

تأثیر مؤلفه‌های خلاقیت و نوآوری بر توسعه عملکرد سازمانی

مؤلفان:

دکتر علی اصغر شادابی

دکتر مرتضی ولی اله پور

سرشناسه	: شجاعی، علی اصغر، ۱۳۴۵ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاثیر مؤلفه‌های خلاقیت و نوآوری بر توسعه عملکرد سازمانی / مؤلفان علی اصغر شجاعی، مرتضی ولی اله پور.
مشخصات نشر	: تهران: برتر اندیشان، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۹ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۸-۹۷-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: خلاقیت
موضوع	: Creative ability
موضوع	: تحول سازمانی
موضوع	: Organizational change
موضوع	: خلاقیت در کسب و کار
موضوع	: Creative ability in business
شناسه افزوده	: ولی اله پور، مرتضی - ۱۳۶۷ -
رده بندی کنگره	: III D ۵۳ / ۲۳ ت ۱۷۲ -
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۴
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۲۸۹۳۲۹

نام اثر: تأثیر مؤلفه‌های خلاقیت و نوآوری بر توسعه عملکرد سازمانی

مؤلفان: دکتر علی اصغر شجاعی- دکتر مرتضی ولی اله پور

ناشر: برتر اندیشان ----- با همکاری انتشارات آریا دانش

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۸-۹۷-۵

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰ ریال

فصل اول

۱۲	۱-۱- مقدمه
۱۳	۲-۱- ضرورت پژوهش
۱۵	۳-۱- بیان مسئله
۱۶	۴-۱- اهداف تحقیق
۱۶	۱-۴-۱- اهداف اصلی
۱۶	۲-۴-۱- اهداف فرعی
۱۶	۵-۱- فرضیات تحقیق
۱۶	۱-۵-۱- فرضیه اصلی
۱۸	۶-۱- قلمرو تحقیق
۱۸	۱-۶-۱- قلمرو مکانی
۱۸	۲-۶-۱- قلمرو زمانی
۱۸	۳-۶-۱- قلمرو موضوعی
۱۸	۷-۱- تعریف واژه‌ها و اصطلاحات

فصل دوم

۲۴	بخش اول
۲۴	۱-۱-۲- مقدمه
۲۴	۲-۱-۲- مفاهیم کلیدی مرتبط با خلاقیت و نوآوری
۲۵	۳-۱-۲- مفاهیم کلیدی مرتبط با عملکرد سازمانی
۲۶	۴-۱-۲- نظریه‌های مرتبط با نوآوری و عملکرد سازمانی

۳۰.....	بخش دوم.....
۳۱.....	۲-۲-۱- پژوهش داخلی.....
۳۲.....	۲-۲-۲- پژوهش خارجی.....

فصل سوم

۴۳.....	۳-۱- مقدمه.....
۴۴.....	۳-۲- روش تحقیق.....
۴۵.....	۳-۳- اطلاعات جامعه و نمونه آماری.....
۴۷.....	۳-۴- روش گردآوری اطلاعات.....
۴۷.....	۳-۵- ابزار گردآوری اطلاعات.....
۵۲.....	۳-۶- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....

فصل چهارم

۵۷.....	۴-۱- مقدمه.....
۵۸.....	۴-۲- بخش کیفی.....
۶۰.....	۴-۳- یافته‌های توصیفی.....
۶۰.....	۴-۳-۱-۱- جنسیت نمونه آماری.....
۶۱.....	۴-۳-۱-۲- سن نمونه آماری.....
	۴-۳-۱-۳- میزان تحصیلات نمونه آماری (نظر داور: کارمند، دانشجو، یا استاد فقط استاد و دانشجو به عنوان نمونه بودند).....
۶۳.....	
۶۵.....	۴-۳-۱-۴- آزمون نرمال بودن توزیع داده‌ها.....

فصل پنجم

۸۱.....	۵-۱- مروری مختصر بر بیان مسئله و هدف تحقیق.....
۸۱.....	- اهداف اصلی.....
۸۱.....	- اهداف فرعی.....

- ۸۲.....- فرضیه اصلی
- ۸۵.....۲-۵- یافته‌های تحقیق
- ۸۵.....۱-۲-۵- یافته‌های کیفی
- ۸۶.....۲-۲-۵- یافته‌های توصیفی
- ۸۹.....۳-۵- نتایج
- ۹۰.....۴-۵- محدودیت‌های پژوهش
- ۹۱.....۵-۵- بهره‌وران پژوهش
- ۹۱.....۶-۵- پیشنهادات

پیشگفتار

پس از حمد و ستایش پروردگار متعال، نگارش و آماده‌سازی کتاب حاضر که به شیوه کاربردی و قابل فهم، تهیه و تدوین شده است می‌تواند نقطه آغازین حرکتی وسیع و همه جانبه در زمینه‌های مورد اشاره باشد و امید آنست که با مطالعه‌ی این کتاب و تشویق دانشجویان و استادان رشته‌های مختلف به انجام تحقیقات کاربردی موجباتی فراهم آید که همه محققان کشور از یافته‌های تحقیقات خود بهره‌مند شوند و با به کارگیری صحیح مهارت‌های آموخته شده در طی تحصیلات دانشگاهی، شرایطی را فراهم آورند که فعالیت‌های آنان در سازمان‌ها اثربخش تر باشد.

کتاب حاضر نگارش کتاب کامل علمی - عنوان «تأثیر مؤلفه‌های خلاقیت و نوآوری بر توسعه عملکرد سازمانی» از یک طرح پژوهشی اثرات لیل در استان مازندران است. این کتاب پژوهشی کاربردی و از نظر روش توصیفی - پیمایشی و به لحاظ ماهیت تحلیلی است. در بخش کیفی با توجه به قانون اشباع و از طریق نمونه‌گیری هدفمند اساتید دانشگاه‌ها به تعداد ۹ نفر از نظرات آنان استفاده شد و به عنوان نمونه‌گیری انتخاب شدند. در بخش کمی جامعه آماری با توجه به شرایط تحقیق نامحدود محسوب می‌شود و نمونه آماری تحقیق ۱۱۷ نفر می‌باشد که به صورت کاملاً تصادفی انتخاب شده‌اند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات شامل پرسشنامه‌ای بی‌نام جهت سنجش و ارزیابی سؤالات تحقیق می‌باشد. پرسشنامه محقق ساخته براساس طیف پنج‌درجه‌ای لیکرت، شامل ۵ طیف بسیار

زیاد، زیاد، متوسط، کم و خیلی کم نظم داده شده است و روش امتیازگذاری به ترتیب ۱، ۲، ۳، ۴، ۵ است که ۳۳ سؤال در نظر گرفته شده است. روایی صوری و محتوایی به تأیید متخصصان برجسته رسید و روایی سازه بیشتر از ۰/۵ محاسبه شد. پایایی پرسشنامه با استفاده از آلفای کرونباخ ۷۱/۸ درصد محاسبه شد که از نظر آماری مورد تأیید است. برای تجزیه و تحلیل داده‌های پرسشنامه‌ای از شاخص‌های توصیفی، آزمون آماری t تک نمونه‌ای در سطح معناداری $P \leq 0/05$ استفاده شد. بر اساس نتایج یافته‌ها ابعاد پیشنهادی خلاقیت، نوآوری بر توسعه عملکرد سازمانی مؤثر است. لذا پیشنهاد می‌شود که اعضای هیئت علمی، مدیران و سران دانشگاه‌های آزاد با برنامه‌ریزی‌های علمی و منسجم نسبت به ارتقاء نوآوری در دانشگاه‌های آزاد اسلامی استان مازندران همت گمارند تا از این طریق باعث بهبود توسعه عملکرد تحریک‌افزین در دانشگاه شوند.