

مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها

مؤلفان :

سپیده قطنیان

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

محسن علی عسگری

کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی

سرشناسه	: قطنیان، سپیده، ۱۳۶۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها/ مولفان سپیده قطنیان، محسن علی‌عسگری؛ ویراستار سیدعلیرضا گشتایی.
مشخصات نشر	: تهران: آسمان کبود: الماس دانش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص.
شابک	: ۱۵۰۰۰ ریال ۸-۰-۹۷۱۰۹-۶۰۰-۹۷۸:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	: Strategic planning
شناسه افزوده	: علی‌عسگری، محسن، ۱۳۶۳ -
رده‌بندی کنگره	: ۳۰۴ م ۶۴/۲۸/HD۳۰
رده‌بندی دیویی	: ۶۵۸/۴۰۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۹۱/۸۱

مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها

مؤلفان: - سپیده قطنیان- محسن علی‌عسگری

ویراستار: سید علیرضا گشتایی

شمارگان: ۱۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول-۱۳۹۶

قیمت: ۱۵۰۰ تومان

شابک: ۸-۰-۹۷۱۰۹-۶۰۰-۹۷۸

ناشر: آسمان کبود؛ تلفن: ۶۶۶۱۲۵۶۹۴ (۰۲۱)

ناشر همکار: الماس دانش

آدرس: میدان انقلاب خیابان کارگر جنوبی خیابان رشتچی بن‌بست اول پلاک ۴ طبقه

اول واحد ۳

فهرست

۵	پیشگفتار
۸	مقدمه
۸	برنامه‌ریزی
۱۱	برنامه‌ریزی: تغییر
۱۲	انواع برنامه‌ریزی
۱۵	ویژگی‌ها و خصایص مشترک برنامه‌ریزی‌ها
۱۶	استراتژی
۱۹	استراتژیست و اتخاذ تصمیم
۳۲	برنامه استراتژیک
۳۵	مدیریت استراتژیک
۴۰	فرآیند مدیریت استراتژیک
۴۷	موانع طراحی برنامه‌های استراتژیک
۵۰	طبقه‌بندی مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۵۲	عناصر برنامه‌ریزی استراتژیک
۵۴	تدوین مأموریت (رسالت)
۵۹	بیانیه چشم‌انداز- بیانیه ارزش
۶۲	تجزیه و تحلیل فرصت‌ها و تهدیدات محیطی
۶۵	تجزیه و تحلیل عوامل خارجی
۷۵	متمایز شدن سازمان‌ها
۷۸	تجزیه و تحلیل نقاط ضعف و قوت عوامل داخلی
۸۳	تدوین استراتژی‌ها
۸۸	انتخاب استراتژی
۹۷	اجرای استراتژی

۱۱۱	تدوین خط‌مشی‌ها
۱۱۳	استراتژی‌های وظیفه‌ای
۱۱۴	کنترل و نظارت استراتژیک
۱۱۵	برخی از انواع استراتژی‌ها
۱۲۸	طراحی استراتژی به کمک رایانه
۱۳۱	تفکر استراتژیک
۱۳۹	مزیت رقابتی جهانی
۱۴۳	ارزیابی متوازن سازمان‌های رقابتی
۱۵۰	منظر یادگیری و رشد
۱۵۲	ماتریس پروفان رقابتی
۱۵۳	ماتریس بررسی رقابت (CPM)
۱۵۷	منابع

پیشگفتار

آیا تابه حال از خود پرسیده‌اید که چرا بعضی از شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ و موفق در مدت زمان کوتاهی با از دست دادن سهم بزرگی از بازار، خراب به موقعیتی معمولی و حتی تأسف‌بار تنزل یافته‌اند و چرا برخی از شرکت‌های کوچک و گمنام به یک‌باره به جایگاه‌های ممتازی در صحنه رقابت بین‌الملل رسیده‌اند؟ آیا در این مورد فکر کرده‌اید که چرا برخی از مؤسسات، نوسان‌های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی را به راحتی تحمل نموده و بر آن‌ها غلبه می‌کنند و در مقابل برخی از سازمان‌ها طعم تلخ شکست را چشیده و از ادامه راه بازمی‌مانند؟ به عقیده بسیاری

از متخصصان علم مدیریت پاسخ بسیاری از این گونه سوالات را باید در مفاهیمی به نام «استراتژی» و «مدیریت استراتژیک» جستجو کرد. مدیریت استراتژیک فعالیت‌های مربوط به بررسی، ارزشیابی و انتخاب استراتژی‌ها، اتخاذ هرگونه تدابیر درون و بیرون سازمانی برای اجرای این استراتژی‌ها و در نهایت کنترل فعالیت‌های انجام شده را در برمی‌گیرد. مدیریت استراتژیک، ویژگی‌هایی را که مدیریت کلی داراست در برمی‌گیرد. اما متفاوت از این ویژگی‌ها، از یک سری خصوصیات که مختص مدیریت استراتژیک است می‌توان بحث کرد.

با نگاهی دقیق به مفهوم مدیریت استراتژیک می‌توان به‌ضرورت استفاده از آن پی برد. برنامه‌ریزی، اثراتک دارای مزایای زیادی است که ازجمله می‌توان به علاقه‌مند شدن مدیران به، زمان کمک کند و یا تغییرات را مشخص کرده و شرایط عکس‌العمل در برابر تغییرات را فراهم می‌کند. یکپارچه‌ی و داشتن هم‌افزایی و تمرکز از مواردی هستند که بسیاری از مدیران در قالب سیستم‌های مدیریت استراتژیک آن را دنبال می‌نمایند. آنچه در این رابطه دارای اهمیت می‌باشد این است که ترسیم و تدوین استراتژی، هیچ برای هر سازمان استمرار توسعه اقتصادی در سازمان‌ها و جامعه را تضمین نمی‌نماید. با توجه به اهمیت شناخت نقاط ضعف و قوت سازمان‌ها و استفاده صحیح از ابزارها، تکنیک‌ها، سیستم‌ها و متدولوژی‌ها و ترتیب اولویت آن‌ها و به‌کارگیری هر کدام از آن‌ها در مقطعی مناسب بر اساس تصمیم‌گیری منطقی و انتخاب راهبردهای مناسب و برنامه‌ریزی‌شده سازمان‌ها را نجات می‌دهد. پایه‌های مدیریت استراتژیک بر اساس میزان درکی است که مدیران از شرکت‌های رقیب، بازارها، قیمت‌ها،

عرضه‌کنندگان مواد اولیه، توزیع‌کنندگان، دولت‌ها، پستانکاران، سهامداران و مشتریانی که در سراسر دنیا وجود دارند، قرار دارد و این عوامل تعیین‌کنندگان موفقیت تجاری در دنیای امروز است.

در این کتاب سعی شده است تا نگاهی گذرا بر مدیریت استراتژیک و ضرورت و موانع به‌کارگیری آن در سازمان‌ها داشته باشیم. ابتدا برای اطمینان از اینکه همه خوانندگان از نقطه اولیه یکسانی شروع خواهند کرد، به ایجاد درکی مشترک از واژه «استراتژی» و فرآیند «مدیریت استراتژیک» می‌پردازیم و در قسمت‌های بعدی چارچوب‌های مرجعی برای تفکر استراتژیک، چگونگی پیوند دادن و متناسب‌سازی آن‌ها درون مدیریت استراتژیک ارائه می‌نماییم. کتاب حاضر با ساختاری ابتکاری و آموزش برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی تدوین گردیده است.

سپیده قطنیان

عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

محسن علی‌عسگری

کارشناس تربیت بدنی و علوم ورزشی