

www.ketab.ir

کار آفرینی

مرضیه صادقی

سرشناسه : صادقی، مرضیه، ۱۳۶۶
 عنوان و نام پدید آور : کارآفرینی / مرضیه صادقی؛ ویراستار علمی مجید عموزادخلیلی.
 مشخصات نشر : استان گلستان: انتشارات طاهری، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۱۹۴ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۴۶-۰۳-۹
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : کارآفرینی
 موضوع : Entrepreneurship
 ناشر : عموزادخلیلی، مجید، ۱۳۵۹، ویراستار
 رده بندی : HB۶۱۵/ص۲ک۲۱۳۹
 رده بندی دیویی : ۲۱۰/۰۴
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۸۷۸۱



نام اثر : کارآفرینی
 مؤلف : مرضیه صادقی
 ویراستار علمی : مجید عموزادخلیلی
 گرافیکست : حقیقه قلیان
 ناشر : انتشارات طاهری
 قطع : ستر
 چاپ : پیشگام
 نوبت چاپ : اول / ۷
 شمارگان : ۲۰۰ نسخه
 قیمت : ۱۴۰۰۰ تومان
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۰۴۶-۰۳-۹



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱.....	پیشگفتار
۳.....	فصل اول: نیروی انسانی عامل اصلی استراتژیک
۵.....	نیروی انسانی، عامل اصلی استراتژیک
۱۱.....	ارزیابی فرهنگ سازمانی با توجه به نمونه مدل ماتریس کاربردی
۱۲.....	مفاهیم و پیشنیازهای نیروی انسانی کارآمد
۱۲.....	انگیزش Motivation
۱۳.....	انگیزه Stimuli
۱۴.....	هوش
۱۴.....	استعداد
۱۴.....	خلاقیت (آفرینندگی)
۱۶.....	رابطه هوش با خلاقیت
۱۷.....	ادراک
۱۸.....	فکر
۱۸.....	بهره هوشی Intelligence Quotient (I.Q)
۲۴.....	حدس
۲۵.....	اخلاق
۲۵.....	خیال
۲۵.....	وهم
۲۵.....	توجه
۲۶.....	ذهن
۲۶.....	عقل
۲۷.....	تصور
۲۸.....	ابتکار
۲۸.....	نوآوری در کسب و کار
۲۹.....	ابداع

۲۹.....	اختراع
۲۹.....	مفهوم ایده و فرصت در کسب و کار
۳۳.....	تفاوت خلاقیت انسان و خدا
۳۴.....	فرهنگ Culture
۳۶.....	شخصیت Personality

فصل دوم: کارآفرین کیست و کارآفرینی چیست؟ ۳۹

۴۱.....	چرا کارآفرینی؟
۴۲.....	سیر تاریخی کارآفرینی:
۴۴.....	کارآفرینی چیست و کارآفرین کیست؟
۴۴.....	10D کارآفرینان
۴۶.....	مفهوم و پیدایش کارآفرینی
۴۷.....	سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی
۴۸.....	سابقه کارآفرینی در ایران
۴۹.....	انواع کارآفرینی
۴۹.....	۱. کارآفرینی فردی: (Individual Entrepreneurship)
۵۰.....	۲. کارآفرین درون سازمانی: (Intrapreneurship)
۵۰.....	۳. کارآفرین سازمانی: (Entrepreneurship Organization)
۵۱.....	تفاوت کارآفرینی با خوداشتغالی و استخدام
۵۱.....	ضرورت و اهمیت کارآفرینی
۵۳.....	عناصر کارآفرینی
۵۳.....	عوامل مؤثر بر کارآفرینی
۵۳.....	۱) شرایط اقتصادی و بازاری
۵۴.....	۲) ساختار و پویایی صنعت
۵۴.....	۳) چارچوب قانون و مقررات
۵۴.....	۴) سرمایه‌های اجتماعی
۵۴.....	۵) جنبه‌های فردی مربوط به کارآفرین
۵۵.....	موانع کارآفرینی
۵۵.....	رویکردهای کارآفرینی
۵۵.....	ویژگی کارآفرینان
۵۷.....	ویژگی‌ها شخصیتی کارآفرینی

۵۷.....	۱- مخاطره پذیری
۵۸.....	۲- مرکز کنترل
۵۹.....	۳- توفیق طلبی
۶۰.....	۴- خلاقیت
۶۱.....	۵- تحمل ابهام
۶۲.....	۶- استقلال
۶۳.....	ویژگی جمعیت شناختی کارآفرینان
۶۳.....	۱- تجربه کاری
۶۴.....	۲- الگوی آتش
۶۴.....	۳- تح میلان
۶۵.....	۴- سن
۶۵.....	۵- نظام آموزش
۶۵.....	۶- جایگاه اجتماعی
۶۶.....	تفاوت کارآفرینان سازمانی و مستقل
۶۷.....	مهندسی مجدد و کارآفرینی
۷۰.....	فرآیند تطور مدیریت فراملیتی
۷۲.....	کارآفرینی بین‌المللی
۷۳.....	بازاریابی در تجارت الکترونیک
۷۴.....	بازاریابی در وبسایت
۷۵.....	دولت، دانشگاه و کارآفرین از دیدگاه اقتصاددانان
۷۶.....	سه وظیفه مهم دولت در یک اقتصاد چیست؟
۷۸.....	کارآفرینی از دیدگاه محققین علوم رفتاری
۷۹.....	کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان علوم مدیریت
۸۰.....	نقدی بر تعاریف مختلف ارائه‌شده درخصوص کارآفرینی
۸۱.....	تفاوت کارآفرینان و غیر کارآفرینان
۸۲.....	مکاتب مختلف و سیر تکامل کارآفرینی
۸۴.....	انواع مدل‌های کارآفرینی در کسب و کار
۸۵.....	۱- مدل‌های محتوایی
۸۵.....	۲- مدل‌های فرآیندی
۸۶.....	ضرورت کارآفرینی در شرکت‌ها
۸۷.....	چه کسانی آموزش کارآفرینی را برعهده‌دارند؟

۸۸.....	بهبازی منابع انسانی و سازمانی
۸۹.....	افزایش اثربخشی سازمان در طول زمان
۹۱.....	راهبرد منسجم منابع انسانی
۹۲.....	نقدی بر تعاریف مختلف ارائه شده درخصوص کارآفرینی
۹۳.....	مراحل شکل گیری کارآفرینی
۹۴.....	مراحل تدوین برنامه فعالیت کاری
۹۵.....	کارآفرینان سازمانی، کارآفرینان مستقل و کارآفرینان سنتی
۹۷.....	مقایسه کارآفرینان سنتی، مستقل و سازمانی
۹۹.....	اثربخش کارآفرینی در توسعه اقتصادی (مطالعات موردی)
۱۰۰.....	الف) - ش-ها
۱۰۰.....	۱- عدم دسترسی به منابع
۱۰۰.....	۲- عدم دسترسی مطلوب به عرضه کالاها و خدمات
۱۰۱.....	۳- کمبود سرمایه های حمایت کننده
۱۰۳.....	ویژگی ها کارآفرین

فصل سوم: عوامل فرهنگی و نقش جنس در کارآفرینی زنان ۱۰۳

۱۰۵.....	چکیده
۱۰۵.....	مقدمه
۱۰۶.....	چارچوب نظری و فرضیات تحقیق
۱۰۶.....	نقشهای جنسیتی و کارآفرینی
۱۰۹.....	ابعاد فرهنگی و کارآفرینی
۱۱۱.....	روش شناسی
۱۱۱.....	جمع آوری داده ها و نمونه ها
۱۱۲.....	متغیرها
۱۱۳.....	یافته های تحقیق
۱۱۶.....	نتیجه گیری

فصل چهارم: سرمایه اجتماعی و کارآفرینی ۱۱۹

۱۲۱.....	مقدمه
۱۲۱.....	اهمیت سرمایه اجتماعی
۱۲۲.....	تأثیر سرمایه اجتماعی بر بهره وری

۱۲۵.....	نقش سرمایه اجتماعی در مسیر پیشرفت شغلی
۱۲۷.....	مفهوم سرمایه
۱۲۸.....	مفهوم اجتماع
۱۲۹.....	انواع سرمایه
۱۳۰.....	تعاریف سرمایه اجتماعی
۱۳۳.....	برخی ابعاد سرمایه اجتماعی
۱۳۳.....	۱. اعتماد
۱۳۳.....	۲. مشارکت سیاسی
۱۳۳.....	۳. مشارکت و رهبری مدنی
۱۳۴.....	۴. پدیده‌ها، اجتماعی غیررسمی
۱۳۴.....	۵. بخشش و روحیه داوطلبی
۱۳۴.....	۶. عدالت در مشارکت مدنی
۱۳۴.....	۷. تنوع معاشرت و دینی
۱۳۵.....	تفاوت سرمایه اجتماعی با سایر سرمایه‌ها
۱۳۹.....	مشکل سنجش سرمایه اجتماعی
۱۴۰.....	سرمایه اجتماعی چگونه به وجود می‌آید
۱۴۲.....	۱- عوامل نهادی
۱۴۲.....	۲- عوامل خودجوش
۱۴۳.....	۳- عوامل بیرونی
۱۴۳.....	۴- عوامل طبیعی
۱۴۴.....	رابطه سرمایه اجتماعی و ابعاد توسعه
۱۴۵.....	مدیریت سرمایه اجتماعی و نقش آن در ابعاد توسعه
۱۴۸.....	اثرات مخرب سرمایه اجتماعی
۱۴۸.....	هزینه نگهداری روابط بین اعضا > مزایای حاصل از سرمایه اجتماعی
۱۴۹.....	رابطه سرمایه اجتماعی و کارآفرینی
۱۵۷.....	اهمیت تعاملات اجتماعی در فعالیتهای کارآفرینانه
۱۵۸.....	سرمایه اجتماعی و جهت‌گیری کارآفرینانه
۱۵۹.....	کارآفرینی به کمک سرمایه اجتماعی و انسانی
۱۶۳.....	تعریف خلاقیت کارآفرینانه
۱۶۴.....	انگیزه برای خلاقیت
۱۶۷.....	ضرورت و اهمیت خلاقیت و نوآوری

۱۶۸	تعاریف خلاقیت
۱۶۹	تعاریف نوآوری
۱۶۹	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۱۶۹	فرآیند خلاقیت
۱۷۰	عوامل مؤثر بر خلاقیت (آمابیل ۱۹۸۸)
۱۷۱	مهارت‌های لازم برای تفکر خلاق و اثربخش (به صورت فردی)
۱۷۳	ویژگی‌ها افراد خلاق
۱۷۳	تأثیر خلاقیت فردی روی سازمان
۱۷۳	خلاقیت گروهی
۱۷۴	ایده برداری گروهی
۱۷۴	کارهای لازم برای ایجاد خلاقیت و نوآوری گروهی
۱۷۵	مدیریت تیم خلاق
۱۷۵	موانع تفکر و خلاقیت * واهی در سازمان
۱۷۶	نقش مدیر در پرورش خلاقیت
۱۷۷	خصوصیات مدیران خلاق
۱۷۷	ویژگی‌های سازمان خلاق
۱۷۹	محیط سازمان نوآور
۱۸۰	موانع خلاقیت
۱۸۲	اقدامات عملی برای سلامت سیستم نوآوری
۱۸۳	هم‌نیروزیابی انگیزشی
۱۸۷	خلاقیت کارآفرینانه از طریق هم‌نیروزیابی انگیزشی
۱۹۰	پیامدهای ملاحظات فوق در مدیریت کارآفرینی
۱۹۳	فهرست منابع فارسی
۱۹۴	فهرست منابع انگلیسی

پیشگفتار

کارآفرینی عبارت است از فرآیند نوآوری و بهره‌گیری از فرصت‌ها، با تلاش و پشتکار بسیار همراه پذیرش ریسک‌های مالی، روانی و اجتماعی که با انگیزه کسب سود مالی، توفیق طلبی، مسایط بخشی و استقلال صورت پذیرد. به بیان دیگر کارآفرینی فرآیندی است که منجر به ایجاد رزساید، مدی و یا تقاضای جدید می‌گردد. کارآفرینی می‌تواند فرآیند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع به منظور بهره‌گیری از فرصت‌ها معنی شود. همه بر این باورند که کارآفرینی، موتور محرکه توسعه اقتصادی کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه است. سه دلیل مهم کشورها برای توجه به مقوله کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و اشتغال مولد است. تاکنون اکثر تحقیقات صورت گرفته در مورد کارآفرینی از نوع تعیین ویژگی‌ها شخصی کارآفرینان بوده که به دلیل عدم توجه به شبکه روابط اجتماعی یا سرمایه اجتماعی مورد انتقاد قرار گرفته است. مطالعات و شواهد تجربی نشان می‌دهند کارآفرینان صرف نظر از عوامل شخصی، اقتصادی، حقوقی و مدیریت به دلایل مختلف دیگری نیز از کارآفرینی باز می‌مانند که این امر می‌تواند ناشی از دلایل مختلف اجتماعی، فرهنگی از جمله نادیده گرفتن روابط و پیوندهای اجتماعی باشد. کتاب حاضر..

یک فرد خلاق به عنوان یکی از عوامل محیطی فقط می‌تواند فرصت تبدیل خلاقیت به کارآفرینی را دستخوش تغییر کند و سرمایه اجتماعی نیز می‌تواند به عنوان یکی از عوامل محیطی مؤثر بر فرایند کارآفرینی باشد. با کاهش یا افزایش مقدار عددی سرمایه اجتماعی، کارآفرینی نیز کاهش یا افزایش می‌یابد. سرمایه اجتماعی به عنوان یک پدیده اجتماعی باعث بروز خلاقیت، ایده پروری، تسهیل رفتارهای نوآورانه و ریسک‌پذیری می‌شود که از جمله شاخص‌های کارآفرینی محسوب می‌شوند. افرادی با سرمایه اجتماعی بالاتر به منابع و

اطلاعات بیشتری دسترسی دارند که می‌تواند در روند تشکیل و توسعه کسب‌وکار و دستیابی به بازارهای جدید تأثیرگذار باشند از این رو سرمایه اجتماعی اهمیت ویژه‌ای برای کارآفرینان دارند.

جامعه‌ای که دارای سرمایه اجتماعی خوبی باشد می‌تواند با تأثیری که بر روی تبادل اطلاعات و انتقال دانش ضمنی و صریح دارد موجب شکوفایی ایده‌های جدید در افراد شده و این ایده‌ای جدید باعث خلاقیت در افراد و در نهایت نوآوری و کارآفرینی در جامعه می‌شود. مؤلف با علم به موارد مذکور و علاقه شخصی و با توجه به مطالعات فراوان در حوزه کارآفرینی به تألیف این اثر اقدام نموده است. توجه اندیشمندان، صاحب‌نظران، اساتید و دانشجویان و همه دوست‌داران و دلسوزان عرصه علم و عمل را به محتویات این مصحف جلب می‌نمایم.

از آنجا که این اثر علمی را عاری از نقص نمی‌دانیم، لذا منتظر نظرات اصلاحی صاحب‌نظران با آغوش باز هستیم و از همه عزیزانی که ما را در به اتمام رساندن این پژوهش علمی بی‌هیچ چشم‌داشتی، یاری رسانده‌اند، به‌ویژه از ویراستار علمی جناب آقای دکتر مجید عموزاد خلیلی تشکر و قدری می‌نمایم.

مرضیه صادقی