

Authority

Prepared by supporting Carbon Group

Leader of collection & research: Ali Sheikhzadeh

Editor & translator: Saeed Hadi

Design & layout: Yasser Soleymani

The number of copies printed: 3000

Price: 20 €

First edition: Winter 2017

کتابشناسی

کاری از گروه کاربن (Carbon)

گردآوری و سرتیم تحقیق: علی شیخزاده

تدوین و ترجمه: سعید هادی

طراحی و صفحه آرایی: یاسر سلیمانی

ویراستاری: تحریریه امکان

نظارت فنی چاپ: مهدی مقیسه

چاپ اول - زمستان ۹۵

انتشارات امکان امروز، وابسته به موسسه فرهنگی، هنری و آموزشی بنیان

شمارگان: ۳۰۰۰ جلد

قیمت: ۶۰۰،۰۰۰ ریال

بیه حقوق: قانونی، شرعی و معنوی برای ناشر و نویسنده محفوظ است.

مشهد: ۹۱۸۹۵-۱۳۷۷ تلفن: ۰۹۱۲ ۸۹۱ ۵۷۶۳

www.emanco.com

مشخصات ظاهری:

۱۲۸ ص: مصور(رنگی).

شابک:

۹۷۸-۶۰۰-۹۶۱۹۵-۷-۳

وضعیت فهرست نویسی:

فیا

یادداشت:

فارسی - انگلیسی / کتابنامه

موضوع:

اتومبیل ها - صنعت و تجارت - خدمات مشتری - تدابیر ایمنی - طراحی

رده بندی کنگره:

۱۳۹۵ ک ۲ ۹ ش / ۱۴۵ TL

رده بندی دیویی:

۶۳۹/۲۸۳

شماره کتابشناسی ملی:

۴۵۸۷۸۲۶

Contents

8	Introduction
12	Exterior design
28	Interior design
38	Safety
64	Special extensions
88	Technical design
108	Cars categories
128	References

فهرست

مقدمه	۸
بخش اول: طراحی خارجی	۱۲
بخش دوم: طراحی داخلی	۲۸
بخش سوم: ایمنی	۳۸
بخش چهارم: افزونه های ویژه	۶۴
بخش پنجم: طراحی فنی	۸۸
بخش ششم: دسته بندی خودروها	۱۰۸
منابع	۱۲۸

به نام پروردگار یگانه

شاید این چرایی وجود داشته باشد که دلیل و ماهیت وجودی کتاب حاضر، آن هم با حمایت مجموعه ای فعال در حوزه خودرو چیست؟ به کدامین دلیل چنین الزام انتشاراتی و مطبوعاتی برای این مجموعه شکل گرفته است؟ و این رفتار چه منافع ریالی می تواند برای متولیان امر داشته باشد؟

پاسخ پرواضح است، چرا که این روزها صاحبان کسب و کارها موظفند در حوزه مسئولیت های اجتماعی با اهداف مختلفی همچون: حمایت های معنوی، توسعه فرهنگی، ارتقاء سطح دانش و آگاهی جامعه، مبارزه با بیکاری، حمایت از زمین، موجودات زنده و گیاهان و ... گام های ارزنده و غیرنمایشی بردارند؛ که در واقع برون داد این اهداف، تلاشی است برای انتقال اثر مرکب از حاشیه کسب و کارها به نفع جامعه، مردم و نظام طبیعت.

تلاش حاضر اولین گام برای اثبات این مدعاست که: «...» پایان کار معامله نیست؛ بلکه آغازی بر تعهد و پایبندی صاحبین برند کاربن به وفاداران خویش است.» کاربران، خریداران و مشتریان بالقوه و بالفعل حق دارند بیشتر با فاعل ارتباطی مناسب تر انتخاب کنند، هوشمندانه تصمیم بگیرند و آگاهانه وابسته و وفادار شوند. کتاب حاضر در ۶ بخش اصلی بنا به سفارش گروه کاربن (Carbon+) در سال ۱۳۹۵ با هدف ارائه خدماتی منحصر به فرد و تکمیل سبد خدماتی، رفاهی، آموزشی و تشریفاتی مشتریان کاربن به همت موسسه فرهنگی، هنری و آموزشی بنیان علمی سفیر و تحت مجوز انتشارات امیرکبیر به رغم تلاش تیمی متشکل از کارشناسان و تحلیلگران اهل فن و با تکیه بر دانش روز به چاپ رسیده است.

افتخاری بس بزرگ برای اینجانب است که به عنوان سر تیم اجرایی این مهم، با ارائه رساله و ساز و کار عملیاتی طرح، توانسته ام بحث ترجمه، تحلیل، تدوین، فصل بندی، بومی سازی و انتشار کتاب حاضر را با کمک های شایان و بی وقفه همکاران عزیزم و با حمایت های چشمگیر و همیگی جناب آقای علی طلاکار و جناب آقای مهدی میرمقتدایی به پایان برسانم. در حقیقت نگارندگان واقعی این اثر تیمی هستند که مجدانده تلاش و به صورت شبانه روزی وقت خود را صرف کتاب نمودند تا موجب آگاهی، روشنی و ارتقاء سرانه مطالعه کشور شوند. امید است با مطالعه این کتاب به منتهای آنچه در حوزه صنعت لوکس خودرویی نیاز دارید، دست یابید.

به احترامات

شیخ زاده

مشاور، مدرس، محقق و خبرنگار حرفه ای اصول مدیریت و بازاریابی