

دانش‌تنی‌های مدیریت برای مدیران ارشد و میانی

تألیف: کارآفرینی، تصمیم‌گیری

مؤلف:

سهراب کیفانی



سُهراب گِیفانی



Dorjesokhan@gmail.com

دستی‌های مدیریت برای مدیران ارشد و میانی

مدیریت، کارآفرینی، تصمیم‌گیری

طراحی شده توسط تیم و صفحه‌آرایی: انتشارات درج سخن

باب: اخلاق، مهارت

۱۳۹۶-۲۰۱۷

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

سرشد: گیفانی، سهراب - ۱۳۴۰ -

عنوان و نام پدیدآور: دانستی‌های مدیران ارشد و میانی:

مدیریت، کارآفرینی، تصمیم‌گیری / سهراب گیفانی.

مشخصات نشر: بنجورده سخن - ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۱۰ ص؛ ۱۳/۵ × ۲۱/۵

شابک: ۳-۴۶-۸۴۴۵-۹۶۰۰۰۰۰۰۰۰

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: مدیریت: Management

موضوع: مدیران — آموزش: E. cutives — Training of

موضوع: تصمیم‌گیری: Decision making

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶: ۹۹ گ/۲/۴ HDTV

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۳۷۵۹۶۷۱

بنجورده، خیابان امام خمینی غربی، حد فاصل میدان کارگر و قیام مجتمع آموزشی مدیریت و خدمات گردشگری و هتلداری یاسین ۵۸۳۲۲۱۱۵۵۲ -

خراسان شمالی، بنجورده، بلوار استقلال، استقلال ۳۲، پلاک ۱۴، انتشارات درج سخن

۹۶۱۵۸۴۲۲۲۸

۹۳۱۸۴۲۲۳۸

فهرست مطالب

فصل اول: تفکر مدیریت	۱
فصل دوم: کارافزایی	۲۷
فصل سوم: اهمیت پنهان تصمیم‌گیری	۸۵
فصل چهارم: ابزارهای تکنیکی مدیریت	۱۱۵
فصل پنجم: چرخه حیات پروژه	۱۵۹
فصل ششم: استانداردها	۱۸۳
فصل هفتم: مطالب و داستان‌های جالب مدیریت	۲۰۱

پیشگفتار

شرایط فعلی با توجه به سرعت باورنکردنی فضا‌های مجازی باعث گردیده تا از یک سو نیازهای اجتماع بیشتر شود و از سوی دیگر، شرایط برای کمبود نیازها م‌هودتر شود. در این برهه شناسایی و اقدام می‌تواند یکی از موثرترین راه‌های خلافت و کارآفرینی باشد. فضای مجازی باعث گردیده که از نظر تبلیغات و شناسایی کالا خدمات، سرعت بیشتر و هزینه کمتر داشته باشد. این به مفهوم این است که میزان در این مقطع با شناسایی کمبودها و نیازها از طریق کارآفرینی به اشتغال و رشد و شکوفایی کشور کمک کرد.

در مورد کارآفرینی می‌توان گفت، که کارآفرینی مفهومی است که گاهاً مترادف با خود اشتغالی تعریف شده است. اگرچه این نوع تعریف هم می‌تواند درست باشد ولی نمی‌توان به همین نکته اکتفا کرد. برای کارآفرین بودن شرایط و ایمان خاصی نیاز است که کارآفرینان را به سمت اهداف می‌کشاند. بدون اغراق، هر کارآفرین خدایی در درون خود دارد که در مسیر اهداف کارآفرین همواره به مدد کارآفرین می‌آید. کارآفرینی با ایمان به هدف شروع می‌شود و در مسیر مبارزه با هرچه به ظاهر نهادینه شده و روزمرگی آدم‌ها به سمت هدف ادامه مسیر می‌دهد.

افراد کارآفرین همان‌هایی هستند که می‌دانند به کجا خواهند رسید. این افراد برای رسیدن به هدف در ابتدا از خودشان وقت و انرژی می‌گذارند. این که باورشان را به دیگران بقبولانند، مشکل‌ترین مرحله عبور کارآفرینی است. صبر و

استقامت و تلاش مضاعف از جمله خصوصیات کار آفرینان است. مهم نیست چند بار به زمین می‌خورند، با هربار زمین خوردن تجربه جدیدی پیدا کرده و به راه ادامه می‌دهند. کار آفرینان همان افرادی هستند که برخلاف باورهای عامه، برای بهتر شدن و رفاه همین باورهای عام تلاش می‌کنند و در نهایت این‌ها هستند که پیروز میدان هستند.

برای کار آفرینی عبور از سه مرحله الزامی است:

۱- دیده گرفته شدن

۲- مورد مسخر قرار گرفتن

۳- مبارزه

۴- در نهایت ایمان آوردن مردم به کار آفرین.

شرایط جامعه، کمبودها و نیازها از جمله عوامل تفکری کار آفرینان در اجتماع است که کمبود و نیازها را با یکدیگر و راه حل برای آنها مشخص کنند. در مجموعه حاضر سعی بر این بوده که نکات مفید و کلیدی اعم از شناسایی‌ها و راهکارهای موجود در اجتماع را به عنوان ابزاری برای نقشه راه کار آفرینان و مشتاقان کار آفرینی به تحریر بیاورم.

دانستن برخی قواعد و قوانین کار آفرینی، قطعاً به کار آفرینان رسیدن به اهداف کار آفرینان کمک خواهد کرد.

با آرزوی بهروزی و پیشرفت کار آفرینان عزیز

سهراب گیفانی