

فرهنگ اصطلاحات کارآفرینی

گردآوری:

نرمحمد حسین احمدی

عضویت علمی دانشکده تهران

حامد کنجی زاده

سرشناسه	رحمتی / محمد حسین / ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدید آور	فرهنگ اصطلاحات کارآفرینی / محمد حسین رحمتی، حامد گنجی زاده
مشخصات نشر	اراک، جهاد دانشگاهی / واحد استان مرکزی - اراک
مشخصات ظاهری	۴۸۰ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۵۹۱۴-۴-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کارآفرینی - واژه نامه ها - انگلیسی
یادداشت	کارآفرینی - اصطلاح ها و تعبیرها - انگلیسی
شناسه افزوده	گنجی زاده، حامد، ۱۳۶۹-
شناسه افزوده	جهاد دانشگاهی - واحد استان مرکزی
رده بندی کنگره	۱۳۹۰ ف ۳ / ر ۶۱۵ HB
رده بندی دیویی	۲۳ / ۰۴
شماره کتابشناسی ملی	۴۰۴۸۱
تاریخ درخواست:	۱۳ / ۴ / ۱۳۸۱
کد پیگیری	۴۰۹۴۱۸۱

فرهنگ اصطلاحات کارآفرینی

مؤلفین: دکتر محمد حسین رحمتی - حامد گنجی زاده

ناشر: انتشارات جهاد دانشگاهی / واحد استان مرکزی

چاپ: اول ۱۳۹۴

شمارگان: ۱۰۰۰

صفحه آرای: نرگس جهانگیر اصفهانی

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

۱- اراک - میدان شریعتی - دانشگاه اراک - کتاب فروشی جهاد دانشگاهی

تلفن: ۰۸۶-۳۲۷۸۹۶۹۰

۲- تهران - خیابان انقلاب - بین فلسطین و چهارراه ولیعصر - جنب مؤسسه نمایشگاه‌های فرهنگی ایران

تلفن: ۶-۶۶۴۸۷۶۲۵

پایگاه اطلاع رسانی: www.isba.ir - پست الکترونیک: jahad.farhangi@yahoo.com - فروشگاه

اینترنتی: www.jdbookfair.com

یا لطیف

حمد و سپاس این منان را که با الطاف بیکران خود این توفیق را به ما ارزانی داشت تا بتوانیم در راه ارتقای دانش عمومی و فرهنگ این مرز و بوم در زمینه چاپ و نشر کتب علمی دانشگاهی، پژوهشی و فرهنگی طبق مأموریت اعلیٰ در اسانامه جهاد دانشگاهی گام هایی هرچند کوچک برداشته و در انجام رسالتی که بر عهده داریم، مؤثر واقع شویم. گستردگی ابزار ارتباطی و توسعه روزافزون آن، شرایطی را به وجود آورده که روز به روز شاهد تحولات اساسی چشمگیری در سطح جهان هستیم.

گرچه این تحولات، حوزه نشر را نیز دستخوش تحول نموده و تنوع خاصی در شیوه های مطالعه ایجاد کرده است اما کتاب به عنوان قدیمی ترین رسانه دستیابی به اطلاعات و اطلاع رسانی، هنوز جایگاه خود را دارد.

انتشارات جهاد دانشگاهی استان مرکزی بر این باور است که از مهمترین حرکتها در راه بهبود ساختارهای علمی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور دستیابی به تازه های دانش و نشر یافته های مفید پژوهشگران است. بدین منظور سعی وافر دارد تا در این زمینه فعالیت های مؤثرتری را در تولید محتوا، ترویج فرهنگ کتابخوانی، خدمات نشر و توزیع کتاب در استان نماید و در این راستا از رهنمود مخاطبان و خوانندگان فرهیخته ای که می توانند ما را در ارتقای سطح کیفی و کمی این مهم یاری نمایند مشتاقانه استقبال می نماییم.

امید است این دستاورد علمی و فرهنگی مورد بهره برداری دانشجویان، اساتید، پژوهشگران و علاقمندان ارجمند قرار گیرد.

انتشارات جهاد دانشگاهی

استان مرکزی

ضرورت و اهمیت لغت نامه‌ها، دایره‌المعارف‌ها و فرهنگ لغات و اصطلاحات زمانی روشن می‌شود که برای محقق یا در میان جمعی از پژوهشگران و اندیشمندان جویای حقیقت بر سر مفهوم واقعی یک واژه ابهام و تعارض پیش آید. در حقیقت فلسفه تدوین فرهنگ لغات و اصطلاحات، آرایه تعریفی اختصاصی و بومی از واژگان کاربردی عمومی و تشریح و تحلیل یک واژه، در بافت و زمینه یک علم خاص می‌باشد.

بر این اساس در فرهنگ اصطلاحات کارآفرینی تلاش بر این بوده است که واژگان مرتبط با حوزه کارآفرینی در یکجا گردآوری شود به گونه‌ایکه امکان دسترسی آسان و سریع به تعاریف و مفاهیم برای پژوهشگران علاقمند به این حوزه فراهم گردد. میان رشته‌ای بودن حوزه کارآفرینی هم فرصت است و هم تهدید. فرصت ازین جهت که دسته‌انازات و اصطلاحات مرتبط گسترده است و تهدید ازین رو که دامنه وسیع انتخاب، دست چین کردن اصطلاح کاربردی را بسیار دشوار می‌کند.

با عنایت به خلا موجود در بارر نش در خصوص فرهنگ لغات و اصطلاحات کارآفرینی، در این مجموعه حدوداً ۴۰۰۰ مدخل از منابع مختلف مشتمل بر منابع لاتین و فارسی (کتب، مقالات، فرهنگ لغات مشابه قبلی، فرهنگ لغات و اصطلاحات سایر رشته‌های مرتبط و سایتهای حاوی لغت نامه‌های آنلاین) گردآوری و درخصوص هر مدخل در حدی که موجز و مختصر و درعین حال گویا و رسا باشد توضیح آرایه شده است. جهت سهولت کاربری این مجموعه فهرست مدخل به فارسی (در متن کتاب) و به لاتین (در بخش انتهایی کتاب) آرایه شده است.

در این مجال مولفان این اثر بر خود لازم میدانند از کلیه عزیزانی که در به ثمر نشاندن این نهال یاریگر و مدد رسان بوده‌اند مراتب سپاسگزاری خود را ابراز دارند بویژه استاد گرامی دکتر آقای حسین پور (در معرفی مدخلهای مهم)، استاد معزز جناب آقای ابوالفضل غریبی و خانم محترم سیدمهری (در تصحیح ترجمه مدخل از انگلیسی به فارسی)، آقای سید اکبر موسوی در تایپ و صفحه‌بندی و دست اندرکاران چاپ و نشر در جهاد دانشگاهی واحد اراک خصوصاً آقای محسن خدیمی تشکر و قدردانی خاص به عمل می‌آید.

در پایان اعتراف می‌کنیم این اثر به هیچ وجه عاری از اشتباه و مبرا از غلط نیست. به همین دلیل از کلیه مطالعه کنندگان و استفاده کنندگان در خواست می‌شود با تذکرات خود مولفین را در رفع اشتباهات و غنا بخشیدن به این اثر یاری رسانند.

حامد گنجی زاده

hganji@alumni.ut.ac.ir

کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

محمدحسین رحمتی

mhrahmati@ut.ac.ir

عضو هیات علمی دانشگاه تهران