

۱۵۱۹۶



نقش سرمایه اجتماعی
در عملکرد سازمانی

مولفان

ذاکر تیموری

دکتر نادر نادری



نشر اراده

۱۳۹۵

سرشناسه	: تیموری، ذاکر، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: نقش سرمایه اجتماعی در عملکرد سازمانی / مولفان ذاکر تیموری، نادر نادری .
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات اراده، ۱۳۹۵ .
مشخصات ظاهری	: ۹۰ ص.: جدول، نمودار .
شابک	: 978-600-8140-82-5
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه .
موضوع	: سرمایه اجتماعی
موضوع	: (Social capital (Sociology
موضوع	: کارکنان -- توانمندسازی
موضوع	: Employee empowerment
موضوع	: نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	: Manpower planning
شناسه افزوده	: نادری، نادر، ۱۳۴۹ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵/۷ FM
رده بندی دیویی	: ۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۵۴۳۰۹

نام کتاب: نقش سرمایه اجتماعی در عملکرد سازمانی

مولفان: ذاکر تیموری - دکتر نادر نادری

ناشر: نشر اراده

نوبت چاپ و سال چاپ: اول - ۱۳۹۵

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپخانه: نگین تهران

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۱۴۰-۸۲-۵

قیمت: ۹۰۰۰۰ ریال

نشانی: تهران-میدان انقلاب - خ کارگر شمالی - خ فرصت شیرازی - پلاک ۲۰ - واحد ۲

تلفن: ۰۲۱۶۶۵۹۶۵۲۱

فهرست

صفحه	عنوان
۴	پیشگفتار
فصل اول	
۶	سرمایه اجتماعی
فصل دوم	
۶۰	عملکرد سازمانی
فصل سوم	
۷۴	چگونگی تأثیر گذاری سرمایه اجتماعی بر عملکرد سازمانی
۷۹	فهرست منابع و مآخذ

مطالعات لیو (۲۰۰۱) حاکی از آن است که در سال‌های قبل از دهه شصت میلادی اهمیت سرمایه بیش‌تر متوجه سرمایه‌های اقتصادی سازمان بود، اما در سال‌های اخیر این نسبت عکس شده است و اهمیت دارایی‌های نامشهود شرکت‌های مختلف تولیدی و بازرگانی بسیار فراتر از دارایی‌های مشهود آن‌ها شده است. دلیل این امر آن است که امروزه یکی از اساسی‌ترین و مهم‌ترین مسائلی که مدیران سازمان‌ها با آن مواجه هستند، جذب و نگهداشت سرمایه انسانی، سرمایه اجتماعی و ارتقای عملکرد کارکنان در جهت بهبود اثربخشی، کارایی و بهره‌وری سازمانی می‌باشد (اسمعیلی عیان، ۱۳۹۲). این امر موجب شده که در دو دهه اخیر مفهوم سرمایه اجتماعی در زمینه‌ها و اشکال گوناگونی که دارد، به عنوان یکی از کانونی‌ترین مفاهیم در سازمان‌ها، ظهور و بروز نیابد (امام‌زلی، ۱۳۹۰). در واقع، اهمیت سرمایه اجتماعی از آنجا آشکار می‌شود که سرمایه اجتماعی به عنوان سرمایه‌ای با ارزش در کنار سایر سرمایه‌ها در سازمان مورد بررسی قرار گرفته و اثربخشی سایر سرمایه‌ها در عملکرد سازمانی را متجلی می‌سازد. به بیانی دیگر سازمان‌ها با شناسایی ابعاد سرمایه اجتماعی خود می‌توانند درک بهتری از الگوی تعاملات درونی و گروهی داشته باشند و با استفاده از آن‌ها می‌توانند، سیستم‌های سازمانی خود را بهتر هدایت نمایند (بیکر، ۱۳۸۲). بنابراین، سرمایه اجتماعی یکی از عوامل تأثیرگذار بر بهبود عملکرد سازمانی به شمار می‌رود (معمارزاده و همکاران، ۱۳۸۸) که در جهان رقابتی امروز اهمیت دو چندان پیدا کرده است. در توضیح این مدعا باید گفت که سازمان‌ها در محیطی فعالیت می‌کنند که دائماً نیازمند بهبود عملکرد بوده و باید تمام تلاش خود را در جهت دستیابی به تعالی عملکرد به کار گیرند (حسین‌پور و آذر، ۱۳۹۰) که سرمایه اجتماعی یکی از این عوامل است.

برهمن اساس در كتاب حاضر بر آن شديم تا در فصل اول ضمن بحث بر روى سرمايه اجتماعى به تعاريف، مفاهيم، نظريه‌ها و ابعاد مختلف آن پرداخته شود و سپس در فصل دوم، عملکرد سازمانى، مفاهيم، شاخص‌ها و الگوهاى موجود در اين زمينه را نيز مورد بررسى قرار دهيم. در نهايت در فصل سوم، چگونگى تأثيرگذارى سرمايه اجتماعى را بر عملکرد سازمانى با ارائه نتايج مطالعات تجربى مورد بررسى قرار مى‌گيرد.