

مفاهیم اساسی دانش ارتباطات

تألیف و ترجمه

دکتر سید مرتضی نوربخش

استاد دانشگاه و عضو هیأت علمی وزارت علوم (سازمان سنجش آموزش کشور)



جامعه شناسان

سرشناسه: نوربخش، مرتضی، ۱۳۳۵
عنوان و نام‌پدیدآور: مفاهیم اساسی دانش ارتباطات
تألیف: سیدمرتضی نوربخش

مشخصات نشر: جامعه‌شناسان
مشخصات ظاهری: ۴۸۰ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۱۹۲-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: ارتباط
موضوع: نظریه اطلاعات

رده بندی کنگره: ۱۳۹۱ ۷۹۷ / ۹۰۰
رده بندی دیویی: ۳۰۲/۲
شماره کتابشناسی ملی: ۲۸۲۴۶۹۸



جامعه‌شناسان

مفاهیم اساسی دانش ارتباطات
تألیف: سید مرتضی نوربخش

چاپ اول ۱۳۹۲ تهران/ تعداد ۱۰۰۰ نسخه
قیمت: ۱۹۰۰۰ تومان/ لیوگرافی: روزداد چاپ، قدیانی
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۱۹۲-۵
همه حقوق چاپ نشر برای ناشر محفوظ است.

حروفچینی، نمونه‌خوانی و صفحه‌آرایی: جامعه‌شناسان
ویراستاری: گروه ویراستاری انتشارات جامعه‌شناسان

فروشگاه و نمایشگاه مرکزی:

تهران، خیابان انقلاب، رویروی درب اصلی
دانشگاه تهران، پاساژ فروزنده، همکف، پلاک ۳۳۳
فروشگاه جامعه‌شناسان- تلفن ۶۶۰۰۰۰۵۱

این اثر، مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب
۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف
(ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

WWW.JAMEESHENASAN.COM
Email: Sociologists15@gmail.com

فهرست

۱۱	پیشگفتار
۱۳	اهداف آموزشی فصل اول
۱۴	فصل اول
۱۴	نظریه ارتباطات چیست؟
۱۵	علل مطالعه نظریه ارتباطات
۱۶	مطالعه علمی ارتباطات
۲۵	مکاتب نظریه ارتباطات
۲۶	نظریه‌های ساختاری و کنشی
۲۸	نظریه‌های شناختی و رفتاری
۲۹	نظریه‌های تعاملی
۳۱	نظریه‌های تفسیری
۳۲	نظریه‌های انتقادی
۳۴	سطوح ارتباطات
۳۶	تنظیم نظریه اصلی ارتباطات
۳۷	نحوه ارزیابی نظریه ارتباطات
۳۸	دیدگاه نظری
۳۹	تناسب
۳۹	ارزش جستجوگرایانه (پرسشی)
۴۰	اعتبار
۴۱	اختصار
۴۱	پذیرا بودن
۴۱	مفاهیم و تفسیر
۴۲	خلاصه
۴۴	سؤالات فصل اول
۴۵	اهداف آموزشی فصل دوم

۴۶	فصل دوم
۴۶	نظریه سیستم
۴۷	مفاهیم بنیادی سیستم
۴۷	سیستم چیست؟
۴۸	کیفیت سیستم
۴۸	تمامیت و وابستگی
۵۰	سلسله مراتب
۵۱	تبادل با محیط
۵۳	توازن
۵۴	تغییر و قابلیت سازگاری
۵۴	همپایانی
۵۵	فرمان شناسی
۶۲	نظریه اطلاعات
۶۲	مفاهیم بنیادین نظریه اطلاعات
۶۴	زبان و اطلاعات
۶۵	انتقال اطلاعات
۶۷	نظریه کلی سیستم به مثابه رویکرد به علم
۶۸	نظریه سیستم‌ها و مطالعه ارتباطات
۷۲	نظریه سیستم و شبکه‌های بزرگ
۷۳	شبکه‌ها و نظریه همگرایی
۷۵	نقد و بررسی
۸۲	پی‌نوشت:
۸۷	اهداف فصل سوم
۸۸	فصل سوم
۸۸	نظریه‌های زبان و نشانه‌ها
۸۸	نشانه شناسی

۹۰	نظریه موریس در مورد نشانه، رفتار و تعامل
۹۷	نظریه لانگر درباره نمادها
۱۰۰	نشانه‌شناسی اکو
۱۰۳	ساختار زبان
۱۰۳	مبانی سنتی
۱۰۵	زبان‌شناسی ساختارگرا
۱۰۸	دستور زبان فارسی
۱۱۰	نظریه‌های ارتباطات غیرکلامی
۱۱۲	نظریه بر دوپل در مورد حرکت شناسی
۱۱۴	نظریات اکسن و فریسن در مورد حرکت شناسی
۱۱۷	دیدگاه‌های هال در مورد فضاشناسی
۱۲۲	پی‌نوشت:
۱۲۵	اهداف فصل چهارم
۱۲۶	فصل چهارم
۱۲۶	نظریه‌های گفتمان
۱۲۷	دیدگاه قاعده در ارتباط
۱۲۸	دیدگاه‌های مربوط به قواعد
۱۳۰	نظریه کنش گفتار
۱۳۴	نظریه انسجام
۱۳۶	تحلیل محاوره
۱۳۷	اصول محاوره
۱۴۰	انسجام محاوره
۱۴۰	رویکرد قضیه‌ای
۱۴۱	رویکرد ترتیبی
۱۴۴	رویکرد کاربردی
۱۴۷	بحث محاوره‌ای

۱۵۰	نظریهٔ پساساختارگرایی [تحلیل] گفتمان
۱۶۱	پی‌نوشت:
۱۶۵	اهداف فصل پنجم
۱۶۶	فصل پنجم
۱۶۶	نظریه‌های تولید پیام
۱۶۷	نظریه‌های خصوصیات
۱۶۸	ترس از برقراری ارتباط
۱۷۰	حساسیت معانی و بیان
۱۷۱	سیک ارتباط‌گران
۱۷۳	پرخاشگری
۱۷۴	نقش موقعیت‌ها یا شرایط
۱۷۵	دیدگاه کلی
۱۷۸	یک دیدگاه خاص
۱۷۹	نظریه‌های پردازش
۱۷۹	سازگاری
۱۸۲	عمل هم‌آرایی
۱۸۶	تکوین‌گرایی (سازه‌گرایی)
۱۹۱	جلب توافق
۲۱۰	سؤالات فصل پنجم
۲۱۰	پی‌نوشت:
۲۱۵	اهداف فصل ششم
۲۱۵	آشنایی با نظریه‌های دریافت، ارتباط تناسب ترکیب اطلاعات
۲۱۵	آشنایی با نظریه ثبات (یکنواختی)، ناهماهنگی شناختی
۲۱۵	شناخت سازه‌زمان‌دهی اطلاعات و نظر از‌گور درباره معنی
۲۱۵	شناخت فرایندهای فضاوت و بحث شناختی
۲۱۵	آشنایی با نظریه فضاوت اجتماعی و درست‌نمایی تفسیر

۲۱۵.....	آشنایی با بحث شناختی، نگرش‌ها و عقاید ارزش (راکیش)
۲۱۶.....	فصل ششم.....
۲۱۶.....	نظریه‌های دریافت و پردازش پیام.....
۲۱۷.....	تفسیر پیام.....
۲۱۸.....	نظر از گود درباره معنی.....
۲۲۲.....	نظریه ارتباط (تناسب).....
۲۲۵.....	نظریه اسنادی (وصفی).....
۲۳۱.....	سازمان‌دهی اطلاعات.....
۲۳۱.....	نظریه ترکیب اطلاعات.....
۲۳۶.....	نظریه‌های ثبات (یکپارختی).....
۲۳۷.....	نظریه ناهماهنگی شناختی.....
۲۴۰.....	راکیش: نگرش‌ها، عقاید و ارزش‌ها.....
۲۴۴.....	فرآیندهای قضاوت.....
۲۴۴.....	نظریه درست‌نمایی تفسیر (تشریح).....
۲۴۷.....	نظریه نقض انتظار.....
۲۵۲.....	بحث شناختی.....
۲۵۴.....	نظریه قضاوت اجتماعی.....
۲۶۵.....	پی‌نوشت:.....
۲۶۹.....	اهداف فصل هفتم.....
۲۷۰.....	فصل هفتم.....
۲۷۰.....	ارتباطات در روابط.....
۲۷۰.....	مبانی نظری.....
۲۷۱.....	گروه پالوآلتو.....
۲۸۱.....	گسترش روابط.....
۲۸۲.....	اطلاعات و ابزار در روابط.....
۲۸۲.....	نظریه کاهش عدم شناخت و اطمینان.....

۳۱۱.....	ارتباطات در کشمکش
۳۳۳.....	اهداف فصل هشتم
۳۳۴.....	فصل هشتم
۳۷۱.....	اهداف فصل نهم
۳۷۲.....	فصل نهم
۴۱۱.....	اهداف فصل دهم
۴۱۲.....	فصل دهم
۴۶۷.....	فصل شانزدهم

www.ketab.ir

پیشگفتار

امروز انسانها در عصری زندگی می‌کنند که در سراسر جهان نظم اطلاعاتی واحدی وجود دارد. این وضع تا حد زیادی از بُرد بین‌المللی ارتباطات مدرن ناشی می‌شود، دنیای امروز دنیای ارتباطات انسانی است و این ارتباطات نتیجه پیشرفت علم ارتباطات و گسترش علوم اجتماعی است، همچنین به سبب تحولات فنی جدید جهانی و ایجاد و توسعه تکنولوژی‌های نوین اطلاعات و ارتباطات و گرایش بسیاری از مراکز و محافل علمی و اقتصادی، اجتماعی به تحولات اخیر موجب انقلاب ارتباطات و شکل‌گیری عصر و زمان اطلاعات شده و کشورهای صنعتی و غیر صنعتی معاصر از ارتباطات همگانی از مطبوعات رادیو - تلویزیون و سینما استفاده می‌نمایند. لزوم آشنایی با ارتباطات جمعی و رسانه‌ای و ارتباطات دور و شبکه‌های اینترنت و الکترونیکی موجب شد در خصوص نظریات ارتباط جمعی مجموعه‌ای تهیه و در اختیار دانشجویان کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری قرار گیرد.

کتاب حاضر که ترجمه و تألیف می‌باشد امید است بتواند توجه صاحب نظران و متخصصان در علم ارتباطات را به خود جلب نماید. از استاد - دانشجویان و صاحب نظران استدعا می‌شود پس از مطالعه این کتاب نظرات اشکالات و انتقادات خود را به ناشر یا مولف اعلام نمایند تا در چاپهای بعدی اصلاح و احسان گردد در خاتمه از همکاری صمیمانه سرکار خانم ..خیرخواه کارشناس ارشد ارتباطات که در تألیف این کتاب به اینجانب کمک کردند کمال تشکر و قدردانی را دارم همچنین از مسئولین انتشارات جامعه‌شناسان سپاسگزارم.

سید مرتضی نوربخش

بهمن ۱۳۸۸