

به نام خدا

۱۳۹۲/۰۴/۰۴

# نگاهی بر مشکلات خصوصی سازی اماکن ورزشی

مؤلفان:

امین امانی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه شمال

زهرا شاکرمی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تهران

ملیحه اکبری

جواد اکبری

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور	: نگاهی بر مشکلات خصوصی سازی اماکن ورزشی
مشخصات نشر	: تهران: نشر تی آرا، ۱۳۹۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۶ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۲۱۱-۶-۶-۱۰۵۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	: فیپای مختصر
یادداشت	: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: <a href="http://opac.nlai.ir">http://opac.nlai.ir</a> قابل دسترسی است
یادداشت	: مولفان امین امانی، زهرا شاکرمی، ملیحه اکبری، جواد اکبری.
یادداشت	: کتابنامه.
شناسه افزوده	: امانی، امین، ۱۳۶۲-
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۷۸۲۰۰۱

عنوان کتاب	: نگاهی بر مشکلات خصوصی سازی اماکن ورزشی
تالیف و گردآوری	: امین امانی، زهرا شاکرمی، ملیحه اکبری، جواد اکبری
ناشر	: تی آرا
همکار ناشر	: مؤسسه پارسا مبدعگر گام اول
مدیر مسئول	: احسان لامع
مدیر اجرایی	: محمد صدیق سپهری نیا
صفحه آرا	: فاطمه ماهر
طراح جلد	: سیده محبوبه حسینی
سال و نوبت چاپ	: ۱۳۹۴ / اول
شمارگان	: ۱۰۰۰
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۵۲۱۱-۶-۶-۱۰۵۰۰۰
قیمت	: ۱۰۵۰۰۰ ریال
آدرس	: میدان انقلاب، ضلع شمال غرب میدان، جنب بانک رفاه، پلاک ۵۹، طبقه ۲، واحد شرقی
تلفن	: ۰۲۱-۶۶۵۶۲۰۴۴-۶۶۵۶۲۶۳۹
وب سایت	: <a href="http://www.parsamega.ir">www.parsamega.ir</a>

## فهرست مطالب

### فصل اول: مقدمه و کلیات

- ۹..... مقدمه
- ۱۱..... بیانی ساده از موضوع کتاب
- ۱۲..... این موضوع چه اهمیتی دارد؟
- ۱۴..... تعریف برخی واژه‌های کلیدی

### فصل دوم: برنامه‌ریزی

- ۱۹..... تعریف
- ۱۹..... مزایای برنامه‌ریزی
- ۲۰..... موانع و مشکلات برنامه‌ریزی
- ۲۰..... انواع برنامه‌ریزی
- ۲۱..... تعاریف استراتژی
- ۲۲..... استراتژی به عنوان طرح
- ۲۲..... استراتژی به عنوان نیرنگ
- ۲۲..... استراتژی به عنوان الگو
- ۲۳..... استراتژی به عنوان موقعیت
- ۲۳..... استراتژی به عنوان نگرش
- ۲۳..... ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
- ۲۴..... مزایای برنامه‌ریزی استراتژیک
- ۲۵..... اصول برنامه‌ریزی استراتژیک
- ۲۶..... محدودیت‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
- ۲۷..... تدوین استراتژی
- ۲۸..... تعریف مدیریت استراتژیک
- ۲۸..... مراحل مدیریت استراتژیک

۳۱	دلایل اهمیت ورزش
۳۲	اهمیت مدیریت اماکن ورزشی
۳۳	امکانات و زیر ساخت‌های ورزشی

### فصل سوم: اماکن ورزشی؛ انواع و ویژگی‌های آن

۳۷	تقسیم‌بندی کلی اماکن ورزشی
۳۷	انواع اماکن ورزشی
۳۷	فضاهای ورزشی
۳۷	فضاهای سرپوشیده
۳۸	فضای روباز
۳۸	مجموعه ورزشی
۳۸	باشگاه ورزشی
۳۸	استادیوم ورزشی
۳۹	سالن ورزشی
۳۹	سالن ورزشی اختصاصی
۳۹	سالن‌های چندمنظوره
۴۰	زمین بازی
۴۰	زمین چند منظوره
۴۰	استخر ورزشی (سرپوشیده و روباز)
۴۰	پیست ورزشی (سرپوشیده و روباز)
۴۱	ایمنی
۴۱	استاندارد
۴۱	ملاحظات کلی در طراحی و ساخت اماکن ورزشی
۴۲	مشخصات کالبدی فضاهای ورزشی
۴۳	خصوصیات و ویژگی‌های کفپوش‌های ورزشی
۴۵	چگونگی وضعیت امکانات و فضاهای جانبی اماکن ورزشی
۴۵	رخت‌کن مراجعه‌کنندگان
۴۵	سرویس‌های بهداشتی (توالت‌ها)
۴۶	طرح امنیت فضاهای ورزشی

### فصل چهارم: اماکن ورزشی و خصوصی سازی

۵۱	مقدمه
----	-------

۵۲	تعاریف خصوصی سازی
۵۵	اهداف خصوصی سازی
۵۷	پیامدهای خصوصی سازی
۵۸	مزایای خصوصی سازی (تواندیشان، ۱۳۹۲)
۵۸	موانع خصوصی سازی
۶۲	آیا خصوصی سازی موسسات دولتی باید انجام شود یا نه؟
۶۵	روش‌های خصوصی سازی
۶۹	محیط سازمان و مدیریت
۶۹	محیط درونی سازمان
۷۰	محیط بیرونی سازمان
۷۱	خصوصی سازی
۷۳	دلایل خصوصی سازی
۷۵	آثار خصوصی سازی
۷۶	مشکلات و موانع خصوصی سازی
۸۲	موانع سیاسی خصوصی سازی

### فصل پنجم: گذری بر پژوهش‌های گذشته

۹۱	تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۹۸	تحقیقات انجام شده در خارج از کشور
۱۰۹	بررسی وضعیت موجود خصوصی سازی اماکن ورزشی در چند کشور منتخب
۱۰۹	مقایسه نقاط ضعف
۱۱۲	مقایسه تهدیدها
۱۱۵	جمع‌بندی مبانی نظری و پیشینه تحقیق

### فصل ششم: بحث و نتیجه‌گیری

۱۲۱	مقدمه
۱۲۱	بحث و نتیجه‌گیری
۱۲۱	نقاط ضعف
۱۲۷	تهدیدها:
۱۳۳	پیشنهاد‌های سازنده برای ارگان‌ها و خوانندگان گرامی
۱۳۵	منابع و مأخذ
۱۵۳	پیوست‌ها