



بیشتر صحنه
شکوه های ماهواره ای
فکر استیغ زبان

مجتبی مینوی

www.ketab.ir

سرنشانه: صوری، مجتبی، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدار: پشت صحنه شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان / تألیف مجتبی صبوری
مشخصات نشر: قم: چشمه حکمت، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۱۶۰ ص.
شابک: ۹۳-۹۴۲۶۳-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا.
یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۵۹؛ همچنین به صورت زیرنویس
موضوع: ماهواره‌ها- ایران- جنبه‌های اجتماعی
موضوع: ماهواره‌ها- ایران- جنبه‌های سیاسی
موضوع: ماهواره‌ها- ایران- جنبه‌های اخلاقی
موضوع: تلویزیون- بخش مستقیم ماهواره‌ای
موضوع: تلویزیون- بخش برنامه‌های فارسی
رده بندی کنگره: ۱۳۹۴ ص ۲ الف ۹۷۲۱ HE
رده بندی دهکده: ۳۸۴/۵۱۰۹۵۵
شماره ثبت کتابشناسی: ۳۹۸۵۸۲۱

پشت صحنه شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان

مؤلف: مجتبی صبوری
ناشر: چشمه حکمت
نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۴
چاپخانه: چاپ و صحافی مشعر
قیمت: ۸۰۰۰ تومان
تیراژ: ۲۰۰۰ جلد
طراح و صفحه آرا: مصطفی صبوری
شابک: ۹۳-۹۴۲۶۳-۶۰۰-۹۷۸

مرکز پخش:
قم- خیابان صفائیه- انتهای کوچه ۳۸
تلفن: ۰۹۱۷۸۸۲۵۸۸۰ / ۰۹۱۹۶۶۴۰۲۷۰
Email: Saboorymojtaba@yahoo.com

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	شبکه فارسی وان
۲۱	شبکه من و تو
۵۷	شبکه فارسی زبان بی بی سی (BBC)
۶۷	شبکه فارسی زبان صدای آمریکا (VOA)
۸۱	شبکه های فارسی زبان به ظاهر مذهبی
۸۵	شبکه نور
۹۵	شبکه وصال
۱۱۱	شبکه کلمه
۱۲۱	شبکه فدک
۱۲۵	شبکه اهل بیت
۱۳۱	شبکه های فارسی زبان مسیحی
۱۳۵	شبکه نجات
۱۳۹	شبکه محبت
۱۵۹	منابع

مقدمه

قرنی که در آن قرار داریم، دوران انفجار ارتباطات و عصر تسلط بی چون و چرای رسانه‌ها بر زندگی انسان‌هاست. بدون شک برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی موفق شده‌اند افکار و عقاید برخی انسان‌ها را دست‌خوش تغییر سازند.

رسانه در انتقال پیام‌ها، نوعی اولویت یا برجسته‌سازی به‌وجود می‌آورد و با برجسته‌سازی برخی از موضوعات می‌توانند بر اطلاعات افراد تأثیر بگذارند. به عبارت دیگر، رسانه‌ها اگرچه نمی‌توانند تعیین کنند که مخاطبان چه‌طور ببینند، اما می‌توانند تعیین کنند که درباره چه ببینند.

وسایل ارتباط جمعی، هر جامعه‌ای، فرهنگ ویژه‌ای را برای مردم آن به وجود می‌آورد که جایگزین فرهنگ، ایدئولوژی و ارزش‌های خانواده و جامعه آن‌ها می‌شود. در این میان ماهواره از جمله رسانه‌های قدرتمند ارتباط جمعی به شمار می‌آید. این ابزار، به دلیل ویژگی‌های منحصر به فرد خود، قادر است پیام‌های تصویری را به دورترین نقاط منتقل کند و تعداد بی‌شماری از افراد را در سراسر دنیا مورد خطاب قرار دهد و ساختارهای ارزشی آن‌ها را تقویت و یا دگرگون سازد.

تأثیر برنامه‌های این ابزار قدرتمند بر افکار عمومی و عملکرد آن را به‌ویژه از نظر تربیتی و جامعه‌پذیری نباید از نظر دور داشت.

بی‌تردید ورود شبکه‌های فرامرزی بر زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و حتی اقتصادی تأثیرگذار است؛ نمادها و باورهای جوامع را دچار تغییر و تحول می‌کند و یک فرهنگ قالب‌بندی شده، بدون محدودیت در اختیار گیرنده قرار می‌دهد و سپس وارد کانون خانواده و بعد از آن وارد جامعه می‌شود.

بسیاری از شبکه‌های ماهواره‌ای با هدف‌های از پیش تعیین شده‌ای ساماندهی شده‌اند. این شبکه‌ها که از دورترین نقاط دنیا برای مردم ایران پخش می‌شود بر اساس نوع برنامه‌ها و اهداف آنها به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شود:

۱. شبکه‌های خبری و سیاسی

۲. شبکه‌های مروج فرهنگ و مدل زندگی برخی جوامع خاص

۳. شبکه‌های اعتقادی و مذهبی

آنچه در پیش رو دارید پشت صحنه شبکه‌هایی است که اگر چه سبک و سیاق برنامه‌ها نشان متفاوت است اما همگی آنها علی‌رغم اختلافات ظاهری و جزئی یک هدف را دنبال می‌کنند.

در پایان از همکاری مرکز تخصصی ائمه اطهار - علیه‌السلام - و مرکز پاسخگویی به سؤالات و شبهات حوزه علمیه قم تقدیر و تشکر می‌کنم. به این امید که این اثر مورد قبول درگاه خدای متعال قرار گیرد.

مجتبی صبوری

پاییز ۱۳۹۴