

مدیریت اطلاعات

(بروری بر آموزش QLIKVIEW)

تالیف

مهندس فاطمه حاجی علی عسگری

مترجمید غیر خواه

www.ketab.ir

سرشناسه	:	حاجی علی عسگری، فاطمه، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت اطلاعات (مروری بر آموزش QLIKVIEW) تألیف فاطمه حاجی علی عسگری، امید خیرخواه،
مشخصات نشر	:	تهران: پونه، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	:	۱۳۸ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۶۸۱-۱۰-۶۱
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
موضوع	:	نظام‌های داشبورد مدیریت
موضوع	:	نظام‌های اطلاعاتی مدیریت
موضوع	:	هوش تجاری - برنامه‌های کامپیوتری
شناسه افزود	:	خیرخواه، امید، ۱۳۴۷ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۲ ۴م۲ح/۳۰/۲۱۳HD
رده بندی دیسی	:	۶۵۸/۴۰۳۸۰۱۱
شماره کتبی	:	۳۲۰۹۲۲۵



نشر پونه

خ طالقانی شرقی - خ جهان - ساختمان پونه شماره ۶ - طبقه سوم - تلفن ۷۷۶۰۵۷۹۸

نام کتاب: مدیریت اطلاعات (مروری بر آموزش QLIKVIEW)

تألیف : مهندس فاطمه حاجی علی عسگری، امید خیرخواه

ناشر: پونه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۲

شمارگان : ۵۰۰۰ جلد

چاپ، لیتوگرافی، صحافی : راه فردا

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۸۱-۱۰-۶۱

قیمت: ۲۲۰۰۰۰ ریال

فهرست

۷	• مقدمه
۱۰	• سیورد
۱۷	• نصب افزونه Qlikview
۲۹	• نصب Qlikview
۳۵	• آموزش Qlikview
۱۱۵	• نقشه ذهنی Free Mind
۱۱۹	• قلم افزار Freeplane
۱۲۳	• آموزش Freeplane
۱۳۵	• منابع

باتوجه به نقش اطلاعات در نظریه های مدیریتی، تصمیم گیری یکی از برجسته ترین چالش های مدیریت است که در این میان، نظام های اطلاع رسانی مدیران، اهمیت بسزایی یافته است. نه تنها ارزش اطلاعات در تصمیم گیری های مدیریتی است بلکه کیفیت تصمیم های درست همانند کیفیت اطلاعاتی است که مبنای تصمیم قرار گرفته است. بنابراین اطلاعات کلید تصمیم گیری است.

داده عبارتست از شکل، نمودار، عدد، متن، عکس، که پیام زیادی منتقل نمی کند، اما اطلاعات به معنای آنچه پردازش داده ها است. معنای توسعه یافته این تعریف، تبدیل داده به شکلی سودمند یا مفید برای افراد در حل مسائل یا تصمیم گیری است.

کتاب اطلاعات در واقع همان جمع آوری داده و پردازش آن می باشد. بطور خلاصه اطلاعات، داده های پردازش شده ای است که به صورت مناسب سازمان یافته و به هنگام می باشد.

مدیران، اطلاعات را در چهار وظیفه مدیریتی برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل به کار می برند. از نقطه نظر برنامه ریزی، میزان قابل ملاحظه ای از اطلاعات سرنوشت ساز و حیاتی، برای اتخاذ تصمیم های راهبردی مربوط می شود. توجیه ضروری می باشد. همچنین، اطلاعات درباره مشتریان، رقبای فعلی و آنان که در آینده پدید می آیند، فرصت های بازار، تهدیدات و عوامل اقتصادی ضروری برای ارایه محصولات جدید به طور موفقیت آمیز است.

اطلاعات، اساس اجرای مؤثر سیستم های کنترل مدیریتی است که برای تعیین استانداردها، اندازه گیری عملکرد واقعی، مقایسه ی عملکرد واقعی با استانداردها و اقدام بر اساس نتایج، ضروری می باشد. بدون اطلاعات، مدیران نمی توانند ارزیابی دقیقی از یک موقعیت، عمل آورد یا دست به اقدام مناسبی بزنند. داشبوردهای مدیریتی ابزارهایی جدید برای کنترل، ارزیابی و نمایش اطلاعات می باشد که امروزه کاربردهای متفاوت آن در جامعه مدیران قابل مشاهده است.

نرم افزارهای متعددی در این زمینه توسط شرکت های مختلف نرم افزارهای طراحی و تولید شده است که از این میان QLIKVIEW یکی از آن نرم افزارها بوده که با توجه به بررسی آسان و داندود رایگان، بیشتر موردپسند کاربران بوده و مورد استفاده قرار گرفته است. ما در این کتاب برآن شدیم تا ضمن مروری بر چگونگی استفاده از داشبوردهای تصمیم گیری مدیریتی و نحوه نمایش داده ها در فضای گرافیکی، الگویی جدیدی را در تصمیم سازی، صحیح توسط نرم افزار QLIKVIEW ارائه دهیم.