

کارآفرینی

تغییری عظیم در کسب و کار

نویسنده

دکتر شیوا شعبانی

(دکتری تخصصی کارآفرینی گرایش کسب و کار)

۱۳۹۷

سرشناسه : شعبانی، شیوا، ۱۳۶۱ -
 عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی : تغییری عظیم در کسب و کار/نویسنده شیوا شعبانی.
 مشخصات نشر : تهران: دانشگاه کارآفرین، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۲۶۶ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۹۶-۲-۲
 وضعیت فهرست : فیپا
 نویسی
 موضوع : کارآفرینی
 موضوع : Entrepreneurship
 رده بندی کُره : HB۶۱۵/ش۷ک۲ ۱۳۹۷
 رده بندی دیویی : ۳۱۱۰
 شماره کتابشناسی : ۵۱۰۴۵۱
 ملی



عنوان: کارآفرینی: تغییری عظیم در کسب و کار
 نویسنده: دکتر شیوا شعبانی

ناشر: دانشگاه کارآفرین
 چاپ: اول - ۱۳۹۶
 شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
 قیمت: ۲۲,۰۰۰ تومان
 طراح جلد: رضا کاوه
 صفحه آرا: مریم رحیمی

تلفن انتشارات: ۰۹۱۰۷۵۵۶۷۰۵ - خرید اینترنتی کتاب: www.enun.ir

فهرست مطالب

۱۰.....	پیشگفتار مؤلف
۱۴.....	فصل اول : رؤیاهایتان را بسازید
۱۴.....	قانون جاذبه
۱۴.....	تعریف قانون جذب
۲۴.....	فصل دوم : خلاقیت و نوآوری
۲۵.....	مفهوم و جایگاه خلاقیت و نوآوری
۲۶.....	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۲۹.....	فرآیند خلاقیت و نوآوری
۲۹.....	تکنیک‌های خلاقیت و نوآوری
۴۷.....	تفاوت خلاقیت و نوآوری
۴۷.....	تصورات قدیمی و غلط (اج) به خلاقیت
۴۷.....	فرآیند خلاقیت
۵۰.....	ویژگی‌های افراد خلاق
۵۰.....	تأثیر خلاقیت فردی روی سازمان
۵۲.....	کارهای لازم برای ایجاد خلاقیت و نوآوری گروهی
۵۲.....	مدیریت تیم‌های خلاق
۵۳.....	موانع تفکر و خلاقیت گروهی در سازمان
۵۳.....	نقش مدیر در پرورش خلاقیت
۵۴.....	خصوصیات مدیران خلاق
۵۴.....	خلاقیت در سازمان
۵۵.....	ویژگی‌های سازمان خلاق
۵۶.....	محیط سازمان نوآور
۵۷.....	موانع خلاقیت

نمونه‌هایی از انواع نوآوری در کسب‌وکار..... ۶۵

فصل سوم: فرصت..... ۶۸

فرصت‌های کارآفرینی..... ۶۹

سه دیدگاه فرصت کارآفرینانه..... ۶۹

انواع فرصت‌های کسب‌وکار..... ۷۹

فصل چهارم: کارآفرینی..... ۸۴

سابقه کارآفرینی در دنیا..... ۸۴

سابقه کارآفرینی در ایران..... ۸۶

مفهوم کارآفرینی..... ۸۷

کارآفرین کیست؟..... ۹۳

ویژگی‌های کارآفرینان..... ۹۸

انواع کارآفرینی و کارآفرینان..... ۱۰۰

فرهنگ سنتی سازمان و فرهنگ کارآفرینی درون سازمانی..... ۱۰۲

فرهنگ سنتی سازمان و فرهنگ کارآفرینی درون سازمانی..... ۱۰۳

نه گام ایجاد کارآفرینی سازمانی..... ۱۰۵

رابطه مدیریت و کارآفرینی..... ۱۰۶

مقایسه مدیران و کارآفرینان..... ۱۰۶

اهم تفاوت‌های مدیران و کارآفرینان..... ۱۰۷

شناسایی ریشه‌های شکست کارآفرینان کارگشته ایرانی..... ۱۰۷

کارآفرینی سبز..... ۱۰۹

کارآفرینی بین‌الملل..... ۱۱۶

مراحل فرآیند کارآفرینی..... ۱۱۹

ضرورت توسعه کارآفرینی در شرایط کنونی..... ۱۲۱

موانع سازمانی کارآفرینی..... ۱۲۳

زمینه‌ها و ابعاد توسعه کارآفرینی.....	۱۲۴
زیرساخت‌های توسعه کارآفرینی.....	۱۲۵
عدالت اجتماعی و توسعه کارآفرینی.....	۱۲۵
جهانی‌شدن و توسعه کارآفرینی.....	۱۲۵
موفقیت‌ها در توسعه کارآفرینی.....	۱۲۶
فصل پنجم: کسب‌وکار.....	۱۲۸
ویژگی‌های اصلی کسب‌وکار.....	۱۲۸
انواع کسب‌وکار.....	۱۲۸
۱. کسب‌وکار خانگی.....	۱۲۸
۲. کسب‌وکار اینترنتی.....	۱۳۰
۳. کسب‌وکار روستایی.....	۱۳۶
۴. کسب‌وکار خانوادگی.....	۱۳۷
فصل ششم: مسائل حقوقی مربوط به کسب‌وکار.....	۱۴۶
انواع شرکت‌ها و آشنایی با مراحل ثبت و تأسیس آنها.....	۱۴۶
انواع شرکت‌های تجاری در قانون تجارت ایران.....	۱۴۶
علامت تجاری چیست؟.....	۱۵۳
فصل هفتم: مدل کسب‌وکار Business Model.....	۱۶۰
اجزای مدل کسب‌وکار.....	۱۶۰
طراحی مدل کسب‌وکار.....	۱۶۳
فصل هشتم: طرح کسب‌وکار (طرح تجاری).....	۱۷۶
طرح کسب‌وکار چیست؟.....	۱۷۶
دلایل نوشتن طرح کسب‌وکار.....	۱۷۶
شناخت سه نوع طرح کسب‌وکار.....	۱۷۹
اجزای طرح کسب‌وکار.....	۱۸۰

۱۹۷	تدوین برنامه اجرایی
۲۰۱	پروفرما
۲۰۶	نقش و اهمیت کسب‌وکار در تبلیغات
۲۰۷	مراحل ارائه یک تبلیغ اثربخش
۲۱۲	قیمت‌گذاری
۲۱۸	فصل نهم: آشنایی با استارت آپ ها
۲۱۸	مفهوم استارت آپ
۲۳۰	فصل دهم: پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد
۲۳۰	تاریخچه
۲۳۰	تعاریف و مفاهیم
۲۳۰	اهداف پارک‌ها
۲۳۱	فلسفه ایجاد پارک‌ها
۲۳۱	انواع پارک‌های علمی و تحقیقاتی
۲۳۲	ساختار پارک علم و فناوری
۲۳۳	نقش پارک‌ها
۲۳۴	تعریف مرکز رشد
۲۳۵	ایده مراکز رشد در ایران
۲۳۶	انواع مراکز رشد
۲۴۰	فصل یازدهم: آشنایی با شرکت‌های دانش‌بنیان
۲۴۰	اقتصاد دانش‌بنیان
۲۴۱	شرکت‌های دانش‌بنیان
۲۵۴	فصل دوازدهم: آشنایی با سیلیکون ولی
۲۵۵	فردریک ترمان - پدر سیلیکون ولی
۲۵۶	پارک صنعتی استنفورد

- ۲۵۷ ترانزیستورهای سیلیکون
- ۲۵۷ شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر
- ۲۵۸ شرکت‌های حقوقی
- ۲۶۲ منابع و مأخذ

www.ketab.ir

پیشگفتار مؤلف

حمد و ستایش پروردگار را که مرا مورد عنایت خود را قرارداد تا بتوانم آنچه را که در طول ۸ سال تدریس مباحث کارآفرینی در کلاس‌های درس دانشگاه، دوره‌های آزاد آموزشی، سخنرانی و کارگاه‌ها به دست آورده‌ام، در این کتاب با شما همکاران گرامی، دانشجویان بانگیزه و علاقه‌مندان حوزه کسب و کار به اشتراک گذارم.

حوزه کارآفرینی، بسیار مهم، جذاب، وسیع و تأثیرگذار است. آنچه بیش از هر چیز در هر کاری مهم است، بینش و نگرش فرد به عنوان کارآفرین است. نگارنده سعی داشته است تا بتواند به هر فردی که علاقه‌مند است تا تغییری در زندگی و کسب و کار خویش ایجاد نماید، کمک کند. این کتاب تمام اطلاعات و دانشی که فرد برای ایده پردازی، بهره‌برداری از تکنیک‌های خلاقانه، ارزیابی نمودن ایده، ترسیم مدل کسب و کار، نحوه نوشتن طرح کسب و کار، آشنایی با انواع کسب و کارها، آشنایی با مسائل قانونی شرکت‌ها، آشنایی با پارک‌های علم و فناوری، مرکز سد سیلیکون ولی است را در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد.

در کتاب حاضر که مجموعه‌ای جامع از تمام پیش‌زمینه‌ها و پس‌زمینه‌های راه‌اندازی یک کسب و کار است به شرح زیر مطالب مورد بررسی قرار گرفته است:

در فصل اول، به ایجاد انگیزه، صحیح فکر کردن، قانع‌ناپذیری، جذب سنجیده افکار مثبت و تمرکز بر رؤیاهای پرداخته‌شده است. برای ایجاد هرگونه تغییری ابتدا باید از خودمان شروع کنیم و سپس آن را به شغل، جامعه و کشورمان بسط دهیم. همچنین، روی کسب درآمد تمرکز شده است.

در فصل دوم، به مبحث خلاقیت و نوآوری، تکنیک‌های خلاقیت، فرآیند خلاقیت، ویژگی‌های افراد خلاق، خلاقیت سازمانی، پرورش افراد خلاق، بررسی سازمان‌های خلاق، نمونه‌هایی از انواع نوآوری در کسب و کار و ... پرداخته‌شده است که در زندگی روزمره و سازمان‌ها بسیار کاربردی است.

در فصل سوم، به مبحث فرصت، فرصت‌های کارآفرینانه، نظریه‌های فرصت، انواع فرصت‌های کسب و کار، ارائه مدل مفهومی شناسایی و بهره‌برداری از فرصت‌ها و ... پرداخته‌شده است.

در فصل چهارم، به مبحث کارآفرینی، تاریخچه آن در جهان و ایران، انواع کارآفرینی، تعریف کارآفرین و ویژگی‌های آن، کارآفرینی سازمانی، مراحل فرآیند کارآفرینی، بررسی ضرورت توسعه کارآفرینی در ایران و موانع سازمانی کارآفرینی و... پرداخته شده است.

در فصل پنجم، به تعریف کسب‌وکار و انواع کسب‌وکار پرداخته شده است.

در فصل ششم، مسائل حقوقی مربوط به اداره کسب‌وکارها، تأسیس و مراحل ثبت انواع شرکت‌ها، ثبت علامت تجاری و... مورد بررسی قرار گرفته است.

در فصل هفتم، مدل کسب‌وکار، اجزای آن، نحوه طراحی مدل کسب‌وکار با استفاده از شش تکنیک کاربردی، ارزیابی مدل کسب‌وکار و... مورد بررسی قرار داده شده است.

در فصل هشتم، طرح کسب‌وکار، اجزای آن، نحوه نوشتن طرح کسب‌وکار، نحوه تبلیغات، قیمت‌گذاری و... مورد بررسی قرار گرفته است.

در فصل نهم، استارت‌آپ‌ها و موضوعات مرتبط با این حوزه مورد بررسی قرار گرفته شده است.

در فصل دهم، به آشنایی با پارک‌های علم و فناوری و مراکز رشد، تاریخچه، اهداف، وظایف، نقش و انواع آن‌ها پرداخته شده است.

در فصل یازدهم، به بررسی اقتصاد دانش‌بنیان، شرکت‌های دانش‌بنیان و انواع آن‌ها، زیرساخت‌های مورد نیاز هریک از این شرکت‌ها و... پرداخته شده است.

در فصل دوازدهم، سلیکون ولی، تاریخچه آن و... مورد بررسی قرار گرفته است.

در پایان بر خود واجب می‌دانم از سرکار خانم زهره شعبانی بابت زیرتاری کتاب حاضر قدردانی نمایم. در انتها از شما بزرگواران تقاضا دارم مرا از نظرات و پیشنهادهای خود از طریق ایمیل shiva.shabani@ut.ac.ir بهره‌مند سازید.

شیوا شعبانی

(دکتری تخصصی کارآفرینی - کسب‌وکار)