

آمار مدیریت در نرم افزار متلب (جلد دوم)

www.ketab.ir

نویسنده: احسان ابوالفتحی

(عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران)

سرشناسه	: ابوالفتحی، احسان، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	: آمار مدیریت در نرم افزار متلب
مشخصات نشر	: تهران: شاپرک سرخ، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ت، ۱۲۶ ص.: مصور(رنگی)، نمودار(رنگی).
شابک	: 978-600-7770-20-7 ؛ ج. ۲: 978-600-7770-21-4
وضعیت فهرست نویسی	: فیهای مختصر
یادداشت	: این مدرک در آدرس http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است.
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۶.
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۷۴۱۶۳

عنوان: آمار مدیریت در نرم افزار متلب (جلد ۲)
 نویسنده: احسان ابوالفتحی (عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران)

نوبت چاپ: اول بهار ۱۳۹۴

ناشر: شاپرک سرخ

چاپ و صحافی: شاپرک

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۷۰-۲۱-۴

انتشارات شاپرک سرخ: تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جلی، پلاک ۲۶ واحد ۳

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۷۴۶

www.shaparac.com



محتوای کتاب :

۷	مقدمه :
۸	فصل یکم
۹	فصل یک : تحلیل رگرسیون
۹	بخش یک : ضریب همبستگی و ضریب تعیین
۱۳	بخش دو : رگرسیون خطی
۱۳۱۳	ارائه جدول و اطلاعات مربوط به رگرسیون خطی
۱۴	آزمون دوربین - واتسن
۱۶	پیش بینی با استفاده از مدل خطی رگرسیونی :
۱۸	رگرسیون قوی
۲۲	بخش سوم : رگرسیون غیر خطی
۲۴	ایجاد مدل غیر خطی رگرسیونی
۲۸	محاسبه ی ضرایب در مدل غیر خطی
۳۱	شبیه سازی پاسخ برای مدل رگرسیونی غیر خطی :
۳۴	فصل دوم
۳۵	فصل دو : نمودارهای رگرسیون
۳۵	بخش یک : ترسیم نمودار نقطه ای مناسب برای رگرسیون
۳۷	ترسیم نمودار نقطه ای سه بعدی
۳۹	بخش دو : ترسیم نمودار رگرسیون خطی
۴۱	رسم نمودار تشخیصی تعمیم یافته برای مدل خطی
۴۳	بخش سه : ترسیم نمودار رزیجو برای تمامی مدل های رگرسیونی

۵۱	بخش چهار: نمودارهای رگرسیونی بدون ایجاد مدل
۵۱	نمودار رگرسیونی تعاملی قوی:
۵۲	رسم نمودار تعاملی رگرسیون ساده
۵۶	فصل سوم
۵۷	فصل سه: تحلیل واریانس
۵۷	بخش ۱: تحلیل واریانس تک عامله
۶۴	بخش دو: تحلیل واریانس دو عامله
۶۹	بخش سه: تحلیل واریانس چند عامله
۷۳	بخش ۴: آزمون فریدمن
۷۶	بخش پنج: آزمون کروسکال-والیس
۸۰	بخش شش: تحلیل واریانس برای مدل خطی
۸۰	ایجاد یک مدل خطی:
۹۲	فصل چهارم
۹۳	فصل چهارم: سری زمانی
۹۳	بخش ۱: ایجاد سری زمانی
۱۰۳	بخش ۲: مشخصات آماری در سری زمانی
۱۰۳	میان چارکی در سری زمانی:
۱۰۴	ماکزیمم و می نیمم سری زمانی:
۱۰۵	مجموع در سری زمانی:
۱۰۷	میانگین سری زمانی:
۱۰۷	میان در سری زمانی:

۱۰۸		واریانس در سری زمانی :
۱۰۹		انحراف معیار سری زمانی :
۱۰۹		بخش ۳:تولباکس سری زمانی :
۱۲۲		فصل پنجم
۱۲۳		فصل پنج : رابط کاربری گرافیکی
۱۲۳		بخش ۱: رابط کاربری گرافیکی , مدل سطحی پاسخ تعاملی
۱۲۵		بخش دو: رابط کاربری گرافیکی توزیع های آماری
۱۲۷		منابع :

مقدمه :

امروزه نرم افزار متلب به عنوان یک ابزار قوی در پژوهش کاربرد فراوان دارد متأسفانه این نرم افزار همه فن حریف در رشته ی مدیریت کمتر مورد توجه قرار گرفته و منابعی مناسب در رشته ی مدیریت برای آن کم است از این رو به ارائه ی این کتاب پرداختم تا استفاده از نرم افزار متلب در بین دانشجویان مدیریت گسترش یابد

کتاب فوق جلد دوم آمار مدیریت در نرم افزار متلب می باشد که در آن به مواردی چون تحلیل واریانس و معادلات رگرسیونی و ... پرداخته ایم و در آن سعی نموده ایم که مطالب را به صورت روان و قابل درک ارائه دهیم

این کتاب را به روح مادر بزرگوارم خانم شهلا روزبهانی و پدرم آقای سعید ابوالفتحی تقدیم می نمایم و از اساتید ارزشمندم جناب پروفسور طلوعی ، پروفسور سید حسینی ، دکتر البرزی ، دکتر خلیلی ، دکتر ناظمی ، دکتر رادفر ، دکتر افشار ، دکتر رشیدی ، پروفسور نیکو مرام ، پروفسور تقوی ، دکتر محمد خانی و پروفسور طبیبی تشکر می نمایم

در نهایت این کتاب را عاری از خطا و اشتباه نمی دانم و از اصلاح آن توسط اساتید و دانشجویان گرامی استقبال می نمایم