

فناوری اطلاعات

بهنام عباسی

www.ketab.ir

سرشناسه	: عبدی، بهنام، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدید آور	: فناوری اطلاعات دگرگونسازی سازمانی در اقتصاد دیجیتال / بهنام عبدی.
مشخصات نشر	: تهران: پیام بهروش، ۱۳۸۷.
مشخصات ظاهری	: ص.
شابک	: ۳۵۰۰۰ ریال: 978-600-9050-314
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تکنولوژی اطلاعات - جنبه های اقتصادی.
موضوع	: برنامه ریزی سازمانی.
موضوع	: باررگانی الکترونیکی.
موضوع	: تحول سازمانی.
رده بندی کنگره	: HCV۹/۸۴۲ ۱۳۸۷:
رده بندی دیویی	: ۱۲۸/۹۲۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۲۱۳۹۴۶

فناوری اطلاعات
گردآوری و تنظیم: بهنام عبدی
ناشر: پیام بهروش
صفحه آرای: یاران علوی
چاپ اول زمستان ۱۳۹۰
تیراژ ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۳۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۰۵۰-۳۱۴

هرگونه چاپ و تکثیر از محتویات این کتاب بدون اجازه
کتبی ناشر ممنوع است.
متخلفان به موجب قانون حمایت حقوق مؤلفان، محققان و
هنرمندان تحت پیگرد قانونی قرار می گیرند.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول	
کاربرد راهبردی فناوری اطلاعات در اقتصاد دیجیتال.....	۴
فصل دوم	
فناوری اطلاعات مفاهیم و مدیریت.....	۱۵
فصل سوم	
محاسبات شبکه ای ، اکتشافات و ارتباطات و همکاری.....	۲۹
فصل چهارم	
کسب و کار الکترونیک و تجارت الکترونیک.....	۳۹
سؤالات چهارگزینه ای.....	۵۷

فصل اول: کاربرد راهبردی فناوری اطلاعات در اقتصاد دیجیتالی
مورد کاوی شرکت زیمنس

شرکت زیمنس در بیش از ۱۹۰ کشور فعالیت می‌کند و ۴۸۴/۰۰۰ پرسنل دارد.

۱) مشکل اصلی در راه توسعه کسب و کار خود، مساله هماهنگی واحدهای داخلی شرکت و مساله دیگر همکاری تجاری با توزیع کنندگان و مشتریان بوده است.

۲) شرکت به راهپایی جهت کاهش هزینه‌ها و افزایش خدمات مشتریان می‌اندیشید.

۳) راه‌حل این مشکل، استفاده از کسب و کار الکترونیکی بود و با بکارگیری سیستم‌های شبکه‌ای (وب) و کاربردهای تجارت الکترونیکی در تمام زمینه‌های عملیاتی شرکت تحقق یافت.

۴) با توجه به این مورد، مشخص است که حتی عظیم‌ترین شرکتها در سطح دنیا باید به دنبال شیوه‌های افزایش کارایی ما کاهش هزینه‌ها و بهبود خدمات به مشتریان باشند که منجر به کسب مزیت رقابتی خواهد گردید. در عصر حاضر، این موارد از طریق سیستم‌های شبکه‌ای حاصل می‌شوند که در اقتصاد دیجیتالی مطرح است.

۱-۱) کسب و کار در اقتصاد دیجیتالی

انجام کسب و کار در اقتصاد دیجیتالی به معنای بکارگیری سیستم‌ها بر روی اینترنت و سایر شبکه‌های الکترونیکی به منظور انجام برخی از اشکال تجارت الکترونیک است.

تعاریف و مفاهیم :

- بکارگیری سیستم‌های وب در پشتیبانی از خرید، فروش و ارائه خدمات به مشتریان، نمونه‌هایی از تجارت الکترونیک است.
- در تجارت الکترونیک، تعاملات کسب و کار بر روی شبکه اینترنت یا سایر شبکه‌های محاسباتی صورت می‌گیرد.
- زیرساخت تجارت الکترونیک، محاسبات شبکه‌ای یا محاسبات توزیعی است که رایانه‌ها و سایر تجهیزات الکترونیکی را از طریق شبکه‌های ارتباطی از راه دور به یکدیگر متصل می‌سازد. این پیوندها امکان دسترسی به اطلاعات ذخیره شده در نقاط مختلف، و برقراری ارتباط و همکاری با سایرین از طریق رایانه‌های شخصی و یا تلفن را همراه می‌دهد.
- فناوری اطلاعات: به مجموعه‌ای از سیستم‌های محاسباتی مورد استفاده از سوری سازمانها گفته می‌شود.
- فناوری اطلاعات به عنوان یک تسهیل کننده مهم در فعالیتهای کسب و کار نقش اساسی ایفا می‌کند و استفاده از آن فراگیر شده است. از نظر ورودن، فناوری اطلاعات منجر به:

۱- افزایش بهره وری (تاثیر)

۲- کاهش هزینه‌ها

۳- بهبود تصمیم‌گیری

۴- بهبود روابط با مشتریان

۵- توسعه برنامه‌های کاربردهای راهبردی نوین

- بکارگیری فناوری اطلاعات منجر به تغییر انجام فعالیتهای کسب و کار و تسهیل انتقال به اقتصاد دیجیتالی می‌شود.

اقتصاد دیجیتالی: اقتصادی است که بر پایه فناوریهای دیجیتالی شامل شبکه‌های ارتباط دیجیتالی (اینترنت، اینترنت و سایر شبکه‌های ارزش افزوده)، رایانه‌ها، نرم افزار و سایر فناوری‌های اطلاعاتی مربوط استوار است.
نکته: اقتصاد دیجیتالی، اقتصاد اینترنتی، اقتصاد نوین یا اقتصاد شبکه‌ای نیز نامیده می‌شود.