

برنامه کسب و کار یک صفحه‌ای

برای مشاوران حرفه‌ای

نویسنده:

چم هوران

مترجمین:

محمد رضا فضل حلف

یاسمن رنجبر جمال آبادی



انتشارات اودیسه

سرشناسه : هورن، جیم : Horan, Jim
 عنوان و نام پدیدآور : برنامه کسب و کار یک صفحه‌ای برای مشاوران حرفه‌ای / نویسنده جیم هوران؛ مترجمین محمدرضا فضلی‌خلف، یاسمن رنجبر جمال‌آبادی.
 مشخصات نشر : آمل: اودیسه، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۱۳۹ ص.: مصور، جدول، نمودار.
 شابک : ۱۵۰۰۰۰۷۲۰۰-۶۱۸۰-۶۲۲-۹۷۸ :
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 یادداشت : عنوان اصلی: The one page business plan : the fastest, business plan for the easiest way to write a professional consultant.

موضوع : برنامه‌ریزی سازمانی
 موضوع : Business planning
 موضوع : متخصصان مشاور
 موضوع : Consultants
 موضوع : مشاوران سرمایه‌گذاری
 موضوع : Investment advisors
 موضوع : مشاوران کسب و کار -- راهنماها
 موضوع : Business consultants -- Directories
 شناسه افزوده : فضلی‌خلف، محمدرضا، ۱۳۶۵ -، مترجم
 شناسه افزوده : رنجبر جمال‌آبادی، یاسمن، ۱۳۷۶ -، مترجم
 رده بندی کنگره : ۱۲.۷ ۱۳.۴۴۹۳هـ/۲۸/۲۸۰ HDT
 رده بندی دیویی : ۶۵۰.۴۰۱۱
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۳۶ ۷۰

ISBN: 978-622-6180-20-7



شناسنامه کتاب:

نام کتاب: برنامه کسب و کار یک صفحه‌ای برای مشاوران حرفه‌ای
 مترجمین: محمدرضا فضلی‌خلف - یاسمن رنجبر جمال‌آبادی
 ویراستار علمی: محمدرضا فضلی‌خلف - سارا سادات احمدی
 ویراستار ادبی: محمدرضا فضلی‌خلف - سارا سادات احمدی
 صفحه بندی: شهرام فیروزی
 طراح جلد: شهرام فیروزی
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷
 ناشر: اودیسه (www.odyse.ir)
 چاپخانه: فیروزچاپ
 صحافی: گاندی
 قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان



انتشارات اودیسه

۹۷۸-۶۲۲-۶۱۸۰-۲۰-۷

شابک:

هرگونه کپی برداری از این اثر بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

مرکز فروش: فروشگاه اینترنتی اودیسه www.odyse.ir

فهرست

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۵	سخن مترجمین
۷	دیگران در مورد این کتاب چه می گویند؟
۱۲	سخن نویسنده
۱۸	۱. مقدمه
۲۹	۲. ارزیابی
۳۵	۳. بیانیه چشم‌داز
۴۱	۴. بیانیه ماموریت
۴۵	۵. اهداف
۵۵	۶. استراتژی‌ها
۷۳	۷. برنامه‌های عملیاتی
۸۲	۸. گردآوری و تقویت طرح
۹۴	۹. برنامه‌های نمونه

سخن مترجمین

هدف از ترجمه کتاب برنامه‌ریزی کسب‌وکار یک صفحه‌ای برای مشاوران حرفه‌ای ایجاد یک ابزار یادگیری مناسب برای مدیران سازمان‌ها، محققین، دانشجویان و اساتید دانشگاه‌ها می‌باشد تا بتوانند در کوتاه‌ترین زمان ممکن به برنامه‌ای مناسب و کارا برای مدیریت سازمان‌ها دست یابند. همچنین، ذکر این نکته ضروری است که کتاب ترجمه شده یکی از منابعی است که ایجاد طرح کسب و کار را به صورتی مختصر و مفید، علاتمندان آموزش می‌دهد که از مزایای آن می‌باشد. به طور کلی، هدف مترجمین از ارائه این اثر، هموارسازی مسیر برای مدیران و مشاورین حرفه‌ای می‌باشد تا بتوانند در جهت پیشبرد اهداف سازمان قدمی مثبت بردارند و سبب پیشرفت سازمان از جنبه‌های مختلف شوند. امید است که کتاب ارائه شده مورد استفاده مشاورین سازمان‌ها قرار گیرد تا بتوانند با استفاده از فنون آموزش داده شده، طرح کسب‌وکاری کارا، مفید و یک صفحه‌ای برای سازمان‌هایشان آماده کنند. این امر می‌تواند سبب ترقی سازمان و بهبود سطح زندگی کارکنان سازمان‌ها شود که اهداف اصلی کتاب ترجمه شده می‌باشد.

محمد رضا فضلی خف

یاسمن رنجبر جمال آبادی