

خلاقیّت و انگیزش
بررسی رابطه میان
خلاقیّت مدیریت
و انگیزه کارکنان

محدثه سالاری



مؤسسه فرهنگی هنری و انتشارات

سوره سبز

تهران - ۱۳۹۵



مؤسسه فرهنگی هنری و انتشارات سوره سبز
ناشر برگزیده و برتر فرهنگ و ادب ایرانی

- نویسنده: محدثه سالاری
- ویراستار فنی و ادبی: محسن صادق نیا
- مدیر هنری و آماده سازی:
- جبهه هنرهای زیبا - مجتبی صالحی
- صفحه آرا: معصومه مذهبی
- زمان چاپ: اول - ۱۳۹۵
- شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
- قیمت: ۸۰ تومان

مرکز پخش:
تهران - خیابان ولیعصر (ع.ج)
نرسیده به تقاطع خیابان بهشت
خیابان عبادی - شماره ۵ - ط ۳ - واحد ۶
انتشارات سوره سبز (معاونت بازاریابی)
تلفن: ۲ - ۸۸۱۰۴۴۳۰ - ۰۲۱ و ۰۲۱ - ۳۶۸۰۱۳۰۹۹

خلاقیات و انگیزش

بررسی رابطه میان
خلاقیات مدیریت
و انگیزه کارکنان

محققیت و انگیزش
سالاری محدثه
تهران: سوره سبز، ۱۳۹۵.
۱۲۲ صفحه
۹۷۸-۶۰۰-۸۰۱-۰۰۰-۰۰۰-۰۰۰
جو سازمانی - تصمیم گیر مشارک
انگیزش - خلاقیات - اسلام و مشارکت
۲/۲۹۷
۱۳۹۵ / الف ۴۱۵ / BP ۱۴ / ۲۳۰

تمامی حقوق © برای ناشر محفوظ است.
Suore Sabz In The Islamic Republic Of IRAN

فهرست مطالب

فصل: یک کلیات

- ۱-۱ پیشگفتار ۱۰
- ۱-۲ تعاریف ۱۲

فصل دوم: خلاقیت و انگیزش

- ۲-۲ نظریه‌های مربوط به موضوع تحقیق ۲۸
- ۲-۲-۱ تغییرات محیطی، دارنده خلاقیت ۲۸
- ۲-۲-۲ مدیران و خلاقیت ۲۹
- ۲-۲-۳ خاستگاه خلاقیت ۳۰
- ۲-۲-۴ نقش انگیزش در خلاقیت و ارائه پیشنهاد ۳۲
- ۲-۲-۵ مفهوم شناسی خلاقیت ۳۶
- ۲-۲-۶ فراگرد خلاقیت ۳۹
- ۲-۲-۷ سطوح خلاقیت ۴۴
- ۲-۲-۸ انواع خلاقیت ۴۶
- ۲-۲-۱۰ دیدگاه‌های مختلف درباره خلاقیت ۵۰
- ۲-۲-۱۰-۱ خلاقیت از دیدگاه روانشناسی ۵۱
- ۲-۲-۱۰-۲ خلاقیت از دیدگاه سازمانی ۵۳
- ۲-۲-۱۱ نظریه‌های خلاقیت ۵۵
- ۲-۲-۱۲ نظریه‌های جدید فلسفی ۵۶
- ۲-۲-۴ نظریه‌های علمی خلاقیت ۵۸

۵-۲ دیدگاه روانشناختی اجتماعی	۶۱
۶-۲ دیدگاه عصب شناختی	۶۱
۷-۲ دیدگاه روانسنجی	۶۲
۸-۲ انگیزه کارکنان در سازمان‌ها	۶۵
۱-۸-۲ مفهوم انگیزش	۶۶
۲-۸-۲ بررسی عوامل ایجاد انگیزه	۶۷
۱-۱-۲ انگیزه و انگیزش	۷۲
۸-۲ نظریه‌های انگیزشی در محیط آموزشی	۷۴
۱-۲-۸-۲ نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو	۷۵
۲-۲-۸-۲ نظریه ماسلو بر نیازهای سه گانه دیوید مک کللند	۷۵
۳-۲-۸-۲ نظریه آلدین فلدین	۷۶
۴-۲-۸-۲ نظریه انتظار	۷۷
۵-۲-۸-۲ نظریه دوگلاس مک گرته (X و Y)	۷۸
۶-۲-۸-۲ نظریه آمابیلی	۷۸
۳-۸-۲ افزایش و کاهش انگیزه	۸۰
۴-۸-۲ رویکردهای عمده انگیزش:	۸۲
۵-۸-۲ مدیریت بر مبنای هدف	۸۵
۵-۸-۲ مدیریت اسلامی و تأثیر آن بر انگیزش کارکنان:	۸۵

فصل سوم: پیشینه

۱-۳ پیشینه داخلی	۸۸
۲-۳ پیشینه خارجی	۹۳
۱۲-۲ مدل مفهومی تحقیق	۹۶

فصل چهارم: روش‌شناسی پژوهش‌های علمی

۱-۴ روش شناسی	۱۰۰
۲-۴ روش نمونه‌گیری و تعیین حجم نمونه	۱۰۱
۳-۴ روایی تحقیق	۱۰۲
۴-۴ پایایی تحقیق	۱۰۴

۴-۵ روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها ۱۰۵

فصل پنجم: ضمائم

۵-۱ منابع فارسی ۱۰۸

۵-۲ منابع انگلیسی ۱۱۵

www.ketab.ir