

مسئولیت اجتماعی

در سازمان‌های عمومی

(رویکردها، اصول و مدل‌ها)

رضا عابدینی

(دانشیار، مدیر مدیریت اجرایی از دانشگاه آزاد اسلامی)

دکتر محمد رضا دارائی

(استادیار دانشگاه پیام نور و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی)

دکتر ناصر نورخواردار

(استادیار دانشگاه پیام نور و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی)

چاپ

سرشناسه	: عابدینی، رضا، ۱۳۵۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: مسئولیت اجتماعی در سازمان‌های عمومی: (رویکردها، اصول و مدل‌ها) / رضا عابدینی، محمدرضا دارائی، ناصر برخوردار؛ ویراستار سیده اقدس موسوی نژاد.
مشخصات نشر	: تهران: رصد علم، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۴ ص.: جدول.
شابک	: 978-600-96637-5-0 : ۱۸۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۵ - ۱۱۰.
موضوع	: مسوولیت اجتماعی کسب و کار
موضوع	: Social responsibility of business
موضوع	: مسوولیت اجتماعی کسب و کار-- ایران-- نمونه پژوهی
موضوع	: Social responsibility of business-- Iran-- Case studies
موضوع	: اخلاق کسب و کار
موضوع	: Business ethics
شناسه افزوده	: دارایی، محمد رضا، ۱۳۰۰ -
شناسه افزوده	: برخوردار، ناصر، ۱۳۶۰ -
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ م ۵۱۳/ع ۴۵۶۰۴
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۲۳۲۸۱

نشر
علم
مسئولیت اجتماعی در سازمان‌های عمومی: رویکردها، اصول و مدل‌ها)
نویسندگان: رضا عابدینی، دکتر محمدرضا دارائی، دکتر ناصر برخوردار

ناشر: انتشارات رصد علم	تعداد صفحات: ۱۲۴
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۵	شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال	شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۶۱۰-۷-۴
ویراستار: سیده اقدس موسوی نژاد	طراح جلد: مهرناز کیانی مفرد

مسئولیت صحت مطالب به عهده مؤلفین خواهد بود.

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۴۰۶۶۶۵۶ حامد توکلی

فهرست مطالب

۷	فصل اول: تعاریف و مفاهیم
۹	مقدمه
۱۰	مفهوم مسئولیت اجتماعی
۱۶	اهمیت مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۲۳	فصل دوم: رویکردها
۲۵	رویکردهای مسئولیت اجتماعی سازمان
۲۷	دیدگاه اسلام به مسئولیت اجتماعی
۳۰	سه دیدگاه مغایر درباره مسئولیت اجتماعی
۳۷	فصل سوم: اصول و زمینه‌ها
۳۹	اصول بنیادی مسئولیت اجتماعی
۴۰	زمینه‌های انجام مسئولیت اجتماعی
۴۷	فصل چهارم: مدل‌ها
۴۹	مقدمه
۵۰	مدل مسئولیت اجتماعی کارول
۵۲	مدل مسئولیت اجتماعی دنیسون

۵۳	مدل پنج بعدی ایرانی مسئولیت اجتماعی (مرکز ترویج مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها):
۵۵	فصل پنجم: حسابداری اجتماعی
۵۷	مقدمه
۵۸	تعاریف و مفاهیم
۶۴	سیر تکامل نظریه‌های مربوط به حسابداری اجتماعی
۶۴	نظریه میلتن فرامن:
۶۵	نظریه Stier & Bunder:
۶۵	تعادل میان منافع مالکان و جامعه:
۶۶	برخی از تحقیقات برجسته انجام شده در خصوص مفروض بودن اطلاعات
۶۷	هدف‌های حسابداری اجتماعی
۷۰	مزایای حسابداری اجتماعی
۷۲	محدودیت‌های حسابداری اجتماعی
۷۶	مشکلات تفکیک هزینه‌های اجتماعی و اقتصادی
۷۸	مشکلات مربوط به ارتباط هزینه‌ها و منافع اجتماعی
۸۰	نتیجه‌گیری
۸۳	فصل ششم: مروری بر مطالعات انجام شده
۸۵	مقدمه

۸۶.....	پژوهش‌های خارجی
۹۰.....	پژوهش‌های داخلی
۹۳.....	فصل هفتم: مروری بر یک پژوهش
۹۵.....	مقدمه
۹۶.....	مدل تحقیق
۹۸.....	سؤالات تحقیق
۹۸.....	فرضیات تحقیق
۹۹.....	روش تحقیق
۱۰۰.....	جامعه تحقیق
۱۰۱.....	متغیرهای تحقیق
۱۰۱.....	اقدامات نوشتاری و تدوینی
۱۰۲.....	اقدامات ترویجی
۱۰۳.....	اقدامات نظارتی و اجرایی
۱۰۳.....	اقدامات قانون‌گذاری
۱۰۴.....	روش و ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۱۰۴.....	روش تجزیه و تحلیل
۱۰۵.....	یافته‌ها و نتیجه‌گیری

۱۰۵..... راهکارهای اصلی

۱۰۸..... پیشنهادانی برای سازمان شهرداری تهران

۱۰۹..... فهرست منابع و مآخذ

www.ketab.ir

پیشگفتار

امروزه، فشار ناشی از برخورد فعالانه جامعه محلی و سازمان‌های غیردولتی، مدیران بخش عمومی را بر آن داشته است تا موضوع مسئولیت اجتماعی را به عنوان عاملی راهبردی برای سازمان، در فعالیت‌های خود در نظر گیرند. از همین رو کمیسیون اجتماعی و فرهنگی شورای اسلامی شهر تهران طی ماه‌های گذشته برنامه‌ریزی و بررسی‌های گسترده‌ای را برای تدوین و اجرای چنین شیوه‌ای در حوزه ایفای مسئولیت‌های اجتماعی که از آن به «مسئولیت‌پذیری اجتماعی شهری» تعبیر می‌شود، دنبال کرده است.

مسئولیت‌پذیری اجتماعی مصداق باور مسئولیت‌پذیری فردی و گروهیست. آنکه به خویشتن خویش احترام می‌گذارد، جامعه و افراد آن نیز هم. این تسلسل از فرد به خانواده، از خانواده به اجتماع سیر تکاملی خویش را دارد. ما اعضای یک پیکریم. این فرموده‌ی سعدی بر بلندای بزرگ‌ترین سازمان جهانیست. باید دید، اب جردی از عضو این اجتماع به درد آمد و شهروند بود که همواره آگاهی و مطالبه‌گری را با مسئولیت‌پذیری توانمند خواهد داشت.

اگر در مدیریت دولتی، سیاست‌ها در راستای انبوهی نیازهای اساسی قرار گیرند و بر ارزش‌های مسئولیت اجتماعی و اخلاقی تأکید شود، به‌مرور زمان دولت و سیاست‌های آن‌ها کارآمد خواهد شد و به سمت توسعه‌یافتگی پیش خواهیم رفت (یاراحمدی، ۱۳۸۷).

در این کتاب به معرفی مفهوم مسئولیت اجتماعی در حوزه مدیریت، و ارائه مدل‌ها و رویکردهای موجود در این زمینه پرداخته خواهد شد.