

اقتصاد خرد

(رشته حسابداری ، مدیریت بازرگانی ، مدیریت دولتی ، مدیریت اجرایی)

مؤلف : حر شعبانپور المشیری

سرشناسنامه	: شعبانپور المشیری ، حر ، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآورنده	: اقتصاد خرد (رشته حسابداری ، مدیریت بازرگانی ، مدیریت دولتی ، مدیریت اجرایی) / مولف حرشعبانپور المشیری.
مشخصات نشر	: تهران : حافظ پژوه ، ۱۳۸۸ .
مشخصات ظاهری	: (۲۵۰) ص : مصور ، نمودار .
شابک	: ۵۰۰۰۰ ریال : ۱-۰۴-۲۶۶۶-۹۶۴-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه : ص . (۲۵۰) .
موضوع	: اقتصاد خرد - راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: اقتصاد خرد - آزمونها و تمرینها (عالی)
رده بندی کنگره	: ۱۳۸۸ ۷۷ الف ۷ ش / ۱۸۰ HB
رده بندی دیویی	: ۳۲۸ / ۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۱۹۶۵۰۴۰

اقتصاد خرد

مولف : حر شعبانپور المشیری

ویراستار : حسین ساعی نیک

ناشر : انتشارات حافظ پژوه

چاپ و صحافی : بهرنگ

حروفچینی : بهناز کریمی

شمارگان : ۵۰۰ نسخه

نوبت و تاریخ چاپ : چاپ اول بهار ۱۳۸۹

شابک : ۱-۰۴-۲۶۶۶-۹۶۴-۹۷۸

ISBN : ۹۷۸-۹۶۴-۲۶۶۶-۰۴-۱

کلیه حقوق ، محتویات و چاپ برای مولف محفوظ است

قیمت : ۵۰۰۰۰ ریال

به نام خدا

مقدمه مولف

دانشجویان و دانشپذیران گرامی

مجموعه حاضر مشتمل بر توضیح نکات کلیدی اقتصاد خرد است که می تواند مورد استفاده دانشجویان رشته های حسابداری ، مدیریت بازرگانی ، مدیریت دولتی و مدیریت اجرایی قرار گیرد ، همچنین از آنجایی که پس از تدریس روان هر بخش درسی تستهای تالیفی نیز گنجانده شده است ، این مجموعه می تواند مورد استفاده دانشجویان رشته های فوق الذکر در آزمون کاردانی به کارشناسی نیز باشد و با توجه به اینکه در پایان هر فصل تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ارائه شده است برای دانشپذیران دانشگاه پیام نور نیز بسیار مفید می باشد .

پیشنهاد می شود که پس از خواندن هر درس ، تستهای پایان فصل را حل نموده و برای

حصول اطمینان از انتخاب گزینه صحیح ، به پاسخنامه تشریحی رجوع نمائید .

جا دارد در اینجا از زحمات و تشویق های پدرم که در دوره دانشجویی نیز استاد من بوده و همچنین مادر مهربانم و همسر فداکارم کمال تشکر و قدردانی را ابراز نمایم و همچنین از زحمات استاد گرانقدر جناب آقای حسین ساعی نیک که زحمت ویراستاری و نگارش فلش کارتهای پایانی کتاب را کشیدند نیز تشکر مینمایم .

در پایان از کلیه اساتید محترم و دانشجویان گرامی تقاضا می شود از پیشنهادات سازنده خویش در جهت رفع نواقص احتمالی در این مجموعه ، ما را بهرمند نمایند .

حر شعبانپور المشیری

فهرست مطالب

فصل اول :

- تعریف علم اقتصاد و کاربرد آن ۶
- تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۱۷
- پاسخنامه سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۲۲

فصل دوم :

- سیستم های اقتصادی ۲۳
- تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۲۸
- پاسخنامه سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۳۱

فصل سوم :

- تقاضا و عرضه ۳۲
- تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۴۶
- پاسخنامه سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۵۵

فصل چهارم :

- رفتار مصرف کننده و مطلوبیت ۵۸
- تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۸۲
- پاسخنامه سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۹۳

فصل پنجم :

- بنگاه و تولید ۹۶
- تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۱۱۱
- پاسخنامه سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۱۱۸

فصل ششم :

- کشش ۱۲۱
- تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۱۳۷
- پاسخنامه سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۱۴۳

فصل هفتم :

- نظریه ها و هزینه ها ۱۴۶
- تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۱۶۷
- پاسخنامه سنوات گذشته دانشگاه پیام نور ۱۷۵

فصل هشتم :

۱۷۹ قیمت و تولید

۱۹۵ تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور

۲۰۲ پاسخنامه سنوات گذشته دانشگاه پیام نور

فصل نهم :

۲۰۵ بازار انحصار خالص

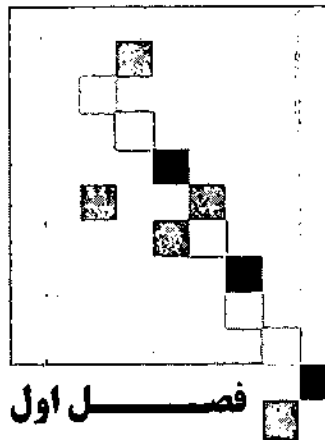
۲۱۴ تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور

۲۱۹ پاسخنامه سنوات گذشته دانشگاه پیام نور

۲۲۱ فصل دهم : بازار رقابت انحصاری

۲۲۶ تستهای سنوات گذشته دانشگاه پیام نور

۲۳۷ فلش کارت



تعریف علم اقتصاد و کاربرد آن

با دقت در محیط زندگی و اطراف خود درمی‌یابیم منابعی که برای گذران زندگی در اختیار ما قرار دارد، محدود است. به عنوان مثال، ما در یک شبانه‌روز تنها ۲۴ ساعت برای فعالیت‌های خود در اختیار داریم یا درآمد ماهیانه‌ی ما مقدار مشخصی است که باید آن را بین نیازهای گوناگون خود تقسیم کنیم. طبیعتاً سوالی که برای یک واحد اقتصادی که عقلانی عمل می‌کند، مطرح می‌شود، این است که این منابع محدود چگونه باید مورد بهره‌برداری قرار گیرند تا حداکثر رضایتمندی را ایجاد نمایند. پاسخ به این سوال و سوال‌های اساسی مشابه در حوزه‌ی علم اقتصاد مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

علم اقتصاد

مطالعه‌ی روش انتخاب و استفاده‌ی انسان و جامعه از منابعی است که طبیعت و نسل‌های گذشته در اختیار او قرار داده است. نکته: بهترین راه معرفی این علم پرداختن به مفاهیم سه گانه، هزینه‌ی فرصت، نهایی‌گرایی و بازارهای کارآمد است.

هزینه‌ی فرصت

تعریف: آن چه که ما با یک تصمیم یا انتخاب از دست می‌دهیم، «هزینه‌ی فرصت» آن انتخاب و یا تصمیم خوانده می‌شود. به عبارت دیگر، هزینه‌ی فرصت، تمامی امکانات و منابعی است که از دست می‌دهیم تا امکانات و منابع جدید را به دست آوریم.

هزینه‌ی کامل: هزینه‌ی کامل انتخاب یک تصمیم خاص، فایده‌ی از دست رفته‌ی ناشی از عدم انتخاب دیگر می‌باشد. به عبارت دیگر هزینه کامل هر چیزی است که با انتخاب یک تصمیم به دست می‌آوریم.

این مفهوم شامل افراد، بنگاه‌ها، خانوارها و کل جامعه می‌شود. به عنوان مثال، هزینه‌ی فرصت رفتن به کلاس اقتصاد خرد، فایده‌ی از دست رفته‌ی کاری است که در صورت نرفتن به کلاس اقتصاد خرد، انجام می‌دهیم.

نکته: دلیل مطرح شدن مفهوم هزینه‌ی فرصت، محدود بودن منابع در مقابل خواسته‌های بی‌شمار است. به عنوان مثال، زمان را در نظر بگیرید، شبانه‌روز ۲۴ ساعت است و ما باید برنامه‌های فعالیت اقتصادی، استراحت و استفاده از اوقات فراغت خود را تحت این محدودیت تنظیم نماییم.

نهایی‌گرایی

مفهوم دیگری که در تحلیل‌های اقتصادی مورد استفاده‌ی فراوان قرار می‌گیرد، «نهایی‌گرایی» است. به یک مثال توجه کنید:

