

بنام خدا



موسسه کار و تامین اجتماعی

کارآفرینی Entrepreneurship

آینده در دستان شما



www.ve.ir



ناشر:

موسسه کار و تامین اجتماعی

نویسندگان:
استیو ماریوتی
تونی تاول

مشاور علمی:
دکتر محمدرضا سپهری

بومی سازی و
ویراستاری علمی و ادبی:
عطیه فلاح شهیدی

مترجم
مریم فتح زاده

ترجمه و ویراستاری و صفحات داخلی:
میرزا علی

عکاسان:

آرش هاشم زاده
مهران معینی زاده
ایمان کی فرخی

لیتوگرافی، چاپ و صحافی
سازمان چاپ و انتشارات اوقاف

شابک

۹۷۸ - ۶۰۰ - ۲۴۲ - ۱۲۲ - ۷

قیمت

۲۵۰,۰۰۰ ریال

نشانی: تهران، خیابان پاسداران، ابتدای اختیاریه جنوبی، کوچه آزاده، پلاک ۵

تلفن: ۲۲۵۶۲۷۳۳ - ۲۲۵۸۹۸۹۱ - دورنگار

شبکه اطلاع رسانی: www.lssi.ir

پست الکترونیکی: lssi@lssi.ir

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه : ماریوتی، استیو، ۱۹۵۳ - م.

Mariotti, Steve

عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی: آینده در دستان شما

(راهنمای مربی) / نویسندگان استیو ماریوتی، تونی تاول:

مترجم مریم فتح زاده؛ مشاور علمی محمدرضا سپهری؛

بومی سازی و ویراستاری علمی و ادبی عطیه فلاح شهیدی.

مشخصات نشر: تهران: موسسه کار و تامین اجتماعی،

۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری : ۶۱۳ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار.

فروست : موسسه کار و تامین اجتماعی: ۳۶۶.

شابک : ۲۵۰,۰۰۰ ریال ۷-۱۲۲-۲۴۲-۶۰۰-۹۷۸

یادداشت : عنوان اصلی Teacher's wraparound

edition entrepreneurship owning your future

موضوع : کارآفرینی--راهنمای آموزشی

موضوع : موفقیت در کسب و کار

شناسه افزوده : تونی، تاول، ۱۹۳۹ - م.

شناسه افزوده : Towel, Tony

شناسه افزوده : فتح زاده، مریم، ۱۳۵۷- مترجم.

شناسه افزوده : سپهری، محمدرضا، ۱۳۳۸-

شناسه افزوده : فلاح شهیدی، عطیه، ۱۳۵۵- ویراستار

شناسه افزوده : موسسه کار و تامین اجتماعی

رده بندی کنگره : ۱۳۹۰ ۱۷ ک ۱۵/۶۱۵ HB

رده بندی دیویی : ۳۳۸/۰۴

شماره کتابشناسی ملی : ۲۴۸۸۰۳۴

تاریخ درخواست : ۱۳۹۰/۰۶/۲۹

تاریخ پاسخگویی : ۱۳۹۰/۰۷/۲۶

کد پیگیری : ۲۴۸۶۸۵۸

منابع می‌باشد. این بسته‌ی آموزشی که برگرفته از منبع «**Entrepreneurship: Owning your future**» متعلق به بنیاد NFTE نوشته استیو ماریوتی و تونی تاول است، دارای اجزای مختلف کتاب درسی، کتاب راهنمای مربی، کتاب تمرین، کتاب پاسخ تمرین‌ها و پوسترها و اسلایدهای آموزشی بوده و به جرات می‌توان گفت که از کامل‌ترین و به‌روزترین منابع آموزش کارآفرینی در جهان می‌باشد. این بسته‌ی آموزشی توسط کارشناسان و متخصصان زبده و با دقت و تلاش فراوان در موضوعات گوناگون کارآفرینی، ترجمه، بومی‌سازی، ویرایش شده و به صورت بسیار جذاب و متناسب با مخاطبین خود طراحی گردیده است.

کتاب درسی این بسته مشتمل بر مباحثی از جمله کارآفرینی، نگرش‌های فردی و شغلی مناسب، اخلاق حرفه‌ای، ارتباطات تجاری، قوانین و مقررات، فن‌آوری و مسایل روز کارآفرینی است که آگاهی و تسلط بر این موضوعات برای کارآفرینان آینده بسیار ضروری است. کتاب راهنمای مربی نیز ابزار بسیار کارآمد و مفیدی برای آموزش کارآفرینی است که با استفاده از بازی‌ها و دیگر روش‌های آموزشی تعاملی و پویا، یادگیری مباحث کتاب را به تجربه‌ای جذاب و شاد تبدیل می‌سازد. هم‌چنین کتاب تمرین موجود در بسته دارای انواع مختلفی از تمرین‌های فردی و گروهی است که زمینه‌ی تمرین و تکرار مباحث آموزشی را بیش از پیش فراهم آورده و به تقویت روحیه‌ی کار تیمی و همکاری موثر در فراگیران کمک شایانی می‌نماید. پوسترها و اسلایدهای موجود در بسته نیز از دیگر ابزارهای آموزشی کارآمد این بسته می‌باشند که با تاکید بر نکات مهم و ضروری، در یادگیری فراگیران تاثیرات فراوانی دارند.

در پایان از زحمات سرکار خانم مهندس عطیه فلاح شهیدی و همکاران ایشان که در تمامی مراحل انتخاب تا تولید این اثر علمی دقت و تلاش فراوانی نمودند، قدردانی می‌نمایم. امید است که این بسته‌ی آموزشی مفید و کاربردی، علاقه‌مندان را یاری دهد تا آینده‌ی شغلی کارآفرینانه و خلاقانه‌ای را برای خود شکل دهند و در آبادانی و سرافرازی ایران اسلامی عزیزمان نقش بزرگی ایفا نمایند.

دکتر محمدرضا سپهری

رئیس موسسه کار و تامین اجتماعی

جوامع امروزی نیازمند جوانانی مصمم به کسب موفقیت، خطرپذیر و دارای روحیه استقلال طلبانه برای کشف و بهره‌برداری از فرصت‌ها و موقعیت‌های جدید و در واقع دارای روحیات کارآفرینانه می‌باشند.

هنگامی که بسیاری از افراد یک جامعه، کارآفرینی را به عنوان شیوه نوین زندگی می‌پذیرند، جامعه به سرعت رشد می‌یابد، چرا که کارآفرینان پیوسته در حال ابداع و توسعه کالاها و خدمات جدید و نیز به دنبال روش‌هایی هستند که این کالاها و خدمات را به طور موثری تولید و عرضه کنند و به این ترتیب کیفیت زندگی را نیز بهبود خواهند بخشید. کارآفرینی هم‌چنین موجب توزیع متناسب درآمد می‌شود. با افزایش فرصت‌های شغلی ناشی از راه‌اندازی کسب و کارهای کارآفرینان، مردم جامعه برای خرید کالاها و خدمات، امکانات درآمدی بیش‌تری دارند و سود بیش‌تری نصیب کارآفرینان خواهد شد. کارآفرینان هم‌چنین با سرمایه‌گذاری در فرصت‌های گوناگون موجب افزایش بهره‌وری ملی شده و از این طریق کشور با سرعت بیش‌تری به رشد و توسعه دست یافته و منافع اجتماعی نیز گسترش می‌یابد.

از منظر فردی نیز، پژوهش‌ها و تجربیات نشان می‌دهند که آموزش کارآفرینی میزان درک فراگیران از کارآفرینی به عنوان یک گزینه‌ی شغلی را افزایش داده و آنها را به نگرش کارآفرینانه نسبت به دنیای کار مجهز کرده و آمادگی آنها را برای ایفای نقش کارآفرین و مدیر یک کسب و کار ارتقا می‌بخشد. از طریق آموزش‌های کارآفرینی، جوانان مهارت‌های سازمان‌دهی از جمله مدیریت زمان، مهارت‌های راهبری و مهارت‌های ارتباطی خود را توسعه می‌بخشند که همگی این مهارت‌ها بر موفقیت شغلی آنها در آینده تاثیر به‌سزایی دارند. از دیگر فواید آموزش کارآفرینی می‌توان به مواردی از جمله بهبود عملکرد تحصیلی در مقاطع بالاتر، بهبود توانایی حل مساله و تصمیم‌گیری، بهبود روابط میان فردی از جمله کار تیمی، مدیریت درآمد و مهارت‌های مذاکره و افزایش اعتماد به نفس جوانان اشاره کرد.

موسسه کار و تامین اجتماعی با هدف ارتقای توانمندی‌ها و قابلیت‌های کارآفرینانه در جوانان و هم‌چنین زمینه‌سازی برای ظهور و پرورش کارآفرینان در جامعه و با بهره‌گیری از تجربیات داخلی و خارجی، اقدام به تهیه و تولید منابع آموزش کارآفرینی ویژه‌ی مخاطبین گوناگون نموده که بسته‌ی آموزشی حاضر از جمله‌ی این

۳	کار آفرین کیست؟	درس ۱
۴	مقدمه‌ای بر کار آفرینی	فصل ۱:
۲۶	کار آفرینی و اقتصاد	فصل ۲:
۵۰	انواع کسب و کار و مالکیت	فصل ۳:
۷۴	کار آفرین شدن	بررسی موردی ۱
۷۷	آمادگی برای کسب و کار	درس ۲
۷۸	ارتباطات تجاری	فصل ۴:
۱۱۰	اصول و موازین اخلاقی و مسئولیت اجتماعی	فصل ۵:
۱۴۲	برقراری ارتباط اثر بخش و مسئولانه	بررسی موردی ۲
۱۴۵	شناخت فرصت و تحلیل بازار	درس ۳
۱۴۶	شناخت فرصت	فصل ۶:
۱۷۴	تحقیقات بازار	فصل ۷:
۲۰۰	راه اندازی یک کسب و کار جدید	بررسی موردی ۳
۲۰۲	طرح کسب و کار شرکت آشپزی خصوصی آرزو	
۲۱۷	بازاریابی و فروش	درس ۴
۲۱۸	بازاریابی محصول	فصل ۸:
۲۵۰	فروش محصول	فصل ۹:
۲۷۶	بازاریابی و فروش	بررسی موردی ۴
۲۷۹	تحلیل مسایل مالی	درس ۵
۲۸۰	تصمیم‌های تجاری و اقتصادی	فصل ۱۰:
۳۰۱	صورت سود و زیان و جریان نقدینگی	فصل ۱۱:
۳۳۲	نسبت‌های مالی و تحلیل سر به سر	فصل ۱۲:
۳۵۴	تحلیل سال اول	بررسی موردی ۵
۳۵۷	راه اندازی کسب و کار	درس ۶
۳۵۸	تامین سرمایه برای کسب و کار	فصل ۱۳:
۳۸۲	نگه داری سوابق و حسابداری	فصل ۱۴:
۴۰۶	استخدام کارکنان برای کسب و کار	فصل ۱۵:
۴۳۴	حفاظت از کسب و کار	فصل ۱۶:
۴۶۴	مالیات‌ها و قوانین و مقررات دولتی	فصل ۱۷:
۴۹۲	راه اندازی کسب و کار	بررسی موردی ۶
۴۹۵	مدیریت کسب و کار	درس ۷
۴۹۶	منظور از مدیریت چیست؟	فصل ۱۸:
۵۱۸	مدیریت تولید، توزیع و عملیات	فصل ۱۹:
۵۴۰	مدیریت خرید و موجودی	فصل ۲۰:
۵۶۲	مدیریت برای موفقیت	بررسی موردی ۷
۵۶۵	رشد کسب و کار	درس ۸
۵۶۶	رشد و توسعه‌ی کسب و کار	فصل ۲۱:
۵۸۴	اعطای نمایندگی (فرانشیز) و راهبردهای خروج از کسب و کار	فصل ۲۲:
۶۱۲	خروج از کسب و کار	بررسی موردی ۸

فصل ۱:

مقدمه ای بر کارآفرینی

بخش ۱.۱: کارآفرینی چیست؟ ۵

مسایل روز کارآفرینی: کارآفرینی زنجیره ای ۹

بخش ۱.۲: ویژگی های یک کارآفرین ۱۳

مسیر حرفه ای شما: انتخاب ادامه تحصیل در دانشگاه ۱۸

زندگی نامه ی یک کارآفرین: مهارت های کارآفرینانه در تمامی امور زندگی ۲۱

مرور و ارزیابی ۲۲

کارآفرینان و فن آوری: اینترنت و شبکه گسترده ی جهانی ۲۲



فصل ۲:

کارآفرینی و اقتصاد

بخش ۲.۱: اهمیت کارآفرینی در اقتصاد ۲۷

مسیر حرفه ای شما: خودآگاهی ۳۱

بخش ۲.۲: تفکر جهانی، عملکرد محلی ۳۹

مسایل روز کارآفرینی: شبکه های دانش آموختگان ۴۰

زندگی نامه ی یک کارآفرین: غیرانتفاعی در مقایسه با انتفاعی ۴۵

مرور و ارزیابی ۴۶

کارآفرینان و فن آوری: فن آوری اطلاعات ۴۹



فصل ۳:

انواع کسب و کار و مالکیت

بخش ۳.۱: انواع کسب و کار ۵۱

مسیر حرفه ای شما: جهت گیری حرفه ای ۵۳

بخش ۳.۲: انواع مالکیت کسب و کار ۵۷

مسایل روز کارآفرینی: شرکت هایی با مالکیت کارمندان ۶۱

زندگی نامه ی یک کارآفرین: پرواز به کسب و کار ۶۹

مرور و ارزیابی ۷۰

کارآفرینان و فن آوری: تجارت الکترونیک ۷۳

کارآفرین شدن ۷۴



بررسی موردی ۱

۷۸	فصل ۴: ارتباطات تجاری
۷۹	بخش ۴.۱: ارتباطات در کسب و کار
۸۸	مسایل روز کار آفرینی: کنفرانس اینترنتی
۹۳	بخش ۴.۲: مذاکره
۹۸	مسیر حرفه ای شما: انتظارات
۱۰۳	زندگی نامه‌ی یک کار آفرین: گسترش تجارب
۱۰۴	مرور و ارزیابی
۱۰۷	کار آفرینان و فن آوری: رقابت آنلاین



مدیریت زمان ۱۰۸

۱۱۰	فصل ۵: اصول و موازین اخلاقی و مسئولیت اجتماعی
۱۱۱	بخش ۵.۱: رفتار اخلاقی در کسب و کار
۱۱۸	مسیر حرفه ای شما: هم‌دلی
۱۲۳	بخش ۵.۲: مسئولیت اجتماعی کسب و کار و امور خیریه
۱۳۰	مسایل روز کار آفرینی: صلح از طریق کار آفرینی
۱۳۵	زندگی نامه‌ی یک کار آفرین: حمایت: استارت‌آپ دراز کردیم
۱۳۶	مرور و ارزیابی
۱۳۹	کار آفرینان و فن آوری: نامه‌ی الکترونیکی



هدف گذاری ۱۴۰

۱۴۲	بررسی موردی ۲: برقراری ارتباط اثر بخش و مسئولانه
-----	--



فصل ۶:

شناخت فرصت

۱۴۶

۱۴۷

۱۵۴

۱۵۵

۱۵۹

۱۶۹

۱۷۰

۱۷۳

بخش ۶.۱: طرح کسب و کار چیست؟

مسایل روز کار آفرینی: نطق آسانسوری

بخش ۶.۲: فرصت کسب و کار چیست؟

مسیر حرفه ای شما: احترام

زندگی نامه‌ی یک کار آفرین: چالش های یک دانش آموز کار آفرین

مرور و ارزیابی

کار آفرینان و فن آوری: طراحی پایگاه اینترنتی



فصل ۷:

تحقیقات بازار

۱۷۴

۱۷۵

۱۸۲

۱۸۵

۱۹۲

۱۹۵

۱۹۶

۱۹۹

بخش ۷.۱: تحقیقات بازار چیست؟

مسایل روز کار آفرینی: گروه های متمرکز

بخش ۷.۲: مزیت رقابتی شما چیست؟

کسب و کار شما: کار تیمی

زندگی نامه‌ی یک کار آفرین: توجه به جزییات

مرور و ارزیابی

کار آفرینان و فن آوری: دانه های پایگاه اینترنتی



بررسی موردی ۳

راه اندازی یک کسب و کار جدید

۲۰۰

۲۰۲

طرح کسب و کار شرکت اسپین خصوصی آرزو



۲۱۸	فصل ۸: بازاریابی محصول
۲۱۹	بخش ۸.۱: توسعه‌ی آمیزه‌ی بازاریابی
۲۲۲	مسایل روز کار آفرینی: تعاونی‌های محلی
۲۳۱	بخش ۸.۲: تبلیغ محصول
۲۳۸	مسیر حرفه‌ای شما: شبکه‌سازی
۲۴۳	زندگی‌نامه‌ی یک کار آفرین: حرکتی جدید در روز طبیعت
۲۴۴	مرور و ارزیابی
۲۴۷	کار آفرینان و فن آوری: نشانه‌سازی برای یک پایگاه اینترنتی



۲۵۰	فصل ۹: فروش محصول
۲۵۱	بخش ۹.۱: مدل فروش موفق
۲۵۵	مسایل روز کار آفرینی: تبلیغ نهایی توسط مشتریان
۲۶۱	بخش ۹.۲: تخمین فروش
۲۶۵	مسیر حرفه‌ای شما: طرزی لباس پوشیدن برای موفق شدن
۲۷۱	زندگی‌نامه‌ی یک کار آفرین: رشد سال‌های تکنیکی
۲۷۲	مرور و ارزیابی
۲۷۵	کار آفرینان و فن آوری: میزبانان وب



۲۷۶	بازاریابی و فروش	بررسی موردی ۴
-----	------------------	---------------

