

راهنمای عملی

آموزش مدیریت ورزشی

دینا جنتایل

مترجمان:

مسعود ایمان زاد

اکبر اصغری

مریم ملائی کوهی

پیمان ایمان زاده

سرشناسه: ملانی کوهی، مریم، ۱۳۵۸.

عنوان و نام پدیدآور: راهنمای عملی مدیریت ورزشی / تألیف دینا جنتایلی / ترجمه: مریم

ملانی کوهی، مسعود ایمانزاده، پیمان ایمانزاده و اکبر اصغری.

مشخصات نشر: اردبیل: دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری: ۲۴۴ ص. : مصور، جدول.

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۱۴۶-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت کتابخانه

موضوع: مدیریت ورزشی

شناسه افزوده: ایمانزاده، مسعود

شناسه افزوده: اصغری، اکبر

شناسه افزوده: ایمانزاده، پیمان

رده بندی کنگره: ۳۷۲.۲۸ GV

راهنمای عملی مدیریت ورزشی

انتشارات: دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

مترجمان: مریم ملانی کوهی، مسعود ایمانزاده، پیمان ایمانزاده و اکبر اصغری

نوبت چاپ: اول / ۱۳۹۲

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۱۴۶-۹

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۹۰۰۰ تومان

مرکز پخش: کتابفروشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اردبیل

پیش‌گفتار

فصل ۱

تدریس مدیریت ورزشی

مدیریت ورزشی امروز

~ مدیریت ورزشی چیست؟

~ تحول در برنامه‌ی تحصیلی مدیریت ورزشی

~ اعتبارسنجی و مدیریت ورزشی

اهداف یادگیری

~ آشنایی با دانش قبلی

~ فعالیت‌ها، درسی: مسائل مربوط به یکپارچگی و دوباره‌کاری

~ فعالیت‌های برای یادگیری

~ ترغیب دانشجویان به مشارکت

بکارگیری ابزارهای فناوری

~ راهنمای بکارگیری درسی: برنامه‌ی تحصیلی مدیریت

ورزشی

~ قلمروی جدید: دروس اینترنتی

پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر

فصل ۲

فعالیت‌های آموزشی: بنیاد مدیریت ورزشی

رهبری ورزشی

- ~ فعالیت ۱: تشکیل گروه ذینفع مدیریت ورزشی
- ~ فعالیت ۲: مدیریت و رهبری کارآمد
- ~ فعالیت ۳: مدیران موفق
- ~ فعالیت ۴: رهبران کنونی در صنعت مدیریت ورزشی
- ~ فعالیت ۵: رهبران دانشگاه در امور ورزشی و ورزشکاری

آموزی و مسیرهای شغلی

- ~ فعالیت ۱: اکتشاف در دوره‌ی کارآموزی
- ~ فعالیت ۲: ارائه‌ی پوستر کارآموزی یا ارائه‌ی پوستر تصویری
- ~ فعالیت ۳: تاملی بر ایجاد کارپوشه-سکشف در دوره‌ی

سبک ورزشی

برنامه‌ریزی راهبردی

- ~ فعالیت ۱: تحقیق در بازرگانی ورزشی

نوشتن رزومه (خلاصه‌ی تجربیات)

- ~ فعالیت ۱: مصاحبه
- ~ فعالیت ۲: بازخورد
- ~ فعالیت ۳: بازنگری‌ها
- ~ فعالیت ۴: سوالات مصاحبه
- ~ فعالیت ۵: مصاحبه

پرسش‌هایی برای تامل بیشتر

فصل ۳

فعالیت‌های آموزشی، مدیریت و اداره‌ی سازمان‌های ورزشی

مدیریت و اداره‌ی سازمان‌های ورزشی

- ~ فعالیت ۱: تشکیل موسسه

- ~ فعالیت ۲: برپایی کنفرانس
 - ~ فعالیت ۳: ایجاد بیانیه‌ی رسالت‌ها و اهداف
 - ~ فعالیت ۴: تدوین برنامه‌ی زمانی
 - ~ فعالیت ۵: نیازهای سفر
 - ~ فعالیت ۶: امضای قرارداد
 - ~ فعالیت ۷: مدیریت مسابقات
 - ~ فعالیت ۸: انجام بازی‌ها
 - ~ فعالیت ۹: وضعیت کنونی ورزش
 - ~ فعالیت ۱۰: تدارک مسابقات در فصل تعطیلی
 - ~ فعالیت ۱۱: طرح استخدام
 - ~ فعالیت ۱۲: سیاست‌ها و رویه‌های مکتوب موسسه
 - ~ فعالیت ۱۳: ایجاد تارنما
 - ~ فعالیت ۱۴: سخنرانی حرفه‌ای
- پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر

فصل ۴

فعالیت‌های آموزشی: مدیریت مالی

ساماندهی سخنرانی و مباحثات کلاسی

- ~ بحث کلاسی
- ~ فعالیت ۱: مصاحبه با یک مدیر مالی در ورزش
- ~ فعالیت ۲: شبیه‌سازی بودجه‌بندی و تصمیم‌گیری
- ~ فعالیت ۳: بودجه‌بندی و تجزیه و تحلیل آن
- ~ فعالیت ۴: آگاهی از بازار سهام
- ~ فعالیت ۵: مالکیت سهام

~ فعالیت ۶: گروه کاری مدیریت ورزشی

~ فعالیت ۷: تدوین و تحلیل طرح تجاری

موضوعات پیشرفته در مدیریت ورزشی

~ فعالیت ۱: بررسی لیگ‌ها

~ فعالیت ۲: تاملی بر لیگ‌ها

~ فعالیت ۳: مقایسه‌ی لیگ‌های ملی و بین‌المللی

پیش‌نیاز برای تامل بیشتر

فصل ۵

فعالیت‌های آموزشی: بازاریابی ورزشی و پشتیبانی مالی در ورزش

بخش‌های بازاریابی ورزشی

فعالیت ۱: ایجاد یک محصول یا خدمت ورزشی

~ فعالیت ۲: تدارک رویداد ورزشی برای پشتیبانی مالی از ابتدا تا

انتهای

~ فعالیت ۳: موفقیت شکست تبلیغات ورزشی

~ فعالیت ۴: شخصیت‌های ورزشی و بازاریابی

~ فعالیت ۵: تاثیر محصولات ورزشی بر صنعت

~ فعالیت ۶: تغییر شگونی‌های دانشگاهی

~ فعالیت ۷: مسئولیت یک تیم ورزشی را مدیریت

~ فعالیت ۸: آگهی‌های تبلیغاتی و ورزشی و ورزشی و تعاملی

~ فعالیت ۹: اهداف خیرخواهانه و ورزش

~ فعالیت ۱۰: تشکیل یک لیگ دانشگاهی جدید

~ فعالیت ۱۱: فناوری تالار بحث و گفتگوی اینترنتی

~ فعالیت ۱۲: جمع‌بندی و نظرات دانشجوی

~ فعالیت ۱۳: مسیرهای شغلی در بازاریابی ورزشی

~ فعالیت ۱۴: مسابقه‌ی علامت تجاری و شعار تبلیغاتی

~ فعالیت ۱۵: یک کمپین تبلیغاتی تشکیل دهید

~ فعالیت ۱۶: ورزشکاران حرفه‌ای و تایید محصول

پرسش‌هایی برای تامل بیشتر

فصل ۶

دیدگاه جهانی نسبت به مدیریت ورزشی

تجزیه و تحلیل مطالعات موردی

فعالیت ۱: ارائه‌ی مجله — پرسش و پاسخ درباره‌ی چشم‌انداز

جهانی

~ فعالیت ۲: بازار بین‌المللی

~ فعالیت ۳: جهانی‌شدن ورزش حرفه‌ای

~ فعالیت ۴: تناظر

پرسش‌هایی برای تامل بیشتر

فصل ۷

جنبه‌های حقوقی ورزش

جنبه‌های حقوقی

~ فعالیت ۱: بیانیه‌ی صلاحیت

~ فعالیت ۲: کارپوشه‌ی کارشناسان حقوق ورزشی

~ فعالیت ۳: موضوعات مطالعه در حیطه‌ی حقوق

~ فعالیت ۴: مناقشات حقوقی

~ فعالیت ۵: مباحثات درباره‌ی مطالعه‌ی حقوقی موردی

~ فعالیت ۶: خلاصه‌ی دعوای حقوقی

~ فعالیت ۷: تحقیق در زمینه حقوق ورزشی

~ فعالیت ۸: هیئت‌های حاکمه‌ی ورزش

~ فعالیت ۹: تحقیق در زمینه حاکمیت ورزش

پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر

فصل ۸

آموزش از طریق فناوری

شناخت و مدیریت ورزشی

اجرای کارپوشه‌ی الکترونیکی

~ نقطه‌ی شروع: از دیدگاه یک استاد

~ نقطه‌ی شروع: از دیدگاه یک دانشجو

~ نیازهای دانشجویان

~ رفع اشکال

~ کارپوشه‌ی الکترونیکی: مطالب درسی

~ شروع فرآیند ایجاد کارپوشه‌ی الکترونیکی

~ نمونه‌ای از محتویات مناسب برای کارپوشه‌های الکترونیکی:

درس مقدماتی مدیریت ورزشی

~ ارائه‌ی کارپوشه‌ی الکترونیکی

تدریس فراگیر محور

ابزار صنعت

پرسش‌هایی برای تأمل بیشتر

فصل ۹

ارزیابی نتایج

تعریف ارزیابی
اهداف و رسالت‌های برنامه
اهمیت نتایج برای رشته‌ی مدیریت ورزشی
نتایج یادگیری دانشجویان
ابزارهای ارزیابی برای رشته‌ی مدیریت ورزشی
ارزشیابی دانشجویان و اهداف، درسی: فرآیند غیررسمی ارزشیابی
اتحاد اعضای هیئت علمی مدیریت ورزشی
پیش‌نهادات برای تأمل بیشتر

فصل ۱۰

جمع‌بندی

خلاصه‌ی درس: از کجا شروع کنیم؟

محتوای درس

طراحی درس آنلاین

~ معرفی درس

~ پیام خوش‌آمدگویی دانشجو

~ اهداف درس

~ فهرست موضوعات

~ خط‌قرمز برای شرکت در تالار بحث گفتگوی اینترنتی

~ تاریخ‌ها و زمان‌های مقرر

ساماندهی مطالب درسی

مسئولیت‌های مشاوره‌ای

~ فرآیند نام‌نویسی

~ گزارش پیشرفت

نصیحت دانشجویان

~ ساعات اداری

~ ارتباط از طریق ایمیل

ارزش افزوده: دعوت از سخنرانان

~ اطلاعات پیش‌زمینه در مورد سخنران میهمان

~ مشارکت دانشجویان حین سخنرانی میهمان

~ مرور فرآیند دعوت از سخنرانان

مصطفی‌بهی فارغ‌التحصیلی

مدیریت و ارزیابی ارزش و آینده

www.ketab.ir

پیش‌گفتار

تدریس مدیریت ورزشی هیچگاه اینچنین هیجان‌انگیز و چالش‌برانگیز نبوده است. برای آن دسته از اساتید مدیریت ورزشی که علاقه‌ی شدیدی به فعالیت‌ها و ایده‌های آموزشی نو به منظور یکپارچه‌سازی فناوری در برنامه‌ی درسی دارند، شیوه‌های تدریس به‌روز می‌تواند حکم یک کتاب الفبا را داشته باشد. حوزه‌های محتوایی^۱ لازم برای اجرای کارآمد مدیریت ورزشی عبارتند از هدایت فرآیند اعتبارسنجی^۲، ارزشیابی درس و برنامه، یکپارچه‌سازی کارپوشه‌های الکترونیکی^۳، یکپارچه‌سازی فناوری، راهبردهای محتوای درسی، تدوین برنامه‌ی درسی^۴، آماده‌سازی دروس آنلاین و ترکیبی^۵، و ابزارها و شیوه‌های تدریس. در این کتاب راهبردها و نکاتی به اشتراک گذاشته شده که شامل ایده‌هایی کاربردی برای ارائه باکیفیت دروس مدیریت ورزشی می‌باشد. نیت و هدف اصلی کتاب «آموزش مدیریت ورزشی: راهنمای عملی» به اشتراک گذاشتن اطلاعات و پرورش خلاقیت در برنامه‌ی آموزشی^۶ مدیریت ورزشی است. اساتید مدیریت ورزشی ابزار و مفاهیمی را خواهند یافت که می‌تواند به سادگی در کلاس‌های خود بکاربرد.

مدیریت ورزشی امروز

طی ۳۰ سال گذشته مدیریت ورزشی به عنوان یک رشته دانشگاهی شاهد رشد چشمگیری در نام‌نویسی و گرایش دانشجویان بوده است. برپایه این روند، اساتید مدیریت ورزشی اکنون بیش از پیش دانشجویان مدیریت ورزشی را برای یک فرصت پویا آماده

¹ content area

² accreditation

³ electronic portfolio

⁴ syllabus

⁵ hybrid

⁶ curriculum

می‌کنند که مملو از تغییر، مشکلات، فرصت‌ها، و چالش‌هاست. از دیدگاه اقتصادی، از آغاز اولین برنامه‌ی مدیریت ورزشی در دهه‌ی ۶۰ تا کنون ارزش کارشناسان ورزشی تحصیل‌کرده اهمیت فزاینده‌ای پیدا کرده است. امروز، سازمان‌ها و بنگاه‌های ورزشی به دنبال استخدام افراد باصلاحیتی هستند که هم دارای مهارت‌های مدیران تجاری بوده و هم شناخت مناسبی از ورزش به عنوان یک کالای منحصربفرد داشته باشند و درک کنند که هواداران ورزشی گروه مصرف‌کننده‌ی سودآوری هستند.

نکته‌ی قابل‌توجه آن‌جاست که اساتید مدیریت ورزشی نقاط قوت و ضعف برنامه‌های درسی دانشگاه را تحلیل کنند. اکنون بهترین زمان برای تمرکز بر روی راهبردهای آموزشی، ارزیابی، و مشاورت است. این مولفه‌های اساسی آموزش مدیریت ورزشی باید به حوزه‌های اصلی تمرکز بازنگری اساتید مدیریت ورزشی مبدل شود. ضروری است اساتید مدیریت ورزشی معارف مورد نیاز برای دروس و برنامه‌های خود را تعیین کنند. زمان آن رسیده است که اعضای هیئت علمی و رؤسای دانشگاه با همکاری یکدیگر آموزش موثر مدیریت ورزشی را دانشجویان را تضمین کنند. برای ایجاد برنامه‌های تحصیلی با کیفیت، پیوند میان اعضای هیئت علمی و مدیران دانشگاه باید تقویت شود. بحث‌های آزاد و به اشتراک گذاری اطلاعات از سوی هر دو گروه به مرتبط کردن مسئولیت و نقش‌های تمامی «بازیگران» حاضر در «آموزش مدیریت ورزشی» کمک خواهد کرد. این کتاب می‌تواند به عنوان پیوندبخش میان گروه فرصت‌های رشد در آموزش مدیریت ورزشی را به نمایش بگذارد و در عین حال ایده‌های منحصربفرد و کاربردی را در روش تدریس فراهم آورد. تا به جذابیت «تجربیات» حل‌شده از کلاس» برای تمامی دانشجویان مدیریت ورزشی بیافزاید.

اعضای هیئت علمی و رؤسای دانشگاه‌ها باید روش تعیین میزان رشد و یادگیری دانشجویان در قالب برنامه‌ی درسی مدیریت ورزشی را مورد بازنگری و بازتولید قرار دهند. هنگامیکه به کیفیت برنامه‌ی مدیریت ورزشی می‌اندیشیم پرسش‌های زیادی مطرح می‌شوند: چه دروسی باید در برنامه گنجانده شوند، چه محتوای درسی مناسب است،

ترتیب ایده‌آل ارائه‌ی دروس چیست، و چه کسانی صلاحیت تدریس این دروس را دارا می‌باشند؟ در مطلوب‌ترین حالت دانشجویان باید بتوانند بطور کارآمد سازمان‌های مدیریت ورزشی را در تمام بخش‌های گوناگون صنعت رهبری، مدیریت، و هدایت کرده و توسعه بخشند. البته ما می‌خواهیم دانشجویان تحصیلات گسترده و جامعی داشته باشند تا بتوانند مسائل پیش رو را نقد کرده و در مواجهه با دوراهی‌های مدیریتی تصمیمات اصولی بگیرند. چگونه برنامه‌ی آموزشی که برای سالیان سال بخشی از قوانین ما بوده را از نو تدوین کنیم؟ یا مهم‌تر از آن، آیا نیازی هست که برنامه را از نو تدوین کنیم؟

فناوری و مدیریت ورزشی

رشد سریع و استثنای روزافزون عامه‌ی مردم از فناوری اطلاعات به افزایش سرسام‌آور برنامه‌های ارائه‌ی استفاده از آنها چه در محیط خانه و چه محیط کار انجامیده است. اعضای هیئت علمی مدیریت ورزشی باید در استفاده و ارائه‌ی فناوری معمول تخصص داشته باشند تا در تدریس و پویایی را به دانشجویان ارائه کنند؛ دانشجویانی که به راهنمایی و تخصص برای اشتغال در صنعت مدیریت ورزشی تکیه دارند. با گسترش فناوری از استفاده در منزل به استفاده در کسب و کار و حتی فراتر از آن، اعضای هیئت علمی مدیریت ورزشی باید روش‌های تدریس همراه با فناوری را ارزیابی کرده و بکار بگیرند. اطلاعات ارائه شده در این کتاب به موقع است، چراکه اعضای هیئت‌های علمی به طور روزافزون به آموزش دروسی می‌پردازند که از فناوری بهره می‌برد، دروسی که ماهیتی ترکیبی دارند (برخی جلسات در محیط کلاس و برخی دیگر در فضای مجازی)، و دروسی که کاملاً بصورت آنلاین ارائه می‌شوند. کتاب «آموزش مدیریت ورزشی: راهنمای عملی» با علم به اینکه فناوری بطور کلی نحوه برقراری ارتباط در جامعه را دستخوش تغییر کرده است، تاکید می‌کند که این اطلاعات به‌روز باید در اختیار اساتید مدیریت ورزشی قرار داد تا به خوبی فناوری را در فعالیت‌های کلاسی بکار برند. از یک سو این اطلاعات به اساتید امکان خواهد داد راهبردهای تدریس را بهبود بخشند و از سوی

دیگر دانشجویان مدیریت ورزشی برای فرصت‌های آتی آمادگی کامل را خواهند داشت و بواسطه‌ی فعالیت‌های آموزشی امروزی و متریقی که در قالب دروس و تکالیف ارائه می‌شود فرم‌یخته‌تر خواهند شد.

سرانجام، هنگام تقاضا برای دوره‌ی تک‌آموزی یا موقعیت‌های شغلی مربوط به این رشته، دانشجویان مدیریت ورزشی ما خواهند توانست از تجربیات فناوری/رایانه‌ای بدست آمده در طول برنامه‌ی درسی به عنوان یک مزیت استفاده کنند. در فصل‌های آتی، اساتید مدیریت ورزشی اطلاعاتی را خواهند یافت که می‌تواند هم در کلاس‌های سنتی بکار رود و هم در کلاس‌های ترکیبی یا کاملاً آنلاین تطبیق داده شود. مفاهیم، پژوهش‌ها، و ایده‌هایی که در این کتاب به تفصیل بدان پرداخته شده به اساتید مدیریت ورزشی امکان خواهد داد به طور کارآمد به مشخصه‌ی خود آموزش داده و مدل‌های کاربردی را برای بکارگیری و ترکیب فناوری رایانه‌ای با روش‌ها و منابع آموزشی از طریق فعالیت‌های درون کلاس و تکالیف بیرون کلاس در اختیار دانش‌آموزان بگذارند.

ساماندهی کتاب

در آغاز، کتاب «آموزش مدیریت ورزشی: راهنمای معلم» مروری بر رشته‌ی علمی مدیریت ورزشی ارائه می‌کند. فصل‌های متعاقب آن شامل مروری بر مفاهیم و ایده‌هایی برای ارتقای یادگیری دانشجویان در قالب رایج‌ترین دروس مدیریت ورزشی می‌باشد. به علاوه، بخش‌هایی با عنوان «نکات آموزشی» برای خوانندگان شیوه‌های آموزشی را فراهم می‌آورد که می‌توانند در مورد درس‌های اختصاصی مدیریت ورزشی بکار بیاورند. این کتاب از تعدادی از رایج‌ترین دروس در برنامه‌ی تحصیلی مدیریت ورزشی استفاده می‌کند تا نکات، ابزارها، و رهنمودهایی را برای آموزش مناسب‌ترین و مهم‌ترین مطالب ارائه کند. این کتاب همچنین ابزارهایی را معرفی می‌کند که می‌توان در کلاس‌های سنتی، دروس ترکیبی، و دروس کاملاً آنلاین بکار برد، و در عین حال روندهای آتی در رشته‌ی مدیریت

ورزشی را وامی‌کاود. در پایان هر فصل، خوانندگان می‌توانند به بخش «پرسش‌هایی برای
تامل بیشتر» فکر کرده و بدان پاسخ دهند.

این کتاب تنها کتابی است که جعبه‌ابزار آموزشی اساتید مدیریت ورزشی را تکمیل
کرده و چندین درس در برنامه‌ی تحصیلی مدیریت ورزشی را پوشش می‌دهد و این مسئله
یکی از جنبه‌های منحصر‌بفرد آن است. کتاب یک منبع فوق‌العاده برای آموزگاران تازه‌کار و
اعضای ثابت هیئت علمی مدیریت ورزشی است. برای اولین بار منبعی وجود دارد که بطور
اختصاصی به اساتید مدیریت ورزشی کمک می‌کند تا نسبت به کارآمدی تدریس خود
حساس‌تر شده و مهم‌تر از آن، یادگیری و کسب دانش توسط دانشجویان را تضمین کنند.

www.ketab.ir