

حمایت جهادی دولت

از

استیصال مولد

و

کارآفرینی

(با نگاه حقوق عمومی و تأکید بر فرصت‌های جهادی)

نوشته‌ی سید محمد سعادت

سرشناسه	: سعادت، سید محمد، ۱۳۳۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: حمایت جهادی دولت از اشتغال مولد و کارآفرینی (با نگاه حقوق عمومی و تاکید بر فرهنگ جهادی) / سید محمد سعادت.
مشخصات نشر	: شیراز: سید محمد سعادت، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۹۲ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰-۱۵۸۵-۷-۲۴۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کارآفرینی -- ایران -- سیاست دولت
موضوع	: Entrepreneurship -- Government policy -- Iran
موضوع	: کار و اشتغال -- ایران -- سیاست دولت
موضوع	: Work -- Iran -- Government policy
موضوع	: فرهنگ -- جنبه های اقتصادی -- ایران
موضوع	: Culture -- Economic aspects -- Iran
موضوع	: سیاست اقتصادی -- جنبه های مذهبی -- اسلام
موضوع	: Economic policy -- Religious aspects -- Islam
موضوع	: ایران -- سیاست اقتصادی -- قرن ۱۴
موضوع	: Iran -- Economic policy - ۲۰th century
رده بندی کنگره	: ۳۹۷ ج ۴۶۳ / HB۶۱۵
رده بندی دیویی	: ۳۰۹۵ / ۲۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۴۱ / ۱۳۷

ناشر: مؤلف

سید محمد سعادت

□□□

حمایت جهادی دولت

از اشتغال مولد و کارآفرینی

(با نگاه حقوق عمومی و تاکید بر فرهنگ جهادی)

سید محمد سعادت

□□□

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۷ شیراز / شماره گان: ۶۰۰ نسخه / شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰-۱۵۸۵-۷

طرح جلد: فاطمه امیری شیرازی / صفحه آرا: اطلس دهقانی / ویراستار: فاطمه امیری شیرازی

چاپ و صحافی: دنیا / قیمت: ۲۴۰۰۰ تومان

□□□

ارتباط با نویسنده:

Ir.shiraz۱۴۰۰@gmail.com

□□□

حق چاپ محفوظ است

صمیمانه از نظرات، انتقادات و پیشنهادهای شما استقبال خواهیم کرد

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۱۵
فصل اول: تعاریف	۱۷
۱- دولت.....	۱۷
۲- اقتصاد.....	۱۸
۳- اقتصاد مقاومتی.....	۲۰
۴- جهاد.....	۲۱
۵- فرهنگ.....	۲۳
۶- فرهنگ جهادی.....	۲۴
۷- اشتغال.....	۲۷
۸- کارآفرین.....	۲۷
۹- تولید.....	۲۹
سرمایه‌گذاری.....	۲۹
قانون.....	۳۰
قانون اساسی.....	۳۰
۱۰- سیاست‌های کلی.....	۳۱
فصل دوم: تبیین مفاهیم نظری	۳۳
بخش اول: مبانی نظری فرهنگ جهادی، جهاد و فرهنگ.....	۳۳
گفتار اول: چارچوب مفهومی فرهنگ جهادی.....	۳۳
۱- مفهوم‌شناسی و تبیین فرهنگ جهادی.....	۳۳
الف: تعریف فرهنگ.....	۳۴
ب: جهاد.....	۳۵
۲- جایگاه فرهنگ در جامعه از منظر مقام معظم رهبری.....	۳۷
۳- پیدایش و شکل‌گیری فرهنگ جهادی (خاستگاه فرهنگ جهادی).....	۳۸

- ۴- رفتار و روحیه‌ی جهادی ۴۰
- ۵- مؤلفه‌های فرهنگی سازمان جهادی ۴۰
- ۶- شاخصه‌ها و مؤلفه‌های مورد تأکید در فرهنگ جهادی ۴۲
- الف: انعطاف‌پذیری ۴۳
- ب: خود باوری ۴۳
- ج: دین محوری و ولایت‌پذیری ۴۴
- ه: ایمان و اخلاص ۴۴
- و: استقامت ۴۵
- نکته دوم: اصول، کارکردها و معیارهای مد نظر در فرهنگ جهادی ۴۶
- ۱- جهت‌گیری‌های بنیادی فرهنگ جهادی ۴۶
- الف: جهت‌گیری اعتقادی ۴۶
- ب: اهداف واقعی ۴۷
- ۲- نقش و کارکردهای فرهنگ جهادی ۴۷
- الف: ویژگی فرهنگ جهادی در نظر امام خمینی ۴۷
- ب: کارکردها و نقش‌ها ۴۸
- ۳- اهمیت توجه به فرهنگ جهادی در عرصه‌های اجتماعی ۴۸
- ۴- تأثیر تقویت فرهنگ جهادی در تحقق اقتصاد مقاومتی ۴۸
- الف: توجه به شکندگی اقتصادی و انعطاف اقتصادی ۴۹
- ب: نقش تقویت فرهنگ جهادی در ایجاد ارزش افزوده جهت استقرار مقاوم‌سازی اقتصاد ۴۹
- ۵- نگاه آموزه‌های اسلامی و قرآنی به فرهنگ جهادی ۴۹
- فرهنگ جهادی از منظر پارادایم اسلامی ۵۰
- ۱- اثرات و کارکردهای فرهنگ جهادی در سازمان‌ها و ارگان‌ها ۵۱
- ۲- وجوه تفاوت خصایص مدیریتی در آموزه‌های فرهنگ جهادی و فرهنگ غربی ۵۳
- گفتار سوم: تبیین مفهومی فرهنگ جهادی از دیدگاه مقام معظم رهبری ۵۴
- ۱- کار جهادی از منظر رهبری ۵۵
- ۲- اهمیت روحیه‌ی جهادی از نگاه رهبری ۵۵
- ۳- مؤلفه‌های اثرگذار بر فرهنگ جهادی از منظر مقام معظم رهبری ۵۶
- الف) استقبال از جهاد و شهادت ۵۶
- ب: داشتن روحیه‌ی فرهنگ جهادی ۵۷
- ج: نقش روحانیت، حوزه‌ی نمایندگی ولی فقیه و دفاتر نمایندگی در ایجاد و گسترش و تداوم فرهنگ جهادی ۵۸

۵۹.....	(د) توجه به حفظ ارزش‌های جهادی
۵۹.....	(ه) محور آرمان‌گرایی و واقع‌بینی
۵۹.....	(و) معنویت محور بودن
۶۰.....	بخش دوم: سیاست‌های کلی نظام و راهبرد اقتصاد مقاومتی
۶۰.....	گفتار اول: تبیین مفهوم سیاست‌گذاری عمومی و سیاست کلی نظام
۶۰.....	۱- سیاست‌های کلی نظام و سیاست‌گذاری عمومی
۶۰.....	مفهوم سیاست کلی و سیاست‌گذاری
۶۳.....	۲- سیاست‌گذاری عمومی و خط‌مشی‌گذاری عمومی
۶۵.....	گفتار دوم: مفهوم اساسی اقتصاد مقاومتی و تأثیرات آن
۶۵.....	۱- مفهوم و تعریف اقتصاد مقاومتی
۶۷.....	۲- سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی جمهوری اسلامی ایران
۶۸.....	۳- اقتصاد مقاومتی از منظر رهبری
۶۸.....	الف: تبیین مفهومی اقتصاد مقاومتی در قالب سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی از دیدگاه
۶۹.....	رهبری
۷۰.....	ب: الزامات تحقق اقتصاد مقاومتی از منظر رهبری
۷۱.....	فصل سوم: نقش دولت و سیاست‌های دولتی در توسعه اقتصادی کارآفرینانه و اشتغال مولد با توجه به
۷۱.....	شاخص‌های فرهنگ جهادی
۷۱.....	بخش اول: نقش دولت در ترویج شاخص‌های فرهنگ جهادی، در راستای توسعه کارآفرینی
۷۱.....	گفتار اول: کارکردهای دولت در راستای توسعه کارآفرینی
۷۱.....	۱- عوامل منفی مؤثر بر وضعیت اشتغال
۷۱.....	الف- نرخ بهره:
۷۲.....	ب- قاچاق کالا و اشتغال
۷۲.....	اشتغال مولد
۷۳.....	۲- اهمیت کارآفرینی در اقتصاد و پیشرفت جامعه
۷۵.....	۳- نقش فرهنگ جهادی و شاخصه‌های آن در توسعه بستر کارآفرینی در جامعه
۷۶.....	۴- فاکتورها و مؤلفه‌های مؤثر بر توسعه فرهنگ کارآفرینی
۷۶.....	گفتار دوم: نقش دولت در توسعه کارآفرینی
۷۷.....	۱- نقش سیاست‌گذاری‌ها و خط‌مشی‌گذاری دولت در توسعه کارآفرینی
۷۸.....	۲- نقش مسئولین دارای روحیه جهادی در توسعه کارآفرینی منجر به ایجاد اشتغال
۷۸.....	۳- مهم‌ترین خط‌مشی‌ها و برنامه‌های دولت جهت توسعه کارآفرینی
۷۸.....	۴- برنامه‌های حمایتی و تشویقی دولت در راستای کارآفرینی

- ۵- ارزیابی و تحلیل برنامه‌های آموزشی کارآفرینی در ایران ۷۹
- الف: نقاط قوت ۷۹
- ب: نقاط ضعف ۸۰
- ۶- تدابیر دولت در زمینه‌ی اشتغال ۸۰
- ۷- پیشنهاد مدل مطلوب تهیه‌ی برنامه‌ی آموزش کارآفرینی در ایران ۸۱
- نقش دولت در حمایت و توسعه‌ی کارآفرینی ۸۲
- گفتار سوم: توسعه‌ی آموزش و مهارت‌های کارآفرینانه با رویکرد جهادی در سیستم آموزش عالی ۸۶
- ۱- نقش فرهنگی دانشگاه در توسعه‌ی کارآفرینی با توجه به سند چشم‌انداز ۸۶
- ۲- راه‌بردها و راه‌کارهای توسعه‌ی آموزش مهارت‌های کارآفرینی ۸۷
- ۳- روش‌های کارآمد توسعه‌ی آموزش کارآفرینی ۸۸
- ۴- حمایت از بخش خصوصی، جهت توسعه‌ی کارآفرینی و اشتغال ۸۸
- ۵- افزایش سرمایه‌ی کارآفرینی ۹۱
- ۶- سنی در ارتقای فرهنگ جامعه و خلق دانش جدید ۹۲
- ۷- راهکارهای توسعه فرهنگ کارآفرینی در ایران مطابق با الگوی اسلامی پیشرفت ۹۳
- بخش دوم: نقش دولت و سیاست‌های اجرایی در ترویج شاخص‌های فرهنگ جهادی در راستای اشتغال مولد ۹۶
- ۱- سیاست‌های کلی اشتغال، ابلاغ مقام معظم رهبری به سران سه قوه ۹۶
- ۲- تأثیر اشتغال مولد در جهت رسیدن به اقتصاد مقاومتی ۹۷
- ۳- کارآفرینی محرک اشتغال مولد و توسعه‌ی اقتصاد ۹۹
- ۴- توجه به شاخص‌های روحیه‌ی جهادی در بالا رفتن کارایی مدیران در بخش اقتصاد ۱۰۱
- بخش سوم: مجموعه‌ی اقدامات لازم دولت در راستای ترویج فرهنگ جهادی به بدنه‌ی سیستم اداری کشور ۱۰۲
- گفتار اول: راهبردهای نهادینه کردن فرهنگ جهادی ۱۰۲
- ۱- تقویت فرهنگ جهادی توسط دولت ۱۰۲
- ۲- آغاز و شروع حرکت جهادی از سمت مسئولین و دست‌اندرکاران رده بالای جامعه ۱۰۳
- ۳- نهادینه کردن اصول فرهنگ جهادی در میان سیاست‌گذاران و مسئولان دولتی ۱۰۳
- ۴- اهمیت قائل شدن دولت نسبت به منابع انسانی ۱۰۵
- گفتار دوم: راهبردهای ترویج فرهنگ جهادی توسط دولت ۱۰۶
- ۱- راه و روش (راهبرد) ورود و ترویج فرهنگ جهادی به بدنه‌ی اقتصاد ملی جهت توسعه ۱۰۶
- الف: ایجاد امنیت اقتصادی با توجه به شاخصه‌های فرهنگ جهادی ۱۰۶
- ب: اهتمام ویژه‌ی نظام حقوقی و دستگاه قضا ۱۰۷

۳- تلاش برای خروج از تمرکزگرایی دولتی در جهت تقویت گروه‌هایی با روحیه‌ی جهادی	۱۰۷
الف: تمرکز قدرت در دست حکومت	۱۰۷
ب: تبعات منفی تمرکز قدرت در دست حکومت:	۱۰۸
۴- بها دادن بیشتر به تفکر راهبردی در ترویج و توسعه‌ی فرهنگ و مدیریت جهادی	۱۰۹
۵- وظایف دولت برای مقابله با نابرابری و عدم تعادل اقتصادی	۱۱۰
فصل چهارم: نقش سیستم حقوقی و قانون‌گذاری و نهادهای قضایی در کارآفرینی، اشتغال مولد و سرمایه‌گذاری با توجه به اصول فرهنگ جهادی	۱۱۱
بخش اول: اقتصاد، اشتغال مولد و کارآفرینی در نظام حقوقی ایران	۱۱۱
گفتار اول: نقش روز اساسی جمهوری اسلامی ایران	۱۱۳
۱- اقتصاد در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۱۱۳
۲- برخی اصول اقتصادی در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۱۱۴
۳- نقش نظارت در مقابله با فقر و نابرابری در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۱۱۸
الف- نظارت حکومتی	۱۱۹
ب- نظارت رهبری	۱۱۹
ج- نظارت از طریق تدوین سیاست‌ها و قوانین اجتماعی	۱۲۰
۴- وظایف دولت در حمایت از کسب و کار و اشتغال، در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۱۲۲
۵- دستگاه‌های نظارت‌کننده در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۱۲۳
۶- ارائه تفسیری جدید از اصول اقتصادی قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۱۲۴
گفتار دوم: سیاست‌های کلی و اشتغال	۱۲۵
گفتار سوم: مجموعه‌ی اقدامات قوه‌ی قضائیه در حمایت از فعالیتهای اقتصادی	۱۲۸
۱- تقویت و بالابردن احساس عدالت در مردم	۱۲۸
۲- تأثیرگذاری نهادها و نظام‌های حقوقی، و سیستم قضایی در سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی منجر به اشتغال	۱۲۹
گفتار چهارم: توجه سیستم قضایی به حرفه‌آموزی زندانیان جهت ایجاد اشتغال مولد	۱۳۲
۱- اقدامات دولت و نهادهای قانونگذاری در راستای ایجاد اشتغال مولد زندانیان	۱۳۴
۲- الزام حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری در چارچوب قانون	۱۳۴
۳- الزام نمودن قوه‌ی قضائیه به برخورد قهر آمیز و شدید با متخلفان اقتصادی	۱۳۶
۴- اعمال مجازات‌های سنگین بازدارنده از سوی قوه‌ی قضائیه	۱۳۶
۵- تحقق امنیت اقتصادی سرمایه‌گذاران و کارآفرینان توسط قوه‌ی قضائیه	۱۳۸
بخش دوم: اقدامات حقوقی در راستای ترویج کار شایسته و جلوگیری از بیکاری	۱۳۹
گفتار اول: حمایت حقوقی از حق تشکل و مذاکرات جمعی	۱۳۹

۱۳۹	۱- آزادی انجمن‌ها و حق تشکل
۱۴۳	۲- حق سازمان‌دهی سندیکایی و پیش‌برد مذاکرات جمعی
۱۴۵	۳- ایجاد اصلاحات در حقوق اشتغال
۱۴۹	گفتار دوم: گفتگوی اجتماعی، مشورت سه جانبه سازوکار تحقق کار شایسته
۱۴۹	الف: مشورت سه جانبه
۱۵۰	ب: نماگرهای آماری کاستی‌های کار شایسته
۱۵۰	گفتار سوم: قوانین حقوقی در مواجهه با بیکاری
۱۵۲	الف: بیکاری جوانان
۱۵۳	ب: فاصله‌ی بین زنان و مردان در مشارکت نیروی کار
۱۵۶	حمایت دولت از اشتغال زنان
۱۵۶	برنامه و سیاست‌های دولت برای توسعه‌ی کارآفرینی
۱۵۶	۱. تدوین و توسعه‌ی کارآفرینی در دانشگاه‌های کشور
۱۵۷	۲. ایجاد مرکز کارآفرینی
۱۵۸	۳. حمایت مالی و آبرزش
۱۵۸	وزارت کار و امور اجتماعی به عنوان محیط نهادی حمایت از خوداشتغالی
۱۶۰	سوابق تشکیل شوراهای قانونی موحده در آخرین ساختار سازمانی مصوب
۱۶۰	شورای عالی کار
۱۶۱	شورای عالی حفاظت فنی
۱۶۱	شورای عالی کارآموزی
۱۶۲	سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای
۱۶۳	قانون الزام فراگیری آموزش‌های فنی و حرفه‌ای برای اشتغال
۱۶۳	وزارت تعاون
۱۶۴	خدمات آموزشی
۱۶۴	خدمات مشاوره
۱۶۵	نحوه‌ی صدور مجوزهای قانونی
۱۶۵	تسهیلات مالی
۱۶۶	وزارت صنایع و معادن
۱۶۸	شرکت شهرک‌های صنعتی ایران
۱۶۸	صندوق تعاون کشور
۱۶۹	سازمان بهزیستی کشور
۱۶۹	سازمان ملی جوانان

۱۶۹	الف) دوره‌ی آموزش کارورزی
۱۷۰	ب) طرح کارورزی فارغ‌التحصیلان جویای کار (کار در کارگروه)
۱۷۱	بنگاه‌های کوچک اقتصادی زود بازده و کارآفرین
۱۷۱	بانک کشاورزی
۱۷۳	نتیجه‌گیری و پیشنهادات
۱۷۳	نتیجه‌گیری
۱۷۷	راهکارها و پیشنهادات
۱۸۱	فهرست منابع و مآخذ
۱۸۱	الف: کتب فارسی
۱۸۱	قران کریم
۱۸۴	ب: مقالات
۱۹۱	ج: پایان نامه‌ها
۱۹۱	د: وب سایت‌ها و خبرگزاری‌ها
۱۹۲	منابع عربی

اشتغال ضرورتی فردی و اجتماعی است که علاوه بر تأمین هزینه‌ی زندگی، خصوصیات شخصیتی فرد را نیز مجسم می‌سازد. شغل، نحوه‌ی گذراندن زندگی را تعیین می‌کند و خصوصی‌ترین روابط انسان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. اشتغال نقطه‌ی مقابل بیکاری و از مهم‌ترین مسائل موجود در هر کشور است. این دو پدیده معمولاً روی یک‌دیگر تأثیر متقابل دارند به این صورت که هرچه تراز آمار بیکاری مثبت باشد، تراز بیکاری رو به کاهش خواهد بود و همان‌گونه که بیکاری باعث فقر و فساد و ناامنی در جامعه می‌شود، اشتغال باعث می‌شود که از فساد و فقر و ناامنی کاسته شود. بنابراین دخالت دولت‌ها در زمینه‌ی مقابله با بیکاری و جلوگیری از آثار نامطلوب و زیان‌های آن و حمایت از اشتغال‌زایی از مهم‌ترین دغدغه‌ی دولت‌ها از دیرباز بوده است. و دولت‌ها نیز از این دغدغه‌ها نه تنها مستثنا نبوده، بلکه با توجه به تحریم‌های ظالمانه‌ی سازمان ملل متحد که از سوی کشورهای غربی و برخی دول اروپایی به مردم تحمیل شده، تعداد بسیاری از کارگاه‌های تولیدی کوچک و بزرگ را به دنبال داشته و به تبع آن، بر تعداد بیکاران کشور افزوده شده است و همین امر عاملی بسیار مهم برای ضرورت حمایت‌های جهادگونه‌ی دولت از اشتغال‌زایی مولد است.