



استانداردهای طراحی وب

بر اساس XML و HTML5، CSS3

مؤلف

Lesile F. Sikos

مترجم

فاطمه فاتحی



نشر دانشگاهی کیان
Kian Publication



ناشر دانشگاهی گمان
KIAN PUBLISHER

سیکوس، لسی اف. Sikos, Leslie F.
استانداردهای طراحی وب براساس XML, HTML5, CSS3
تهران: انتشارات دانشگاهی گمان، ۱۳۹۴.
ص: ۳۹۹، محور: جدول.
۹۷۸-۶۰۰-۳۰۷-۰۷۶-۹

فیبای مختصر.

این مدرک در آدرس <http://opac.nlel.ir> قابل دسترسی است.
فاتی، فاطمه، ۱۳۵۲.
۳۷۶۸۵-۷

سرنامه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
شماره افزوده
شماره کتابشناسی ملی

استانداردهای طراحی وب براساس XML, HTML5, CSS3

نام کتاب

دانشگاهی گمان

ناشر

Leslie F. Sikos

مؤلف

فاطمه فاتی

مترجم

مرضیه امانت

ویراستار

پیمان عمرانی

ناظر فنی

فرهنگ خشی

طراح جلد

۱۳۹۴

چاپ اول

۱۰۰۰

تیراژ

ستاره سبز

چاپ

نمونه

صحافی

۱۵۰۰ تومان

قیمت

۹۷۸-۶۰۰-۳۰۷-۰۷۶-۹

شابک

978-600-307-076-9

ISBN

مرکز پخش:

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، کوچه ی نورو، پلاک ۲۷، طبقه ی اول

۶۶۴۱۶۴۴۶ - ۶۶۴۰۶۸۳۴ - ۶۶۴۱۱۷۱۵

خرید آنلاین از طریق وبسایت www.kianpub.com

SMS: ۳۰۰۰۲۲۱۴۴۱

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.
تکثیر تمام یا قسمتی از این اثر به صورت
حقوقی یا چاپ مجدد، چاپ افست، فتوکپی
و انواع دیگر چاپ ممنوع است و پیگرد قانونی دارد.

«سپس، به کاتبان و نویسندگان بنگر و بهترین آن‌ها را بر کارهای خود بگمار... کاتبان و نویسندگانی برگزین که قدر خود را بشناسند، چون کسی که به قدر خود شناخت ندارد، دیگران را هم نمی‌شناسد.»

«برگرفته از نامه‌ی ۵۳ نهج البلاغه به مالک اشتر»

اگرچه نوشتن و پرداختن زکات علم از توصیه‌های اکید بزرگان و گواه بر کرامت اهل دانش است، اما امروزه پرداختن به انگیزه‌ها و اهداف نوشتن بیشتر جلوه می‌کند. بی‌شک این‌که چه کسی می‌نویسد مهم نیست، اما این‌که چرا و به چه پشتوانه‌ای می‌نویسد، درخور تأمل است. ما معتقدیم که چاپ روزافزون کتاب‌های به اصطلاح «زرد» که خالی از هرگونه نوآوری و بی‌توجه به استانداردهای چاپ کتاب و نیازهای مخاطبان است، حاصل تفکر بازاری مستولی بر جامعه‌ی نشر است. بی‌پرده آن‌که عنوان پر زرق و برق، دستاویز قرار دادن مضمون‌های نو با هدف فروش بالا و طولی کردن سیاهه‌ی سابقه‌ی علمی، نمی‌تواند دلیل محکمی برای چاپ و نشر کتابی باشد که خواننده‌ی مشتاق با صرف هزینه‌های نه چندان کم آن را تهیه می‌کند؛ به امید آن‌که چیزی از آن بیاموزد. باید پذیرفت که انگیزه‌ی نوشتن کم از محتوای نوشته نیست و بین این دو رابطه‌ای مستقیم برقرار است. اگر انگیزه از نوشتن، تولید دانش باشد، بی‌شک نویسنده از قلم بی‌محتوا و کم‌عمق پرهیز می‌کند و اگر دغدغه‌ی دانش و فرهنگ زخم‌خورده در میان باشد، ناشر تنها به عنوان پرطمطراق بسنده نمی‌کند.

و چقدر امروزه، فرهنگ و دانش این مرز بوم که گرفتار آفت بی‌انگیزگی و زخم هوس است، نیازمند ناشران و نویسندگانی است که نیت‌شان کمک به رشد دانش و ارتقای فرهنگ جامعه است و به راستی که التیامی بر این درد نیست مگر نویسندگانی که قدر خود و دیگران را می‌دانند و خوب می‌فهمند که کتاب، ابزار سودجویی‌های مغرضانه نیست و می‌کوشند تا خود را از هرگونه شهوت نام و رسم و ثروت تهی کنند.

انتشارات دانشگاهی کیان خود را بری از عیب و خطا نمی‌داند، اما همواره بیش از پیش می‌کوشیم تا در راستای تولید علم و نشر کتاب‌های پرمحتوا، دست نویسندگانی که انگیزه‌ی پاک دارند را فشرده و در کنارشان باشیم و از خداوند متعال می‌خواهیم که در این مسیر صعب و پرخطر در سایه‌ی لطف و عنایت خود از آن‌چه به عهده‌ی ما نهاده شده، سربلند و پیروز برآییم.

فناوری وب از ابتدای پیدایش خود از اوایل دهه ۹۰ توجه افراد زیادی را به خود جلب کرده است. هر شخصی با میزان اطلاعات کم از هر نقطه از دنیا و در هر زمان می تواند صفحات وب را ایجاد کند. این دسترسی آسان باعث پیدایش میلیون ها وبسایت به شکل های مختلف بر روی «شبکه شبکه ها» شد. اما این روش باعث بروز مشکلات جدی نیز شد که تأثیر به سزایی بر روی حال و آینده گذاشت. به دلیل رشد سریع سرویس های اینترنت مانند (VOIP (Voice Over Internet Protocol و Instant massaging، به مرور تعداد کاربران نیز افزایش یافت.

با این رشد سریع وب، نیاز به توسعه وب نیز افزایش یافت و افراد بیشتری تمایل به توسعه و نگهداری وبسایت های خود و ایجاد سرویس های آنلاین پیدا کردند، اما این افراد اغلب تمایل به پرداخت هزینه سرویس های حرفه ای IT را نداشتند. زیرا فناوری وب، فناوری پیچیده ای است و اغلب نیازمند افراد متخصص و کاردان می باشد. با پیدایش سیستم های مدیریت محتوا، بسیاری از افراد تصور کردند که دیگر نیاز به افراد متخصص برای توسعه وبسایت ها نیست. البته این ابزارها در بسیاری از موارد گزینه های خوبی هستند، اما باید دانست که نه افراد غیرمتخصص و نه نرم افزارهای رایانه ای هرگز نخواهند توانست جایگزین توسعه دهندگان وبسایت شوند. همیشه برای همه افراد این امکان وجود دارد که خودشان بتوانند با استفاده از ابزارهای ساخت وبسایت، سایت هایی شبیه سایت های حرفه ای را ایجاد کرده و توسعه دهند، اما مشکل اینجاست که این ابزارها اغلب کدهای نامعتبر ایجاد کرده و از استانداردهای وب تبعیت نمی کنند. توسعه دهندگان وب، همیشه با مشکلات ناپایداری در شکل ظاهر و عملکرد سایت ها در موتورهای جستجوی مختلف و نسخه های مختلف مرورگرها روبه رو هستند. در حالی که افراد غیرمتخصص هیچگاه با این مشکلات روبه رو نمی شوند. استانداردهای وب برای رفع این گونه مشکلات به کار می رود. در روش های معمول طراحی سایت به چیزی بیشتر از چندین اصول اولیه مانند طراحی و استفاده رابط کاربر یا عملکرد سایت در چندین مرورگر معروف توجه نمی شود. برخی از توسعه دهندگان که در مورد پیدایش فناوری های جدید مطلع می شوند، سعی می کنند این تکنیک ها را در رقابت با سایرین مورد استفاده قرار دهند. بعضی دیگر نیز حتی اگر تکنیک های جدیدتری ایجاد شده باشد تلاش می کنند تا جایی که ممکن است از همان تکنولوژی ها، تکنیک ها و تمرین های پیشین استفاده کنند. متأسفانه در بیشتر موارد کاربرد صحیح استانداردهای وب، دغدغه اصلی آنها نمی باشد.

با اینکه تعداد زیادی استاندارد توسعه وب وجود دارد اما سال های زیادی طول می کشد تا این استانداردها گسترش پیدا کنند و یا به هیچ عنوان مورد استفاده قرار نمی گیرند. بعضی از این استانداردها عبارتند از SVG، feeds، فونت های وب MathML و مکانیسم Name Space. تکنیک های قابلیت دسترسی (Accessibility) و Rdfa. از نقطه نظر استاندارد بودن، اغراق نیست اگر بگویم تمام سایت ها (به خصوص سایت هایی که سریع ایجاد می شوند) از فناوری های منسوخ شده استفاده می کنند و بهینه نیستند. به دلیل افزایش تعداد کاربران اینترنت تقاضا برای سرویس های آنلاین، ظاهر و کارایی خوب سایت ها نیز افزایش یافته است. برای مثال به علت پیدایش نسل جدید مانیتورهایی که عرض زیاد

دارند، استانداردهای جدیدی برای دقت تصویر و Aspect ratio به وجود آمده است. سوال این است که توسعه‌دهندگان وب چگونه با این استانداردها برخورد می‌کنند؟ و محتوای وب چگونه امکانات خود را هم برای مانیتورهای با دقت تصویر بالا و هم برای دستگاه‌های کوچک دستی فراهم کند؟ آخرین سرویس‌های وب ۳ چگونه باید خود را به گونه‌ای آماده کند که در تمام مرورگرها قابل استفاده باشد؟ عملکرد و ظاهر سایت چگونه باید باشد تا در تمام پلت‌فرم‌ها یکسان نمایش داده شود؟ طول دستورهای سبک‌دهی و markup چگونه کم شود تا اطلاعات سایت، عملکرد و رفتار آن محفوظ بماند؟

با اینکه برای این سوال‌ها پاسخ‌های قطعی وجود ندارد، اما تنها راهی که وجود دارد، استفاده از استانداردهای صحیح وب است. مرورگرها می‌توانند کدهای غلط را نادیده بگیرند، آنها در برابر اشکال‌های موجود در اسناد بسیار صبور هستند و دارای قابلیت برقراری کانال ارتباطی زنده می‌باشند - مرورگرها نه تنها می‌توانند اسناد استاندارد را به خوبی ترجمه کنند بلکه اسنادی که ملو از اشکال هستند را نیز ترجمه و تفسیر می‌کنند. اغلب افراد این مسئله را فراموش می‌کنند و یا حتی در مورد آن چیزی نمی‌دانند. علاوه بر این، بیشتر آنها چیزی در مورد مسایل مربوط به توسعه وب‌سایت‌هایی که از استانداردها تبعیت نمی‌کنند، نمی‌دانند. به دلیل نیاز کاربران به وب، روش‌های جدیدی معرفی شدند و فناوری‌های جدید، افزایش یافتند. پیش از اینکه این فناوری‌ها، استاندارد شوند، هیچ روش رسمی برای استفاده از آنها وجود نداشت. پس از استاندارد شدن آنها، توسعه‌دهندگان باید آنها را براساس استانداردهای مرتبط، مورد استفاده قرار می‌دادند. تبعیت از استانداردها به طور قابل ملاحظه‌ای زندگی روزمره میلیون‌ها نفر را در سراسر دنیا تحت تأثیر قرار می‌دهد. حتی اگر کاربران ندانند که دلیل واقعی به هم ریختن سایت‌ها، وجود عناصر ناخوانا، مشکل بودن استفاده از آنها، تفاوت در مرورگرهای مختلف و یا کار نکردن سایت چیست، اما اینها مسایلی است که بارها و بارها اتفاق می‌افتد. خلق و نگهداری سایت‌های بهتر و ایجاد صفحاتی که برای همه خوشایند باشد، وظیفه توسعه‌دهندگان وب‌سایت است. رایه‌دهندگان مرورگرها نیز باید با پشتیبانی از استانداردها در محصولاتشان، در این استانداردسازی مشارکت کنند.

کتابی که در دست دارید مجموعه کاملی از آخرین اطلاعات مربوط به استانداردهای امروزه و آینده وب است. در واقع این کتاب کامل‌ترین مجموعه‌ای است که در مورد منابع استاندارد وب تاکنون به چاپ رسیده است. در بسیاری از موارد پیروی از استانداردها، کار ساده و بی‌دردسری نیست و توسعه‌دهندگان سایت باید تعداد زیادی از موارد استاندارد شده را آزمایش کنند تا بتوانند سایت‌هایی را توسعه دهند که به‌طور کامل کاربردی بوده و از استانداردها تبعیت کنند.

از طرفی باید به کاربردی بودن سایت از طرف کاربر و دقیق بودن اسناد از نظر فنی نیز توجه شود. اما مسئله این است که استاندارد بودن سایت نباید قربانی جنبه‌های دیگر سایت‌ها شود. این کتاب به جای اینکه تمام فناوری‌های وب را توضیح دهد به مطالب اصلی مربوط به استانداردهای وب توجه دارد و تأکید آن بر ساختار، گرامر و پیشنهاد در مورد استانداردسازی وب‌سایت‌هاست. هدف این کتاب فراهم کردن یک راهنما جهت ایجاد سایت‌های استاندارد برای توسعه‌دهندگان وب است. در تمام فصل‌های کتاب هم مطالب به صورت تئوری و هم نمونه‌کدها به صورت عملی و قدم به قدم گنجانده شده است. این کتاب علاوه بر اینکه اصول اولیه کدها را به‌طور خلاصه مرور کرده است، مهم‌ترین و اصلی‌ترین موارد در مورد توسعه سایت‌های استاندارد را توضیح داده است.

فصل اول: مقدمه‌ای بر استانداردهای وب

۱-۱. مفاهیم اولیه.....	۱۴
۲-۱. نقش استانداردسازی.....	۱۵
۳-۱. معایب کدنویسی غیراستاندارد.....	۱۶
۴-۱. مزایای کدنویسی براساس قوانین استاندارد.....	۱۶
۵-۱. توسعه و اعلان استانداردها.....	۱۷
۶-۱. کنسرسیوم یونیکد.....	۲۱
۷-۱. ارتقا و توزیع استاندارد.....	۲۲
۸-۱. گروه‌ها و انجمن‌ها.....	۲۲
۹-۱. پروژه استانداردهای وب (Wasp).....	۲۳
۱۰-۱. گروه استاندارد وب (WSG).....	۲۳
۱۱-۱. جمعیت طراحان وب یا	۲۳
۱۲-۱. سازمان جهانی طراحان وب.....	۲۴
۱۳-۱. سازمان محققان صنعت وب.....	۲۴
۱۴-۱. سازمان آزاد زبان دیجیتالی.....	۲۴
۱۵-۱. کسب اطلاع از رخدادهای رشته‌ها.....	۲۴
۱۶-۱. منابع.....	۲۶
۱۷-۱. انواع، مراحل و وضعیت‌های استاندارد.....	۲۶
۱۸-۱. انواع موتورهای ترجمه‌کننده.....	۲۸
۱۹-۱. آزمایش‌های مربوط به تطابق استاندارد.....	۳۴
۲۰-۱. آزمایشات جامع.....	۳۶
۲۱-۱. حالت‌های Standard و	۳۶
۲۲-۱. صورت مسئله.....	۳۸
۲۳-۱. فناوری‌های سمت سرور و مدیریت محتوا.....	۴۰
۲۴-۱. پشتیبانی محدود از استانداردها در	۴۰
۲۵-۱. خلاصه فصل.....	۵۵
References.....	۵۶
فصل دوم: جهانی‌سازی	
۱-۲. اهمیت نگهداری کاراکترها.....	۶۶
۲-۲. Unicode.....	۶۸
۳-۲. فرمت کاراکترهای قابل استفاده برای	۷۲
۴-۲. The Byte- order mark (BOM).....	۷۲
۵-۲. کاراکترهای فاصله.....	۷۳
۶-۲. عادی‌سازی NFC توصیه می‌شود.....	۷۴
۷-۲. یونیکد باید در اولویت قرار گیرد.....	۷۴
۸-۲. اعلان نگهداری کاراکترها برای زبان نشانه‌گذاری.....	۷۵
۹-۲. اعلان نگهداری در سرفصل HTTP.....	۷۶
۱۰-۲. اعلان‌های داخل سند.....	۷۶
۱۱-۲. اعلان نگهداری کاراکتر برای CSS.....	۷۷
۱۲-۲. اعلان‌های سرفصل HTTP.....	۷۷
۱۳-۲. اعلان‌های درون سند.....	۷۸
۱۴-۲. کدها، کاراکترها و علامت‌های ویژه.....	۷۸
۱۵-۲. کاراکترهای عددی.....	۷۹
۱۶-۲. کاراکترهای واژه‌های.....	۷۹
۱۷-۲. بررسی I18N.....	۸۱
۱۸-۲. خلاصه فصل.....	۸۱
References.....	۸۲

فصل سوم: زبان‌های نشانه‌گذاری فراتر از HTML5

۱۱۵	۲۸-۳ عناصر بلوک	۸۶	۱-۳ زبان‌های SGML
۱۱۵	۲۹-۳ عناصر داخلی	۸۶	۲-۳ HTML
۱۲۰	۳۰-۳ خصیصه‌های عمومی	۸۷	۳-۳ زبان XML
۱۲۵	۳۱-۳ ساختار سند HTML	۸۷	۴-۳ XHTML
۱۲۹	۳۲-۳ اعلان نوع سند	۸۸	۵-۳ مروری بر نسخه‌های مختلف
۱۳۰	۳۳-۳ عناصر ساختاری اصلی	۸۸	۶-۳ سند‌های مختلف HTML
۱۳۱	۳۴-۳ سرفصل HTML	۹۱	۷-۳ انواع نسخه‌های XHTML
۱۳۱	۳۵-۳ عناصر تودرتو	۹۲	۸-۳ XHTML 1.0
۱۳۵	۳۶-۳ ساختار سند XHTML	۹۳	۹-۳ XHTML 1.1
۱۳۵	۳۷-۳ اعلان XML	۹۵	۱۰-۳ XHTML 2.0
۱۳۵	۳۸-۳ اعلان نوع سند XHTML	۹۵	۱۱-۳ HTML5
۱۳۶	۳۹-۳ اعلان فضای نام	۹۷	۱۲-۳ HTML5
۱۳۷	۴۰-۳ سرفصل XHTML	۹۸	۱۳-۳ ساختار کدها در HTML
۱۴۰	۴۱-۳ بدنه سند (XHTML) body	۹۸	۱۴-۳ ساختار HTML
۱۴۰	۴۲-۳ انتقال از HTML به XHTML	۹۹	۱۵-۳ ساختار XHTML و محدودیت‌های آن
۱۴۱	۴۳-۳ زبان‌های نشانه‌گذاری دیگر	۱۰۰	۱۶-۳ خوش‌فرم بودن کدها
۱۴۱	۴۴-۳ SVG	۱۰۱	۱۷-۳ کوتیشن‌گذاری در مقادیر خصیصه‌ها
۱۴۳	۴۵-۳ ساختار کدها در SVG	۱۰۲	۱۸-۳ کوتاه نکردن خصیصه‌ها
۱۴۴	۴۶-۳ وارد کردن اشکال SVG در صفحه وب	۱۰۲	۱۹-۳ شناسه‌ها
۱۴۵	۴۷-۳ MathML	۱۰۲	۲۰-۳ ممنوعیت عناصر
۱۴۶	۴۸-۳ ساختار کدها	۱۰۳	۲۱-۳ کاراکترهای نامعتبر
۱۴۸	۴۹-۳ وارد کردن اسناد MathML	۱۰۳	۲۲-۳ محدودیت خطوط تیره در کامنت‌ها
۱۴۸	۵۰-۳ پروفایل‌ها، ترکیبات و اسنادی با ...	۱۰۳	۲۳-۳ اجتناب از کاربرد عناصر منسوخ‌شده
۱۵۰	۵۱-۳ XHTML به عنوان زبان میزبان	۱۰۵	۲۴-۳ اجتناب از خصیصه‌های منسوخ‌شده
۱۵۱	۵۲-۳ انتخاب یک زبان نشانه‌گذاری	۱۰۵	۲۵-۳ Data types
۱۵۲	۵۳-۳ مزایای XHTML10X نسبت به ...	۱۰۹	۲۶-۳ عناصر نشانه‌گذاری
۱۵۳	۵۴-۳ مزایای HTML5 نسبت به ...	۱۱۴	۲۷-۳ عناصر بلوک و داخلی
۱۵۳	۵۵-۳ جایگزین‌های کدنویسی وب		

۱۹۴	۵۶-۳. خلاصه فصل	۱۵۴	References
۱۹۵	References	۱۵۵	References

فصل پنجم: پیکربندی و قرار گرفتن روی سرور

۱۹۸	۱-۵. The HTTP Header
۱۹۹	۲-۵. انواع رسانه اینترنت (MIME)
۲۰۰	۳-۵. انواع رسانه‌های رایج
۲۰۰	۴-۵. انواع رسانه مخصوص Application
۲۰۱	۵-۵. نوع رسانه ویژه Vendor
۲۰۲	۶-۵. انواع رسانه شنیداری
۲۰۳	۷-۵. انواع رسانه تصویری
۲۰۳	۸-۵. انواع رسانه Multipart Object
۲۰۴	۹-۵. انواع رسانه متنی
۲۰۴	۱۰-۵. انواع رسانه برای فیلم
۲۰۴	۱۱-۵. سرورگذاری XHTML
۲۰۴	۱۲-۵. سرورگذاری XHTML به صورت HTML
۲۰۵	۱۳-۵. سرورگذاری XHTML به صورت XML
۲۰۷	۱۴-۵. URNs و URIs, URLs
۲۰۸	۱۵-۵. نام‌های دامنه
۲۰۹	۱۶-۵. حذف www
۲۱۰	۱۷-۵. خلاصه فصل
۲۱۱	References

فصل ششم: اتحادیه وب

۲۱۵	۱-۶. News Feeds
۲۱۶	۲-۶. Really Simple Syndication
۲۱۶	۳-۶. ایجاد یک فایل RSS
۲۱۸	۴-۶. عنصر title
۲۱۸	۵-۶. عنصر Link

فصل چهارم: برگه‌های آشناری

۱۶۰	۱-۴. برگه‌های آشناری
۱۶۱	۲-۴. سطوح، پروفایل‌ها و ماژول‌ها
۱۶۲	۳-۴. گرامر و قراردادهای
۱۶۲	۴-۴. شناسه‌ها و کلاس‌ها
۱۶۲	۵-۴. واحدها
۱۶۳	۶-۴. اعلان رنگ‌ها
۱۶۵	۷-۴. رنگ‌های ایمن در وب
۱۶۶	۸-۴. اسامی رنگ‌ها
۱۶۶	۹-۴. ساختار انتخابگرها
۱۶۷	۱۰-۴. شبه‌کلاس‌ها
۱۶۷	۱۱-۴. شبه‌عناصر
۱۶۷	۱۲-۴. انواع مقدار ویژگی
۱۶۷	۱۳-۴. مختصرنویسی
۱۷۵	۱۴-۴. اجرای فایل‌های CSS
۱۷۸	۱۵-۴. نحوه نمایش و قابل دید بودن عناصر
۱۷۹	۱۶-۴. مروری بر ویژگی‌های CSS
۱۹۰	۱۶-۴. سبک‌های پیش‌فرض در موتورهای ترجمه
۱۹۱	۱۷-۴. XSL
۱۹۲	۱۸-۴. برگه‌های آشناری XSLT
۱۹۲	۱۹-۴. فضای نام
۱۹۲	۲۰-۴. ساختار کدها در XSLT
۱۹۲	۲۱-۴. عناصر XSLT
۱۹۴	۲۲-۴. خصیصه‌های استاندارد
۱۹۴	۲۳-۴. ادغام XSL و CSS

۲۳۴.....	۲-۷. موقعیت‌دهی و شناورسازی.....	۲۱۸.....	۶-۶. عناصر اختیاری.....
۲۳۵.....	۳-۷. موقعیت‌های ثابت و مطلق.....	۲۱۸.....	۷-۶. عنصر Category.....
۲۳۵.....	۴-۷. قالب‌سازی بدون جدول.....	۲۱۹.....	۸-۶. عنصر Cloud.....
۲۳۶.....	۵-۷. قالب‌های چندستونی.....	۲۲۰.....	۹-۶. عنصر Copyright.....
۲۳۷.....	۶-۷. قالب‌های ایجادشده در مرکز.....	۲۲۰.....	۱۰-۶. عنصر docs.....
۲۳۹.....	۷-۷. قرار دادن متن در اطراف تصاویر.....	۲۲۰.....	۱۱-۶. عنصر generator.....
۲۴۰.....	۸-۷. روی هم قرار گرفتن لایه‌ها.....	۲۲۰.....	۱۲-۶. عنصر Image.....
۲۴۱.....	۹-۷. تایپوگرافی.....	۲۲۱.....	۱۳-۶. عنصر زبان.....
۲۴۱.....	۱۰-۷. کاراکترهایی که به طور نادرست ...	۲۲۳.....	۱۴-۶. عنصر Managing Editor.....
۲۴۵.....	۱۱-۷. تصاویر Raster.....	۲۲۳.....	۱۵-۶. عناصر PubDate و LastBuildDate.....
۲۴۵.....	۱۲-۷. تراکم پیکسلی.....	۲۲۴.....	۱۶-۶. عناصر SkipDays و SkipHours.....
۲۴۶.....	۱۳-۷. دقت تصویر.....	۲۲۴.....	۱۷-۶. عنصر textinput.....
۲۴۷.....	۱۴-۷. ویژگی Aliasing.....	۲۲۵.....	۱۸-۶. عنصر ttl.....
۲۴۷.....	۱۵-۷. عمق رنگ.....	۲۲۵.....	۱۹-۶. عنصر Webmaster.....
۲۴۸.....	۱۶-۷. فشردگی.....	۲۲۵.....	۲۰-۶. زیرعناصر عنصر item.....
۲۴۹.....	۱۷-۷. ویژگی Interlacing.....	۲۲۵.....	۲۱-۶. زیرعناصر author.....
۲۴۹.....	۱۸-۷. شفافیت.....	۲۲۶.....	۲۲-۶. زیرعناصر Category و PubDate.....
۲۵۰.....	۱۹-۷. فرمت‌های فایل‌های تصویری.....	۲۲۶.....	۲۳-۶. زیرعناصر Comments.....
۲۵۲.....	۲۰-۷. بهینه‌سازی حجم فایل.....	۲۲۶.....	۲۴-۶. زیرعناصر enclosure.....
۲۵۳.....	۲۱-۷. تصاویر وکتور.....	۲۲۶.....	۲۵-۶. زیرعناصر guid.....
۲۵۴.....	۲۲-۷. وارد کردن Flash در XHTML.....	۲۲۷.....	۲۶-۶. زیرعناصر Link.....
۲۵۵.....	۲۳-۷. وارد کردن Flash در HTML5 (x).....	۲۲۷.....	۲۷-۶. زیرعناصر Source.....
۲۵۵.....	۲۴-۷. صوت.....	۲۲۷.....	۲۸-۶. زیرعناصر title.....
۲۵۷.....	۲۵-۷. فیلم.....	۲۲۸.....	۲۹-۶. فضاهای نام.....
۲۵۷.....	۲۶-۷. وارد کردن فیلم در XHTML.....	۲۲۹.....	۳۰-۶. سبک‌دهی به فیدهای RSS.....
۲۵۸.....	۲۷-۷. وارد کردن فیلم در HTML5 (x).....	۲۳۱.....	References.....
۲۶۲.....	۲۸-۷. خلاصه فصل.....		
۲۶۲.....	References.....		
			فصل هفتم: بهینه‌سازی ظاهر سایت
۲۳۴.....	۱-۷. چارچوب (قالب).....		

فصل هشتم: ابزارهای توسعه

۱۰-۹. سبک‌دهی به فهرست‌ها.....	۲۹۲
۱۱-۹. فهرست انتخابی پایین‌افتادنی.....	۲۹۵
۱۲-۹. فرم‌ها.....	۲۹۶
۱۳-۹. محتوای فلش Flash.....	۲۹۸
۱۴-۹. خلاصه فصل.....	۲۹۹
۱-۸. ویژگی‌های لازم.....	۲۶۵
۲-۸. ویرایشگرهای متنی.....	۲۶۷
۳-۸. ویرایشگرهای WYSIWYG.....	۲۶۹
۴-۸. سیستم‌های مدیریت محتوا و بلاگرها.....	۲۷۱
۵-۸. پشتیبانی از استانداردهای وب.....	۲۷۱
۶-۸. ویرایشگرهای ویژه.....	۲۷۲
۷-۸. ویرایش معادلات ریاضی در Math Type.....	۲۷۳
۸-۸. تصحیح‌کننده‌های زبان‌های نشانه‌گذاری.....	۲۷۳
۹-۸. Tidy برای PHP.....	۲۷۳
۱۰-۸. بررسی مرورگرها به عنوان ابزارهای توسعه.....	۲۷۴
۱۱-۸. افزونه‌ها و دیباگ کردن.....	۲۷۴
۱۲-۸. آزمایش صفحات وب در مرورگرهای متنی.....	۲۷۶
۱۳-۸. نمایش منبع کدها.....	۲۷۶
۱۴-۸. خلاصه.....	۴۷۷
References.....	۲۷۸

فصل نهم: قرار دادن همه چیز کنار یکدیگر

۱-۹. انتخاب استانداردهای مرتبط.....	۲۸۲
۲-۹. تغییر استانداردها.....	۲۸۲
۳-۹. استفاده نادرست از کدهای جدید.....	۲۸۳
۴-۹. توسعه گام‌به‌گام.....	۲۸۳
۵-۹. شروع به کار.....	۲۸۳
۶-۹. لینک‌ها.....	۲۹۰
۷-۹. تصاویر.....	۲۹۰
۸-۹. فهرست‌ها.....	۲۹۱
۹-۹. دسترس‌پذیری در فهرست‌ها.....	۲۹۲