

لیزینگ در اقتصاد

(بایدها و نبایدها)

نوشته
شهریار کوثری



مؤسسه انتشارات امیرکبیر

تهران : ۱۳۸۵

کوثری، شهریار

لیزینگ در اقتصاد (بایدها و نبایدها) / نوشته شهریار کوثری. - تهران: امیرکبیر، ۱۳۸۴.

۲۹۴ ص.: جدول.

ISBN 964 - 00 - 1045 - 1

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات فیبا.

چاپ اول: ۱۳۸۵

۱. اجاره و خدمات اجاره‌ای. ۲. کالاهای سرمایه‌ای - اجاره. الف. عنوان.

۳۳۳/۵

۹ ک ۳۲ الف / HD۹۹۹۹

۳۸۸۴ - ۸۴ م

کتابخانه ملی ایران



لیزینگ در اقتصاد (بایدها و نبایدها)

نوشته: شهریار کوثری

چاپ اول: ۱۳۸۵

چاپ و صحافی: چاپخانه سپهر، تهران

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

حق چاپ محفوظ است

شابک ۱ - ۱۰۴۵ - ۰۰ - ۹۶۴ ISBN 964 - 00 - 1045 - 1

مؤسسه انتشارات امیرکبیر تهران، میدان استقلال

WWW.AMIR-KABIR.COM

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱	مقدمه
۱۵	فصل اول: تاریخچه لیزینگ
	جریان سرمایه گذاری پول، همانند جریان رودخانه و یا رفتار گربه در مقابل
۱۵	کنش و واکنش
۳۱	تاریخچه لیزینگ در ایران
۳۹	تعیین جایگاه بخشهای اقتصادی برحسب اولویت در جهت توسعه و ترویج صنعت
۴۹	برتری عملیات لیزینگ در مقابل بانکها
۵۱	نقش سود و مالکیت در لیزینگ و دلیل عدم رضایت وام گیرندگان از سیستم بانکی
۵۴	انعطاف پذیری معاملات لیزینگ در مقابل عملیات بانکی
۶۶	ایجاد ضریب فزاینده پولی یا پول سازی در انجام معاملات صنعت لیزینگ
۸۱	تفاوت ضریب فزاینده پولی سیستم بانکی با شرکتهای لیزینگ
۸۵	فصل دوم: تعیین برآوردی نرخ تسهیلات صنعت لیزینگ
۹۱	نقش تولیدکننده در شرکت لیزینگ
۹۲	شرایط فروش محصول تولیدکننده در قالب لیزینگ
۹۸	ارتباط بین موجر و مستأجر

نقش ارزش فعلی و آتی پول در معاملات لیزینگ	۱۰۱
به حداقل رساندن فاصله موجر و مستأجر در معاملات لیزینگ	۱۰۴
تهیه قرارداد، تعهدنامه و فرمول محاسبه و جدول سود شرکت لیزینگ	۱۰۶
جایگاه نرخ تسهیلات فروش کالا و خدمات	۱۱۳
اصول دهگانه فرآیند تشکیل صنعت لیزینگ در ایران	۱۱۵
دستاوردهای انجام معاملات صحیح صنعت لیزینگ در کشور	۱۱۹
شیوه عملیات صنعت لیزینگ	۱۲۳
فصل سوم: پیش‌بینی شکست شرکتهای لیزینگ خودرو کنونی در ایران	۱۳۱
و اما جریان پولی همانند رفتار و عکس‌العمل گربه	۱۳۴
نقش اوراق مشارکت بر اقتصاد ایران و میزان اثرگذاری آن در شرکتهای لیزینگ	
در شرف تأسیس	۱۳۵
کوتاهترین راهکار برای رفع نواقص اوراق مشارکت	۱۳۹
روش محاسبه نرخ سود بازار خودرو	۱۴۰
آنالیز فرمول سود دریافتی و سود پرداختی	۱۴۳
نقش شرکتهای لیزینگ در افزایش یا کاهش تورم	۱۴۷
نقش و عملکرد بورس در بازار اوراق بهادار در جهت رشد و توسعه صنعت لیزینگ	۱۴۹
نقش صنعت لیزینگ براساس شاخص بورس و اثرات آن در درآمد ملی کشور	۱۵۶
امکان تنزل نرخ تسهیلات پرداختی بانکها در جهت رشد و توسعه صنعت لیزینگ	۱۵۹
وضعیت لیزینگ در حال و آینده	۱۶۶
فصل چهارم: عملکرد شرکتهای لیزینگ	۱۷۱
تشکیل شرکت لیزینگ در وزارت امور اقتصادی و دارایی در شرف عملیات	۱۷۱
عملکرد لیزینگ خودرو وزارت دارایی	۱۷۳
عملکرد شرکت لیزینگ بهمن	۱۸۳
فروش اتومبیل توسط بانکها	۱۹۶
سازمان حمل و نقل و پایانه‌های کشور	۱۹۹
عملکرد شرکت زامیاد	۲۰۴
عملکرد شرکت لیزینگ ایران خودرو	۲۰۸
عملکرد شرکت پارس خودرو جهت فروش قسطی اتومبیل	۲۲۱

۲۳۱	عملکرد ایران خودرو دیزل جهت انجام معاملات لیزینگ
۲۳۳	شرکت پیشاهنگ توسعه لیزینگ
۲۳۹	شرکت گسترش لیزینگ پیشگام
۲۴۶	شرکت لیزینگ پارسیان
۲۵۳	مؤسسه تأمین اقلام مصرفی ناجا
۲۵۹	موارد خاص
۲۶۲	ساختار صحیح شرکتهای لیزینگ
۲۶۴	مدارک لازم دریافتی شرکتهای لیزینگ خودرو جهت پرداخت تسهیلات
۲۶۷	بررسی اجمالی سیستم مکانیزه وایانه‌ای فروش شرکت لیزینگ خودرو در ایران
۲۶۹	مقدمه
۲۷۰	۱. شناخت سیستم
۲۷۰	۲. اهداف

مقدمه

بایستی قبول کنیم که همه چیز در حال تغییر و تحول است. امروزه، سرعت آهنگ دگرگونی در بخش پولی و مالی مقدم بر همه تحولات محسوب می‌گردد و شدت اثرگذاری آن بر سایر بخشها محسوس‌تر است. شتاب آن تحولات منجر به ایجاد پدیده‌ای نوین در قالب صنعت جدیدی به نام صنعت لیزینگ گردید.

ضرورت تشکیل آن صنعت، براساس کاهش نقش سیستمهای بانکی - مالی اعتباری و به حداقل رساندن هزینه‌های جانبی مصرف‌کننده و حمایت از تولیدکننده بود. پس رشد و توسعه آن صنعت، باعث ایجاد موج بزرگ اقتصادی به لحاظ کیفیت کالا، خدمات، افزایش تکنولوژی و قیمت مناسب گردیده است.

ما برای ورود به دروازه‌های آن صنعت نیاز به حمایت همه‌جانبه متولیان، به خصوص بانک مرکزی و انجمن لیزینگ ایران داریم. عملکرد لیزینگ در ایران بسیار نابالغ و ناموزون بوده؛ زیرا تمام تلاش خود را حول محور معاملات خودرو در جهت کسب درآمد بیشتر نهاده و در مواردی با هر ابزاری شکل گرفته است.

ارایه اطلاعات غلط (مدت، نرخ، نوع محاسبه، هزینه‌های جانبی تسهیلات) به متقاضیان ما را با بحران مواجه نموده است.

در این کتاب دو اصول قلم‌فرسایی شده است؛ ابتدا کوتاهترین راهکار تشکیل و توسعه و

ترویج صنعت لیزینگ و اثرات مثبت و برتری نقش آن در مقابل سیستم بانکی و مؤسسات مالی و اعتباری ارائه شده و سپس کلیه عملکردها و محاسبات شرکتهای لیزینگ موجود در ایران براساس فاکتورهای موجود بیان گردیده است.

همانطوری که می‌دانید، هیچ اندیشه، تکنیک و یا علمی از غیر خود متأثر نخواهد بود؛ حتی تأثیر تقابلی فنی در مقابل فن دیگر؛ پس ما نقش و برتری هریک (بانک صنعت و لیزینگ) را در قالب علمی و عملی بیان نموده‌ایم.

محوریت بحث ما براساس اطلاع‌رسانی استوار بوده تا از این طریق چگونگی واقعیت برای هر متقاضی کشف شود و اجازه سوءاستفاده بعضی از شرکتهای لیزینگ را بر مردم فهم خود ندهیم.

متقاضیان نایبستی از طرف فروشندگان همواره مورد آزمایش و خطا قرار گیرند چراکه مردم ما پشتوانه‌ای بیش از ده هزار سال تمدن پیشرفته دارند که محوریت آن بر آزادی، وجدان، مردانگی و صداقت و پاکدامنی استوار است.

بایستی بدانیم که طرز تلقی هر سرمایه‌گذاری با نوع نگرش و عملکرد او تکوین می‌شود. پس بر تمامی صاحب‌نظران و متولیان امر واجب است که نگرش و اندیشه سرمایه‌گذاران را کنترل و در جهت منافع مردم هدایت نمایند.

بایستی بدانیم که اینگونه عملکردهای غلط بی‌شک در حافظه تاریخی ملت ما حک خواهد شد. در این کتاب رفتارهایی مملو از تعارض از عملیات اکثر شرکتها را مشاهده می‌نمایید. اگر متولیان نسبت به تدوین مجموعه قوانین و کنترل عملکرد آنان همت نگمارند، بی‌شک با تقارن منافع و اندیشه و حتی مکاتب مواجه خواهیم شد. پس در رهیافت ترویج و توسعه صنعت لیزینگ پیروز نخواهیم شد؛ مگر با عزم ملی همگانی.

این اندیشه که ما در این کتاب قصد تخریب سازمان یا مؤسسه و یا شرکتی را داشته‌ایم غلط است. همان‌طور که می‌دانید، با انتقاد و پیشنهاد بر هر سازمان و یا شرکتی، می‌توانیم بستر هم‌اندیشی و پویایی آنان را مهیا کنیم، درغیراین‌صورت هر سازمانی به‌تنهایی برای حفظ منافع خود تصمیم خواهد گرفت.

درصورت عدم کنترل مجموعه قوانین و عملکرد آنان برای دیگران یک مؤلفه ایده‌آل

محسوب خواهد شد. حذف آن مؤلفه‌های غلط، از مهمترین رسالتها صاحب‌نظران و اندیشمندان ذی‌مدخل می‌باشد؛ حتی کوتاهی و قصور در آن مقوله، از گناهان بزرگ محسوب می‌گردد.

پس شایسته آن است که در تجزیه و تحلیل این کتاب تعمق بیشتری صورت گیرد.

مؤلف