

فرزندان خود را کارآفرین تربیت نماییم

تألیف: دکتر محمدرضا حلاج یوسفی

عضو هیئت علمی، دانشگاه

مدرس، محقق و مشاور کارآفرینی

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور : جراح یوسفی، محمدرضا
فرزندان خود را کارآفرین تربیت نماییم / تألیف محمدرضا جراح یوسفی.
مشخصات نشر : تبریز: انتشارات مرتضی دشت، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری : ۲۰۰ ص.
شابک : ۱۲۰/۰۰۰ ریال 978-600-7819-14-2

وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : کارآفرینی
روضوع : Entrepreneurship
موضوع : کارآفرینی -- ایران
موضوع : Entrepreneurship -- Iran
موضوع : آموزش و پرورش
موضوع : Education



انتشارات مرتضی دشت

فرزندان خود را کارآفرین تربیت نماییم

تألیف: دکتر محمدرضا جراح یوسفی
ناشر: انتشارات مرتضی دشت
تاریخ و نوبت چاپ: زمستان ۱۳۹۵ - اول
شمارگان: ۵۰۰ جلد
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۸۱۹-۱۴-۲
قیمت: ۱۲۰/۰۰۰ ریال
طراحی جلد: مهدی کیفری علمداری
لینوگرافی، چاپ و صحافی: رنگین - چاپ سبز - امین

این اثر مشمول قانون حمایت از مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا بخش کند مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

تبریز - خیابان دانشگاه - جنب درب دانشکده دندانپزشکی - تلفاکس: ۳۳۳۶۲۴۷۷

پیشگفتار

امروزه والدین فرزندان خود را تحت فشار قرار می‌دهند تا بهتر درس خوانده و با معدل بالا فارغ‌التحصیل شوند و در انتها با اینکه در بهترین دانشگاه و با بهترین نمرات درس خود را تمام می‌کنند ولی در نهایت بیکار می‌مانند. وحشتناک‌ترین نصیحتی که می‌توان به یک بچه در دنیای امروز داشته باشی این است که بگویی: «به مدرسه برو، نمرات خوبی بگیر و سخت برای شاگرد ممتاز بودن تلاش کن». البته منظور از این جمله این نیست که فرزندان خود را تحصیل بازداریم بلکه منظور آن است که در کنار تحصیل، به فکر آینده شغلی آنها نیز باشیم. راه حل این مشکل این است که فرزندان خود را از همان ابتدای کودکی کارآفرین تربیت نماییم.

بایستی مهارت برزخ را در زمینه‌ی مسائل مالی ارتقاء ببخشیم، چیزی که این روزها از آن به عنوان پرس هوش اقتصادی نیز یاد می‌کنند. وظیفه ما این است که بچه‌ها را مطابق با عصر جدید و برای ورود به دنیایی که انتظار آن‌ها را می‌کشد آماده کنیم. حقیقتاً آموزش شالوده و پایه و اساس موفقیت بچه‌ها در دنیای آینده است. اما همان‌گونه که مهارت‌های تحصیلی برای زندگی ضروری هستند، به همان اندازه هم دانستن مهارت‌های مالی، اقتصادی و همچنین فراگیری مهارت‌های اجتماعی و ارتباطی برای بچه‌ها ضروری است. این همان چیزی است که غالباً در مدارس به بچه‌ها یاد داده نمی‌شود و ما جایی‌ای که بچه‌های باهوش و درس‌خوان امروز به افراد تحصیل کرده ولی بی‌پول فردا تبدیل شوند. ما به عنوان والدین بچه‌ها مجبوریم چشمانمان را به روی افکار جدید و جسورانه بگشاییم. تربیت بچه‌ها با روش قدیمی و سوق دادن آن‌ها به سوی حقوق‌بگیرشدن موجب می‌شود که آن‌ها در زندگی آینده‌شان از پرداخت مالیات، قبوض و هزینه‌های دولتی نیز عاجز باشند. ایده گرفتن نمرات خوب برای یافتن

شغل مناسب یک ایده‌ی قدیمی است. ما امروز نیاز داریم که فرزندانمان را با درجات بالاتر و استادانه‌تر و پیچیده‌تری از پیشرفت آشنا کنیم.

همانطوریکه ذکر شد یکی از بزرگ‌ترین مشکلات در کشورمان بیکاری است. طبق آمار موجود آمار بیکاری در بین افراد تحصیل کرده دانشگاهی بیشتر است. از سوی دیگر به تدریج فرصت‌های شغلی در کشورمان محدودتر می‌شود و پیش‌بینی می‌شود در آینده این امر شدت بیشتری بگیرد. راه‌حل این مشکل، کارآفرینی است یعنی برای خودمان کسب‌وکار مستقلی را راه‌اندازی کنیم. از سوی دیگر محیط تأثیر زیادی در کارآفرین شدن افراد دارد از جمله مدرسه، خانواده، دوستان و... همان‌سورتي که می‌دانیم خانواده در کنار سایر نهادهای اجتماعی مانند مدرسه، نقش بسزایی در شکل‌گیری شخصیت کودکان دارد. لذا بایستی خانواده‌ها به کودکان خود کارآفرینی را یاد دهند. متأسفانه در کشور ما خانواده‌ها بلد نیستند فرزندان خود را کارآفرین تربیت نمایند و وقتی فرزندانمان می‌خواهند کارآفرینی نمایند از آن‌ها در این زمینه حمایت نمی‌کنند به‌خصوص این امر در مورد دختران با توجه به وضعیت موجود کشورمان شدت بیشتری دارد. لذا بایستی والدین از فرزندان خود برای شروع کارآفرینی حمایت کنند. این حمایت می‌تواند به‌صورت مالی یا روانی باشد. البته منظور ما بیشتر حمایت‌های روانی است تا مالی.

در این کتاب راه‌های عملی تربیت کارآفرینانه فرزندان بیان شده است. مخاطبین این کتاب کلیه کسانی هستند که به نحوی درگیر آموزش و پرورش فرزندان این مرزوبوم هستند. از قبیل والدینی که دارای فرزند هستند و تاکنون از آن‌ها مستقل نشده‌اند، مربیان و مسئولین مهدهای کودک، مربیان و مسئولین شیرخوارگاه‌ها، والدینی که کودکان زیر پنج سال دارند و زوج‌های جوان که در آینده نزدیک صاحب فرزند خواهند شد.

نقطه مهمی که بایستی یادآوری نمایم این است که بنده مطالب این کتاب را در طی چندین سال از منابع مختلف جمع‌آوری کرده‌ام لذا شاید منبع آن‌ها را فراموش کرده باشم بنابراین در همین مجال، فرصت را غنیمت شمرده و اگر در انتهای کتاب اسم منبعی از قلم افتاده باشد از نویسنده آن‌ها پوزش می‌طلبم.

از خوانندگان محترم تقاضا دارم پس از خواندن این کتاب ایرادات آن را از طریق آدرس ایمیل زیر ارسال نمایند تا در چاپ‌های بعدی مدنظر قرار گیرد.

محمدرضا حلاج یوسفی

hallaj50@hotmail.com

www.ketab.ir

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: کلیات
۱	مقدمه
۱۸	تجربیات کارآفرینی فرزندان در دیگر کشورها
۲۴	تئوری هوش های چندگانه
	فصل دوم: مبانی کارآفرینی
۳۳	مقدمه
۳۴	آمادگی کارآفرینی
۳۸	تعریف کسب و کار
۳۹	مراحل راه اندازی کسب و کار
۴۲	روش ها و تکنیک های خلاقیت و نوآوری
	فصل سوم: ویژگی های افراد کارآفرین
۵۱	مقدمه
۵۱	رویکرد اقتصادی
۵۷	رویکرد فرهنگی - اجتماعی
۵۹	رویکرد رفتاری
۶۰	رویکرد ویژگی های شخصیتی
	فصل چهارم: نقش خانواده در تربیت کارآفرینانه فرزندان
۷۹	مقدمه
۸۴	لزوم آشنایی والدین با مباحث کارآفرینی
۸۶	مراحل توسعه کارآفرینی توسط خانواده
۸۸	آموزش کارآفرینی به فرزندان متناسب با سن آنها
۸۹	توصیه هایی برای تربیت کارآفرینانه فرزندان
	فصل پنجم: مبانی پرورشی تربیت کارآفرینانه کودکان
۹۱	مقدمه
۹۵	نقش تربیت اراده در تربیت کودکان کارآفرین
۹۷	پنجاه روش برای به ظهور رساندن استعداد های فرزندان
۱۰۰	خلاقیت

فصل ششم: روش‌های آموزش کارآفرینی به فرزندان خردسال

- ۱- خرید وسایل موردنیاز منزل توسط والدین همراه با فرزندان ۱۰۷
- ۲- استفاده از آموزه‌های دینی ۱۰۹
- ۳- لالایی ۱۱۰
- ۴- داستان‌گویی ۱۱۱
- ۵- مهدهای کودک ۱۱۲
- ۶- اسباب‌بازی ۱۱۷
- ۷- دوستان ۱۱۹
- ۸- ورزش ۱۲۱
- ۹- نقاشی ۱۲۱
- ۱۰- آموزش مدیریت بر پول ۱۲۱
- ۱۱- شعر ۱۲۲
- ۱۲- بازی ۱۳۲
- ۱۳- تبدیل فرزندان به مدیران اقتصادی ۱۳۵
- ۱۴- استفاده از اوقات فراغت کودکان در جهت کارآفرینی ۱۴۱
- ۱۵- انتخاب رشته ۱۴۳
- ۱۶- پول‌توجیبی ۱۴۳
- ۱۷- استفاده از تجربیات شغلی والدین ۱۴۸
- ۱۸- کاردستی ۱۴۹
- ۱۹- بحث‌های خانوادگی ۱۵۰
- ۲۰- الگوسازی ۱۵۱
- ۲۱- پس‌انداز ۱۵۱
- ۲۱- آشناساختن کودکان با مشاغل ۱۵۵
- ۲۲- دخالت دادن فرزندان در مسایل مالی خانواده ۱۵۵

فصل هفتم: روش‌های آموزش کارآفرینی به فرزندان بزرگسال

- مقدمه ۱۵۷
- ایده‌هایی در مورد شروع کارآفرینی بدون سرمایه یا با سرمایه اندک ۱۶۳
- کلام آخر ۱۸۷
- منابع ۱۸۹