

مقاصد جهانی:

جغرافیای سفر و گردشگری

نویسنده: برایان بونیفاس، کریس کوپر

مترجم: رامین اسدی، محمود دریائی

تبریز، ۱۳۹۰

سرشناسه: بانی فیس، برایان جی.

Boniface, Brian G

عنوان و نام پدیدآور: مقاصد جهانی: جغرافیای سفر و گردشگری/نویسنده برایان بونیفاس، کریس کوپر؛ مترجم رامین اسدی، محمود دریائی.

مشخصات نشر: تبریز: نشر آریا، ۱۳۹۰.

مشخصات ظاهری: ۳۶۰ ص: مصور، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۰۸-۰۰-۸

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

آیداشت: عنوان اصلی: Worldwide destinations : the geography of travel and tourism. 2012.

یادداشت: کتابخانه: ص. ۳۳۹.

موضوع: گردشگری

موضوع: مسافرت

شماره افزودن: کوپر، کریستوفر ای.

شناسه افزودن: Cooper, Christopher (Christopher E)

شناسه افزودن: اسدی، رامین، ۱۳۵۳ - مترجم

شناسه افزودن: دریائی، محمود، ۱۳۴۷ - مترجم

رده بندی کنگره: G۱۵۵/۳۲۳-۴۹۰

رده بندی دیویی: ۳۸/۴۷۹

شماره کتابشناسی ملی: ۷۷۰۵۸۴۵

جغرافیای سفر و گردشگری

نویسنده: بانی فیس، برایان جی. مترجم: رامین اسدی، محمود دریائی

*** انتشارات آریا ***

* چاپ اول ۱۳۹۰ * تیراژ ۳۰۰۰ جلد * چاپ: پرنیان * لیتوگرافی: نگین * ناشر: انتشارات آریا

* ویراستار: افسانه عباسپور، نسرین آقاچانی؛ مصحح: آیدین فرهنگند

* طراحی روی جلد و صفحه آرای: ندا علیپور؛ نویسنده

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۳۰۰۸-۰۰-۸



پشتیبانی: شرکت مطالعات و توسعه کشاورزی و صنعت آذربایجان (مجمع فنی ایران)

www.irantechnicalcomplex.com

تبریز: خیابان ۲۲ بهمن شرقی، تقاطع قطران، مجمع عمران، طبقه اول اداری، واحد ۱۰۷

تلفن: ۰۴۱۱ ۴۴۴۲۰۷۱-۳ فاکس: ۰۴۱۱ ۴۴۴۲۰۸۰۵-۴۴۲۰۸۰۷

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول:
۱۱	عناصر جغرافیای سفر و گردشگری
۱۳	بخش اول: مقدمه ای بر جغرافیای سفر و گردشگری
۳۵	بخش دوم: جغرافیای تقاضای گردشگری
۶۱	بخش سوم: جغرافیای منابع گردشگری
۹۳	بخش چهارم: آب و هوا و گردشگری
۱۲۳	بخش پنجم: جغرافیای حمل و نقل گردشگری
	فصل دوم:
۱۶۷	جغرافیای منطقه‌ای سفر و گردشگری
۱۶۹	بخش اول: جغرافیای توریسم خاورمیانه
۲۰۹	بخش دوم: جغرافیای توریسم جنوب آسیا
۲۲۷	بخش سوم: جغرافیای گردشگری شرق آسیا
	فصل سوم:
۳۱۱	جغرافیای آبی سفر و گردشگری
۳۳۹	منابع

www.ketab.ir

مقدمه

به جرأت می‌توان گفت، نخستین چاپ کتاب «سفر و گردشگری»، امری بدیع و نو بوده و مؤلفان گام در راه شمار اندکی از جغرافیدانان گذاشتند که وارد حوزه گردشگری شده بودند. تقریباً بیست سال پس از آن و با پخش چاپ چهارم از کتاب «مقاصد جهانی، جغرافیای سفر و گردشگری»، تقریباً این حوزه نه تنها برای مؤلفان، بلکه برای بسیاری از نویسندگان دیگری که کتاب، گزارش و مقالاتی را برای مجلات مختلف تألیف می‌نمودند، شناخته شد.

درواقع می‌توان گفت که مؤلفان به هنگام ارائه چاپ نخست از این کتاب، با مشکلات متعددی در زمینه دسترسی به منابع اطلاعاتی صحیح و آمار و ارقام مربوط به هر کشور مواجه بودند. در زمان چاپ چهارم، امکان دسترسی به منابع مختلف چاپی و اینترنتی وجود داشت؛ بدین ترتیب وجود اطلاعات بسیار نیز

سبب می‌شود که گاه روایی بخشی از اطلاعات مورد تردید قرار گرفته و گاه دانشجویان و دانش‌پژوهان با انبوه اطلاعات مواجه گردند.

بخش‌های مربوط به مناطق مختلف، حاوی اطلاعات جامعی در مورد تقاضای گردشگری، ارائه، سازماندهی و منابع می‌باشند؛ چرا که امروزه با ارتقای تخصصی‌سازی بیش از هر زمان دیگری نیاز به اطلاعات گسترده در حوزه مورد بحث احساس شده و این امر، مکمل بررسی‌های دقیق و مفصل گردشگری در کتاب‌ها، گزارشات و مقالات متعدد مربوط به موضوعات یا مناطق گوناگون است.

این کتاب و اطلاعات تخصصی ارائه شده در آن، منبع کتابخانه‌ای مهمی برای پژوهشگران مدارس و دانشجویان فراهم ساخته و امیدواریم در کنار اطلس کامل گردشگری، چهارچوب کاملی را ارائه کند که به وسیله آن، دانش‌پژوهان، تمامی سطوح و جنبه‌های سفر و گردشگری را درک نمایند.

ما بر این باوریم که بسیاری از دوره‌های توریسم، مستلزم توجه به دانش جغرافیا و تحلیل سیستماتیک مقاصد و دیگر عناصر عرضه گردشگری می‌باشند. در این کتاب، بویژه زمانی که مهمترین مولدان توریسم داخلی و خارجی مورد بحث قرار می‌گیرند، بر جنبه تقاضای گردشگری تأکید شده است. مبحث جغرافیا با اینکه سهم مهمی در مطالعات مربوط به توریسم دارد، اما غالباً نادیده انگاشته می‌شود.

در عموم دوره‌های گردشگری، مباحثی چون تأثیرات گردشگری، توریسم پایدار، مقاصد گردشگری، توریسم فرهنگی و غیره گنجانده شده و علی‌رغم عنوان آنها در این مباحث از متدها و روش‌های جغرافی در تحلیل گردشگری استفاده می‌شود؛ از این رو امید داریم که طیف گسترده‌ای از خوانندگان، حتی کسانی که اطلاعات اندکی در زمینه جغرافی دارند، از این کتاب بهره گیرند.