

بسم الله الرحمن الرحيم

کافیک در گذر زمان

ایرون «جهان»

تألیف: سید رضا حسینی



انتشارات مارلیک

سرشناسه	: حسینی، سیدرضا، ۱۳۴۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: گرافیک در گذر زمان - ایران و جهان/ تألیف سیدرضا حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: مارلیک، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۴۰ص: مصور.
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۶۱۳۰-۳۶-۴
وضعیت فهرست نویسی	: فیهپا
موضوع	: گرافیک - تاریخ - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: گرافیک - تاریخ
موضوع	: گرافیک - راهنمای آموزشی (عالی)
رده بندی کنگره	: ۱۴۹۳ ۵۴۴/ح/۹۹۸ NC
رده بندی دیویی	: ۷۴۱/۶۰۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۴۴۱۶۱۱



انتشارات مارلیک

WWW.MARLIKART.IR

ناشر: انتشارات مارلیک
عنوان: گرافیک در گذر زمان - ایران و جهان
مؤلف: سیدرضا حسینی
طرح روی جلد: سیدرضا حسینی
صفحه آرائی و حروف چینی: الهه یحوی - الهه جعفرزاده
چاپ: نوبت اول، ۱۱
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۷۰۰۰ هزار تومان
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۱۳۰-۳۶-۴

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، لذا هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

مقدمه	
فصل اول / هنر گرافیک از آغاز تا پایان قرن هیجدهم میلادی	 ۹
مفاهیم اولیه گرافیک	 ۱۰
خط و مصورسازی در بین‌النهرین	 ۱۲
خط و مصورسازی در مصر باستان	 ۱۷
خط و مصورسازی در مغرب باستان	 ۲۰
چاپ و مصورسازی در خاور دور	 ۲۳
خط و مصورسازی در هند	 ۲۸
گرافیک پس از میلاد مسیح تا رنسانس در اروپا	 ۳۲
گرافیک از رنسانس تا پایان قرن ۱۸ میلادی	 ۴۲
چاپ‌های دستی و چاپگران دستی از رنسانس تا عصر حاضر	 ۵۲
فصل دوم / هنر گرافیک در قرن نوزدهم میلادی	 ۶۱
گرافیک جهان در قرن ۱۹ میلادی	 ۶۲
انواع روش‌های چاپ	 ۶۳
طراحان و هنرمندان	 ۷۲
گرافیک عامیانه عصر ویکتوریا	 ۷۷
جنبش هنرها و صنعت دستی	 ۸۰
آرنوو (هنر نو)	 ۸۲

فصل سوم / هنر گرافیک در قرن بیستم میلادی تا عصر حاضر ۸۷

۸۸	گرافیک جهان در قرن بیستم
۹۲	گرافیک قرن بیستم در کشورهای اروپایی و آمریکایی
۹۲	ایتالیا
۹۴	داد
۹۵	روسیه
۹۶	سوپرماتیسم
۹۷	ساختارگرایان (کانستراتیو م)
۹۷	آلمان
۱۰۲	هلند
۱۰۳	داستیل
۱۰۵	سوئیس
۱۰۷	فرانسه
۱۰۸	آرت دکو (هنر تزئینی)
۱۱۰	انگلستان
۱۱۴	آمریکا
۱۳۰	لهستان
۱۳۲	ژاپن

فصل چهارم / گرافیک و شاخه‌های گرافیک ۱۳۵

۱۳۶	زمینه‌های شکل‌گیری شاخه‌های مختلف گرافیک
۱۳۶	فتوگرافی
۱۴۱	نشانه و آرم
۱۴۴	پوستر
۱۴۵	تایپوگرافی

۱۵۰	تصویرسازی
۱۵۴	صفحه‌آرایی
۱۵۹	طراحی مطبوعات و تبلیغات تجاری
۱۶۱	انیمیشن (تصویر متحرک)
۱۶۴	عنوان بندی
۱۶۶	بسته بندی
۱۶۷	گرافیک دیجیتال
۱۷۱	■ فصل پنجم / گرافیک نوین در ایران تا عصر حاضر
۱۷۲	خط، مصورسازی و چاپ در ایران باستان و دوران اسلامی
۱۷۲	ایران باستان
۱۸۰	دوران اسلامی
۱۹۵	گرافیک نوین ایران
۲۱۰	سایر تحولات گرافیک نوین در ایران
۲۳۵	■ فهرست منابع و مآخذ

مقدمه

جسمی زدیم بر روح ...
 روحی شدیم بی جسم ...
 تنها شدیم ...
 نسیمی وزیدن آغاز کرد ...
 جفتی شدیم،
 آنگاه زایشی دوباره آغاز شد ...
 هم جسم بود و هم روح ...

کتاب مذکور از سلسله کتاب‌های آمادگی برای آموزش و تکمیلی برای دوره‌های کاردانی به کارشناسی و کارشناسی ارشد هنر می‌باشد و علاوه بر آن برای کلیه دانشجویان رشته هنر و مدیران هنر توصیه می‌گردد. ذکر نکاتی درباره این کتاب ضرورتی است که مطالعه ی آن می‌تواند به فهم و درک صحیح‌تر از موضوع کمک نماید.

• این کتاب شامل مجموعه نکات مهم و اساسی درباره ی تاریخ گرافیک در ایران و جهان و سیر هنر گرافیک سنتی و نوین می‌باشد.

• برای جلوگیری از هدر رفتن وقت و جلوگیری از گسترش حجم کتاب که ممکن است هماهنگ با برنامه ریزی خوانندگان نباشد، سعی شد، مطالب به صورت نکته‌ای و جمله‌واره‌های اسمی و یا فعلی به صورت جدا از یکدیگر آورده شود. بدین جهت دقت در سرفصل مباحث و توجه به آنها می‌تواند کمک شایانی به فهم مطالب هر بخش نماید. تیترو یا زیر تیترو، حاوی اطلاعات جداگانه ولی مربوط به همان تیترو است.

• برای فهم بهتر مطالب تا حد امکان تصاویر مربوط به مطالب ارائه گردیده که مطابقت متن و تصویر می‌تواند کمک شایانی توجهی به فهم مطالب نماید. توصیه می‌گردد در هنگام مطالعه متن به تصاویر نیز توجه شده تا متن و تصویر بتوانان ملکه ذهن گردد.

• اطلاعات مربوط به تاریخ و تحولات هنر گرافیک منحصر به این کتاب نبوده و برای جلوگیری از گسترش حجم کتاب مطالعه بعضی از سرفصل‌ها به ویژه درباره رشته‌های مختلف گرافیک نوین و تکنیکهای اجرایی را با توجه به منابع ذکر شده در پایان کتاب توصیه می‌نمایم.

• تاریخ هنر دانشی است که در آن از سیر تحولات تمامی رشته‌های هنری بحث و گفتگو به عمل آمده و جدای از تاثیر آن آثار

با یکدیگر، تبدلات متقابل این پدیده با سایر پدیده‌های اجتماعی نظیر ادبیات، جامعه‌شناسی، فرهنگ و... نیز مورد دقت نظر قرار می‌گیرد. ولی آنچه شما در این کتاب می‌خوانید تاریخ هنر گرافیک سنتی و نوین بوده و برای آشنایی با تاریخ هنر به معنای عام کلمه رجوع به کتب دیگر از جمله سایر کتاب‌های مؤلف ضروری به نظر می‌رسد.

- برای اطلاعات بیشتر درباره سرفصل‌هایی که احتمالاً اطلاعات این کتاب پاسخگوی آن نیاز نمی‌باشد، می‌توانید به منابع و مآخذ ذکر شده در این کتاب به ویژه کتاب شناخت هنر گرافیک و تاریخ نقاشی در ایران تالیف شده توسط اینجانب مراجعه نمایید.
- در پایان، این کتاب شامل جمع‌بندی مطالب و نکات اساسی از منابع گوناگون به علاوه تالیف اینجانب با توجه به مطالعات و تجربه‌ی آموزشی بوده و سعی می‌شود برای کمک به افزایش بار علمی و هنری خوانندگان می‌باشد. امید است که سعی شما خوانندگان عزیز و حصص نتیجه این تلاش‌ها را تکمیل نماید.
- از آن‌جا که مطالب عنوان شده در این کتاب وحی منزل نبوده و ممکن است خالی از ایراد و اشکال نباشد، باعث افتخار مؤلف خواهد بود که نقطه نظرات خود را با شماره ۱۹۳۳۹-۰۹۳۰ در میان بگذارند.

سید رضا حسینی

www.ketab.ir