

برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری راهبردی در صنایع با فناوری پیشرفته

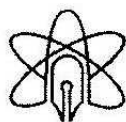
مترجمان:

دکتر غلامرضا توکلی عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر

دکتر مصطفی صفدری رنجبر

دکتر بهانشا چابک‌تاب مقدم

مرتضی نازعی بیدسکان



انتشارات یامهدی (عج)

وابسته به گروه صنایع یامهدی (عج)

عنوان و نام پدیدآور: برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری راهبردی برای صنایع با فناوری پیشرفته
/ ستیندامار... [و دیگران]؛ مترجمان: غلامرضا توکلی [و دیگران].
مشخصات نشر: تهران: گروه صنایع یامهدی^(عج)، انتشارات یامهدی^(عج)، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۲۸۹ ص. مصور، جدول، نمودار.

ISBN: ۹۷۸-۹۶۴-۷۴۹۳-۵۹-۸

۲۶۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا
یادداشت: مترجمان: غلامرضا توکلی، مصطفی صفدری رنجبر، جهان‌شاه چرختاب مقدم، مرتضی زارعی بیدسکان.

یادداشت: [نویسندگان] ستیندامار، طغرل دایم، برنا بیهان، نوری باسوغلو.
عنوان اصلی: Strategic Planning Decisions in the High Tech Industry

یادداشت: کتابخانه
موضوع: تکنولوژی، پیوسته-- صنعت و تجارت-- مدیریت

موضوع: High Technology Industries - Management

موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی - موضوع: Strategic Planning

شناسه افزوده: جنتین دامار، دلیک. شناسه افزوده: CENTINDAMAR, Dilek

شناسه افزوده: توکلی، غلامرضا؛ مترجم. شناسه افزوده: ۱۳۹۶-۰۱-۰۱

شناسه افزوده: گروه صنایع یامهدی (عج). انتشارات یامهدی (عج)

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ ب/۴ HD۶۲۳/۳۷ رده بندی دی‌بی: ۶۲۰/۰۰۶۸

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۴۷۲۸۰۰۲

(عج)

انتشارات یامهدی

وابسته به گروه صنایع یامهدی^(عج)

تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۷۵۳۳۷ نمابر: ۰۲۱-۲۲۹۷۵۳۳۷

برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری راهبردی برای صنایع با فناوری پیشرفته

ترجمه: غلامرضا توکلی؛ مصطفی صفدری رنجبر؛ جهان‌شاه چرختاب مقدم، مرتضی زارعی بیدسکان.

مدیر تولید: سیدمهداد عمادی

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۲۶۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر برای انتشارات یامهدی^(عج) محفوظ است.

ISBN: 978- 964-7493-59-8

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۴۹۳-۵۹-۸

فهرست مطالب

فصل ۱: تصمیم‌های برنامه‌ریزی راهبردی: بررسی اجمالی

- ۱-۱ برنامه ریزی فناوری ۱۴
- ۲-۱ ارزیابی فناوری ۱۷
- ۳-۱ ساختار فناوری ۲۰
- ۴-۱ مستوای کتاب ۲۱

فصل ۲: روش آینده‌نگاری رسیدن برای، شناسایی فرصت‌های تجاری و روندهای فناوری

- ۱-۲ مقدمه ۳۰
- ۲-۲ روش ۳۳
- ۳-۲ نتیجه‌گیری و نوآوری مقاله ۴۵

فصل ۳: برنامه‌ریزی راهبردی برای مؤسسات تحقیقات متم‌ز: یک‌کردی به سمت تقویت جذاب‌ترین مسیر برای رشد و فناوری

- ۱-۳ مقدمه ۵۰
- ۲-۳ رویکرد ۵۳
- ۳-۳ نتیجه‌گیری ۷۴
- ۴-۳ پیشنهادها برای مدیران ۷۵

فصل ۴: معمای مقلد نوآوری: چطور تصمیم بگیریم که چه موقع تهاجمی باشیم و چه موقع تدافعی

- ۱-۴ آیا نوآوری لازمه بقا است؟ ۸۲

۸۵	۲-۴ سنجش پتانسیل نوآوری.....
۸۸	۳-۴ فرایند هوشمندی نوآوری سریع.....
۱۰۱	۴-۴ کاربرد.....
۱۰۶	۵-۴ نتیجه‌گیری.....
۱۰۸	۶-۴ نوآوری پژوهش و پیشنهاد به مدیران.....

فصل ۵: سبب فناوری از طریق مشارکت: چارچوب مفهومی

۱۱۴	۱-۵ مقدمه.....
۱۱۶	۲-۵ کسب فناوری.....
۱۱۹	۳-۵ نوع عوامل موثر بر کسب فناوری از طریق مشارکت.....
۱۲۴	۴-۵ نوع عوامل موثر بر کسب فناوری از طریق مشارکت.....
۱۲۶	۵-۵ چارچوب مفهومی.....
۱۲۷	۶-۵ نتیجه‌گیری.....

فصل ۶: تصمیم‌گیری برای فناوری جدید: روش چند مدفه و چند بازیگر

۱۴۰	۱-۶ مقدمه.....
۱۴۳	۲-۶ پیشینه پژوهش.....
۱۴۴	۳-۶ عناصر اصلی مدل.....
۱۵۱	۴-۶ پارامتری کردن مدل.....
۱۵۶	۵-۶ کاربرد و تحلیل مدل.....
۱۶۳	۶-۶ نتیجه‌گیری و تحقیقات آتی.....

فصل ۷: ارزیابی و انتقال ارزش فناوری: مفهوم و روش

۱۷۸	۱-۷ مقدمه.....
۱۸۰	۲-۷ نحوه ارزیابی فناوری.....

۳-۷ نحوه انتقال ارزش بالقوه فناوری ۱۹۵

۴-۷ خلاصه مطالب و نتیجه گیری ۲۰۶

فصل ۸: نقش مداخله های سیاسی در مدیریت فناوری: مطالعه موردی فناوری خودروی برقی هیبرید سوئدی

۱-۸ مقدمه ۲۱۲

۲-۸ رویکردها ۲۱۴

۳-۸ نقش افزینی نظام نوآوری فناورانه ۲۱۷

۴-۸ بحث و نتیجه گیری ۲۵۴

فصل ۹: استفاده از تعین ریسک در برنامه ریزی سناریو برای ترسیم نقشه راه فناوری

۱-۹ مقدمه ۲۶۶

۲-۹ پیشینه نظری ۲۷۱

۳-۹ ترسیم نقشه راه فناوری های انرژی ۲۷۷

۴-۹ نتایج و پیامدها ۲۸۱

۵-۹ نتیجه گیری ۲۸۵

به نام خدا

سخن مترجمان

امروزه فناوری به یک منبع راهبردی در سطح بنگاه و فرابنگاهی تبدیل شده است. لذا، بنگاه‌های اقتصادی و سازمان‌های دولتی نیاز دارند که به منظور حفظ مزیت رقابتی و تضمین رشد و بقای خود به تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی راهبردی در زمینه فناوری‌ها بپردازند. تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی اثربخش در زمینه فناوری مستلزم شناخت گونه‌های مختلف تصمیم در زمینه موضوعات فناوری و همچنین شناخت و تسلط بر برخی روش‌ها و ابزارهای مورد نیاز است. کتاب حاضر به نحو نظامی سعی در پر کردن خلاهای احتمالی در این زمینه دارد. به همین منظور در فصول مختلف کتاب موضوعات محوری اشاره کرده است که بدین شرح است:

در فصل اول تصمیم‌های راهبردی در زمینه فناوری معرفی شده است؛ فصل دوم به تحلیل و بررسی ارکان فکری مدیریت فناوری، در کنار ردهای در حال توسعه می‌پردازد؛ فصل سوم به دنبال ارائه مدل فناوری مبتنی بر هستی‌شناسی و عملکرد برای تصمیم‌گیری در توسعه محصول جدید است؛ فصل چهارم به نحوه بکارگیری روش آینده‌نگاری راهبردی برای شناسایی فرصت‌های تجاری و روندهای فناوری اختصاص یافته است؛ فصل پنجم برنامه‌ریزی راهبردی برای مؤسسات تحقیقات متمرکز را سرلوحه کار قرار داده است. فصل ششم به پیدایش پلت فرم در مجهول مضاعف (فناوری و بازار) می‌پردازد؛ فصل هفتم سعی دارد به این سوال پاسخ دهد که چگونه تصمیم بگیریم که چه موقع تهاجمی باشیم و چه موقع تدافعی؟؛ فصل هشتم به موضوع مهم کسب فناوری از طریق مشارکت پرداخته است؛ فصل نهم از طریق کارگیری یک روش چندهدف و چندبازیگر به تصمیم‌گیری برای فناوری‌های جدید کمک کرده است؛ فصل دهم به ارزیابی و انتقال ارزش فناوری می‌پردازد؛ فصل یازدهم از طریق مطالعه موردی فناوری خودروی هیبریدی در کشور سوئد به بررسی نقش سیاست‌ها در مدیریت فناوری می‌پردازد؛ فصل دوازدهم روش استفاده از تحلیل ریسک و برنامه‌ریزی سناریو برای ترسیم نقشه راه فناوری را مورد مطالعه قرار داده است؛ و فصل سیزدهم به کاربرد روش ۶ سیگما و استفاده از داده‌ها در تصمیم‌گیری در فرایند برنامه‌ریزی خط ثابت پرداخته است.

همانطور که اشاره این کتاب از طریق پرداختن به تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی راهبردی در صنایع با فناوری پیشرفته می‌تواند در صنایع دفاعی و همچنین صنایع غیردفاعی دارای فناوری‌های پیشرفته و راهبردی کاربرد داشته باشد. انتظار می‌رود با بکارگیری روش‌ها و ابزارهای ارائه شده در این کتاب در صنایع مختلف، گامی در راستای بهبود فرآیندهای تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی راهبردی در حوزه‌های فناوریانه برداشته شود. در انتها از همه صاحب‌نظران، پژوهشگران، مدیران صنایع و دانشجویان این حوزه خواستاریم تا با بیان نظرات و پیشنهادات سازنده، ما را در ارتقای کیفیت کتاب حاضر مساعدت نمایند.

غلامرضا توکلی^۱

مصطفی صفدری رنجبر^۲

جهانشاه چرختاب مقدم

مرتضی زارعی بیدسکان

^۱ Tavakoli145@gmail.com

^۲ Safdariranjbar921@atu.ac.ir