

امر به معروف و نهی از منکر؛ ابزار پیشگیری از جرم

www.ketab.ir

کورش فرخی
عبدالرحمان علیزاده
غفار نجاتی خشاب
هدایت الله کاظمی

عنوان و نام پدیدآور: امر به معروف و نهی از منکر؛ ابزار پیشگیری از جرم

مشخصات نشر: تهران: پارسینه، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری: ۲۴۹ ص.

شابک: ۳-۳۳-۷۳۶۹-۶۰۰-۹۷۸-۱۱۸۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبای مختصر

یادداشت: فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.

یادداشت: کورش فرخی، عبدالرحمان علیزاده، غفار نجاتی خشاب، هدایت‌الله کاظمی.

یادداشت: کتابنامه.

شناسه افزوده: فرخی، کورش، ۱۳۵۴-

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۸۱۹۰۷



نام کتاب: امر به معروف و نهی از منکر؛ ابزار پیشگیری از جرم

مولفین: کورش فرخی، عبدالرحمان علیزاده، غفار نجاتی خشاب، هدایت‌الله کاظمی

ناشر: پارسینه

چاپ و صحافی: مجتمع چاپ اول

شابک: ۳-۳۳-۷۳۶۹-۶۰۰-۹۷۸

نوبت چاپ: اول - بهار ۱۳۹۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۶۵۰۰۰ ریال

❖ حق چاپ این اثر، برای مولفین محفوظ است ❖

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه بهشت آیین، پلاک ۳۴، نشر یارسینه

تلفن تماس: ۶۶۹۶۸۸۵

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات (واژه‌شناسی، مفاهیم)

۲	مقدمه
۳	گفتار اول: مفاهیم مربوط به جرم و پیشگیری از وقوع آن
۳	جرم
۴	علل وقوع جرم
۴	حقوق جرم
۵	انواع جرم
۶	اشکال جرم
۷	اصول جرم‌شناسی
۷	پیشگیری
۸	پیشگیری از وقوع جرم
۹	مفهوم پیشگیری در جرم‌شناسی
۹	فواید پیشگیری
۱۱	اقسام پیشگیری
۱۳	تاریخ پیشگیری از جرم در قرآن
۱۴	گفتار دوم: مفاهیم مربوط به امر به معروف و نهی از منکر
۱۴	معروف
۱۴	منکر
۱۵	معنای معروف و منکر
۱۵	معنای امر و نهی
۱۶	مرجع امر و نهی‌کننده (آمر و ناهی)

۱۶	امر به معروف و نهی از منکر
۱۸	امر به معروف و نهی از منکر مبنای نظری پیشگیری
۱۸	ضرورت و مفهوم امر به معروف و نهی از منکر
۲۰	فلسفه وجودی و غایت تکوین امر به معروف و نهی از منکر
۲۲	مبنای امر به معروف و نهی از منکر
۲۴	شاخص‌های اعمال امر به معروف و نهی از منکر
۲۶	گفتار سوم: پیشگیری از جرم و جایگاه نهاد‌های مختلف در آن
۲۶	پیشگیری از جرم و جایگاه قانون و دستگاه قضایی
۲۹	پیشگیری از جرم و جایگاه خانواده
۳۲	پیشگیری از وقوع جرم و جایگاه رسانه‌های همگانی

فصل دوم: شرایط و مراتب امر به معروف و نهی از منکر

۳۶	مقدمه
۳۷	گفتار اول: وجوب امر به معروف و نهی از منکر
۳۷	سمعی یا عقلی
۴۰	عینی یا کفایی
۴۲	گفتار دوم: حدود و ثغور (شرایط) امر به معروف و نهی از منکر
۵۰	گفتار سوم: شرایط وجوب امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه برخی فقها
۵۱	شرایط وجوب امر به معروف و نهی از منکر در رساله امام خمینی (ره)
۵۲	شرایط وجوب امر به معروف و نهی از منکر در تحریر الوسیله امام خمینی (ره)
۵۶	شرایط امر به معروف و نهی از منکر در اجوبه امام خامنه‌ای
۵۷	علم به معروف و منکر
۵۷	احتمال تأثیر
۵۷	اصرار بر گناه
۵۷	نداشتن مفسده
۵۸	شرایط وجوب امر به معروف و نهی از منکر از منظر شیخ طوسی
۶۱	ارشاد جاهل و امر به معروف
۶۲	شرایط امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه آیت الله مصباح یزدی

گفتار چهارم: مراتب امر به معروف و نهی از منکر از دیدگاه برخی فقها	۷۰
امر و نهی قلبی	۷۰
امر و نهی لسانی	۷۰
امر و نهی عملی	۷۱
مراتب امر به معروف و نهی از منکر در رساله امام خمینی (ره)	۷۲
مراتب امر به معروف و نهی از منکر از منظر علامه حلی	۷۴
مراتب امر به معروف و نهی از منکر از منظر آیت الله مصباح یزدی	۷۵
جمع‌بندی	۹۳

فصل سوم: روش‌های امر به معروف و نهی از منکر

مقدمه	۹۶
گفتار اول: شیوه‌های کلی امر به معروف و نهی از منکر	۹۷
گفتار دوم: روش‌های عملی امر به معروف و نهی از منکر	۱۰۰
شیوه گفتاری	۱۰۰
شیوه نوشتاری	۱۰۲
شیوه عملی	۱۰۳
شیوه مستقیم و غیرمستقیم	۱۰۴
شیوه فردی و جمعی	۱۰۵
شیوه تدریجی	۱۰۶
شیوه تکرار	۱۰۶
شیوه تداوم	۱۰۷
شیوه ستایش	۱۰۷
شیوه نكوهش	۱۰۸
شیوه کنترل	۱۱۰
شیوه‌ی یادآوری نعمت‌ها و مسئولیت‌ها	۱۱۵
شیوه بیان پاداش	۱۱۵
شیوه تغافل	۱۱۷
شیوه‌ی ارائه جایگزین	۱۱۸

۱۱۹	شیوه تخلیه روحی روانی
۱۲۱	شیوه استناد به الگوها
۱۲۲	شیوه تنظیم روابط

فصل چهارم: پیشگیری از جرم در آموزه‌های اسلامی

۱۲۶	مقدمه
۱۲۸	گفتار اول: نقش مذاهب الهی در پیشگیری از وقوع جرم
۱۳۱	گفتار دوم: پیشگیری از جرم از منظر دین مبین اسلام
۱۳۴	گروه اول؛ اعتقادات پیشگیرانه
۱۳۹	گروه دوم؛ اخلاقیات پیشگیرانه
۱۴۶	گروه سوم؛ احکام پیشگیرانه
۱۴۹	جمع‌بندی

فصل پنجم: جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در سیاست جنایی

۱۵۲	مقدمه
۱۵۳	گفتار اول: سیاست جنایی
۱۵۳	مفهوم سیاست جنایی
۱۵۴	کارآمدی سیاست جنایی
۱۵۸	گفتار دوم: ماهیت امر به معروف و نهی از منکر
۱۵۸	جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در منابع فقهی
۱۶۰	جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در سیاست جنایی
۱۶۲	موقعیت‌شناسی تحلیلی
۱۶۵	گفتار سوم: جایگاه سیاسی نهاد
۱۶۵	نقش تأسیسی
۱۶۸	کارکرد نظارتی و کنترلی
۱۶۹	حکومت نسبت به مردم
۱۷۰	مردم نسبت به حکومت
۱۷۲	مردم نسبت به یکدیگر
۱۷۴	گفتار چهارم: پیامدها، کارکردها و ویژگی‌های امر به معروف و نهی از منکر

۱۸۴.....	پیشگیری از رواج ناپه‌نجاه‌ها در جامعه
۱۸۵.....	زمینه‌سازی برای رواج هنجارها و دعوت به نیکی‌ها
۱۸۵.....	اصلاحات همه جانبه
۱۸۶.....	گفتار پنجم: ویژگی‌های منحصر به فرد امر به معروف و نهی از منکر در سیاست جنایی
۱۸۶.....	کارایی امر به معروف و نهی از منکر در تمامی مراحل شکل‌گیری عمل مجرمانه
۱۸۷.....	امر به معروف و نهی از منکر، اصلاح‌گرایانه و سرکوب‌گرایانه
۱۸۸.....	امر به معروف و نهی از منکر، آموزه‌ای عام و همگانی
۱۸۸.....	حاکمیت این آموزه بر کلیه روابط اجتماعی (دولت مردان شهروندان)
۱۸۹.....	فراگیری این آموزه نسبت به عموم انحرافات و جرایم
۱۹۰.....	نقش مرجعی و محوری این آموزه نسبت به سایر آموزه‌های سیاست جنایی اسلام
۱۹۰.....	جمع‌بندی

فصل ششم: پیشگیری اجتماعی از جرم و امر به معروف و نهی از منکر

۱۹۴.....	مقدمه
۱۹۶.....	گفتار اول: نظارت عمومی مردم بر رفتار یکدیگر
۲۰۰.....	گفتار دوم: پیشگیری اجتماعی و امر به معروف و نهی از منکر
۲۰۰.....	پیشگیری اجتماعی
۲۰۱.....	کارکردهای نهاد امر به معروف و نهی از منکر در پیشگیری اجتماعی
۲۰۷.....	جمع‌بندی

پیوست: امام حسین (ع) و امر به معروف و نهی از منکر

۲۱۴.....	نیاز جوامع بشری به امر به معروف و نهی از منکر
۲۱۶.....	مهمترین وظیفه و مسئولیت عالمان و ارسته دین
۲۱۷.....	جایگاه امر به معروف و نهی از منکر در فرهنگ اسلامی و سخنان امام حسین
۲۱۹.....	قیام عاشورا بشتوانه امر به معروف و نهی از منکر
۲۲۱.....	امر به معروف و نهی از منکر در نظرگاه امام حسین
۲۲۱.....	امر به معروف و نهی از منکر در نظرگاه امام حسین
۲۲۴.....	امر به معروف و نهی از منکر فریاد بلند بیداری
۲۲۶.....	دو مشخصه بارز عالمان متعهد

۲۲۸ نقش برجسته آمران به معروف و ناهیان از منکر

۲۳۰ امام حسین مدافع بزرگ امر به معروف و نهی از منکر

۲۳۲ جمع‌بندی

۲۳۸ منابع

www.ketab.ir