

فرهنگ سازمانی

مفاهیم، الگوها، ابزارها

تألیف:

دکتر امید مهدیه

(عضو هیأت علمی دانشگاه زنجان)

سرشناسه	مهدیه، امید، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	فرهنگ سازمانی مفاهیم، الگوها، ابزارها/ تالیف امید مهدیه.
مشخصات نشر	تهران، موسسه کتاب مهربان نشر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	۸۸ص.؛ جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۰۵-۱
یادداشت	کتابنامه: ص. [۶۹]-۷۷.
موضوع	فرهنگ سازمانی
موضوع	رفتار سازمانی
رده بندی کنگره	۱۳۹۲ ق ۸۸۸/۵۸۷ HD
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۲۲۵۷۳۴۱



عنوان: فرهنگ سازمانی

مفاهیم، الگوها، ابزارها

مؤلف: دکتر امید مهدیه

ناشر: موسسه کتاب مهربان نشر

حروفچینی: خانم قاسمی (رها)

طراح: زینب مهدی محمدی

چاپ: اول زمستان ۱۳۹۲

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۱۷-۰۵-۱

www.Mehrabanshop.com

www.mehrabanpub.com

Email: mehraban_book@yahoo.com

«کلیه حقوق چاپ و نشر محفوظ و متعلق به ناشر و مؤلف است»

نشانی: تهران، خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، خ لبافی نژاد، پلاک ۱۸۹

تلفن: ۶۶۹۷۳۱۷۵-۶ فکس: ۶۶۴۸۳۱۴۵

این اثر، مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۳۸ است. هر کسی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مؤلف (ناشر) نشر یا پخش و عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

فهرست مطالب

پیشگفتار نویسنده.....	۹
۱- مقدمه.....	۱۱
۲- پیدایش و شکل‌گیری فرهنگ سازمانی.....	۱۳
۳- تعریف فرهنگ سازمانی.....	۱۶
۴- سطوح فرهنگ سازمانی.....	۲۱
۴-۱- سطح اول: مصنوعات و ساخته‌ها.....	۲۲
۴-۲- سطح دوم: ارزش‌ها و باورها.....	۲۲
۴-۳- سطح سوم: مفروضات بنیادین.....	۲۳
۵- ویژگی‌های فرهنگ سازمانی.....	۲۵
۵-۱- دیدگاه شاین.....	۲۶
۵-۲- دیدگاه رابینز.....	۲۷
۵-۳- دیدگاه تایرنی.....	۲۸
۵-۴- دیدگاه دوبرین.....	۲۹
۵-۵- دیدگاه گرینبرگ و بارون.....	۳۰
۵-۶- دیدگاه دتیرت و همکاران.....	۳۰
۵-۷- دیدگاه هریس و هارتمن.....	۳۱
۵-۸- دیدگاه لوتانز.....	۳۲
۶- گونه‌های فرهنگ سازمانی.....	۳۳
۶-۱- طبقه‌بندی هریسون.....	۳۳
۶-۲- طبقه‌بندی هندی.....	۳۴

- ۱- فرهنگ قدرت ۳۴
- ۲- فرهنگ نقش ۳۵
- ۳- فرهنگ وظیفه ۳۶
- ۴- فرهنگ فرد ۳۶
- ۳-۶- طبقه‌بندی دیل و کندی ۳۷
- ۱- فرهنگ تهاجمی ۳۷
- ۲- فرهنگ تلاش و تفریح ۳۸
- ۳- فرهنگ آینده‌گر ۳۸
- ۴- فرهنگ فرایندمحور ۳۸
- ۴-۶- طبقه‌بندی گانی و جونز ۳۹
- ۱- فرهنگ شبکه‌ای ۳۹
- ۲- فرهنگی مادی‌گرا ۳۹
- ۳- فرهنگ از هم گسیخته ۴۰
- ۴- فرهنگ اشتراکی ۴۰
- ۵-۶- طبقه‌بندی کوین و مک‌گراس ۴۱
- ۶-۶- طبقه‌بندی فیزی ۴۲
- ۱- فرهنگ نقش‌مدار ۴۲
- ۲- فرهنگ توفیق‌مدار ۴۳
- ۳- فرهنگ قدرت‌مدار ۴۳
- ۴- فرهنگ حمایت‌مدار ۴۳
- ۷-۶- طبقه‌بندی سانی فیلد ۴۳
- ۱- فرهنگ آکادمیک (علمی / مکتب) ۴۴
- ۲- فرهنگ باشگاهی ۴۴
- ۳- فرهنگ تیمی ۴۴
- ۴- فرهنگ تدافعی (دژ نظامی) ۴۵
- ۸-۶- طبقه‌بندی دنیسون ۴۵
- ۱- فرهنگ انطباق‌پذیری ۴۵

فرهنگ سازمانی / ۷

- ۲- فرهنگ رسالتی (مأموریتی)..... ۴۶
- ۳- فرهنگ مشارکتی..... ۴۶
- ۴- فرهنگ ثبات (سازگاری)..... ۴۷
- ۹-۶- طبقه‌بندی کمرون و کویین..... ۴۸
- ۱۰-۶- جمع‌بندی گونه‌های فرهنگ سازمانی..... ۵۰
- ۷- الگوهای فرهنگ سازمانی..... ۵۰
- ۱-۷- دیدگاه اوجی..... ۵۱
- ۲-۷- دیدگاه پیترز و وائرمن..... ۵۲
- ۳-۷- دیدگاه هافستد..... ۵۴
- ۱- فرایندگرا در مقابل نتیجه‌گرا..... ۵۴
- ۲- کارمندمحور در مقابل کارمحور..... ۵۴
- ۳- سطحی در مقابل حرفه‌ای..... ۵۴
- ۴- سیستم باز در مقابل سیستم بسته..... ۵۵
- ۵- کنترل ضعیف در مقابل کنترل شدید..... ۵۵
- ۶- هنجاری در مقابل عمل‌گرایی..... ۵۶
- ۸- رابطه فرهنگ سازمانی و ارتباطات..... ۵۶
- ۹- رابطه فرهنگ سازمانی و تعارض..... ۵۹
- ۱۰- رابطه فرهنگ سازمانی و عملکرد..... ۶۰
- فهرست منابع..... ۶۹
- پیوست‌ها..... ۷۹
- پیوست ۱: پرسشنامه فرهنگ سازمانی کمرون و کویین (۲۰۰۶)..... ۷۹
- پیوست ۲: پرسشنامه فرهنگ سازمانی دنیسون (۱۹۹۰)..... ۸۳

پیشگفتار نویسنده

در سال‌های اخیر شاهد رشد چشمگیر ترجمه و تألیف کتب دانشگاهی بوده‌ایم. گستردگی مطالب در یک زمینه خاص و ضرورت توجه به آنها باعث می‌شود که حجم این کتب در بسیاری از موارد به شدت افزایش یابد، در حالی که اساتید و دانشجویان مجبور به ندرت فرصت کافی برای استفاده از مطالب آنها دارند. این امر به علاوه افزایش هزینه‌ها، منجر به ایجاد روند جدیدی در عرصه چاپ و نشر کتاب و توجه بیشتر به چاپ کتاب‌های کم حجم و کوچک گردیده است. سهولت حمل و نقل، ذکر مفاهیم اساسی و نپرداختن به جزئیات بی‌مورد، افزایش سرعت مطالعه، و قیمت مناسب از مهمترین مزیت این کتاب‌ها است. کتابی که پیش‌رو دارید با توجه به مطالب فوق تهیه گردیده و به مفاهیم اساسی در زمینه فرهنگ سازمانی از دیدگاه صاحب‌نظران مختلف پرداخته است. در پایان دو پرسشنامه معتبر فرهنگ سازمانی آورده شده که امیدوارم برای انجام پژوهش در این زمینه مفید واقع شوند.

بر خود واجب می‌دانم از زحمات تمامی افرادی که در فرایندهای مختلف چاپ و نشر این کتاب نقشی بر عهده دارند، از صمیم قلب تشکر کنم. همدلی و استقبال صمیمانه جناب آقای مهربان، مدیریت محترم مؤسسه کتاب مهربان نشر، از ایده‌های جدید در این زمینه و زحمات و پیگیری‌های کارکنان مؤسسه جهت هماهنگی امور قابل تقدیر است.

بی‌تردید علی‌رغم دقت فراوانی که در روند آماده‌سازی کتاب مبذول گشته، حاصل کار عاری از اشتباه و خطا نبوده و پیشنهادات ارزنده شما قطعاً می‌تواند در ویرایش‌های آتی آن مورد استفاده قرار گیرد.

پیشنهادهای و انتقادهای خوانندگان محترم بطور مسلم می‌تواند موجبات خشنودی نویسنده را فراهم آورد و وی را در بهبود کیفیت اثر یاری نماید. مزید امتنان خواهد بود پیام‌های خود را از طریق آدرس پست الکترونیک زیر ارسال فرمایید.

و من الله توفیق

امید مهدیه

(omidmahdich@gmail.com)