



دانشگاه تربیت مدرس

بسم الله الرحمن الرحيم

مبانی روانشناسی محیطی

مترجمان:

دکتر سید باقر حسینی

عضو هیأت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران

ملیحه باقری

کسری حسن پور

مریم حیدرزاده

عنوان و نام پدیدآور	مبانی روانشناسی محیطی / اوپرستاران لیندا اشتگ، اگنس ای وان دن برگ، جودیت ای ام. دگروت؛ مترجمان سیدباقر حسینی - او دیگران.
مشخصات نشر	تهران: دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۴۶۰ ص: مصور.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۵۹۴-۸۹-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	پشت جلد به انگلیسی: Environmental psychology : an introduction, 2012.
یادداشت	مترجمان سیدباقر حسینی، ملیحه باقری، کسری حسینیور، مریم حیدرزاده.
یادداشت	واژه نامه.
یادداشت	نماینه.
موضوع	روانشناسی محیط زیست
موضوع	Environmental psychology
موضوع	طبیعت -- جنبه های روان شناسی
موضوع	Nature -- Psychological aspects
شناسه افزوده	اشتگ، لیندا، ۱۹۶۵ - م. وپرستار
شناسه افزوده	Steg, Linda
شناسه افزوده	برگ، اگنس ای. وان دن، وپرستار
شناسه افزوده	Berg, Agnes E. van den
شناسه افزوده	دگروت، جودیت ای. ام. وپرستار
شناسه افزوده	de Groot, Judith M
شناسه افزوده	حسینی، سیدباقر، ۱۳۳۱ - مترجم
شناسه افزوده	دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی
شناسه افزوده	Shahid Rajaei Teacher Training University
رده بندی کنگره	BF۵۹۴۰۹۶۵/۷۲
رده بندی دیویی	
شماره کتابشناسی ملی	۱۸۲۷



دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی

عنوان	مبانی روانشناسی محیطی
تألیف	دکتر سید باقر حسینی، عضو هیئت علمی دانشگاه علم و صنعت ایران / ملیحه باقری / کسری حسن پور / مریم حیدرزاده
ویراستار علمی	دکتر سید باقر حسینی
ویراستار ادبی	دکتر پداله بهمنی
نوبت چاپ	اول - تابستان ۱۳۹۶
انتشارات	دانشگاه تربیت دبیر شهید رجایی
لیتوگرافی	رجاء نقشینه
چاپ	شریف
طراح جلد	عباس مرادی
ناظر چاپ	محمد معتمدی نژاد
صفحه آرا	محمد جواد رحیمیان
کارشناسان	نیره فیروزی / طاهره گیاه / علی رضایی اهوآونی
شمارگان	۱۰۰۰ جلد
قیمت	۳۰۰.۰۰۰ ریال
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۶۵۹۴-۸۹-۷
ISBN: 978-600-6594-89-7	

کلیه حقوق این اثر برای مؤلفان و مترجمان و دانشگاه تربیت دبیر شهیدرجائی محفوظ است.

نشانی: تهران، لویزان - کد پستی ۱۵۸۱۱-۱۶۷۸۸ - صندوق پستی ۱۶۳ - تلفن: (۲۶۳۲) ۰۶۰-۲۲۹۷۰۰۷۰، ۲۲۹۷۰۰۴۲.

تلفکس: ۲۲۹۷۰۰۴۲. پست الکترونیکی: Publish@srttu.edu. وب سایت: http://Publish.srttu.edu

۱	فصل ۱: روانشناسی محیطی: تاریخچه، حیطه فعالیت و روش‌ها
۱	۱-۱- مقدمه
۲	۲-۱- تاریخچه روانشناسی محیطی
۳	۱-۲-۱- به سمت روانشناسی معماری
۵	۲-۲-۱- به سمت روانشناسی سبز
۶	۳-۱- حیطه کنونی و ویژگی‌های رشته روانشناسی محیطی
۷	۳-۱- روش تبدیلی
۸	۱-۲-۱- مکرر بین رشته‌ای
۸	۳-۱-۲- روش مبتنی بر مسئله
۹	۳-۱-۳- گونه‌های شش‌گانه
۱۰	۴-۱- روش‌های اصلی پژوهش در روانشناسی محیطی
۱۰	۱-۴-۱- پرسشنامه
۱۱	۲-۴-۱- آزمون‌های آزمایشگاهی
۱۲	۳-۴-۱- مطالعات شبیه‌سازی کامپیوتری
۱۳	۴-۴-۱- مطالعات میدانی
۱۴	۵-۴-۱- مطالعات موردی
۱۶	۱-۵- نگاه کلی کتاب
۱۹	فصل ۲: بررسی مفهوم مخاطرات (ریسک) محیطی
۱۹	۱-۲- مقدمه
۲۰	۲-۲- مخاطرات (ریسک‌های) محیطی چیست؟
۲۱	۳-۲- قضاوت‌های ذهنی درباره ریسک (مخاطرات)
۲۱	۱-۳-۲- راهنمای اکتشافی و بایاس‌ها در قضاوت و ارزیابی ریسک
۲۴	۲-۳-۲- کاهش موقتی ریسک‌های محیطی

۶۴	۵-۳- طبیعت چیست و چگونه می توان آن را ارزیابی نمود؟
۶۵	۵-۴- ارتباط طبیعت با سلامت
۶۷	۵-۵- فضای سبز و سلامت عمومی
۶۹	۵-۶- مکانیزم های پیوند دهنده طبیعت و سلامت
۷۲	۵-۷- خلاصه
۷۵	فصل ۶: محیط های احیاکننده
۷۵	۶-۱- مقدمه
۷۶	۶-۲- تحقیقات محیط های احیا کننده
۷۸	۶-۲-۱- تئوری ریکاوری استرس (SRT - Stress Recovery Theory)
۷۹	۶-۲-۲- تئوری احیای توجه (ART - Attention Restoration Theory)
۸۱	۶-۳- مدل شامل طبیعت احیا گر
۸۳	۶-۴- رویکردها و پیروفت های اخیر تجربی و نظری
۸۳	۶-۴-۱- میزان سوداگی
۸۴	۶-۴-۲- ارتباط و پیوند با طبیعت
۸۵	۶-۴-۳- تجربیات خرد احیا (Micro-Restorative) و اثرات توانبخشی
۸۶	۶-۵- کاربردها و مفاهیم استنباط شده
۸۸	۶-۶- خلاصه
۸۹	فصل ۷: دیدگاه دوگانه پیرامون منظر طبیعی و طبیعت
۸۹	۷-۱- مقدمه
۹۰	۷-۲- مرور تاریخی
۹۱	۷-۳- اثرات احساسی و معانی در تجربه محیط طبیعی
۹۴	۷-۴- دیدگاه های مختلف درباره اولویت های طبیعت و چشم انداز
۹۷	۷-۵- چشم انداز نظری
۱۰۰	۷-۶- مفاهیم عملی
۱۰۱	۷-۷- خلاصه
۱۰۳	فصل ۸: ابعاد انسانی حیات وحش

۱۰۳	۱-۸- مقدمه
۱۰۵	۲-۸- تحقیقات اولیه: دیدگاه‌ها نسبت به حیات وحش
۱۰۷	۳-۸- سلسله مراتب شناختی
۱۰۹	۴-۸- جهت‌گیری‌های ارزش حیات وحش
۱۱۲	۵-۸- پیش‌بینی هنجارها و دیدگاه‌ها درباره حیات وحش
۱۱۳	۶-۸- احساسات نسبت به حیات وحش
۱۱۶	۷-۸- خلاصه
۱۱۹	فصل ۹: ارزیابی محیط‌های ساخته شده و روش‌هایی برای طراحی ساخته‌شده، که آسایش و رفتار سالم را حمایت می‌کند
۱۲۰	۱-۹- مقدمه
۱۲۰	۲-۹- ارزیابی زیبایی‌شناسی معماری
۱۲۰	۳-۹- تکنواختی‌ها در ارزیابی فضاهای مصنوعی
۱۲۳	۴-۹- تفاوت‌ها در ناظرین فضاهای مصنوعی
۱۲۵	۵-۹- معیار معماری
۱۲۶	۶-۹- سه روش طراحی برای حمایت از آسایش و رفتار سالم
۱۲۶	۷-۹- طراحی اجتماعی
۱۲۹	۸-۹- طراحی بیوفریک یا دوبلدار محیط زیست
۱۳۰	۹-۹- طراحی مبتنی بر شواهد
۱۳۱	۱۰-۹- خلاصه
۱۳۳	فصل ۱۰: کیفیت محیط شهری
۱۳۳	۱-۱۰- مقدمه
۱۳۴	۲-۱۰- محیط‌های شهری بعنوان منابع استرس و ناراحتی
۱۳۷	۳-۱۰- محیط‌های شهری بعنوان منابع آرامش و احیا
۱۳۹	۴-۱۰- رویکرد چند بعدی در ارزیابی کیفیت محیط شهری
۱۴۴	۵-۱۰- رویکرد چند مکانی (Multi-Place Approach)
۱۴۵	۶-۱۰- خلاصه

فصل ۱۱: محیط و کیفیت زندگی ۱۴۷

۱۴۷ -۱-۱۱ مقدمه

۱۵۰ -۲-۱۱ کیفیت زندگی (QoL): معیارهای عینی و ذهنی

۱۵۱ QoL -۳-۱۱ مقیاس‌های تک بعدی و چند بعدی

۱۵۲ -۴-۱۱ محیط و کیفیت زندگی (QoL): مرور کلی بر تحقیقات

۱۵۳ -۱-۴-۱۱ کدامیک از جنبه‌های کیفیت زندگی (QoL) مهمتر هستند؟

۱۵۵ -۲-۴-۱۱ کیفیت زندگی (QoL) تا چه میزان در شرایط خاص تقویت

می‌شود؟

۱۵۷ -۳-۴-۱۱ QoL در شرایط محیطی گوناگون چگونه تغییر می‌کند؟

۱۵۸ -۴-۴-۱۱ تغییرات محیطی چگونه بر QoL تأثیر می‌گذارند؟

۱۶۱ -۵-۱۱ خلاصه

فصل ۱۲: چگونگی تأثیر رفتارها در محیط بر رفتارهای هنجاری ۱۶۳

۱۶۳ -۱-۱۲ مقدمه

۱۶۵ -۲-۱۲ اهداف فراگیر و قدرت نسبی آنها

۱۶۷ -۳-۱۲ نشانه‌های محیطی که بطور مستقیم اهداف هنجاری را تقویت می‌کند

۱۷۱ -۴-۱۲ نشانه‌های محیطی که بطور مستقیم اهداف هنجاری را تضعیف می‌کند

۱۷۱ -۴-۱۲ نشانه‌های محیطی که بطور مستقیم اهداف هنجاری را تضعیف می‌کند

۱۷۱ -۴-۱۲ نشانه‌های محیطی که بطور مستقیم اهداف هنجاری را تضعیف می‌کند

۱۷۳ -۵-۱۲ تضعیف غیرمستقیم هدف هنجاری با نشانه‌های محیطی که هدف

بهره را تقویت می‌کنند

۱۷۴ -۶-۱۲ تضعیف غیرمستقیم هدف هنجاری با نشانه‌های محیطی که هدف

لذت را تقویت می‌کنند

۱۷۵ -۷-۱۲ خلاصه

فصل ۱۳: ارزیابی رفتار محیطی ۱۷۷

۱۷۷ -۱-۱۳ مقدمه

۱۷۷ -۲-۱۳ چه چیز اندازه‌گیری می‌شود؟ رفتار یا تأثیر !!!

۱۷۸ -۱-۲-۱۳ رفتار محیطی

۱۷۹	تاثیر محیطی ۲ ۲ ۱۳
۱۸۴	۳-۱۳- چگونه باید رفتار محیطی را اندازه گیری کرد ؟
۱۸۶	۴-۱۳- مفاهیم چند بعدی و تک بعدی رفتار محیطی
۱۸۶	۱-۴-۱۳- مفاهیم چند بعدی رفتار محیطی
۱۸۸	۲-۴-۱۳- مفهوم تک بعدی رفتار محیطی
۱۹۰	۵-۱۳- خلاصه
۱۹۱	فصل ۱۴ : ارزش ها و رفتار محیطی
۱۹۱	۱-۱۴- مقدمه
۱۹۲	۲ ۱۴- ارزش ها
۱۹۳	۳-۱۴- تئوری های ارزش
۱۹۳	۱ ۳ ۱۴- جهت گیری های ارزش اجتماعی
۱۹۴	۲ ۳ ۱۴- تئوری ارزش شوارتز
۱۹۶	۳ ۳ ۱۴- آرایش ارزش های عشق به طبیعت
۱۹۹	۴-۱۴- چگونه ارزش ها بر رفتار محیطی تاثیر می گذارند؟
۲۰۱	۵-۱۴- مفاهیم مربوطه
۲۰۴	۶-۱۴- ارتباط عملی تحقیق ارزش
۲۰۵	۷-۱۴- خلاصه
۲۰۷	فصل ۱۵ : هنجارهای اجتماعی و رفتارها، عوامل محیط
۲۰۷	۱-۱۵- مقدمه
۲۰۸	۲-۱۵- هنجار اجتماعی چیست؟
۲۰۹	۳ ۱۵- هنجارها چگونه بر رفتار اثر می گذارند؟
۲۱۱	۴-۱۵- چرا افراد با هنجارها هماهنگ می شوند؟
۲۱۱	۵-۱۵- چه زمانی هنجارها بر رفتار تاثیر می گذارند؟
۲۱۲	۱-۵-۱۵- برجستگی
۲۱۴	۲-۵-۱۵- اندازه گروه
۲۱۴	۳ ۵ ۱۵- گروه های مرجع

۲۱۵	۱۵-۵-۴- هنجارهای شخصی
۲۱۶	۱۵-۵-۵- تعارض هنجار و اهمیت پیغام‌های هماهنگ
۲۲۱	۱۵-۶- خلاصه
۲۲۳	فصل ۱۶: جنبه‌های احساسی و سمبولیک رفتار محیطی
۲۲۳	۱۶-۱- مقدمه
۲۲۴	۱۶-۲- منظور از جنبه‌های ابزاری، احساسی و سمبولیک چیست؟
۲۳۰	۱۶-۳- انگیزه‌های سمبولیک
۲۳۰	۱۶-۳-۱- هویت فردی
۲۳۲	۱۶-۳-۲- جایگاه اجتماعی
۲۳۳	۱۶-۴- انگیزه‌های احساسی
۲۳۶	۱۵-۶- خلاصه
۲۳۹	فصل ۱۷: شرایط پیچیده اجتماعی: جنبه‌های انگیزشی، فردی و ساختاری تاثیرگذار بر مشارکت
۲۳۹	۱۷-۱- مقدمه
۲۴۰	۱۷-۲- تعریف شرایط پیچیده اجتماعی
۲۴۱	۱۷-۳- انواع شرایط پیچیده اجتماعی
۲۴۱	۱۷-۳-۱- شرایط پیچیده در مقیاس بزرگ
۲۴۲	۱۷-۳-۲- شرایط پیچیده منابع
۲۴۲	۱۷-۳-۳- شرایط پیچیده خوب عمومی
۲۴۳	۱۷-۴- انگیزه‌ها در شرایط پیچیده اجتماعی
۲۴۴	۱۷-۴-۱- طمع
۲۴۵	۱۷-۴-۲- کارایی
۲۴۶	۱۷-۴-۳- انصاف
۲۴۷	۱۷-۵- عوامل ترغیب کننده همکاری
۲۴۸	۱۷-۵-۱- اندازه گروه
۲۴۸	۱۷-۵-۲- ارتباطات

۲۴۹	۵-۳- سودمندی واکنش
۲۴۹	۵-۴- عدم قطعیت محیطی
۲۵۰	۵-۵- عدم قطعیت اجتماعی
۲۵۰	۵-۶- چهارها در شرایط پیچیده در مقیاس بزرگ
۲۵۱	۱۷-۶- خلاصه
۲۵۳	فصل ۱۸: مدل‌هایی برای شرح رفتار محیطی
۲۵۳	۱۸-۱- مقدمه
۲۵۴	۱۸-۲- تئوری رفتار برنامه ریزی شده
۲۵۸	۱۸-۳- مدل فعال سازی چهار
۲۶۲	۱۸-۴- تئوری ارزش-باور-چهار طرفداری محیط زیست
۲۶۵	۱۸-۵- تئوری چارچوب بندی هدف
۲۶۷	۱۸-۶- خلاصه
۲۶۹	فصل ۱۹: آیا عادات دیرینه مانع از تغییر فردا می‌شود؟ تاثیر خود به خود بودن بر رفتار محیطی
۲۶۹	۱۹-۱- مقدمه
۲۷۰	۱۹-۲- پیش زمینه تئوریک و عادات کسب می‌شوند؟
۲۷۲	۱۹-۳- محدود ساختن تصمیم‌گیری: چگونه عادات بر استفاده از اطلاعات تاثیر می‌گذارند؟
۲۷۶	۱۹-۴- اندازه‌گیری عادات: چالشی برای تجربه
۲۸۰	۱۹-۵- شکستن عادات‌های بد، ایجاد عادات‌های خوب
۲۸۴	۱۹-۶- خلاصه
۲۸۵	فصل ۲۰: روانشناسی محیطی در آمریکای لاتین
۲۸۵	۲۰-۱- مقدمه
۲۸۶	۲۰-۲- پس زمینه آمریکای لاتین
۲۸۸	۲۰-۳- تحقیقات روانشناسی محیطی در آمریکای لاتین
۲۸۹	۲۰-۴- خلاصه بررسی‌های قبلی درباره روانشناسی محیطی در آمریکای لاتین

- ۲۹۱ ۵-۲۰ پیشرفت‌های اخیر در روانشناسی محیطی در آمریکای لاتین
- ۲۹۳ ۶-۲۰ موضوعات کلیدی درباره توسعه تحقیق در آمریکای لاتین
- ۲۹۳ ۲۰-۶-۱ تحقیقات بین‌المللی
- ۲۹۴ ۲۰-۶-۲ روش تحقیق
- ۲۹۴ ۲۰-۶-۳ نمونه‌های تحقیق
- ۲۹۴ ۲۰-۶-۴ آموزش روانشناسان محیطی
- ۲۹۵ ۲۰-۶-۵ تفاوت‌ها در ارزش‌ها، فرهنگ و زبان
- ۲۹۶ ۲۰-۷- خلاصه

فصل ۲۱: استراتژی‌های اطلاعاتی برای تبلیغ رفتار موافق محیطی: دانش در حال تغییر، اکسی و دیدگاه‌ها

- ۲۹۹ ۲۱-۱- مقدمه
- ۳۰۰ ۲۱-۲- اقدامات پاداش‌های: تحقیق تا اجرا
- ۳۰۱ ۲۱-۳- استراتژی‌های اطلاعات
- ۳۰۲ ۲۱-۳-۱ ارائه اطلاعات
- ۳۰۴ ۲۱-۳-۲ تنظیم هدف
- ۳۰۶ ۲۱-۳-۳ تعهد
- ۳۰۷ ۲۱-۳-۴ تبلیغ
- ۳۰۸ ۲۱-۳-۵ بازخورد
- ۳۱۰ ۲۱-۴- تحقیقات مداخله‌ای: برخی از موضوعات کلی
- ۳۱۱ ۲۱-۵- خلاصه

فصل ۲۲: ترغیب رفتار موافق محیطی با پاداش و تنبیه

- ۳۱۳ ۲۲-۱- مقدمه
- ۳۱۴ ۲۲-۲- آنالیز پیامدها
- ۳۱۷ ۲۲-۳- پیامدهای طبیعی در برابر مازاد
- ۳۱۸ ۲۲-۴- کاربرد پیامد اضافی چه زمانی مناسب است؟
- ۳۲۰ ۲۲-۵- چگونه پیامدهای اضافی اعلام شده و تحویل داده می‌شوند؟

۳۲۱	۲۲-۵-۱- پیامدهای منفی در برابر مثبت
۳۲۲	۲۲-۵-۲- پیامدهای مالی در مقابل غیر مالی
۳۲۵	۲۲-۶- خلاصه
۳۲۷	فصل ۲۳: تکنولوژی ترغیب کننده برای ترویج رفتارهای مثبت محیطی
۳۲۷	۲۲-۱- مقدمه
۳۲۸	۲۲-۲- تکنولوژی و رفتار
۳۲۹	۲۲-۳- تکنولوژی ترغیب کننده
۳۳۰	۲۲-۴- روش‌هایی برای کاربرد تکنولوژی ترغیب کننده
۳۳۲	۲۲-۵- تاثیر اجتماعی از طریق سیستم‌های هوشمند
۳۳۴	۲۲-۵-۱- نقش گفتار و تجسم
۳۳۵	۲۲-۵-۲- واکنش
۳۳۵	۲۲-۶- فراهم کردن پیام‌های ترغیب کننده
۳۳۶	۲۲-۷- تکنولوژی ترغیب کننده به عنوان ابزار ترویج تغییر رفتار
۳۳۶	۲۲-۷-۱- ترغیب کننده‌های محیط
۳۳۸	۲۲-۷-۲- اقدامات برای کاهش هزینه‌های گروه
۳۴۰	۲۲-۸- خلاصه
۳۴۳	فصل ۲۴: قابل پذیرش بودن سیاست‌های محیطی
۳۴۳	۲۴-۱- مقدمه
۳۴۴	۲۴-۲- قابل قبول بودن به عنوان شرایط پیچیده اجتماعی
۳۴۵	۲۴-۳- چارچوب تئوری برای شرح قابل قبول بودن اقدامات سیاست
۳۴۶	۲۴-۳-۱- پیامدهای سیاست فردی
۳۴۸	۲۴-۳-۲- پیامدهای سیاست جمعی
۳۵۰	۲۴-۳-۳- توزیع متصفانه پیامدهای سیاست
۳۵۴	۲۴-۴- انصاف رویکردی و قابل قبول بودن سیاست‌های محیطی
۳۵۵	۲۴-۵- چگونه میتوان پشتیبانی عمومی را در طول زمان افزایش داد؟ توصیف

۳۵۶	۶-۲۴ خلاصه
۳۵۹	فصل ۲۵: فرایندهای تغییر
۳۵۹	۱-۲۵ مقدمه
۳۶۰	۲-۲۵ تئوری میدانی لوین
۳۶۰	۱-۲-۲۵ تئوری تغییر لوین
۳۶۱	۳-۲۵ تغییر رفتار: فرایند خود تنظیمی هدایت شده با چرخه‌های بازخورد
۳۶۲	۱-۳-۲۵ اهداف به عنوان ارزش مرجع در یک حلقه ی بازخورد
۳۶۳	۲-۳-۲۵ سازماندهی سلسله مراتبی اهداف و حلقه های بازخورد
۳۶۴	۳-۳-۲۵ نقش تمرکز بر خود
۳۶۵	۴-۲۵ تغییر رفتار: غلبه بر مقاومت در برابر تغییر نیازمند زمان است
۳۶۷	۵-۲۵ مدل مرحله ای تغییر رفتار خود تنظیم شده
۳۷۰	۶-۲۵ مفاهیمی برای اقدامات مداخله ای
۳۷۲	۷-۲۵ خلاصه
۳۷۵	فصل ۲۶: شبیه سازی نظام‌های محیطی اجتماعی
۳۷۵	۱-۲۶ مقدمه
۳۷۶	۲-۲۶ پیچیدگی اجتماعی
۳۷۷	۳-۲۶ شبیه سازی اجتماعی به عنوان یک روش
۳۷۹	۴-۲۶ شبیه سازی اجتماعی رفتار محیطی
۳۷۹	۱-۴-۲۶ کاربرد تئوری در مدل‌های شبیه سازی: رسم سازی فرایندهای تغییر دیدگاه
۳۸۰	۲-۴-۲۶ کاربرد تئوری و داده در مدل‌ها: انتشار نوآوری‌های اجتماعی
۳۸۲	۵-۲۶ تلفیق شبیه سازی اجتماعی در مدل سازی محیطی
۳۸۲	۱-۵-۲۶ مطالعه دریاچه‌ای
۳۸۳	۲-۵-۲۶ مدل سازی همراه: مطالعه در زمینه مهاجرت‌های نیروی کار و تولید برنج در تایلند
۳۸۵	۳-۵-۲۶ تلفیق چندمدل سیستم اجتماعی-محیطی: استفاده از آب در حوزه ی رود دانوب
۳۸۶	۶-۲۶ گام‌های کلیدی در ایجاد مدل‌های مبتنی بر عامل

۳۸۶	۲۶-۶-۱- توسعه مدل‌ها
۳۸۷	۲۶-۶-۲- کاربرد مدل‌ها
۳۸۸	۲۶-۷- خلاصه
۳۸۹	فصل ۲۷: موضوعات محیطی در کشورهای در حال توسعه
۳۸۹	۲۷-۱- مقدمه
۳۹۱	۲۷-۲- پیش‌بینی رفتار و تغییر رفتار
۳۹۷	۲۷-۳- نگرانی‌های محیطی و مشکلات سلامت عمومی
۳۹۸	۲۷-۴- محیط‌های زندگی
۴۰۱	۲۷-۵- خلاصه
۴۰۳	فصل ۲۸: نتیجه‌گیری: خلاصه، رویکردها و چشم‌انداز آینده پیرامون روانشناسی محیطی
۴۰۳	۲۸-۱- خلاصه یافته‌های کلیدی
۴۰۷	۲۸-۲- رویکردهای عمومی و پیشرفت‌ها
۴۱۲	۲۸-۳- چالش‌های تحقیقات آینده
۴۱۹	واژه‌نامه انگلیسی- فارسی
۴۲۹	واژه‌نامه فارسی- انگلیسی
۴۴۱	نمایه

به نام خدا

پیشگفتار

محیطی که ما در آن زندگی می‌کنیم، به شیوه‌های متعددی بر زندگی افراد تأثیر دارد؛ اما این محیط به طور متقابل محصول فعالیت‌های انسان است. روانشناسی محیطی به مطالعه این روابط متقابل بین انسان و محیط پرداخته است. هدف از این کتاب ارائه نهمه‌ای برای این رشته تحقیقاتی در حال تکامل و پویاست. در ۲۶ فصلی که هسته اصلی این کتاب را تشکیل می‌دهد، بیش از ۵۰ پژوهشگر مستنداتی از وضعیت کنونی رشته روانشناسی محیطی را ارائه داده‌اند. فصل‌ها در ۴ بخش سازماندهی شده است. بخش یک دربرگیرنده ۱۱ فصل با بحث درباره تأثیرات محیط بر انسان می‌باشد. بخش دوم شامل ۸ بخش با تمرکز بر عوامل تأثیرگذار بر رفتار محیطی است، و بخش سوم شامل ۷ فصل، شیوه‌های ترجیح رفتار موافق محیطی را مورد بحث قرار می‌دهد.

کتاب پیش‌رو که ترجمه‌ای از منبع معتبر و علمی دانشگاهی: *Environmental Psychology: An introduction*. Steg, L. L., van den Berg, L. E. & de Groot, J. I. 2012; (eds.). Wiley-Blackwell می‌باشد، ساختاری میان‌رشته‌ای داشته و می‌تواند برای معماران، طراحان محیط، معماران منظر، روانشناسان و متخصصان محیط، و دانشجویان گرامی مفید باشد. امید است کتاب حاضر بتواند در توسعه‌ی دانش پایه روانشناسی محیطی یاری‌رسان باشد.

چون ما در این کتاب در ده سال گذشته همراه بوده‌اند تشکر گردد. نظرات ارزشمند اساتید ارجمند، دانشجویان گرامی و خوانندگان عزیز، برای رفع کاستی‌های ناخواسته‌ی کتاب و بهبود چاپ‌های آتی به دیده منت است.

تهران، بهار ۱۳۹۶