

ماهی قرمز بزرگ

همه می خواهند دنیا را تغییر دهند، ولی
هیچ کس به دنبال تغییر خود نیست

ترجمه و گردآوری: آرش بهشتی



ماهی قرمز بزرگ: همه می خواهند دنیا را تغییر دهند. ولی هیچ کس به دنبال تغییر خود نیست. آرش بهشتی.
تهران. درسا.

فهرست نویسی براساس اطلاعات فیفا.
عنوان اصلی: You can win: winners don't to different things.
موضوع: موفقیت در کسب و کار. موفقیت.
بهشتی، آرش. ترجمه و گردآوری.

HF۵۳۸۶/ک۹۱۵۵۴

۱۳۹۰

۶۵۰/۱

۲۳۶۰۷۲۲

شماره کتابخانه ملی ایران

اشارات درسا



- ☐ نام کتاب: ماهی قرمز بزرگ (همه می خواهند دنیا را تغییر دهند. ولی هیچ کس به دنبال تغییر خود نیست)
 - ☐ ناشر: درسا
 - ☐ ترجمه و گردآوری: آرش بهشتی
 - ☐ ویراستار: علی ابوطالبی
 - ☐ طرح روی جلد: آرش بهشتی
 - ☐ چاپ اول: ۱۳۹۰
 - ☐ تیراژ: ۱۷۰۰ نسخه
 - ☐ چاپ: نیکا چاپ
 - ☐ صحافی: منصوری
 - ☐ قیمت: ۵۵۰۰ تومان
 - ☐ شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۷۵۹-۷۱-۶
- ISBN: 978-964-8759-71-6

آدرس: خیابان انقلاب - بعد از خیابان وصال - جنب سینما سپیده - کوچه اسکو - پلاک ۱۲

تلفن: ۶۶۴۶۴۵۷۷ - ۶۶۴۶۶۹۵۹ - ۶۶۹۶۳۰۳۵

www.nashredorsa.com

سایت اینترنت:

dorsa@nashredorsa.com

پست الکترونیکی:

www.dorsabook.com

فروش الکترونیکی:

فهرست مطالب

سخنی از شیو خرا، نویسنده‌ی «می‌توانید برنده شوید»	۸
سخنی از گردآورنده	۱۱
فصل اول: منش	۱۵
فصل دوم: موفقیت	۵۹
فصل سوم: انگیزه	۱۱۵
فصل چهارم: عزت نفس	۱۲۹
فصل پنجم: مهارت‌های شخصی و باطنی	۱۶۳
فصل ششم: عادت و ضمیر ناخودآگاه	۲۰۵
فصل هفتم: هدف‌گذاری	۲۱۷
فصل هشتم: بصیرت و ارزش‌ها	۲۳۱
به عنوان پیوست	۲۴۵
نقل قول‌های قیدنشده در کتاب نویسنده‌ی مقالات	۲۴۹