.....
۱۰۱	هنجارها.....
۱۰۲	انسجام.....

۱۰۲	اثر بخشی در گروه
۱۰۳	کارایی در گروه
۱۰۳	اندازه یا بزرگی گروه
۱۰۴	ترکیب گروه
۱۰۵	مقام فردی
۱۰۵	تصمیم گیری در گروه
۱۰۶	هم افزایی یا سینرژی
۱۰۷	رضایت شغلی
۱۰۹	بهره وری
۱۱۰	نوآوری
۱۱۰	عوامل مؤثر بر عملکرد گروه
۱۱۱	خلاصه فصل ششم: انسان و گروه
۱۱۴	فصل ششم: ارتباطات
۱۱۵	تعریف ارتباطات
۱۱۶	اهمیت ارتباطات
۱۱۷	فرآیند ارتباطات
۱۲۰	اثرات ارتباطات
۱۲۱	اهداف ارتباطات
۱۲۱	مثال هایی برای ارتباطات
۱۲۱	ارتباطات انسانی
۱۲۲	ارتباطات کلامی
۱۲۳	ارتباطات غیر کلامی
۱۲۴	ارتباطات تصویری
۱۲۴	ارتباطات نوشتاری
۱۲۵	ارتباطات غیر انسانی و ارتباطات حیوانات
۱۲۵	ارتباطات یک جانبه و دو جانبه
۱۲۶	موانع ارتباطات مؤثر
۱۲۹	انواع الگوهای ارتباطات
۱۲۹	انواع ارتباطات از حیث ارائه بازخورد - عکس العمل
۱۳۰	انواع الگوهای ارتباطی از حیث مسیر انتقال پیام
۱۳۱	انواع الگوهای ارتباطی از حیث رسمی و غیر رسمی

۱۳۲	انواع الگوهای ارتباطی از حیث انتقال اطلاعات در ارتباطات رسمی
۱۳۲	انواع الگوهای ارتباطی از حیث انتقال اطلاعات در ارتباطات غیر رسمی
۱۳۳	تعریف ارتباطات سازمانی
۱۳۴	نقش ارتباطات در سازمان
۱۳۵	مشکلات در ارتباطات سازمانی
۱۳۶	بهبود ارتباطات سازمان
۱۳۸	خلاصه فصل هفتم: ارتباطات
۱۴۲	فصل هشتم: تعارض
۱۴۳	تعریف تعارض
۱۴۴	سیر تکاملی در تعارض
۱۴۶	انواع تعارض های سازمانی
۱۴۶	تعارض سازنده
۱۴۷	تعارض مخرب
۱۴۹	تعارض درون افراد
۱۴۹	تعارض درون افراد، تعارض خواست - خواست
۱۵۰	تعارض درون افراد، تعارض ناخواست - ناخواست
۱۵۱	تعارض درون افراد، تعارض ناخواست - خواست
۱۵۱	تعارض بین افراد
۱۵۱	تعارض بین افراد - تعارض در نقش
۱۵۲	تعارض بین افراد - ابهام در نقش
۱۵۲	تعارض درون گروهی
۱۵۲	تعارض درون گروهی - تعارض در سطح افقی
۱۵۳	تعارض درون گروهی - تعارض در سطح عمودی
۱۵۳	تعارض درون گروهی - تعارض در صف و ستاد
۱۵۳	تعارض بین گروهی
۱۵۳	تعارض بین سازمانها
۱۵۴	تعارض میان اشخاص و گروه ها
۱۵۴	مراحل فرآیند تعارض
۱۵۵	مدیریت تعارض
۱۵۶	روش های اصلی مدیریت در پرداختن به تعارض
۱۵۸	خلاصه فصل هشتم: تعارض

۱۶۲	فصل نهم : رهبری
۱۶۳	تعریف رهبری در سازمان
۱۶۵	تفاوت های مدیریت و رهبری
۱۶۷	تعریف قدرت و رابطه آن با رهبری
۱۶۸	نظریه های رهبری
۱۶۹	تئوری های رفتاری
۱۶۹	تحقیقات دانشگاه اوهایو
۱۷۰	تحقیقات دانشگاه میشیگان
۱۷۱	شبکه مدیریت
۱۷۳	تئوری اقتضایی
۱۷۳	الگری فالر
۱۷۵	نظریه مسیر - هدف
۱۷۸	نظریه رهبری مشارکتی - ویکتور وروم - فیلیپ یتون
۱۷۹	تئوری چراغ راهنمایی رهبری موقعیتی و وضعیتی
۱۷۹	تئوری های شخصی
۱۸۱	نظریه های جدید رهبری
۱۸۱	نظریه جایگزین ها یا خنثی کنند های رهبری - لوتانر
۱۸۲	نظریه اسنادی رهبری
۱۸۲	نگاهی به رهبری زنان و رهبری مردان
۱۸۳	سبک های رهبری
۱۸۵	رهبری معنوی
۱۸۵	رهبری توفیق گرا
۱۸۵	رهبری وظیفه گرا
۱۸۵	رهبری مشارکتی
۱۸۶	رهبران حمایتی
۱۸۶	رهبری دستوری
۱۸۶	سبک رهبری تفویض کننده اختیار
۱۸۷	رهبری خدمتگذار
۱۸۷	رهبری تحول آفرین
۱۸۸	نتیجه گیری : چگونه می‌توانید رهبر اثربخشی باشید ؟
۱۸۸	خلاصه فصل نهم : رهبری در سازمان

۱۹۰	فصل دهم : انسان و طرح سازمانی
۱۹۱	مقدمه
۱۹۲	تعریف استراتژی و بیان جایگاه آن در سازمان
۱۹۳	تعریف مدیریت استراتژیک
۱۹۴	مراحل مدیریت استراتژیک چیست
۱۹۵	مرحله اول : تحلیل وضعیت
۱۹۶	مرحله دوم : تدوین استراتژی ها
۱۹۶	مرحله سوم : اجرای استراتژی ها
۱۹۷	مرحله چهارم : ارزیابی استراتژی ها
۱۹۸	تعریف برخی مفاهیم مطرح در مدیریت استراتژیک
۱۹۸	ماموریت سازمان
۱۹۸	فرصت ها و تهدیدهای خارجی
۱۹۸	نقاط قوت و ضعف
۱۹۹	تحلیل SWOT
۲۰۰	استراتژی های SO نقاط قوت و فرصت
۲۰۰	استراتژی های ST نقاط قوت و تهدیدها
۲۰۱	استراتژی های WO نقاط ضعف و فرصت
۲۰۱	استراتژی های WT نقاط ضعف و تهدیدها
۲۰۲	خلاصه فصل دهم : انسان و طرح سازمانی
۲۰۵	فصل یازدهم : فرهنگ سازمانی
۲۰۶	تعریف فرهنگ
۲۰۶	اجزای فرهنگ
۲۰۷	۱-دین
۲۰۷	۲-دانش
۲۰۷	۳-باورها
۲۰۷	۴-اخلاق
۲۰۷	۵-هنر
۲۰۸	۶-قانون
۲۰۸	۷-عادت
۲۰۸	۸-میراث فرهنگی
۲۰۸	تعریف فرهنگ سازمانی

- ۲۱۱..... نقش فرهنگ در یک سازمان
- ۲۱۱..... مواقعی که فرهنگ سازمانی تغییر می کند
- ۲۱۲..... فرآیند ده مرحله ای تغییر فرهنگ سازمانی
- ۲۱۳..... طبقه بندی فرهنگ سازمانی
- ۲۱۳..... فرهنگ بروکراتیک
- ۲۱۳..... فرهنگ ماموریت گرا
- ۲۱۳..... فرهنگ تحول گرا
- ۲۱۴..... فرهنگ انسان گرا
- ۲۱۴..... تنوع فرهنگی
- ۲۱۶..... تهاجم فرهنگی
- ۲۱۷..... نگاهی به تحقیقات علمی انجام شده پیرامون تفاوت فرهنگها در جهان
- ۲۱۷..... ابعاد شش گانه کلاکهان و استرایک
- ۲۱۹..... فرهنگ قوی و ضعیف
- ۲۱۹..... مدل فرهنگ سازمانی
- ۲۲۱..... خلاصه فصل یازدهم: فرهنگ سازمانی
- ۲۲۴..... منابع و مآخذ