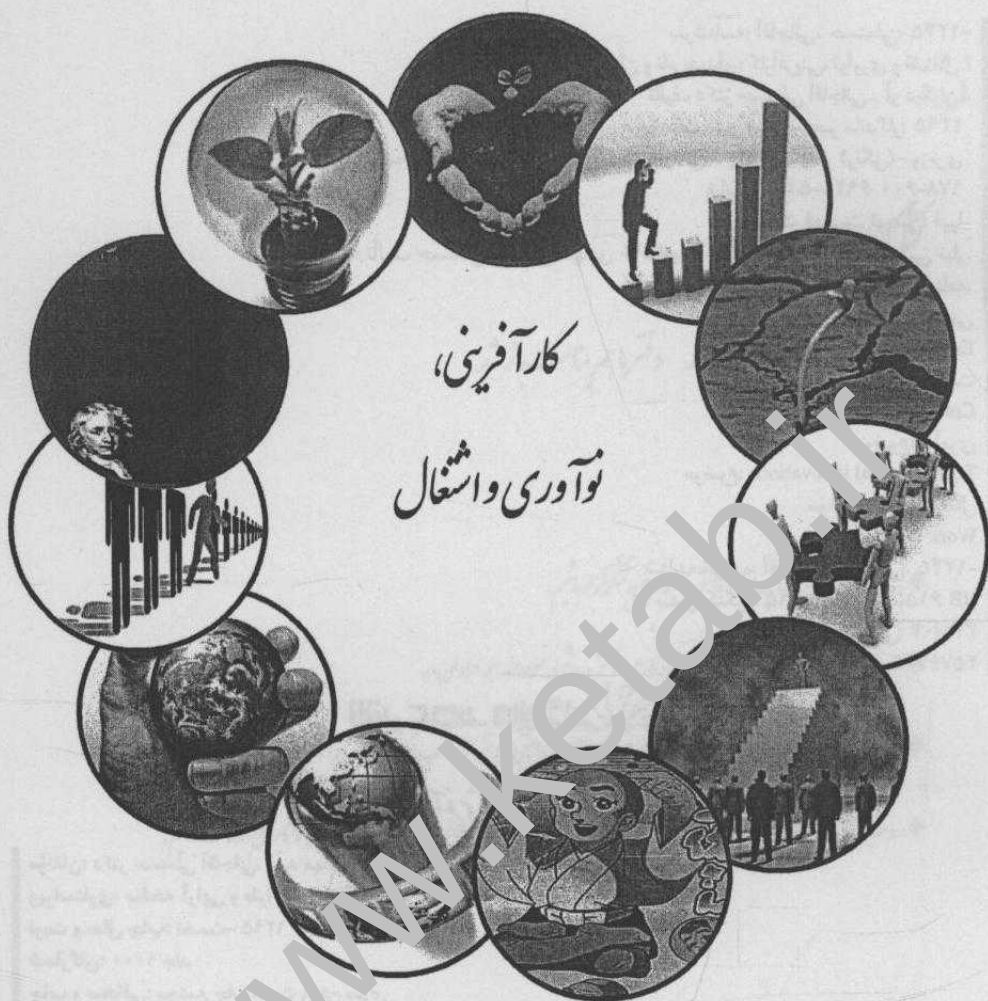




کارآفرینی، نوآوری و اشتغال

تألیف:

دکتر حسنعلی آقاچانی

سید مهدی خاکزادیان - بابک محمدی - فاطمه یحیی تبار

انتشارات عصر ماندگار

سرشناسه: آقاجانی، حسنعلی، ۱۳۴۵-
عنوان و نام پدیدآور: کارآفرینی، نوآوری و اشتغال /
تألیف دکتر حسنعلی آقاجانی... (و دیگران).
مشخصات نشر: ساری، عصر ماندگار: ۱۳۹۵
مشخصات ظاهری: ۲۸۸ ص- مصور (رنگی)، جدول، نمودار (رنگی)- وزیری
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۹۲۱-۵۱-۸
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: تألیف حسنعلی آقاجانی، مهدی خاکزادیان، بابک محمدی، فاطمه یحیی تبار.
موضوع: کتابنامه.
موضوع: کارآفرینی
موضوع: Entrepreneurship
موضوع: خلاقیت
موضوع: Creative ability
موضوع: نوآوری
موضوع: Technological innovations
موضوع: کار و اشتغال
موضوع: Work
شناسه افزوده: آقاجانی، حسنعلی، ۱۳۴۵-
رده بندی کنگره: ۱۳۹۵ ۱۷۲۵ ک/ ۶۱۵ HB
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی: ۴۵۷۶۷۴۸



کارآفرینی، نوآوری و اشتغال

مؤلفان: دکتر حسنعلی آقاجانی، سید مهدی خاکزادیان، بابک محمدی، فاطمه یحیی تبار
ویراستاری، صفحه آرایی و طراحی جلد: دفتر نشر عصر ماندگار
نوبت و سال چاپ: نخست- ۱۳۹۵
شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
چاپ و صحافی: مجتمع چاپ افست زارع- ساری
قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

آدرس دفتر نشر: مازندران. ساری. بلوار آزادی. انتهای خیابان شهید نوری

تلفن: ۰۱۱-۳۳۳۵۹۵۷۷

Email: asr.mandegar92@gmail.com

فهرست مندرجات

عنوان	صفحه
پیش‌گفتار	۱۵
فصل اول- کلیات و ساختار کتاب	۱۷
۱-۱- مقدمه	۱۷
۲-۱- تعاریف	۱۸
۳-۱- هدف : نگارش کتاب	۱۹
۴-۱- الگوی مفهومی نگارش : مطالعه کتاب	۱۹
۵-۱- خلاصه فصل اول	۲۱
۶-۱- منابع و مأخذ فصل اول	۲۲
فصل دوم- کارآفرینی	۲۳
۱-۲- مقدمه	۲۳
۲-۲- تعاریف	۲۴
۳-۲- ضرورت و اهمیت کارآفرینی	۲۹
۴-۲- سیر تاریخی تحول کارآفرینی	۳۴
۵-۲- دیدگاهها و رویکردهای کارآفرینی	۳۷
۶-۲- فرآیند کارآفرینی	۴۵
۷-۲- خلاصه فصل دوم	۴۶
۸-۲- منابع و مأخذ فصل دوم	۴۸

فصل سوم- آموزش کارآفرینی

۴۹	۱-۳- مقدمه
۴۹	۲-۳- ضرورت، اهمیت و جایگاه آموزش کارآفرینی
۵۱	۳-۳- سابقه آموزش کارآفرینی
۵۲	۴-۳- مطالعات مرتبط با آموزش کارآفرینی
۵۳	۵-۳- آموزش های کارآفرینانه
۵۵	۶-۳- اهداف آموزش کارآفرینی
۷۳	۷-۳- آموزش های مورد نیاز مرتبط با کارآفرینی و کارآفرینان.....
۷۶	۸-۳- خلاصه فصل سوم
۷۹	۹-۳- منابع و مآخذ فصل سوم

فصل چهارم- مطالعه تطبیقی کارآفرینی

۸۱	۱-۴- مقدمه
۸۱	۲-۴- مطالعه تطبیقی کارآفرینی در برخی کشورها.....
۸۲	۱-۲-۴- شاخص های مقایسه ای کارآفرینی در ۱۲ کشور منتخب.....
۸۳	۲-۲-۴- کارآفرینی و رشد اقتصادی کشورها.....
۸۵	۳-۴- مطالعه تطبیقی آموزش کارآفرینی
۸۸	۴-۴- مطالعه تطبیقی تجربیات کارآفرینانه
۸۹	۵-۴- خلاصه فصل چهارم
۱۰۷	۶-۴- منابع و مآخذ فصل چهارم

فصل پنجم- دولت و کارآفرینی

۱۰۹	۱-۵- مقدمه
۱۰۹	۲-۵- دولت کارآفرین
۱۱۰	۳-۵- مفاهیم دولت کارآفرین

۱۱۴	۴-۵- راهبردهای دولت کارآفرین
۱۱۷	۵-۵- دولت کارآفرین، رویکردهای مدیریت تغییر جامعه
۱۲۱	۵-۶- ویژگیهای دولت کارآفرین
۱۲۲	۵-۷- عصر عملگرایی و ضرورت دولت کارآفرین
۱۲۶	۵-۸- خلاصه فصل پنجم
۱۳۳	۵-۹- منابع و مآخذ فصل پنجم
۱۳۴	فصل ششم- کارآفرینی دیجیتالی
۱۳۷	۶-۱- مقدمه
۱۳۷	۶-۲- عصر دیجیتال
۱۳۸	۶-۳- فناوری اطلاعات، اقتصاد دیجیتال و کارآفرینی
۱۴۰	۶-۴- کارآفرینی دیجیتال
۱۴۲	۶-۵- مدل تحلیلی کارآفرینی دیجیتال
۱۴۵	۶-۶- ضرورت کارآفرینی دیجیتالی با توجه به تحولات اقتصادی
۱۴۸	۶-۷- اهمیت کارآفرینی دیجیتالی بر توسعه اقتصادی در عصر دیجیتال ..
۱۵۰	۶-۸- پشران ها و فشارهای محیط کارآفرینی دیجیتالی
۱۵۱	۶-۹- آموزش کارآفرینی دیجیتالی
۱۵۳	۶-۱۰- ویژگیهای مؤثر فناوری اطلاعات در کارآفرینی
۱۵۶	۶-۱۱- رویکرد به کارآفرینی دیجیتالی در ایران
۱۵۸	۶-۱۲- خلاصه فصل ششم
۱۶۰	۶-۱۳- منابع و مآخذ فصل ششم
۱۶۲	فصل هفتم- خلاقیت
۱۶۳	۷-۱- مقدمه
۱۶۴	۷-۲- خلاقیت

۱۶۵	۳-۷- خلاقیت از دیدگاه سازمانی
۱۶۵	۴-۷- فرایند خلاقیت
۱۶۷	۵-۷- عوامل مؤثر در رشد خلاقیت
۱۶۸	۶-۷- اهمیت خلاقیت
۱۷۰	۷-۷- تکنیکهای خلاقیت و نوآوری
۱۷۱	۸-۷- شرایط ایجاد خلاقیت
۱۷۲	۹-۷- عوامل تشدید کننده خلاقیت
۱۷۳	۱۰-۷- عوامل بازدارنده خلاقیت
۱۷۴	۱۱-۷- ویژگیهای افراد خلاق
۱۷۴	۱۲-۷- خصوصیات مدیران خلاق
۱۷۵	۱۳-۷- ویژگیهای سازمان خلاق
۱۷۵	۱۴-۷- محیط سازمانهای خلاق
۱۷۶	۱۵-۷- چالش ها و راهکارهای خلاقیت و نوآوری در سازمانها
۱۷۷	۱۶-۷- رهیافت های نظری و مراحل خلاقیت
۱۸۰	۱۷-۷- خلاصه فصل هفتم
۱۸۱	۱۸-۷- منابع و مأخذ فصل هفتم
۱۸۲	فصل هشتم- نوآوری
۱۸۵	۱-۸- مقدمه
۱۸۵	۲-۸- تعریف نوآوری
۱۸۶	۳-۸- نوآوری و ارتباط آن با اختراع
۱۸۸	۴-۸- انواع نوآوری
۱۹۰	۵-۸- فرایند نوآوری
۱۹۲	۶-۸- مدیریت نوآوری
۱۹۳	۷-۸- ویژگیهای نوآوری

۱۹۴ ۸-۸- ویژگی سیستمی نوآوری

۱۹۶ ۸-۹- خلاصه فصل هشتم

۲۰۵ ۸-۱۰- منابع و مآخذ فصل هشتم

۲۰۵ فصل نهم- اشتغال

۲۰۷ ۹-۱- مقدمه

۲۰۷ ۹-۲- اشتغال

۲۰۸ ۹-۳- مبحث اشتغال

۲۰۹ ۹-۳-۱- استخدام

۲۱۰ ۹-۳-۲- خود اشتغالی

۲۱۲ ۹-۳-۳- کار (نیمه، دیگر اشتغالی)

۲۱۴ ۹-۴- عوامل اقتصادی و اشتغال

۲۱۶ ۹-۵- خلاصه فصل نهم

۲۲۵ ۹-۶- منابع و مآخذ فصل نهم

۲۲۷ فصل دهم- فرهنگ کار و اشتغال

۲۲۹ ۱۰-۱- مقدمه

۲۲۹ ۱۰-۲- فرهنگ

۲۳۰ ۱۰-۳- کار

۲۳۱ ۱۰-۴- فرهنگ کار

۲۳۲ ۱۰-۵- عوامل تعیین کننده فرهنگ کار

۲۳۳ ۱۰-۶- وجوه فرهنگ کار

۲۳۶ ۱۰-۷- شاخص های فرهنگ کار

۲۳۹ ۱۰-۸- عوامل مؤثر بر رشد فرهنگ کار

۲۴۱ ۱۰-۹- خلاصه فصل دهم

۲۴۶	۱۰-۱۰- منابع و مآخذ فصل دهم
۲۴۹	فصل یازدهم- فرصتهای کارآفرینی و اشتغال
۲۵۱	۱۱-۱- مقدمه
۲۵۲	۱۱-۲- فرصتهای کارآفرینی
۲۵۳	۱۱-۳- انواع فرصتها
۲۵۴	۱۱-۴- مدل تشخیص فرصت آردیچویل و همکارانش
۲۶۲	۱۱-۴-۱- فاکتورهای مؤثر بر فرایند اصلی تشخیص فرصت
۲۶۳	۱۱-۴-۱-۱- یادگیری سازمانی 4I و فرایند تشخیص فرصت
۲۶۴	۱۱-۴-۳- فرصت های کارآفرینانه و شهود
۲۶۵	۱۱-۴-۴- فرصت کارآفرینانه و تفسیر
۲۶۶	۱۱-۴-۵- فرصت های کارآفرینانه و ادغام
۲۶۶	۱۱-۴-۶- فرصت های کارآفرینانه و نهادینه سازی
۲۶۷	۱۱-۵- خلاصه فصل یازدهم
۲۶۷	۱۱-۱۶- منابع و مآخذ فصل یازدهم
۲۶۹	فصل دوازدهم- کار و شغل و سینرژیک
۲۷۱	۱۲-۱- مقدمه
۲۷۱	۱۲-۲- کار و شغل
۲۷۲	۱۲-۳- سینرژی
۲۷۳	۱۲-۴- شغل سینرژیک
۲۷۴	۱۲-۵- ابعاد وجودی شغل سینرژیک
۲۷۴	۱۲-۶- رهبری
۲۷۸	۱۲-۷- مفهوم کار شایسته
۲۷۹	۱۲-۸- مؤلفه های کار شایسته

۲۷۹	۹-۱۲- شاخص های معرف کار شایسته
۲۸۴	۱۰-۱۲- کار شایسته و بازار کار کشور
۲۸۶	۱۱-۱۲- خلاصه فصل دوازدهم
۲۸۷	۱۲-۱۲- منابع و مآخذ فصل دوازدهم
۲۸۸	

پیش‌گفتار

سه دلیل مهم توجه به موضوع کارآفرینی، تولید ثروت، توسعه تکنولوژی و ایجاد اشتغال مولد است. امروزه دانشگاهها و مراکز علمی نیز به سمت کارآفرینی دانشگاهی پیش می‌روند. دانشگاهها در مراحل اول عمر خود در قالب دانشگاههای نسلهای اول و دوم برای مدتی طولانی فقط به فعالیتهای آموزشی و پژوهشی می‌پرداختند. اما دانشگاههای نسل سوم، کارآفرین، ارزش‌آفرین و ثروت‌آفرین و یکی از ویژگیهای آنها تولید دانش کاربردی و ارائه آنها به جامعه است.

کار و فرهنگ مناسب آن نیز یکی از ضروریات کارآفرینی است. هدف از نهادینه کردن فرهنگ کار در جامعه (بطور عام) و در جامعه صنعتی و مولد (بطور خاص)، باور نمودن هنجارها و شاخص‌هایی است که اعمال آنها در زندگی عام و بخشهای تولیدی، صنعتی و خدماتی اثرات پرباری در خصوص بهره‌وری، ارزش افزوده، افزایش اثربخشی و رشد اقتصادی و نیز ثروت ملی و به تبع آن ایجاد اشتغال مولد و پایدار است. براین باوریم با بهره‌گیری از فرهنگ غنی اسلامی (در خصوص کار) و تجربیات جهانی می‌توان نسخه‌های شفاف‌بخشی را برای حل معضلات موجود در عرصه کارآفرینی و اشتغال تهیه و تدوین کرد. از مهم‌ترین محاسن توجه به کارآفرینی و راه‌اندازی کسب‌وکارها، ایجاد اشتغال مولد است. ایجاد

اشتغال مولد، نیازمند شناسایی، خلق و استفاده از فرصت های کارآفرینی و اشتغال موجود در جامعه می باشد و از دلایل مهم توجه به کارآفرینی محسوب می گردد.

کتاب حاضر از دوازده فصل تشکیل شده است. فصل اول به بیان کلیات و هدف و منظور از نگارش کتاب اختصاص یافته، و به تعاریفی از کارآفرینی، نوآوری، خلاقیت و ... اشاره کرده است. آنگاه طی فصول دوم تا دوازدهم به دانشهای مرتبط با کارآفرینی، نوآوری، خلاقیت، کارآفرینی، دولت، کارآفرینی دیجیتالی، فرهنگ کار و کار شایسته اشاره شده است.

در پایان، مؤلفان بر خود فرض می دانند تا از همه عزیزان، دوستان، آشنایان، همکاران و دیگرانی که به نحوی از انحاء در حمایت از نگارش این کتاب آنها را یاری کرده اند صمیمانه سپاسگزاری نمایند.