

بِسْمِ اللَّهِ



از دیدگاه

تفکر استراتژیک

استراتژیست ها چگونه می اندیشند

(جلد نهم)

مؤلفین:

دکتر حیدر امیران

مهندس میثم غفاری

مهندس علیرضا شیخ

محمدرضا شعبانی نژاد

سرشناسه: امیران، حیدر، ۱۳۴۴-
 عنوان و نام پدیدآور: ۲۰۰ قانون انکارناپذیر تفکر استراتژیک / مولفان حیدر امیران، زهرا امیران، افشین امیری.
 مشخصات نشر: تهران: امیران، ۱۳۸۹-
 مشخصات ظاهری: ج: مصور (رنگی)؛ ۱۲×۱۷ س.م
 شابک: ۱۹۰۰۰ ریال: ج. ۱. ۷-۳۲-۰۹۱۶۰-۶۰۰-۹۷۸-۵۹۰۰۰ ریال: ج. ۲. ۷-۳۲-۰۹۱۶۰-۶۰۰-۹۷۸-۵۹۰۰۰ ریال: ج. ۵:
 ۸-۵-۹۱۶۰۳-۶۰۰-۹۷۸-۹۹۰۰۰ ریال: ج. ۶. ۰-۱۰-۹۳۴۱۹-۶۰۰-۹۷۸-۹۹۰۰۰ ریال: ج. ۹. ۴-۲-۹۳۴۱۹-۶۰۰-۹۷۸-۹۹۰۰۰
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: فارسی-انگلیسی.
 یادداشت: ج. ۲ (چاپ اول: ۱۳۹۰)
 یادداشت: ج. ۵ (چاپ اول: ۱۳۹۰) (فیبا).
 یادداشت: ج. ۶ و ۹ (چاپ اول: ۱۳۹۱) (فیبا).
 مندرجات: ج. ۲. آشنایی با اصول، مفاهیم و مبانی تفکر استراتژیک / مولفان حیدر امیران، توح احمد رضا محبوبی، زهرا امیران. ج.
 ۵. آشنایی با الگوها و مدل‌های تفکر استراتژیک / مولفان حیدر امیران، مسعود هراتی فر، زهرا امیران. ج. ۶. دلایل ظهور و افول سازمان
 از دیدگاه تفکر استراتژیک / مولفان رضا صحرایی - [و دیگران] - ج. ۹. استراتژیست‌ها چگونه می‌اندیشند / مولفین حیدر امیران
 ... [و دیگران]
 عنوان گسترده: دویست قانون انکارناپذیر تفکر استراتژیک.
 موضوع: موفقیت - کلمات قصار
 موضوع: راه و رسم زندگی - کلمات قصار
 شناسه افزوده: امیران، زهرا، ۱۳۵۱
 شناسه افزوده: امیری، افشین، ۱۳۶۱
 شناسه افزوده: صحرایی، رضا، ۱۳۴۲
 رده بندی کنگره: ۱۳۸۹ الف ۸ / م ۶۰۰۴ P
 رده بندی دیویی: ۸۰۸/۸۸۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۲۱۸۹۹۳۵

نام کتاب: استراتژیست‌ها چگونه می‌اندیشند (جلد نهم)
 مولفین: دکتر حیدر امیران، مهندس میثم غفاری، مهندس علیرضا شیخ، محمدرضا شعبانی نژاد
 ناشر: انتشارات امیران
 چاپ اول: پاییز ۱۳۹۱
 تیراژ: ۳۰۰۰ نسخه
 شابک: ۴-۲-۹۳۴۱۹-۶۰۰-۹۷۸-۵۹۰۰۰
 حروفچینی و صفحه‌آرایی: انتشارات امیران
 طرح روی جلد: افشین امیری
 قیمت کتاب: ۹۹,۰۰۰ ریال
 نشانی: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، ساختمان صورتی،
 پلاک ۲۶۶۵ طبقه دوم، واحد ۱۷ تلفن‌های تماس: ۲۲۰۱۲۳۰۴ - ۲۲۰۱۶۱۴۱
 پست الکترونیکی: amiranbooks@yahoo.com
 فروشگاه اینترنتی: www.amiranbooks.com

ناشر از حمایت‌های مالی شرکت همکاران تجارت خاورمیانه
 در چاپ و انتشار این کتاب تقدیر و تشکر می‌نماید.

برابر قانون حمایت از مولفین و مترجمین، کلیه حقوق این اثر محفوظ و متعلق به ناشر است. استفاده یا کپی از قسمت‌های یا بخش‌هایی از این
 کتاب به هر صورت منوط به کسب اجازه کتبی از ناشر است. هر گونه تکثیر و نسخه‌برداری کاذب، الکترونیکی و کپی یا تصویربرداری
 از این کتاب به هر صورت و شکلی شرعاً و قانوناً ممنوع و قابل پیگرد قانونی است. کپی‌برداری الکترونیکی از این کتاب و استفاده از آن
 در شبکه‌های داخلی سازمان‌ها شرعاً و قانوناً حرام و قابل پیگرد قانونی است.

فهرست مطالب

مقدمه	۱۰
فصل اول	
آشنایی با اصول تفکر و تفکر سیستمی	۲۳
فصل دوم	
آشنایی با ویژگی های یک استراتژیست	۳۶
فصل سوم	
نگاهی به اصول و ساختارهای فکری استراتژیست ها	۴۸
فصل چهارم	
معرفی مدل های تفکر استراتژیک	۶۸
فصل پنجم	
یافته های نوین در زمینه الگوهای تفکر استراتژیک	۷۹
فصل ششم	
نگاهی به مهمترین روش های مدیریت استراتژیست ها	۹۲
فصل هفتم	
چک لیست تفکر استراتژیک	۱۰۶
منابع و مآخذ	۱۱۲

مدیران و استراتژیست‌های سازمان‌ها، عامل سرآمدی و موفقیت آنها هستند.

تصویر، مفاهیم این کتاب را برای شما به تصویر بکشند، تا در شرایط پیچیده و پرسرعت امروزی، امکان فراگیری سریع و موثر مطالب کتاب را برای شما خواننده گرامی فراهم آورند. ما، امیدواریم مطالب این کتاب و ایده‌های موجود در آن، مقدمه تکانه‌های استراتژیک برای شما باشد تا از این طریق، سازمان‌ها و کسب و کارهای خود را بهتر و موثرتر هدایت و مدیریت کنید. بی‌صبرانه منتظر دریافت نظرات، پیشنهادات و انتقادات سازنده و مکتوب شما برای بهتر شده این کتاب در چاپ‌های بعدی هستیم.

بر خود لازم می‌دانیم از حمایت‌ها و کمک‌های اساتید، کارشناسان و مدیران سازمانهای ایرانی که ما را در تالیف این کتاب یاری نمودند، تشکر و قدردانی بنماییم. به امید روزی که جمله Made In Iran خود گویای کیفیت محصولات و خدمات کشور عزیزمان ایران باشد.

انشاء الله

تهران

پاییز ۱۳۹۱

دکتر حیدر امیران

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی
رئیس هیئت مدیره شرکت مشاورین کیفیت ساز کارآفرین

مهندس میثم غفاری

رئیس واحد ارزیابی عملکرد

سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

مهندس علی رضا شیخ

کارشناس سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران

محمدرضا شعبانی نژاد

کارشناس سایت Business Monitor ایران

سازمان‌های موفق ایرانی، این توفیق و سعادت را داشته‌اند، که از پشتوانه‌های فکری متمایز و برجسته مدیران و استراتژیست‌های خود برخوردار بوده و دقیقاً به خاطر همین ویژگی، نسبت به بقیه سازمان‌های همکار خود بهتر و موثرتر عمل کرده‌اند. محیط کسب و کار ایران، آنچنان در حال تغییر و تحول است، که بدون برخورداری سازمان‌های از مدیران و استراتژیست‌های برجسته، هیچ شانس برای ادامه حیات و بقا سازمان‌های ایرانی وجود ندارد. زیرا محیط کسب و کار در ایران، در حال چند وجهی شدن و رسیدن به پیچیدگی‌هایی است که بدون کسب مهارت‌های لازم برای مواجهه با آنها نمی‌توان امید به بقاء سازمان‌ها داشت. اما، به راستی این ویژگی‌ها و مولفه‌های هدایت و راهبری سازمان‌های ایرانی چیست؟ یکی از پاسخ‌های موجود به این سؤال مهم، تفکر استراتژیک است. موضوعی که هدف تالیف و چاپ مجموعه ۱۰ جلدی تفکر استراتژیک بوده است. در پی تالیف و چاپ ۶ جلد از مجموعه ۱۰ جلدی کتاب‌های تفکر استراتژیک، اینک مؤلفین این کتاب در پی تشریح ویژگی‌ها و نحوه تفکر و اندیشیدن متفکران استراتژیک ایرانی هستند.

کتاب قبلی این مجموعه که هریک به تشریح ابعاد گسترده و مهم مرتبط با تفکر استراتژیک پرداخته‌اند، هدف تشریح این موضوع مهم را دنبال می‌کردند و اینک این کتاب، در پی آن است تا شما خواننده گرامی را با مدل‌ها و الگوهای تفکر این افراد و ساختار فکری آنها آشنا نماید.

ما، در این کتاب سعی کرده‌ایم تا به اتکاء تجارب اجرایی و مشاوره‌ای خود، به شما نشان بدهیم که استراتژیست‌های ایرانی، چگونه می‌اندیشند و چگونه رفتار می‌کنند و اصولاً زندگی خود را چگونه مدیریت می‌کنند.

بی‌شک آشنایی با الگوهای فکری استراتژیست‌های موفق ایرانی، کمک شایان توجهی به صاحبان کسب و کارهای ایرانی خواهد بود تا در شرایط پرچالش امروزی، سازمان‌های خود را به ساحل آرامش و ثبات برسانند. این کتاب مملو از ایده‌ها و افکار نوین و نظام یافته در زمینه الگوهای فکری متفکران استراتژیست ایرانی و چگونگی رفتار آنها در فضای کسب و کار است.

مؤلفین، در این کتاب هم به سبک و سیاق کتابهای قبلی این مجموعه، سعی کرده‌اند تا از ابزار اینفوگرافی برای بیان نتایج تحقیقات خود استفاده کنند و در این زمینه با استفاده از ابزار



به نام صاحب قلم و اندیشه
حفظ وصیانت از سازمان، یعنی حرکت استراتژیک

موضوع کارآفرینی و کسب و کار، از جمله موضوعات بسیار مهم و تعیین کننده ای ست که امروزه مورد توجه جهانیان قرار گرفته است. این موضوعات که خود عملاً در زمره موضوع تفکر استراتژیک وزیر مجموعه آن قرار دارند، به عنوان دغدغه ای جهانی مطرح و سیاستمداران و کارشناسان و خبرگان اقتصادی و صنعتی را به خود مشغول کرده اند.

به ویژه در شرایطی که بحران جهانی اقتصادی سایه سنگین خود را بر دنیا گسترده و ناکامی های مالی گریبان بسیاری از کشورهای جهان را فرا گرفته، مباحثی از این دست از اهمیت بسزایی برخوردار گردیده اند.

در این میان، سازمان ها و کسب و کارها، به عنوان نماد و حاصل کارآفرینی، از جایگاهی ویژه برخوردار می باشند. زیرا، چنانچه حال و روز این سازمان ها مناسب و خوب باشد، قطعاً مردم آن جامعه نیز در نیک بختی و رفاه زندگی خواهند کرد. این کتاب که توسط تعدادی از صاحب نظران برجسته کشور در زمینه موضوعات اجرایی و علمی کسب و کار و کارآفرینی تالیف و منتشر شده است، به موضوع الگوها و نحوه تفکر و اندیشه مدیران موفق ایرانی در جایگاه استراتژیست های سازمانی پرداخته و تلاش نموده است تا شما را با بافت و ساختار فکری این افراد به نحو موثری آشنا نماید.

مجموعه ۱۰ جلدی تفکر استراتژیک، تلاشی است برای تبیین نقش این موضوع مهم و تعیین کننده در موفقیت کسب و کارهای ایرانی که بی شک، ثروت ملی کشور عزیزمان ایران محسوب می گردد و ما در انتشارات امیران، امیدواریم که با چاپ این مجموعه، بخشی از رسالت ملی خود را در این زمینه حساس و مهم انجام داده باشیم.

در اینجا بر خود وظیفه می دانیم که از حمایت ها و تشویق های سازمان ها و همکاران محترم در سازمان های ایرانی به خاطر دلگرمی هایی که برای این کار مهم به ما دادند تقدیر و تشکر نماییم.

بی صبرانه منتظر نظرات سازنده و راهگشای شما در زمینه مطالب این کتاب و سایر کتاب های مجموعه هستیم و در خواست می کنیم چنانچه موضوعی را شایسته چاپ می دانید آنرا با ما در میان بگذارید تا اقدام به تالیف و چاپ آن بنماییم.

موفقیت و کامیابی شما را در مسیر پر چالش حفظ وصیانت از کسب و کارهای خود خواستاریم و منتظر حمایتها و کمک های شما برای چاپ مجموعه های بعدی این کتاب هستیم و از شرکت همکاران تجارت خاورمیانه به خاطر حمایت از چاپ این کتاب تشکر و قدردانی می نماییم.

اکرم امیران
مدیر انتشارات امیران

به نام خدا آینده را امروز ببینید

در دنیای کنونی که پیشرفت، مولفه و مشخصه اصلی آن به شمار می آید، سازمان ها و کسب و کارها از جایگاه ویژه ای برخوردار می باشند.

قطعا حضور و فعالیت مثبت و سازنده و رو به جلوی سازمان ها و کسب و کارهای فعال در عرصه های اقتصادی، نوید بخش رشد و رفاه و بهروزی ملت های جهان است.

مدیران و کارکنان شرکت همکاران تجارت خاورمیانه، براین باوراند که سازمان های ایرانی توان و قدرت رقابت با سازمان های مشابه خارجی را داشته و در این عرصه از مزیت های بسیاری برخوردار می باشند.

آنچه که مهم است، توجه به نقش سازمان ها و کسب و کارها در اقتصاد ملی و تاثیر مثبت آنها در حفظ استقلال ملی است. و دقیقا به خاطر همین تاثیر و جایگاه است که سازمان ها، در دنیای پیچیده امروزی از جایگاه والا و مهمی برخوردار می باشند.

به زعم ما حفظ هر سازمانی، جزء مولفه های فرهنگی کشور های جهان است و امروزه کشورهایی که دارای این فرهنگ می باشند از نظر اقتصادی و بهروزی در جایگاه بهتری نسبت به سایر ملل جهان قرار دارند.

در کشور عزیز ما ایران نیز، این موضوع از سالها پیش مورد توجه و تاکید همگان قرار گرفته و به خصوص در سالهای اخیر با طرح ها، قوانین و مقررات متنوع و حمایتی، سعی در توسعه فرهنگ کارآفرینی در بطن جامعه شده تا از این طریق موضوعات مهمی مثل اشتغال و درآمدهای مالی و اقتصادی مردم به نحو مناسبی سامان داده شود.

ما، با مشارکت در کار چاپ کتاب استراتژیست ها چگونه می اندیشند، در پی آن هستیم تا عظم و جدیت خود را در توسعه و تعمیق این فرهنگ والا در کشور عزیزمان ایران، نشان داده و از این طریق وظیفه خود را انجام بدهیم.

ظرفیت ها و امکانات موجود در کشور ما، آنرا تبدیل به بهشت فرصت ها نموده است. چنانچه مردم و سازمان ها، با همکاری یکدیگر در پی صیانت از سازمان ها و کسب و کارها باشند یقین داریم که ایران عزیز در افق چشم انداز خود، به کشوری آباد و پیشرفته در منطقه تبدیل شده و گوی سبقت را از همه کشورهای همجوار خواهد ربود. فقط باید ایمان داشته باشیم که سازمان ها، ثروت ملی جوامع هستند.

قابلیت ها و توانمندی های کشور عزیزمان ایران در گزارشاتی که سایت بیزنس مانیتور ایران در قالب گزارشات اندازه بازار کالاها و خدمات منتشر نموده مشهود است. زیرا ایران بهشت فرصت ها است.

موفقیت و بهروزی شما را در فراگیری دقیق مطالب این کتاب از خداوند متعال خواستاریم.

زهرا امیران

مدیرعامل شرکت همکاران تجارت خاورمیانه